

2014-2019年中国大米加工 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国大米加工市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1405/Z75104L5V5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国大米加工市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了全球大米行业市场发展概况，接着分析了中国大米加工行业发展环境，然后对中国大米加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大米加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大米加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国是世界上最大的大米消费国和生产国，占全球产量的1/4。在城镇化进程高速演进的推动下，越来越多的土地转为工业用地以及人口持续从农村转向城市，中国大米生产面临压力。最适宜种植水稻的南方湿润地区的农田大量转作工业和住宅用途。大米产地日益转向较干旱的北方地区，而在北方地区种植水稻很难获得高产。

据国家粮油信息中心统计：2013年每公顷大米产量下降至6.7吨。相比之下，每公顷玉米的产量上升2.6%，每公顷小麦产量上升1.6%。大米平均产量停滞表明提高产量的可行技术创新也可能达到极限。中国水稻专家研究出了一种“超级大米”，能使平均产量翻番，达到每公顷13.5吨，但许多农民在经济上承担不起这种杂交水稻。如果中国大米产量下降的趋势持续下去，将为全球大米出口商提供更多机会，因为中国市场的吸引力越来越大。

2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到了一定的作用。但是由于2013年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。

数据显示；2013年我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1%。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷，中晚籼稻15600千公顷，粳稻8866千公顷，早籼稻、中晚籼稻面积略减，粳稻面积略增。2007-2013年中国稻谷种植面积统计

年度	面积 (千公顷)
2007年	28919
2008年	29241
2009年	29627
2010年	29873
2011年	30057
2012年	30255
2013年	30432

资料来源：国家统计局 2003-2013年中国稻米产量统计表

年度	产量 (千吨)
2003年	110048.7
2004年	122676
2005年	123704.2
2006年	124476.8
2007年	127433.3
2008年	131449.4
2009年	133646.2
2010年	134096.3
2011年	137685.7
2012年	139901.8
2013年	140117.5

资料来源：OECD-FAO

报告目录：

第一章 全球大米行业市场发展分析 1

第一节 全球粮食行业情况介绍 1

一、全球经济影响粮食分析 1

二、全球粮食安全发展分析 2

三、全球粮食价格发展情况 3

四、未来全球粮食发展问题 5

第二节 全球区域大米行业情况 6

一、全球区域稻米产量情况 6

经合组织和联合国粮农组织发布《2014-2023农业展望报告》显示：2013年全球稻米产量为494867.4千吨。

资料来源：OECD-FAO 2003-2013年全球稻米产量统计表

年度	产量（千吨）	2003年	393718.4	2004	
年	407132.6	2005年	424277.5	2006年	427317.1
	2007年	440279.2	2008年	459542.6	2009年
456296.1	2010年	470246.4	2011年	486201	
2012年	491332.7	2013年	494867.4		

资料来源：OECD-FAO 2003-2013年全球稻米产量分区域统计（千吨）

年度	北美	欧洲	非洲	拉美及加勒比海	亚洲	
2003年	6312.113	1932.452	12266.05	15776.87	349433.7	
2004年	7336.877	2138.029	12627.45	17981.01	358464	
2005年	7049.589	2071.812	12784.56	17930.9	375057.5	
2006年	6143.529	2172.035	13759.08	16923.45	379970.9	
2007年	6263.496	2288.929	14253.98	16670.59	392441.8	
2008年	6430.817	2120.126	15569.51	18157.87	408851.3	
2009年	6942.251	2662.859	15514.91	18898.75	403980.4	
2010年	7674.676	2677.59	17085.38	17524.15	416475.1	
2011年	5837.3	2719.39	17091.5	19410.27	432261.7	2012
年	6298.223	2711.599	17585.21	18372.11	437116.1	2013

