

# 2014-2019年中国松香及深加工产品市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国松香及深加工产品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/J14380GCZG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国松香及深加工产品市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了松香深加工产品产业相关概述、中国松香及深加工产品产业运行环境等，接着分析了中国松香及深加工产品产业运行的现状，然后介绍了中国松香及深加工产品产业市场竞争格局。随后，报告对中国松香及深加工产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国松香及深加工产品行业发展趋势与投资预测。您若想对松香及深加工产品产业有个系统的了解或者想投资松香及深加工产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

品牌是松香企业的无形资产，随着品牌意识的觉醒，大部分的松香生产厂家开始重视品牌建设。品牌意识的直接基础是品牌质量，间接基础是品牌文化。过硬的质量能够得到客户的信赖，优良的文化可以保证过硬的质量。松香企业应该明白，保证质量，构建文化，最后成就品牌，这是松香企业现阶段争夺市场份额，求得生存与发展的根本手段之一。

随着全球经济进一步向好，未来的松香市场是极具发展前景的。国内松香生产厂家一定要紧跟市场发展态势，积极应对，改变单一的营销手段，多动脑筋，力争营销手段多元化，保证企业的良性发展。

从国内情况来看，受国家经济刺激政策和经济快速增长的支持，内销仍然保持良好增长势头。近年来国内松香的年均消费量保持在30万吨以上，在广东、广西、江苏、上海、山东等松香深加工产业较为发达的地区，近年来松香的用量已占到松香产量的50-60%左右，国内市场的采购需求一直呈现一种低速、稳定的趋势。由于受金融危机和松香快速上涨行情的影响，深加工及使用企业对松香的需求受到一定的抑制，与上个产季相比，深加工及下游使用企业保持低库存、按需采购的策略没有太大的变化，如今松香市场严峻的形势更让它们举步维艰，因松香价格高而暂停采购，停产观望的油漆、油墨、造纸等企业不在少数。近年国内松香的最大用户仍是造纸行业，其次是胶粘剂、油墨、涂料、合成橡胶、制皂、食品等行业。

目前我国传统的松香主产区分布在广西、广东、云南、江西、福建、湖南、湖北等省，近年来，四川、海南、贵州、安徽、浙江、河南、河北、陕西等省也有部分松林资源得到了开发利用。从松脂资源增长的潜力看，广东、广西现有资源已基本上开发完毕，未来几年松香产量增长的幅度有限。云南属热带地区，松林资源十分丰富，增长潜力相对较大，其它南方地区如四川、重庆、江西、贵州、湖北、湖南等地随着资源开发力度的增强，近几年可能会有相当部分增量。北方产区如陕西、河南、河北等虽然已有部分油松资源得到了开发利用，但受自然条件限制，产量增加幅度有限。

