

# 2014-2019年中国指甲油市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国指甲油市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1403/E647753BT4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国指甲油市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了指甲油行业相关概述、中国指甲油产业运行环境、分析了中国指甲油行业的现状、中国指甲油行业竞争格局、对中国指甲油行业做了重点企业经营状况分析及中国指甲油产业发展前景与投资预测。您若想对指甲油产业有个系统的了解或者想投资指甲油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着科学技术的进步，指甲油的生产技术逐渐成熟，不仅在亮度、快干性、持久性等性能越来越好，而且由于加入了各种色浆、珠光粉、闪片、夜光粉等装饰强的材料，能充分展现自我的个性，使得指甲油越来越成为女人日常必备的装饰品。

但由于指甲油必须具备快干、有光泽、附着力强、耐磨、耐水、易涂以及容易去除等特点，尽管指甲油技术随着科技的发展得到长足的发展，由于能同时满足作为指甲油必需的性能的材料很少，因而到目前为止，市场上包括国际大公司生产的指甲油几乎全部是由硝化纤维素、改性树脂、增塑剂、多种混合溶剂组成，然而能溶解硝化纤维素的溶剂一般都是一些脂类、酮类、苯类、醇醚类的易挥发、有刺激性的毒性强的物质，近年来随着指甲油的普及、美甲的兴起，诸如指甲油对人体伤害的报道也越来越多，指甲油成了爱美女性爱恨交加的东西。

于是开发环保、无毒、无味、装饰性强的指甲油成了化学工程师多少年来梦寐以求的一个梦想。

## 目录

第一章 指甲油行业相关概述	1
第一节 指甲油行业基本概念	1
一、指甲油行业定义分析	1
二、指甲油行业应用情况分析	1
第二节 指甲油行业特性分析	3
一、行业主要经营模式分析	3
二、行业现阶段发展SWOT分析	3
三、行业周期性分析	6
四、行业进入壁垒分析	6

## 五、美甲行业SWOT分析 7

### 第二章 指甲油行业主要国外市场分析 9

#### 第一节 国外市场整体概述 9

##### 二、全球指甲油市场概况

根据Euromonitor统计：目前指甲油是化妆品行业细分产品中增速较快的品种之一，2012年全球指甲油市场规模为71.3亿美元，同比增长10.2%，远高于同期化妆品行业4%的增速。当中美国市场年增速高达32%，呈现出“口红效应”一般的“指甲油效应”。

。

资料来源：Euromonitor

当中亚洲地区是全球最大的指甲油消费市场，占比达到33.7%；欧盟是全球第二大指甲油消费市场，占比为29.9%；北美地区在美国消费市场高速增长的推动下，占比接近20%。

#### 第二节 亚洲地区主要市场概况 14

#### 第三节 欧盟主要国家市场概况 14

#### 第四节 北美地区主要市场概况 15

### 第三章 指甲油行业国内发展环境分析 17

#### 第一节 宏观经济环境分析 17

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 17

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24

##### 三、2014年中国经济发展预测分析 26

#### 第二节 指甲油行业主管部门、行业监管体 28

#### 第三节 指甲油行业主要法律法规及政策 28

### 第四章 指甲油行业产业链分析及对行业的影响 31

#### 第一节 上游原料产业链发展状况分析 31

#### 第二节 下游需求产业链发展情况分析 38

#### 第三节 上下游行业对指甲油行业的影响分析 42

## 第五章 指甲油行业技术制造工艺发展趋势分析 44

### 第一节 国内外指甲油行业技术研发现状 44

### 第二节 产品工艺特点或流程 44

### 第三节 工艺技术进展和发展趋势 48

## 第六章 指甲油行业国内市场供需分析 52

### 第一节 指甲油行业市场现状分析 52

### 第二节 2009-2013年产品产量分析 54

我国指甲油行业发展迅速，行业生产企业数量达到了几百家，行业企业主要分布在东部沿海地区，江浙、广东、上海是指甲油主要的生产基地。2013年我国指甲油行业产量约20.9万吨。近几年我国指甲油产量如下表所示：

