

# 2014-2019年中国管道运输 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国管道运输市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1403/B33827C7TP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国管道运输市场分析与行业调查报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

管道运输 (Pipeline transport) 是用管道作为运输工具的一种长距离输送液体和气体物资的运输方式，是一种专门由生产地向市场输送石油、煤和化学产品的运输方式，是统一运输网中干线运输的特殊组成部分。有时候，气动管 (pneumatic tube) 也可以做到类似工作，以压缩气体输送固体舱，而内里装着货物。管道运输石油产品比水运费用高，但仍然比铁路运输便宜。大部分管道都是被其所有者用来运输自有产品。

## 第一章 中国管道运输行业发展概述

### 第一节 管道运输行业发展情况

### 第二节 最近3-5年中国管道运输行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

### 第三节 关联产业发展分析

## 第二章 中国管道运输行业的国际比较分析

### 第一节 中国管道运输行业竞争力指标分析

### 第二节 中国管道运输行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球管道运输行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

#### 第四节 全球管道运输行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

### 第三章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

一、管道运输行业需求市场

二、管道运输行业客户结构

三、管道运输行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、管道运输行业的需求预测

二、管道运输行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

#### 第四节 市场价格走势分析

### 第四章 管道运输产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五章 2010-2012年国内管道运输行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国管道运输行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国管道运输行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国管道运输行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国管道运输行业全部企业（所属行业）数据分析

## 第二节 2010-2012年中国管道运输行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国管道运输行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国管道运输行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国管道运输行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国管道运输行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国管道运输行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国管道运输行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国管道运输行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2015年需求预测分析

### 第一节 管道运输行业领域2011-2015年需求量预测

### 第二节 2011-2015年管道运输行业领域需求产品（服务）功能预测

### 第三节 2011-2015年管道运输行业领域需求产品（服务）市场格局预测

## 第七章 管道运输市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 管道运输行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 管道运输行业竞争格局分析

- 一、2011年管道运输行业竞争分析
- 二、2011年国内外管道运输竞争分析
- 三、2011年中国管道运输市场竞争分析
- 四、2011年中国管道运输市场集中度分析

### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

#### 第一节 行业企业排名分析

#### 第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国管道运输行业参与国际竞争的战略市场定位

### 第九章 领先企业分析

#### 第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

#### 第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

### 第三节 企业三

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

### 第四节 企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

### 第五节 企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

## 第十章 管道运输行业投资风险及防范措施

### 第一节 2014-2019年中国\*\*行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

### 第二节 2014-2019年中国\*\*行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

### 第三节 博思数据投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1403/B33827C7TP.html>