## 第一章 松香深加工产品产业相关概述 1

### 第一节 松香简述 1

#### 一、松香特点及应用 1

#### 二、松香性能指标 1

#### 三、松香的来源及加工 2

### 第二节 松香作为化工原料重点应用领域 3

#### 一、肥皂工业 3

#### 二、造纸工业 3

#### 三、油漆涂料工业 3

#### 四、油墨工业 4

#### 六、橡胶工业 4

## 第二章 2012年世界松香及深加工产品运行态势分析 5

### 第一节 2012年世界松香及深加工产品产业发展概况 5

#### 一、世界松香及深加工产品产量分析 5

#### 二、国外防止松香结晶科研简况 5

#### 三、全球化经济下的松香及深加工产品应对策略 11

### 第二节 2012年世界主要国家松香及深加工产品分析 12

#### 一、美国松香改性产品及其应用的专利进展 12

#### 二、韩国松香及深加工产品进口总值 20

#### 三、德国松香及深加工产品产业分析 21

### 第三节 2012年世界松香及深加工业科研动向 22

#### 一、合理利用天然松林资源，加快松脂基地林的建设 22

#### 二、采用科学的采脂方法，提高劳动生产率 22

#### 三、大力发展松香深加工产品，提高松香附加值 22

### 第四节 2014-2020年世界松香及深加工产品发展趋势分析 23

## 第三章 2012年中国松香及深加工产品产业运行环境解析 25

### 第一节 国内宏观经济环境分析 25

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 25

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 32

#### 三、2013年中国经济发展预测分析 35

### 第二节 2012年中国松香及深加工产品政策环境分析 36

#### 一、松香行业相关政策法规综述 36

二、政策法规对松香产品的影响分析	39
第三节 2012年中国松香及深加工产品市场技术环境分析	40
一、松香松节油结构稳定化及深加工利用技术	40
二、微波技术在松香深加工中的应用研究进展	43
第四章 2012年中国松香及深加工产品产业运行形势透析	50
第一节 松香及深加工产品产业特点分析	50
第二节 2012年中国松香及深加工在建与拟建项目分析	50
一、广西：桂林兴安一松香深加工项目投产	50
二、宁洱引进云南最大松香深加工生产线	51
三、荒川松香深加工项目成功落户	52
四、常青松香加工项目	54
五、武平县三大项目同日开（竣）工	56
六、梧州荒川松香深加工项目正式开工	57
七、宁明县松香深加工项目	58
第三节 2012年中国松香及深加工产品总体分析	58
一、中国松香及深加工产品发展历程	58
二、松香行业生产区域分布状况	60
三、中国松香及深加工产品发展面临的问题	61
第四节 2012年中国重点省市松香产业分析	63
一、云南省松香产业发展及前景对策	63
二、江西省吉安市松香产业概况	70
三、福建三明松香产业发展状况及今后发展的建议	72
四、广东松香产业的现状及其发展策略浅析	77
五、防城港发挥四大优势发展松香农林产业	79
第五节 新形势下中国松香及深加工产品面临的挑战与对策分析	81
一、金融危机对中国松香工业的影响	81
二、中国松香企业应对金融危机的策略	84
三、我国鼓励松香深加工产品出口	85
四、松脂深加工技术瓶颈问题的解决途径	86
第五章 2010-2012年中国松香及深加工相关行业数据监测分析	89
第一节 2010-2012年中国林产化学产品制造行业总体数据分析	89

一、2010年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析	89
二、2011年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析	91
三、2012年中国林产化学产品制造行业全部企业数据分析	92
第二节 2010-2012年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析	94
一、2010年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析	94
二、2011年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析	95
三、2012年中国林产化学产品制造行业不同规模企业数据分析	95
第三节 2010-2012年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析	96
一、2010年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析	96
二、2011年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析	96
三、2012年中国林产化学产品制造行业不同所有制企业数据分析	97
第六章 2012年中国松香及深加工产品市场运行分析	98
第一节 2012年中国松香市场经济运行分析	98
一、市场产品供给情况分析	98
二、市场产品需求情况分析	99
三、2014-2020年中国松香市场供需格局预测	100
第二节 2012年中国松香行业市场产品价格走势分析	102
一、中国松香行业市场价格影响因素分析	102
二、2012年中国松香行业市场价格走势分析	105
三、2014-2020年中国松香行业市场价格走势预测	107
第三节 2012年中国松香及深加工产品市场需求分析	108
一、松香在油墨工业中的应用	108
二、在油漆涂料行业中的应用	108
三、松香在胶粘行业的应用情况	109
四、在造纸行业中使应用	109
五、香在合成橡胶工业中的应用情况	110
六、松香在蜡染行业中的应用	110
七、松香在食品行业中的应用	111
八、松香在其它行业中的应用	111
九、经深加工后出口中松香的应用	111
第七章 2012年中国松香及深加工产品产业市场竞争格局分析	113
第一节 2012年中国松香及深加工产品产业竞争现状分析	113

一、中国松香的国际竞争力评价	113
二、技术竞争分析	113
三、成本竞争分析	114
第二节 2012年中国松香及深加工产品集中度分析	114
一、市场集中度分析	114
二、区域集中度分析	114
第三节 2012年中国松香及深加工产品提升竞争力策略分析	115
第四节 2014-2020年中国松香及深加工产品竞争趋势分析	116

## 第八章 2012年中国松香及深加工产品典型企业运行分析 118

### 第一节 广东省华林化工有限公司 118

一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	118
三、企业盈利能力分析	119
四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120

### 第二节 广西梧州日成林产化工有限公司 121

一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123

### 第三节 广西梧州松脂股份有限公司 123

一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125

### 第四节 普洱林达木业有限责任公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第五节 肇庆迪爱生松香有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

第六节 怀集县祥龙林化产品有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第七节 厦门荒川化学工业有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 135

四、企业偿债能力分析 135

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 136

第八节 楚雄弘邦林化有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138



五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第九节 思茅市森盛林化有限责任公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第十节 新兴县华实松香生产基地有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 145

