

# 2014-2019年中国化妆包市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国化妆包市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1403/R91894SHZW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国化妆包市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界化妆包市场运行态势、中国化妆包市场运行环境等，接着分析了中国化妆包市场运行的现状，然后介绍了中国化妆包市场竞争格局。随后，报告对中国化妆包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆包市场发展前景与投资战略。您若想对化妆包产业有个系统的了解或者想投资化妆包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

化妆包，就是用来化妆的各种包包。一般都是用来装化妆品的包包，更详细的分为，多功能型专业化化妆包，旅游用简约型化妆包和家用小化妆包。

专业型化妆包，功能多，多个分格和储物袋。主要是专业的化妆师使用。

旅游型化妆包，通常方便携带。分格少，但是功能齐全。可以放置常用的化妆品和梳妆用品。

家用小化妆包，款式和种类千变万化。花色和质量也参差不齐，更多的小化妆包是化妆品公司的促销品。在购买化妆品时的赠送品。

化妆包按材质可分为：尼龙布化妆包、棉布化妆包、pvc化妆包、pu化妆包等等。

化妆包，就是用来化妆美化自己的一个包包。

我国化妆包行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国化妆包行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国化妆包行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

## 第一章 2013年世界化妆包市场运行态势分析

### 第一节 2013年世界化妆包市场运行综述

#### 一、日本男性专用化妆包市场分析

#### 二、女性化妆包消费新趋向

#### 三、品牌化妆品关注化妆包市场

### 第二节 2013年主要国家化妆包市场动态分析

#### 一、韩国

#### 二、日本

#### 三、法国

#### 四、意大利

### 第三节 2013年世界顶级化妆包品牌分析

#### 一、玫琳凯化妆包

二、Gucci化妆包

三、Dior化妆包

四、香奈儿化妆包

第四节 2014-2019年世界化妆包新趋势探析

第二章 2013年中国化妆包市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国化妆包政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、化妆包关税政策

三、倾销反倾销政策

第三节 2013年中国化妆包社会环境分析

第三章 2013年中国化妆包市场运行透析

第一节 中国化妆包行业定位与主要产品分析

第二节 2013年中国化妆包行业运行综述

一、中国化妆包行业发展特点分析

二、中国化妆包行业产销规模分析

三、中国化妆包行业工艺技术现状分析

四、中国儿童化妆包面临的问题

第三节 2013年中国化妆品行业需求看点分析

一、款式多变，种类繁多

二、简约时尚、大方得体

三、雍容华贵、富庶奢华

四、休闲化的需求——卡通流行

第四章 2011-2013年中国化妆包制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国化妆包制造行业总体数据分析

一、2011年中国化妆包制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国化妆包制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国化妆包制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国化妆包制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国化妆包制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国化妆包制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国化妆包制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国化妆包制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国化妆包制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国化妆包制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国化妆包制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年中国化妆包相关产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2011-2012年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2011-2012年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节 2013年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2013年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2013年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节 2013年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2013年中国化妆包市场运行动态分析

第一节 2013年中国化妆包市场供给情况分析

一、中国化妆包产量统计分析

二、中国化妆包OEM/ODM分析

三、影响中国化妆包市场供给的因素分析

第二节 2013年中国化妆包总消费量分析

一、中国化妆包消费特点分析

二、中国化妆包消费能力分析

三、中国化妆包潜在需求分析

第三节 2013年中国化妆包市场价格分析

- 一、化妆包市场价格走势
- 二、影响价格的因素分析

## 第七章 2013年中国化妆包产品市场营销分析

### 第一节 2013年中国化妆包国内营销模式分析

- 一、一对一营销
- 二、品牌营销
- 三、网络营销

### 第二节 2013年中国化妆包主要销售渠道模式分析

- 一、直营模式
- 二、区域代理商或区域经销商模式
- 三、特许加盟模式

### 第三节 2013年中国化妆包终端市场的商业模式分析

- 一、独立的专卖店
- 二、购物中心的专卖店
- 三、百货商场专营（中岛、边厅）
- 四、皮具市场
- 五、网上商店
- 六、网上交易平台

## 第八章 2013年中国化妆包消费者偏好调查分析

### 第一节 化妆包目标消费基础概述

- 一、受访者性别分布
- 二、受访者年龄
- 三、受访者是否有化妆的习惯

### 第二节 2013年中国化妆包品牌市场调查分析

- 一、消费者对化妆包品牌认知度程度调查分析
- 二、消费者对化妆包购买渠道分析
- 三、化妆包品牌市场占有率调查分析
- 四、消费者经常购买的品牌调查分析
- 五、消费者购买化妆价位分析
- 六、消费者购买化妆包材质关注度分析

### 第三节 影响消费购买的因素化妆包的因素分析

## 第九章 2013年中国化妆包市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国化妆包市场竞争总况

- 一、化妆包品牌竞争
- 二、化妆包设计竞争
- 三、化妆包价格、成本、材质竞争分析

### 第二节 2013年中国化妆包集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2014-2019年中国化妆包竞争趋势分析

## 第十章 2013年中国化妆包行业重点企业竞争性指标分析

### 第一节 中山佳宁皮具制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 东莞澳利高太平洋手袋有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛永柏革制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 泉州金星包袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州市花都区莎雅克皮具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 2013年中国化妆包相关行业发展概况分析

#### 第一节 皮革工业

一、皮革加工的发展历程

二、世界皮革产业产销概况

三、中国皮革产业总体特征解析

四、中国皮革产业发展状况

五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

六、中国皮革行业发展趋势预测

#### 第二节 无纺布产业

一、国际无纺布行业产销状况

二、中国无纺布产业崛起

三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

四、无纺布手袋倍受市场欢迎

五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

六、无纺布产品重点研发方向



### 第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

## 第十二章 2014-2019年中国化妆包市场发展前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国箱包产业发展趋势分析

- 一、箱包流行趋势分析
- 二、箱包产业前景展望
- 二、箱包市场竞争格局预测分析

### 第二节 2014-2019年中国化妆包市场预测分析

- 一、2014-2019年中国化妆包市场供给预测分析
- 二、2014-2019年中国化妆包市场需求预测分析
- 三、2014-2019年中国化妆包进出口贸易预测分析

### 第三节 2014-2019年中国化妆包市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2019年中国箱包产业投资战略研究

### 第一节 2014-2019年中国箱包产业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国箱包产业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2019年中国箱包产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、进入退出风险分析

### 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1403/R91894SHZW.html>