

2014-2019年中国跑车市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国跑车市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1407/167198N0UU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国跑车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国跑车行业的概念，接着分析了中国跑车行业发展环境，然后对中国跑车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跑车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国跑车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年中国市场的豪华跑车销量达1925辆，较2012年的1679辆增长14.6%。过去几年来，超跑品牌在中国的销量增速一直都远高于中国汽车市场整体增速，但从2012年下半年开始，这一情况有所变化，在国内经济增长放缓和政府可能对超跑征收奢侈税的预期下，超跑品牌从去年下半年以来销量明显萎缩，以宾利为代表的超跑品牌2013年前三季度在华销量却同比大幅下跌，销量累计1264辆，同比下跌17.1%，而兰博基尼前三季度在华销量为240辆，同比仅增长1.3%。

与众多超跑品牌销量下滑或增长放缓相比，以奥迪RS、宝马M、奔驰AMG为代表的高性能车细分市场依然保持着高增长速度，其中去年10月才在华发布高性能车战略的奥迪品牌，2012年10月至2013年9月销量就达到1766辆，销量取得突飞猛进增长，而奔驰AMG2013年前8个月销量同比增长也高达23%。

第一章 2014年全球跑车行业市场运行形势综述

第一节 2014年全球跑车产品市场动态研究

一、全球跑车产品市场特征分析

二、全球跑车产品市场供需监测研究

三、全球跑车产品价格走势分析

第二节 2014年全球主要国家跑车市场深度局势分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、其他国家

第三节 2014-2019年全球跑车产品市场发展趋势预测解析

第二章 2013-2014年中国跑车行业市场发展环境分析(PEST分析法)

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国跑车行业政策环境分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

三、跑车市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 2013-2014年中国跑车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2014年中国跑车行业技术环境分析

第三章 2013-2014年中国跑车行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2013-2014年中国跑车行业发展概述

第二节 2013-2014年中国跑车行业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2013-2014年中国跑车行业发展存在问题与对策建议

一、中国跑车行业存在的问题

二、规范跑车行业发展的措施

三、跑车行业发展的建议

第四章 2013-2014年中国跑车行业总体发展状况剖析

第一节 2013-2014年中国跑车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 2013-2014年中国跑车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2013-2014年中国跑车行业财务能力分析

第五章 2008-2014年中国跑车产品行业关键数据指标参考

第一节 2008-2014年中国跑车行业主要数据监测分析

一、2008-2014年中国跑车行业规模分析

二、2013-2014年中国跑车行业结构分析

三、2008-2014年中国跑车行业产值分析

四、2008-2014年中国跑车行业成本费用分析

五、2008-2014年中国跑车行业盈利能力分析

第二节 2008-2014年中国跑车产量数据统计分析

一、2008-2014年中国跑车产量数据分析

二、2013-2014年中国跑车产量数据分析

三、2013-2014年中国跑车产量增长性分析

第三节 2014-2019年中国跑车进出口数据监测分析

一、跑车进出口数量分析

二、跑车进出口金额分析

三、跑车进出口国家及地区分析

第六章 2013-2014年中国跑车行业市场竞争力研究

第一节 2013-2014年中国跑车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013-2014年中国跑车市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领跑车市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2013-2014年中国跑车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2013-2014年中国跑车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2013-2014年中国跑车企业竞争策略分析

第一节 2013-2014年中国跑车行业竞争策略分析

一、跑车中小企业竞争形势

二、跑车中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2013-2014年中国跑车市场竞争策略分析

一、跑车主要潜力品种分析

二、现有跑车产品竞争策略分析

三、潜力跑车品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 跑车企业竞争策略分析

一、金融危机对跑车行业竞争格局的影响

二、2014-2019年我国跑车市场竞争趋势

三、2014-2019年跑车企业竞争策略分析

第八章 2013-2014年中国跑车行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 A企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 B企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 C企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 D企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 E企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国跑车及其主要上下游产品市场预测

第一节 2014-2019年中国跑车上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 2014-2019年中国跑车行业产业链研究分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 2014-2019年中国跑车行业发展前景展望预测

第一节 2014-2019年中国跑车行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、跑车下游需求行业发展展望

三、跑车行业产能预测分析

四、进出口形势展望

第二节 2014-2019年中国跑车行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测

第三节 2014-2019年中国跑车行业整体发展展望分析

一、跑车行业国际展望

二、国内跑车行业发展展望

第十一章 2014-2019年跑车行业投资机会与风险规避研究

第一节 2014-2019年中国跑车投资环境的分析与对策

第二节 2014-2019年中国跑车投资机遇分析

第三节 2014-2019年中国跑车投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 2014-2019年中国跑车投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十二章 2014-2019年中国跑车行业投融资研究分析

第一节 中国跑车行业企业所有制状况

第二节 中国跑车行业外资进入状况

第三节 中国跑车行业合作与并购

第四节 中国跑车行业投资体制分析

第五节 中国跑车行业资本市场融资分析

第十三章 2014-2019年跑车行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外跑车行业投资现状及经营模式分析

一、境外跑车行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国跑车行业商业模式探讨

第三节 我国跑车行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国跑车行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

报告图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2014年我国跑车行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国跑车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国跑车行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国跑车行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国跑车行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国跑车行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国跑车行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国跑车行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国跑车行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国跑车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国跑车行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国跑车行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国跑车行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国跑车行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国跑车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2014年我国跑车产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2012年我国跑车重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2012年我国跑车产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国跑车产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国跑车前5位省市产量比例图

图表：2012-2012年我国跑车重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012-2012年我国跑车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2012年我国跑车主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012-2012年我国跑车市场集中度和2010年同期对比图

图表：2014-2019年中国跑车进出口数量统计

图表：2014-2019年中国跑车进出口金额数据

图表：2014-2019年中国跑车进出口平均单价走势

图表：2014-2019年中国跑车进出口国家及地区分布图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2014-2019年中国跑车下游需求行业发展趋势图

图表：2014-2019年中国跑车行业产能预测数据

图表：2014-2019年中国跑车进出口形势展望预测表

图表：2014-2019年中国跑车市场消费需求状况预测走势图

图表：2014-2019年中国经济效益预测趋势图

图表：2014-2019年中国跑车行业发展趋势预测表

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1407/167198N0UU.html>