2006-2013年中国指甲油行业产品产量（单位：万吨）

年份	产量	2006年	5.4	2007年	7.1
2008年	8.8	2009年	10.6	2010年	12.7
2011年	15.0	2012年	17.4	2013年	20.9

数据来源：中国香料香精化妆品工业协会

### 第三节 2009-2013年市场需求分析 55

### 第四节 中国美甲会所发展状况分析 56

## 第七章 指甲油行业竞争格局分析 64

### 第一节 指甲油行业竞争结构分析 64

#### 一、现有企业间竞争 64

#### 二、潜在进入者分析 64

#### 三、替代品分析 65

#### 四、供应商议价能力 67

#### 五、客户议价能力 67

### 第二节 指甲油行业行业集中度分析 67

#### 一、市场集中度分析 67

#### 二、企业集中度分析 68

#### 三、区域集中度分析 69

### 第三节 行业国际竞争力比较 69

#### 一、生产要素 69

#### 二、需求条件 70

#### 三、支援与相关产业 70

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 70

#### 五、政府的作用 71

### 第四节 指甲油行业消费者调研分析 71

## 第八章 指甲油行业主要生产企业分析 74

### 第一节 金华市东方秀日化有限公司 74

#### 一、企业介绍 74

#### 二、企业经营情况分析 74

### 第二节 漳浦彩露华化妆品有限公司 76

#### 一、企业介绍 76

#### 二、企业经营情况分析 77

### 第三节 金华市佳隆日化有限公司 79

#### 一、企业介绍 79

#### 二、企业经营情况分析 79

### 第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司 81

#### 一、企业介绍 81

#### 二、企业经营情况分析 81

### 第五节 松泽化妆品（深圳）有限公司 83

#### 一、企业介绍 83

#### 二、企业经营情况分析 84

### 第六节 上海卓多姿中信化妆品有限公司 86

#### 一、企业介绍 86

#### 二、企业经营情况分析 86

## 第九章 2014-2019年指甲油行业发展预测分析 89

### 第一节 指甲油行业未来发展预测分析 89

#### 一、中国指甲油行业发展方向及投资机会分析 89

#### 二、2014-2019年中国指甲油行业发展规模分析 89

### 三、2014-2019年中国指甲油行业发展趋势分析 90

#### 第二节 2014-2019年中国指甲油行业供需预测 91

##### 一、2014-2019年中国指甲油行业供给预测 91

##### 三、2014-2019年中国指甲油行业需求预测 92

随着国内一系列政策标准的落实，指甲油行业市场逐步趋于规范，在各类美甲店等市场发展的同时，也逐步拉动指甲油的需求，保守估计2019年国内指甲油行业需求量将达到48.9万吨。

### 第十章 2014-2019年中国指甲油行业投资风险预警 93

#### 第一节 政策和体制风险 93

#### 第二节 技术发展风险 93

#### 第三节 市场竞争风险 94

#### 第四节 原材料压力风险 95

#### 第五节 经营管理风险 96

### 第十一章 2014-2019年中国指甲油行业发展策略及投资建议 97

#### 第一节 指甲油行业发展策略分析 97

##### 一、坚持产品创新的领先战略 97

##### 二、坚持品牌建设的引导战略 97

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略。 97

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 98

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略 98

#### 第二节 指甲油行业市场的重点客户战略实施 98

##### 一、实施重点客户战略的必要性 98

##### 二、合理确立重点客户 99

##### 三、对重点客户的营销策略 100

##### 四、强化重点客户的管理 100

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 101

#### 第三节 指甲油行业项目投资建议 103

##### 一、项目投资环境考察 103

##### 二、项目投资产品方向建议 103

### 三、项目投资其他注意事项 104

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1403/E647753BT4.html>