

# 2014-2019年中国滑板及滑 板车市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国滑板及滑板车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1404/M46510XU47.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国滑板及滑板车市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界滑板行业整体运营状况、中国滑板行业市场发展环境，接着分析了中国滑板制造业运行的现状，然后介绍了中国滑板市场竞争格局。随后，报告对中国滑板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滑板行业发展趋势与投资预测。您若想对滑板产业有个系统的了解或者想投资滑板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从整体的消费群体来看，儿童仍然是滑板及滑板车产品的消费主力军，原因在于中国儿童的滑板及滑板车市场容量很大。在影响消费者购买产品的因素方面，根据终端市场反映情况来看，由于消费者自身缺乏对滑板及滑板车产品正确的认知，价格仍是最主要的影响购买的因素。

随着人们对健康品质生活需求的增长，轮滑与滑板车将迎来广阔的市场空间。尽管滑板车市场发展前景大好，但要想在激烈的市场竞争中突围，企业还须认真做好品牌战略规划。一些滑板车企业不约而同地将产品与渠道的创新列为工作重点。

## 第一章 2013年世界滑板行业整体运营状况分析

### 第一节 2013年世界滑板及滑板运行环境浅析

- 一、欧盟修订滑板车玩具测试标准
- 二、儿童滑板车美国CPSC检测认证

### 第二节 世界滑板行业市场发展格局

- 一、世界滑板市场亮点
- 二、世界滑板及滑板车品牌市场分析
- 三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤
- 四、时尚化的联名滑板鞋发布

### 第三节 2013年世界主要国家滑板市场运行分析

- 一、滑板车风靡美国
- 二、电动滑板车日本正流行的

### 第四节 2014-2019年世界滑板行业发展趋势分析

## 第二章 2013年中国滑板行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国滑板市场政策环境分析

一、滑板车最新安全标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《滑板产品监制证标志管理规则》

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节 2013年中国滑板市场社会环境分析

第三章 2013年中国滑板制造业运行态势剖析

第一节 2013年中国体育器材业运行动态分析

一、宁波局对滑板车进行检验

二、山东阳信为中小学生“滑板热”降温

三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

第二节 2013年中国滑板制造业现状综述

一、滑板及滑板车行业特点分析

二、生产滑板四大板块集地分析

第三节 2013年中国滑板产业面临的问题

第四章 2011-2013年中国滑板及滑板车相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国体育器材制造行业总体数据分析

一、2011年中国体育器材制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国体育器材制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国体育器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国体育器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国体育器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国体育器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国体育器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国体育器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国体育器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国体育器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国体育器材制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2013年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国滑板及滑板车市场运行总况

#### 一、趣味书包滑板车大行其道

#### 二、传统滑板车闯出大市场

### 第二节 2013年中国滑板及滑板车市场动态分析

#### 一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

#### 二、滑板成浙江金市新的经济增长点

#### 三、义乌休闲车销量显著回升

### 第三节 2013年中国滑板市场价格分析

#### 一、滑板价格走势分析

#### 二、品牌滑板价格分析

### 第四节 2013年中国滑板车市场价格分析

#### 一、汽动滑板车价格分析

#### 二、电动滑板车价格分析

#### 三、手推式滑板车价格分析

## 第六章 2013年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测

### 第一节 2013年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

#### 一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

#### 二、兰溪新型滑板车首次出口捷克

#### 三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

### 第二节 2011-2013年中国滑板进出口数据统计情况（95069120）

#### 一、滑板进出口数量分析

#### 二、滑板进出口金额分析

#### 三、滑板进出口国家及地区分析

## 第七章 2013年中国滑板及滑板车市场消费调研

### 第一节 受访者基本情分析

#### 一、受访者性别占比

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者是否喜欢滑板运动

### 第二节 2013年中国滑板及滑板车消费行为调查

- 一、消费者玩滑板的频率调查分析
- 二、消费者购买滑板车类型占比
- 三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析
- 四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析
- 五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查
- 第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析
- 第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

## 第八章 2013年中国滑板市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国滑板市场竞争总况

- 一、品牌竞争分析
- 二、低价恶性竞争又起狂澜
- 三、滑板销售前五企业竞争力透析

### 第二节 2013年中国滑板产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2013年中国滑板、滑板车市场竞争策略

### 第四节 2014-2019年中国滑板行业竞争趋势分析

## 第九章 2013年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 东莞祥成运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 永康市双健健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞联欣运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 永康市易力车业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2014-2019年中国滑板行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2014-2019年中国滑板行业前景预测分析

#### 一、中国体育用品产业前景展望

#### 二、中国滑板及滑板车市场前景分析

### 第二节 2014-2019年中国滑板行业新趋势探析



一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

二、滑板车营销趋势分析

第三节 2014-2019年中国滑板行业市场预测分析

一、滑板及滑板车市场供给预测分析

二、滑板及滑板车市场需求预测分析

三、滑板进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国滑板行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 2014-2019年中国滑板行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、资金风险

四、进退入风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：东莞祥成运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司负债情况图

图表：东莞祥成运动用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞祥成运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债情况图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司经营收入走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司负债情况图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司负债指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南平市南宝体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司负债情况图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：武义华力运动休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司经营收入走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司盈利指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司负债情况图

图表：永康市双健健身器材有限公司负债指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市双健健身器材有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司经营收入走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债情况图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司负债指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市赛特运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司负债情况图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江圣奇运动器械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司经营收入走势图

图表：永康市易力车业有限公司盈利指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司负债情况图

图表：永康市易力车业有限公司负债指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市易力车业有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1404/M46510XU47.html>