六、企业成长能力分析 145

第九章 2012年中国松香相关产业运行现状分析 146

第一节 助焊剂 146

一、助焊剂概述 146

二、助焊剂技术研发 147

三、助焊剂市场动态分析 151

四、助焊剂产业前景预测及对松香产业的影响分析 153

第二节 肥皂 154

一、肥皂产业特征 154

二、肥皂市场结构分析 154

三、肥皂代替品分析 156

四、肥皂产业前景预测及对松香产业的影响分析 156

第十章 2014-2020年中国松香及深加工产品行业发展趋势预测分析 157

第一节 2014-2020年中国松香及深加工产品市场预测分析 157

一、松香及深加工产品产量预测分析 157

二、松香及深加工产品需求预测分析 157

三、松香及主要产品进出口预测分析	158
第二节 2014-2020年中国松香及深加工产品发展趋势分析	159
一、松香及深加工产品发展前景分析	159
二、松香及深加工产品业技术趋势探析	159
第三节 2014-2020年中国松香及深加工产品业市场盈利预测分析	160

第十一章 2014-2020年中国松香及深加工产品投资前景分析	161
第一节 2012年中国松香及深加工产品业投资概况	161
一、松香及深加工产品投资特性	161
二、松香及深加工产品投资政策解读	162
第二节 2014-2020年中国松香及深加工产品业业投资机会分析	163
一、产业政策调整带来的投资机会	163
二、环保政策促推新型产品需求	164
第三节 2014-2020年中国松香及深加工产品业投资风险预警	164
一、宏观调控政策风险	164
二、市场竞争风险	165
三、原料供给风险	165
四、市场运营机制风险	165
第四节 博思数据专家投资建议	166

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：广东省华林化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省华林化工有限公司经营收入走势图

图表：广东省华林化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东省华林化工有限公司负债情况图

图表：广东省华林化工有限公司负债指标走势图

图表：广东省华林化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省华林化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司经营收入走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司盈利指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司负债情况图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司负债指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广西梧州日成林产化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司经营收入走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司负债情况图

图表：广西梧州松脂股份有限公司负债指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西梧州松脂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：普洱林达木业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：普洱林达木业有限责任公司经营收入走势图

图表：普洱林达木业有限责任公司盈利指标走势图

图表：普洱林达木业有限责任公司负债情况图

图表：普洱林达木业有限责任公司负债指标走势图

图表：普洱林达木业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：普洱林达木业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：肇庆迪爱生松香有限公司主要经济指标走势图

图表：肇庆迪爱生松香有限公司经营收入走势图

图表：肇庆迪爱生松香有限公司盈利指标走势图

图表：肇庆迪爱生松香有限公司负债情况图

图表：肇庆迪爱生松香有限公司负债指标走势图

图表：肇庆迪爱生松香有限公司运营能力指标走势图

图表：肇庆迪爱生松香有限公司成长能力指标走势图

图表：怀集县祥龙林化产品有限公司主要经济指标走势图

图表：怀集县祥龙林化产品有限公司经营收入走势图

图表：怀集县祥龙林化产品有限公司盈利指标走势图

图表：怀集县祥龙林化产品有限公司负债情况图

图表：怀集县祥龙林化产品有限公司负债指标走势图

图表：怀集县祥龙林化产品有限公司运营能力指标走势图

图表：怀集县祥龙林化产品有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门荒川化学工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门荒川化学工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门荒川化学工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门荒川化学工业有限公司负债情况图

图表：厦门荒川化学工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门荒川化学工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门荒川化学工业有限公司成长能力指标走势图

图表：呈贡弘邦工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：呈贡弘邦工贸有限公司经营收入走势图

图表：呈贡弘邦工贸有限公司盈利指标走势图

图表：呈贡弘邦工贸有限公司负债情况图

图表：呈贡弘邦工贸有限公司负债指标走势图

图表：呈贡弘邦工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：呈贡弘邦工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：思茅市森盛林化有限责任公司主要经济指标走势图

图表：思茅市森盛林化有限责任公司经营收入走势图

图表：思茅市森盛林化有限责任公司盈利指标走势图

图表：思茅市森盛林化有限责任公司负债情况图

图表：思茅市森盛林化有限责任公司负债指标走势图

图表：思茅市森盛林化有限责任公司运营能力指标走势图

图表：思茅市森盛林化有限责任公司成长能力指标走势图

图表：新兴县华实松香生产基地有限公司主要经济指标走势图

图表：新兴县华实松香生产基地有限公司经营收入走势图

图表：新兴县华实松香生产基地有限公司盈利指标走势图

图表：新兴县华实松香生产基地有限公司负债情况图

图表：新兴县华实松香生产基地有限公司负债指标走势图

图表：新兴县华实松香生产基地有限公司运营能力指标走势图

图表：新兴县华实松香生产基地有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/J14380GCZG.html>