年 5995.15 2469.478 17533.58 18726.72 441099.4 资料来源

: OECD-FAO 资料来源 : OECD-FAO

二、全球区域稻米需求情况 8

三、全球区域稻米库存情况 10

四、全球区域稻米进口情况 11

第三节 主要国家稻米行业情况 13

一、主要国家稻米生产情况 13

2009-2013年全球主要国家稻米产量统计表 (千吨)				国家	2009年	2010
年	2011年	2012年	2013年	中国	133646.24	134096.29
137685.69	139901.76	140117.54		印度	89093.121	95980.132
105299.93	105239.93	106189.98		印尼	40571.307	
41875.722	41426.847	43505.343	44645.958		孟加拉国	
31974.802	33541.979	33889.277	33833.283	34329.9		越南
25979.65	26683.735	28279.8	29165.242	29398.759		泰国
21445.49	23834.648	25224.186	25140.112	24254.356		菲律宾
10156.603	10953.494	11130.29	11876.762	11786.4		巴西
8602.7779	7640.4705	9164.3559	7746.1527	7970.3208		日本
7677.444	7749.924	7760.796	7874.952	7847.5956		美国
6942.2513	7674.6762	5837.3	6298.2226	5995.1502		巴基斯坦
6882.773	4822.41	6159.745	5540.769	5989.66		韩国
4916.3134	4294.7623	4223.7184	4006.186	4239.664		埃及
3809.145	2987.355	3915.819	4078.659	4209		尼日利亚
2041.554	2722.68	2740.38	2631	2820	秘鲁	2024.156
1929.908	1784.32	2069.444	2063.936		哥伦比亚	2029.936
1609.56	1729.716	1754.536	1778.2		马来西亚	1620.8505
1588.0706	1661.52	1775.3832	1695.664		伊朗	1419.642
1441.566	1449	1512	1600.2		坦桑尼亚	867.62
1461.395	1170.39	1202.5		阿根廷	706	1118
1014	975		乌拉圭	901.04	804.09	1150.1
951.3		俄罗斯联邦	608.95039	707.45875	704.06766	701.6113
667		澳大利亚	140.62978	517.14734	656.8941	833.9045
648.54075		土耳其	450	516	540	528
						540

巴拉圭	153.86	224.14	285.74	350	420	加纳		
234.84	294.96	278.4	288.66	306		哈萨克斯坦	204.769	
248.9244	231.3156	233.9836	246.79			莫桑比克	173.42	
171.7525	181.0238	228.7143	234.3171			墨西哥	173.0721	
142.5731	114.13719	117.64198	138.17012			乌克兰	95.3143	
104.719	113.3233	105.7862	106.72			埃塞俄比亚	67.015	
58.76	57.59	78.65	87.75		智利	85.6729	63.7331	
87.7592	100.8154	87.6919			海地	85.5428	94.1137	96.4482
77.372	86.71		赞比亚	27.9473	34.4839	32.9498		
30.2151	29.8149		苏丹	24.01	22.4	23.8	23.8	21
	南非	2.001	2.001	2.001	2.001	2.001		

资料来源：OECD-FAO 二、主要国家稻米需求情况 14

三、主要国家稻米库存情况 16

四、主要国家稻米贸易情况 18

(一) 稻米进口情况 18

(二) 稻米出口情况 20

第四节 全球大米市场运行情况 22

一、全球大米市场库存态势 22

二、主要国家大米出口态势 23

(一) 印度大米出口态势 23

(二) 泰国大米出口态势 23

(三) 越南大米出口态势 24

三、全球大米市场价格分析 25

资料来源：博思数据整理

2009年7月-2014年6月全球大米价格走势

月度	价格 (美元/吨)	变动
Jul 2009	623.00	-
Aug 2009	576.25	-7.50 %
Sep 2009	593.67	3.02 %
Oct 2009	566.25	-4.62 %
Nov 2009	566.25	0.00 %
Dec 2009	606.00	7.02 %
Jan 2010	598.00	-1.32 %
Feb 2010	584.75	-2.22 %
Mar 2010	540.13	-7.63 %
Apr 2010	502.23	-7.02 %
May 2010	472.48	-5.92 %
Jun 2010	458.55	-2.95 %
Jul 2010	470.68	2.65 %
Aug 2010	486.86	

