

2014-2019年中国手机导航 行业市场态势分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国手机导航行业市场态势分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/49327102M7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

手机导航（英文名称：Mobile Navigation）就是通过导航手机的导航功能，把你从目前所在的地方带到另一个你想要到达的地方。手机导航就是卫星手机导航，它与手机电子地图的区别就在于，它能够告诉你在地图中的位置，以及你要去的那个地方在地图中的位置，并且能够在你所在位置和目的地之间选择最佳路线，并在行进过程中的为你提示左转还是右转，这就是所谓的导航。

随着GPS功能向智能手机的渗透，国内将成为一个最大的GPS手机市场。我国市场上也已经有许多设计独特的产品推出，如天将军T60导航手机等。2010年是我国GPS手机的元年，GPS手机已经不仅适应车载导航用户，也能适应步行者以及人们日常公交的换乘用户使用，未来的GPS手机功能将涵盖普通百姓更多的需求。在技术上，随着3G网络的发展，特别是TD-SCDMA网络的发展，将为运营商提供基于位置的服务创造更为有利的条件，应用的范围也将更为广泛。虽然人们已经感受到了GPS手机的魅力，但是绝大多数用户对此的认识仍然只是停留在导航、定位、搜索等功能上，实际上在一些诸如监控、紧急救援等突发事件中的应用潜力更大，如老人小孩监控手机、外勤业务人员管理手机、免安装GPS车载防盗报警跟踪手机等。未来，GPS手机应用发展将是多元化的，人们将迎来一个GPS手机的新时代。

博思数据发布的《2014-2019年中国手机导航行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共九章。首先介绍了中国手机导航行业的概念，接着分析了中国手机导航行业发展环境，然后对中国手机导航行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国手机导航行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国手机导航行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机导航行业基本情况

1.1 行业的定义

1.2 行业的分类

1.3 行业发展历程

第二章 2012-2014年中国手机导航行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国内经济运行现状

