

2014-2019年中国纸尿裤市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国纸尿裤市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1405/9438273YCN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国纸尿裤市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界纸尿裤产业运行态势、中国纸尿裤行业发展环境，接着分析了中国纸尿裤产业整体运行的现状，然后介绍了中国纸尿裤行业竞争格局。随后，报告对中国纸尿裤行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来我国纸尿裤产品的质量相对比较稳定，质量整体水平有了提高。尤其是大企业的产品，质量更可靠，不合格的产品以小企业诸多，主要原因是企业为了降低成本，使用价低质劣的原材料。

一方面，目前婴儿纸尿裤在中国的普及率还比较低，拥有潜力巨大的消费市场；另一方面，生活用纸的利润率不到20%，但是纸尿裤的利润率可高达30%。在纸浆成本上涨的压力下，企业需要寻求更高的利润空间，婴儿纸尿裤将成为驱动中国生活用纸行业第二轮增长新引擎。

我国正处于第四次生育高峰。据专家预测，2010~2015年间我国20~29岁的育龄妇女的人数将保持在约1.1亿人的峰值。虽然近几年中国婴儿纸尿裤的生产和市场有很大的发展，但市场渗透率及婴儿人均年消耗纸尿裤的费用与发达国家相比仍有很大差距，市场发展空间巨大。

第一章 2013年世界纸尿裤产业运行态势分析

第一节 2013年世界一次性纸制品业运行简况

一、世界一次性纸制品市场特征分析

二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

第二节 2013年世界纸尿裤市场环境分析

一、世界人口增长趋势分析

二、俄罗斯出生人口发展情况

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

四、生育率提高推动法国人口快速增长

五、英国人口出生率大幅上升

六、俄罗斯用经济手段提高生育率

七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节 2013年全球纸尿裤市场运行态势分析

一、全球纸尿裤新品研发分析

二、2013年全球纸尿裤品牌分析

三、2013年全球纸尿裤销售分析

第四节 2013年全球纸尿裤重点国家运行分析

一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节 2014-2019年世界纸尿裤行业新趋势探析

第二章 2013年中国纸尿裤行业发展环境分析

第一节 2013年中国人口结构分析

一、中国人口出生情况

二、中国人口地区分布状况

三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2013年中国纸尿裤行业社会环境分析

第三章 2013年中国纸尿裤产业整体运行态势分析

第一节 2013年中国一次性纸制品产业概述

一、金融风暴将加快行业洗牌

二、一次性纸制品市场继续稳步增长

三、国产设备水平迅速提高走向国际市场

四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2013年中国纸尿裤产业运行总况

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期

二、小纸尿裤蕴含大市场

三、纸尿裤质量情况分析

第三节 2013年我国纸尿裤业市场新亮点呈现

一、纸尿裤季节特性

二、纸尿裤产品创新特点

三、纸尿裤市场服务特点

四、纸尿裤市场品牌特性

第四节 2013年我国纸尿裤品牌结构分析

一、高端品牌

二、中低端品牌

第五节 2013年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨

第四章 2011-2013年中国纸尿裤制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国纸尿裤制造行业总体数据分析

一、2011年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国纸尿裤行业生产状况分析

第一节 纸尿裤产量增长情况

第二节 2013年中国纸尿裤行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、纸尿裤行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第三节 2013年中国纸尿裤行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第四节 2013年中国纸尿裤行业生产中存在的主要问题

第六章 2013年中国纸尿裤行业市场消费形势分析

第一节 2013年中国纸尿裤消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、纸尿裤等细分产品的需求特征

四、纸尿裤消费的决策过程分析

第二节 2013年中国纸尿裤行业供需状况

一、纸尿裤市场消费层次

二、纸尿裤需求状况

三、影响市场消费的因素分析

第三节 2013年中国纸尿裤重点市场消费情况分析

一、2013年中国纸尿裤十大一线城市销售情况

二、2013年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析

第四节 2013年中国纸尿裤价格分析

一、品牌价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第七章 2013年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

一、消费者年龄

二、消费者家庭收入情况

三、学历情况

四、受访者不用纸尿裤的原因分析

第二节 2013年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析

二、消费者购买纸尿裤渠道分析

三、消费者使用纸尿裤频率分析

四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节 2013年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节 2013年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第八章 2013年中国纸尿裤行业市场营销模式与策略分析

第一节 2013年中国纸尿裤主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2013年中国纸尿裤营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第三节 2013年中国纸尿裤企业营销模式建议

第九章 2013年中国纸尿裤主要区域市场竞争格局分析

第一节 华北地区

一、纸尿裤市场容量分析

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况

三、区域消费水平及偏好分析

四、区域市场前景分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第十章 2013年中国纸尿裤行业竞争格局透析

第一节 2013年中国纸尿裤竞争总况

一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧

二、纸尿裤品牌竞争力分析

三、纸尿裤价格竞争分析

第二节 2013年中国纸尿裤产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新

第四节 2014-2019年中国纸尿裤竞争趋势分析

第十一章 2013年国际知名纸尿裤生产企业运行态势浅析

第一节 宝洁

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第二节 金佰利

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第三节 恒安

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第四节 尤妮佳

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第十二章 2013年中国纸尿裤行业主要品牌企业竞争力及动态分析

第一节 恒安集团

一、公司简介

二、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展

三、恒安集团的竞争策略分析

第二节 好奇纸尿裤（金佰利公司）

第三节 帮宝适纸尿裤（宝洁）

第四节 妈咪宝贝纸尿裤

第五节 贝亲pigeon纸尿裤

第六节 安儿乐纸尿裤

第七节 嘘嘘乐纸尿裤

第八节 金贝贝纸尿裤

第九节 菲比纸尿裤

第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤）

第十一节 上海花王有限公司（花王纸尿裤）

第十三章 2014-2019年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势

三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节 2014-2019年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

一、婴幼儿用品行业整体前景看好

二、纸尿裤市场前景广阔

三、纸尿裤蕴藏巨大市场

第三节 2014-2019年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国纸尿裤行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国纸尿裤行业投资概况

一、纸尿裤行业投资特性分析

二、纸尿裤行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国纸尿裤行业投资机会分析

一、纸尿裤市场投资潜力分析

二、纸尿裤市场投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国纸尿裤行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国纸尿裤制造行业全部企业数据

图表：2012年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

图表：2011年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司经营收入走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债情况图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图

图表：上海花王有限公司经营收入走势图

图表：上海花王有限公司盈利指标走势图

图表：上海花王有限公司负债情况图

图表：上海花王有限公司负债指标走势图

图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图

图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1405/9438273YCN.html>