3.44 %		Sep 2010	519.95	6.80 %		Oct 2010	533.13
2.53 %		Nov 2010	543.14	1.88 %		Dec 2010	536.78
-1.17 %		Jan 2011	528.38	-1.56 %		Feb 2011	532.80
0.84 %		Mar 2011	508.96	-4.47 %		Apr 2011	
500.57	-1.65 %		May 2011	500.55	0.00 %		Jun 2011
518.09	3.50 %		Jul 2011	546.19	5.42 %		Aug 2011
577.30	5.70 %		Sep 2011	615.55	6.63 %		Oct 2011
602.14	-2.18 %		Nov 2011	609.09	1.15 %		Dec 2011
580.91	-4.63 %		Jan 2012	541.06	-6.86 %		Feb
2012	547.48	1.19 %		Mar 2012	577.05	5.40 %	
Apr 2012	585.95	1.54 %		May 2012	612.43	4.52 %	
Jun 2012	606.14	-1.03 %		Jul 2012	578.36	-4.58 %	
Aug 2012	582.87	0.78 %		Sep 2012	590.50	1.31 %	
Oct 2012	584.74	-0.98 %		Nov 2012	590.73	1.02 %	
Dec 2012	565.52	-4.27 %		Jan 2013	573.39	1.39 %	
Feb 2013	574.07	0.12 %		Mar 2013	564.52	-1.66 %	
Apr 2013	553.73	-1.91 %		May 2013	552.09	-0.30 %	
Jun 2013	546.25	-1.06 %		Jul 2013	538.26	-1.46 %	
Aug 2013	503.82	-6.40 %		Sep 2013	470.00	-6.71	
%		Oct 2013	453.26	-3.56 %		Nov 2013	448.81
-0.98 %		Dec 2013	447.55	-0.28 %		Jan 2014	441.04
-1.45 %		Feb 2014	447.00	1.35 %		Mar 2014	434.14
-2.88 %		Apr 2014	409.94	-5.57 %		May 2014	
403.59	-1.55 %		Jun 2014	414.67	2.75 %		资料来源：博思数

据整理

第二章 中国水稻市场分析及预测 29

第一节 中国稻谷市场分析 29

一、国内稻谷种植情况 29

2013年国家继续大幅提高稻谷的最低收购价，对于维护农户种植水稻的积极性起到了一定的作用。但是由于2013年我国水稻主产区遭遇了北方低温春涝、南方持续干旱等不利天气，实际播种面积低于计划播种面积。

数据显示；2013年我国稻谷播种面积为30432千公顷，同比增加295千公顷，增幅为1%。水稻分品种播种面积为：早籼稻5790千公顷，中晚籼稻15600千公顷，粳稻8866千公顷，早籼稻、中晚籼稻面积略减，粳稻面积略增。

2007-2013年中国稻谷种植面积统计		年度		面积（千公顷）	
2007年	28919	2008年	29241	2009年	29627
2010年	29873	2011年	30057	2012年	30255
2013年	30432				

资料来源：国家统计局 二、国内稻谷生产状况 29

三、稻谷市场运行情况 31

四、稻谷市场供需平衡 32

五、国内稻谷价格情况 33

六、稻谷市场形势展望 36

第二节 中国稻米市场分析 37

一、国内稻米生产情况 37

2003-2013年中国稻米产量统计表		年度		产量（千吨）		2003年
110048.7	2004年	122676	2005年	123704.2		
2006年	124476.8	2007年	127433.3	2008年		
131449.4	2009年	133646.2	2010年	134096.3		
2011年	137685.7	2012年	139901.8	2013年	140117.5	

资料来源：OECD-FAO 二、中国稻米需求情况 37

三、中国稻米库存情况 38

四、国内稻米市场行情 39

五、稻米市场供求走势 39

六、稻米市场热点分析 40

第三节 稻米加工企业盈利能力 41

第三章 2011-2014年中国大米市场分析 42

第一节 中国大米行业发展分析 42

一、中国大米行业发展现状 42

二、中国大米行业生产集中度 43

三、国内大米加工业发展特点 44

第二节 中国大米市场分析 45

- 一、中国大米供应情况分析 45
- 二、影响大米价格变化的因素 47
- 三、泰国大米价格大涨对我国影响 49
- 第三节 中国大米中长期供求趋势分析 51
- 一、稻谷增产潜力分析 51
- 二、稻米消费态势分析 52
- 三、大米产销平衡分析 52
- 四、大米出口趋势分析 53
- 五、大米价格趋势分析 53

第四章 2014年中国大米行业现状 57

第一节 中国大米所属行业发展分析 57

- 一、2013年大米所属业发展概述 57
- 二、2014年大米所属行业发展概述 59

第二节 中国大米所属行业规模及变化趋势 61

- 一、中国大米所属行业产值规模及变化趋势 61
- 二、中国大米所属行业销售规模及变化趋势 62
- 三、中国大米所属行业利润规模及变化趋势 62
- 四、中国大米所属行业资产规模及变化趋势 63
- 五、中国大米所属行业成本费用及变化趋势 64