2.1.2 国内经济趋势判断

2.1.3 对行业的影响分析

2.2 社会环境

2.2.1 人口环境分析

2.2.2 文化环境分析

2.2.3 生态环境分析

2.2.4 中国城镇化率

2.3 政策监管环境

2.3.1 管理体制

2.3.2 主要政策法规

2.4 技术环境

2.4.1 我国手机导航技术进展分析

2.4.2 主要环境保护技术介绍

2.4.3 手机导航技术的投资预测

第三章 2012-2014年中国手机导航行业产业链分析

3.1 手机导航行业产业链介绍

3.1.1 手机导航行业产业链简介

3.1.2 手机导航行业产业链特征分析

3.2 上游产业发展及其影响分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业发展趋势预测

3.3 下游产业发展及其影响分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业发展趋势预测

第四章 2012-2014年中国手机导航行业发展综合分析

4.1 全球手机导航行业发展现状分析

4.2 中国手机导航行业发展总体状况分析

4.2.1 中国手机导航行业发展概况

4.2.2 中国手机导航行业总体特征

4.2.3 中国手机导航行业发展影响因素

4.3 中国手机导航行业发展现状分析

4.3.1 企业发展规模分析

4.3.2 市场的发展规模

4.3.3 市场结构分析

4.3.4 盈利水平状况分析

4.4 中国手机导航市场发展趋势

4.4.1 中国手机市场发展趋势

4.4.2 中国导航市场发展趋势

第五章 2012-2014年中国手机导航行业供需分析

5.1 中国手机导航行业供需状况总体分析

5.1.1 手机导航行业供给分析

5.1.2 手机导航行业市场需求状况

5.1.3 手机导航行业供需平衡分析

5.1.4 手机导航行业价格分析

5.2 2012-2014年手机导航芯片市场概况

5.2.1 中国GPS市场概况

5.2.2 中国GPS市场发展趋势

5.3 电子地图软禁市场发展分析

5.3.1 中国电子地图市场概况

5.3.2 中国电子地图主要供应商

5.3.3 中国电子地图市场发展趋势

第六章 中国手机导航行业重点企业发展分析

6.1 企业一

6.1.1 公司简介

6.1.2 2012-2013年公司经营状况

6.1.2.1 财务指标分析

6.1.2.2 偿债能力分析

6.1.2.3 盈利能力分析

6.1.2.4 营运能力分析

6.1.2.5 成长能力分析

6.1.3 经营模式分析

6.1.4 投资状况

6.2 企业二

6.2.1 公司简介

6.2.2 2012-2013年公司经营状况

6.2.2.1 财务指标分析

6.2.2.2 偿债能力分析

6.2.2.3 盈利能力分析

6.2.2.4 营运能力分析

6.2.2.5 成长能力分析

6.2.3 经营模式分析

6.2.4 投资状况

6.3 企业三

6.3.1 公司简介

6.3.2 2012-2013年公司经营状况

6.3.2.1 财务指标分析

6.3.2.2 偿债能力分析

6.3.2.3 盈利能力分析

6.3.2.4 营运能力分析

6.3.2.5 成长能力分析

6.3.3 经营模式分析

6.3.4 投资状况

6.4 企业四

6.4.1 公司简介

6.4.2 2012-2013年公司经营状况

6.4.2.1 财务指标分析

6.4.2.2 偿债能力分析

6.4.2.3 盈利能力分析

6.4.2.4 营运能力分析

6.4.2.5 成长能力分析

6.4.3 经营模式分析

6.4.4 投资状况

6.5 企业五

6.5.1 公司简介

6.5.2 2012-2013年公司经营状况

6.5.2.1 财务指标分析

6.5.2.2 偿债能力分析

6.5.2.3 盈利能力分析

6.5.2.4 营运能力分析

6.5.2.5 成长能力分析

6.5.3 经营模式分析

6.5.4 投资状况

6.6 企业六

6.6.1 公司简介

6.6.2 2012-2013年公司经营状况

6.6.2.1 财务指标分析

6.6.2.2 偿债能力分析

6.6.2.3 盈利能力分析

6.6.2.4 营运能力分析

6.6.2.5 成长能力分析

6.6.3 经营模式分析

6.6.4 投资状况

6.7 企业七

6.7.1 公司简介

6.7.2 2012-2013年公司经营状况

6.7.2.1 财务指标分析

6.7.2.2 偿债能力分析

6.7.2.3 盈利能力分析

6.7.2.4 营运能力分析

6.7.2.5 成长能力分析

6.7.3 经营模式分析

6.7.4 投资状况

第七章 2014-2019年中国手机导航行业投资分析

7.1 2014-2019年中国手机导航行业投资价值分析

7.1.1 政策扶持力度

7.1.2 技术成熟度

7.1.3 社会综合成本

7.1.4 进入门槛

7.1.5 潜在市场空间

7.2 2014-2019年中国手机导航行业投融资分析

7.2.1 行业固定资产投资状况

7.2.2 行业外资进入状况

7.2.3 行业并购重组分析

7.3 2014-2019年中国手机导航行业投资机会分析

第八章 2014-2019年中国手机导航行业投资前景及建议

8.1 手机导航行业投资前景分析

8.1.1 经济环境风险

8.1.2 政策环境风险

8.1.3 市场环境风险

8.1.4 其他风险

8.2 2014-2019年中国手机导航行业投资前景的防范和对策

8.2.1 风险规避

8.2.2 风险控制

8.2.3 风险转移

8.2.4 风险保留

第九章 2014-2019年中国手机导航行业发展趋势及前景

9.1 2014-2019年中国手机导航行业前景展望

9.2 2014-2019年中国手机导航行业预测分析

9.3 2014-2019年中国手机导航行业的发展趋势

图标目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业二经营收入走势

图表：2011-2013年企业二盈利指标走势

图表：2011-2013年企业二负债情况

图表：2011-2013年企业二负债指标走势

图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业三经营收入走势

图表：2011-2013年企业三盈利指标走势

图表：2011-2013年企业三负债情况

图表：2011-2013年企业三负债指标走势

图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业四经营收入走势

图表：2011-2013年企业四盈利指标走势

图表：2011-2013年企业四负债情况

图表：2011-2013年企业四负债指标走势

图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

图表：手机导航行业发展方向及投资机会分析

图表：2014-2019年中国手机导航行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国手机导航行业供给预测

图表：2014-2019年中国手机导航行业需求预测

图表：2014-2019年中国手机导航行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/49327102M7.html>