

2014-2019年中国期刊出版 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国期刊出版市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1403/Y67504ISS0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国期刊出版市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界出版业发展状况、中国期刊出版产业运行环境等，接着分析了中国期刊市场运行的现状，然后介绍了中国期刊出版产业市场竞争格局。随后，报告对中国期刊出版产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国期刊出版业发展趋势与投资预测。您若想对期刊出版产业有个系统的了解或者想投资期刊出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国有9000多种期刊，其中学术期刊有6000多种。与其他大众传媒相比，学术期刊启迪思想、研究学问、传播知识的功能明显，社会效益突出。但另一方面，面对着剧烈的社会转型和学术转型，中国学术期刊原有的发展模式表现出了明显的不适应。学术期刊在应对生存环境变化的过程中，采取了一些变通措施，如收取版面费等，但由于缺乏应对转型的整体设计，版面费成为部分期刊“出钱发表，谁写谁看，谁写谁买”的代名词，使期刊内容支离破碎、泥沙俱下，极大地降低了学术质量，侵蚀了学术期刊的声誉。学术期刊的转型发展，已经成为摆在学术期刊人面前的紧迫问题。就总体而言，我国期刊出版业发展速度较快，前景依然看好。

第一章 2013年世界出版业发展状况分析

第一节 2013年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

第二节 2013年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况
- 六、韩国出版行业的处境尴尬

第三节 2014-2019年世界出版行业发展趋势分析

第二章 2013年世界期刊出版产业运行形势分析

第一节 2013年世界期刊出版产业发展概况

一、世界期刊出版概览

二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发

三、期刊出版的全球化

第二节 2013年英国期刊出版产业发展分析

一、英国期刊出版业概况

二、英国maney出版公司网络版期刊

三、英国客户期刊出版及其发展

第三节 2014-2019年世界期刊出版产业发展趋势分析

第三章 2013年世界著名出版企业发展状况透析

第一节 英国培生集团

第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

第三节 英国IPC集团

第四节 美国时代公司

第五节 荷兰沃尔特·布鲁克集团

第六节 美国IDG集团

第七节 德国Gruner Jahr集团

第八节 美国读者文摘

第九节 法国阿歇特集团

第四章 2013年中国期刊出版产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国期刊出版产业政策环境分析

一、《期刊出版管理规定》解读

二、部分期刊合作政策

第三节 2013年中国期刊出版产业社会环境分析

第五章 2013年中国出版业发展态势分析

第一节 中国出版业发展概况分析

一、中国新闻出版业“十一五”回顾

二、出版市场全新格局逐步形成

三、中国出版业中的民营资本

四、中国出版业改革发展分析

第二节 2013年中国出版业发展存在的问题分析

第三节 2013年中国重构出版行业的战略分析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、产业化发展的战略

四、主动进军世界文化市场

第六章 2013年中国期刊市场运行动态分析

第一节 2013年中国期刊发展概况

一、中国期刊三次浪潮回顾

二、中国期刊业发展势头良好

三、期刊品牌分析

第二节 2013年中国期刊发行渠道发展分析

一、期刊渠道设计中的方式技巧

二、杂志社发行渠道的设计

三、分众期刊发行渠道的设计

四、期刊发行渠道困境的破解

五、探寻期刊发行新渠道

第三节 2013年中国期刊业面临的问题及对策

一、中国期刊业存在的主要问题及对策

二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

三、中国过期刊物市场问题较多

第七章 2011-2013年中国期刊印刷行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国期刊印刷行业总体数据分析

一、2011年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

二、2012年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

三、2013年中国期刊印刷行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国期刊印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国期刊印刷行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

第九章 2013年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组
- 二、期刊核心竞争力
- 三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2013年中国期刊出版产业细分区域格局分析

- 一、母婴类期刊竞争加剧
- 二、我国男性时尚期刊竞争环境分析
- 三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2013年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十章 2013年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

- 一、人教概览
- 二、人教专家介绍
- 三、人教期刊分析
- 四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、企业最新动态

三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

第四节 中国轻工业出版社

一、出版社概况

二、热点聚焦

三、出版社动态分析

第五节 上海文艺出版总社

一、上海文艺出版总社50年历程回顾

二、上海文艺出版总社书展活动评述

三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

第十一章 2013年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

第一节 印刷业

第二节 造纸业

第三节 广告代理业

第十二章 2014-2019年中国期刊出版业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国期刊出版业发展趋势分析

一、网络期刊发展前景看好

二、女性期刊前景观察

三、期刊出版市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国期刊市场发展预测分析

一、期刊供给预测分析

二、期刊需求预测分析

三、期刊进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国期刊市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国期刊出版行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国期刊出版行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国期刊出版行业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、全球化背景下的中国机遇

第三节 2014-2019年中国期刊出版行业投资风险预警分析

一、竞争风险分析

二、市场运营机制

三、政策性风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1403/Y67504ISS0.html>