(一) 大米所属行业销售成本分析 64

(二) 大米所属行业销售费用分析 64

(三) 大米所属行业管理费用分析 65

(四) 大米所属行业财务费用分析 65

第三节 中国大米所属行业产业结构分析 66

- 一、中国大米不同所有制企业数量比较 66
- 二、中国大米不同所有制企业行业贡献比较 66
- 三、中国大米不同规模企业数量比较 67
- 四、中国大米不同规模企业行业贡献比较 67

第四节 中国大米销售分析 67

- 一、全国大米市场零售分析 67

数据来源：商务部 数据来源：商务部 2009年至2012年全国大米零售价格呈持续上涨走势

，2013年以来价格基本平稳运行。与1月1日相比，12月26日，籼米、粳米全国日均价分别上涨1.1%、0.4%。分地区来看，多数省区市大米价格微涨，约三成省区市大米价格持平或微降。

二、全国大米收购价格分析 69

三、南方大米价格上涨原因 69

第五节 大米进出口市场分析 71

一、大米进出口总体情况分析 71

二、大米出口数据分析 72

2009-2013年大米出口数据		年份	产品	出口量	出口金额：千美元	
2013年	10062010 籼米糙米	0	0	10062090 其他糙米		
214927970	169847	10063010 籼米精米	5399301	4709		
10063090 其他精米	239893608	185454	10064010 籼米碎米	0		
0	10064090 其他碎米	532000	628	合计		
460752879	360638	2012年	10062010 籼米糙米	0	0	
10062090 其他糙米	43988395	34251	10063010 籼米精米			
13839490	10749	10063090 其他精米	197310011	154410		
10064010 籼米碎米	0	0	10064090 其他碎米	740000	916	
	合计	255877896	200326			
2011	10062010 籼米糙米	0	0	10062090 其他糙米		
175032990	135873	10063010 籼米精米	70582900	44895		
10063090 其他精米	244067071	171151	10064010 籼米碎米	0		
0	10064090 其他碎米	416000	441	合计		
490098961	352360	2010	10062010 籼米糙米	120000	55	
	10062090 其他糙米	124303750	85356	10063010 籼米精米		
76925613	41525	10063090 其他精米	394420888	231945		
10064010 籼米碎米	0	0	10064090 其他碎米	422000	429	
	合计	596192251	359310	2009	10062010 籼米糙米	
米	120000	55	10062090 其他糙米	130415552	103963	
	10063010 籼米精米	221071353	122009	10063090 其他精米		
401255974	242026	10064010 籼米碎米	0	0	10064090	
其他碎米	1965600	1340	合计	754828479	469393	

数据来源：中国海关 三、大米进口数据分析 73

第五章 中国各省市大米市场发展分析 76

第一节 北京市大米市场发展分析 76

一、北京市水稻种植面积分析 76

二、北京市大米生产情况分析 76

三、北京市大米加工行业概况 76

四、北京市大米消费价格分析 77

第二节 上海市大米市场发展分析 77

第三节 广东省大米市场发展分析 78

第四节 湖北省大米市场发展分析 80

第五节 湖南省大米市场发展分析 80

第六节 河南省大米市场发展分析 83

第七节 云南省大米市场发展分析 83

第八节 四川省大米市场发展分析 84

第九节 重庆市大米市场发展分析 85

第十节 江苏省大米市场发展分析 85

第十一节 浙江省大米市场发展分析 86

第十二节 安徽省大米市场发展分析 87

第十三节 广西大米市场发展分析 88

第十四节 黑龙江大米市场发展分析 89

第十五节 辽宁省大米市场发展分析 91

第十六节 吉林省大米市场发展分析 92

第六章 2014年米、面制品区域市场运行情况 93

第一节 华东地区米、面制品市场运行情况分析 93

一、行业规模 93

二、成长性 93

三、经营能力 93

四、盈利能力 94

五、偿债能力 94

第二节 华南地区米、面制品市场运行情况分析 94

第三节 华北地区米、面制品市场运行情况分析 96

第四节 东北地区米、面制品市场运行情况分析	97
第五节 西北地区米、面制品市场运行情况分析	98
第六节 西南地区米、面制品市场运行情况分析	100
第七节 华中地区米、面制品市场运行情况分析	101

第七章 中国大米关联产业分析 103

第一节 中国稻米加工技术现状 103

一、稻米及其副产品高效增值深加工技术 103

(一) 米糠健康食品生产技术 103

(二) 多孔淀粉生产技术 104

二) 多孔淀粉生产技术 104

(三) 大米胚芽饮料生产技术 104

二、大米加工技术水平分析 105

第二节 稻米深加工发展分析 113

一、稻米深加工产品介绍 113

二、大米精深加工发展分析 123

第三节 米制食品市场 124

一、米制品加工的重要意义 124

二、米制品的研究与开发现状 124

三、国内米制品发展前景分析 126

四、米制品发展目标重点领域 128

第八章 中国大米市场消费者行为分析 129

第一节 消费者对大米安全的认知和购买行为分析 129

一、样本与数据来源 129

二、消费者对大米安全问题的认知及态度 130

(一) 个体消费者对大米安全的关注度及评价 130

(二) 个体消费者对安全大米的认知情况 131

三、消费者对安全大米的购买行为及相关因素分析 132

(一) 消费者购买大米时的基本行为 132

(二) 影响消费者大米选择的因素分析 133

第二节 包装大米消费者消费行为调查 136

一、消费者对品牌关注情况	136
二、包装大米购买数量情况	137
三、包装大米意向价格调查	138
四、消费者的大米产品标准	138
五、包装大米购买渠道调查	139
六、包装大米品牌营销建议	140
第三节 大米包装对消费者影响分析	141
一、粮食包装存在的问题分析	141
二、大米小包装出现原因及意义	141
三、大米小包装存在的问题	142
四、大米包装对消费者影响	143
第四节 消费者对待转基因大米的态度	144
第五节 中国主食大米消费现状及问题	144
第六节 亚洲各国大米人均消耗量情况	146
一、中国人均大米消耗量趋势变化	146
二、日本人均大米消耗量趋势变化	147
三、韩国人均大米消耗量趋势变化	147
第九章 中国大米行业市场营销与渠道分析	148
第一节 大米企业经营战略建议	148
一、大米企业成功关键因素	148
二、大米企业经销网络构建	150
三、大米企业渠道营销策略	153
四、大米企业经营战略分析	155
第二节 大米企业营销模式建议	156
一、大米企业本土营销模式建议	156
二、大米企业海外营销模式建议	158
第三节 大米行业营销策略	160
一、大米商品的市场定位	160
二、日本大米差异化营销策略	160
三、日本大米对中国营销启示	162
四、中国大米品牌营销策划	163

五、大米行业整合策略分析 165

第十章 2013年我国大米加工行业企业与主要品牌 167

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 167

- 一、企业基本情况 167
- 二、企业经营情况分析 167
- 三、企业经济指标分析 168
- 四、企业盈利能力分析 168
- 五、企业偿债能力分析 169
- 六、企业运营能力分析 170
- 七、企业成本费用分析 171

第二节 湖南金健米业股份有限公司 171

- 一、企业基本情况 171
- 二、企业经营情况分析 172
- 三、企业经济指标分析 172
- 四、企业盈利能力分析 173
- 五、企业偿债能力分析 174
- 六、企业运营能力分析 175
- 七、企业成本费用分析 176

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司 176

- 一、企业基本情况 176
- 二、企业经营情况分析 177
- 三、企业经济指标分析 177
- 四、企业盈利能力分析 178
- 五、企业偿债能力分析 179
- 六、企业运营能力分析 180
- 七、企业成本费用分析 180

第四节 绿都集团股份有限公司 181

- 一、公司基本情况 181
- 二、企业主要经济指标 181
- 三、企业偿债能力分析 182
- 四、企业盈利能力分析 182

五、企业运营能力分析	182
第五节 中粮（江西）米业有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、企业主要经济指标	183
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
第六节 安徽槐祥工贸集团有限公司	185
一、公司基本情况	185
二、企业主要生产情况	185
三、企业主要经济指标	186
四、企业偿债能力分析	186
五、企业盈利能力分析	186
六、企业运营能力分析	187
第七节 安徽省稼仙米业集团有限公司	187
一、公司基本情况	187
二、企业主要生产情况	187
三、企业主要经济指标	188
四、企业偿债能力分析	188
五、企业盈利能力分析	188
六、企业运营能力分析	189
第八节 安徽省桐城青草香米业集团有限公司	189
一、公司基本情况	189
二、企业主要生产情况	190
三、企业主要经济指标	190
四、企业偿债能力分析	190
五、企业盈利能力分析	191
六、企业运营能力分析	191
第十一章 中国大米行业投资环境	192
第一节 大米行业经济环境	192
第二节 大米行业政策环境	199

一、“中央一号文件”	199
二、稻谷最低收购价政策	209
三、粮食流通管理条例	211
四、稻米稳定价格政策	220
五、国家稻谷直接补贴政策	220
第三节 大米行业社会环境	221
第四节 大米行业技术环境	235
一、大米防虫技术	235
二、大米储藏技术	236
三、大米加工技术	238
第十二章 博思数据关于大米市场预测分析	243
第一节 未来世界粮食市场预测	243
一、未来全球粮食需求态势	243
二、未来全球粮食供给态势	243
三、未来全球供需平衡预测	244
四、未来粮食价格预测分析	244
第二节 全球稻米市场预测分析	246
一、全球稻米产量预测分析	246
二、全球稻米需求预测分析	246
三、全球稻米存量预测分析	247
四、全球稻米贸易预测分析	247
第三节 中国大米市场预测分析	248
一、中国大米市场前景分析	248
二、大米产品未来发展走向	249
(一) 大米加工业趋势	249
(二) 大米深加工产品	250
三、国内粮食生产供给预测	251
四、粮食消费需求预测分析	252
图表目录：部分	
图表：2009-2013年中国稻米库存统计	
图表：2009-2013年中国稻米需求及增速统计	

图表：2009-2013年全国大米产量及增速统计

图表：中国稻谷供需平衡表

图表：2001-2013年中国稻谷供需形势

图表：2001-2013年国内稻谷种植面积及产量

图表：1978-2013年全国稻谷产量统计表

图表：2007-2013年中国稻谷种植面积统计

图表：2009-2017年越南大米库存统计

图表：2009-2017年泰国大米库存统计

图表：2009-2017年印度大米库存统计

图表：2009-2013年全球大米库存统计

图表：2009-2013年全球主要国家稻米出口统计：千吨

图表：2009-2013年全球主要国家稻米进口统计：千吨

图表：2009-2013年全球主要国家稻米库存统计：千吨

图表：2009-2013年主要国家稻米需求情况：千吨

图表：2009-2013年全球主要稻米生产国产量统计：千吨

图表：2009-2013年拉美稻米进口统计

图表：2009-2013年欧洲稻米进口统计

图表：2009-2013年亚洲稻米进口统计

图表：2009-2013年全球稻米进口统计

图表：2009-2013年欧洲稻米库存统计

图表：2009-2013年欧洲稻米库存统计

图表：2009-2013年拉美稻米库存统计

图表：2009-2013年亚洲稻米库存统计

图表：2009-2013年全球稻米库存统计

图表：2009-2013年欧洲稻米需求量统计

图表：2009-2013年拉美需求量统计

图表：2009-2013年非洲稻米需求统计

图表：2009-2013年亚洲稻米需求量统计

图表：2009-2013年全球稻米需求量统计

图表：2009-2013年亚洲稻米产量统计

图表：2009-2013年拉美稻米产量统计

图表：2009-2013年非洲稻米产量统计

图表：2009-2013年欧洲稻米产量统计

图表：2009-2013年全球稻米产量统计

图表：2013年全球水稻种植分布

图表：2011-2013年黑龙江北大荒农业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年黑龙江北大荒农业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年黑龙江北大荒农业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年黑龙江北大荒农业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年黑龙江北大荒农业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年黑龙江北大荒农业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年湖南金健米业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年湖南金健米业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年湖南金健米业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年湖南金健米业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年湖南金健米业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年湖南金健米业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年湖南金健米业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年袁隆平农业高科技股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年袁隆平农业高科技股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年袁隆平农业高科技股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年袁隆平农业高科技股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年袁隆平农业高科技股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年袁隆平农业高科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年袁隆平农业高科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年绿都集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年绿都集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年绿都集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年绿都集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年绿都集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年绿都集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年绿都集团股份有限公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1405/Z75104L5V5.html>