

2014-2019年中国电动公交车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国电动公交车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1407/Y67504FI80.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国电动公交车市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了电动公交车行业的概念，接着分析了中国电动公交车行业发展环境，然后对中国电动公交车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动公交车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动公交车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

电动公交车是指以车载电源为动力，电动公交车选配合适的车载蓄电池或电缆供电设备提供电能驱动行驶的公交车。电动公交车具备良好动力性能、持续行驶里程达500公里、电池使用寿命长（两年以上）而且成本较低、与整车的配备良好。符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。

电动公交车主要是指纯电动公交车，全部使用电能行驶，该产品噪音小，行驶稳定性高，并且实现零排放。业内预计，2014-2016年我国新能源客车销量分别达到2.5万台、3.5万台和5万台。其中公交车市场仍是新能源客车推广的主战场，预计2014-16年新能源公交车销量分别达到2.4万台、3万台和4万台，占公交市场的比重分别达到25.8%、29.1%和40%。

报告目录：

第一章 电动公交车行业概述

第一节 行业相关界定

一、电动公交车的定义

二、行业发展历程

第二节 电动公交车产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业存在问题及建议

第三节 电动公交车行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国电动公交车行业宏观经济环境分析

第一节 国际宏观经济形势分析

一、全球经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节 国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三章 中国电动公交车行业政策环境分析

第一节 电动公交车行业政策法规环境分析

一、行业“十二五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

1、国内相关环保规定

2、国外相关环保规定

四、行业政策走势及其影响

1、电动公交车产业准入政策分析

2、国家鼓励政策

3、落后产能淘汰政策分析

4、电动公交车行业人才政策取向分析

5、电动公交车行业布局政策取向分析

第二节 电动公交车行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第四章 2012-2013年中国电动公交车行业总体发展状况

第一节 中国电动公交车行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业市场容量状况分析

四、行业规模分析

第二节 中国电动公交车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第五章 2013年中国电动公交车行业市场发展分析

第一节 2013年中国电动公交车市场分析

一、2013年电动公交车市场形势回顾

二、2014年电动公交车市场形势分析

第二节 中国电动公交车行业市场产品价格走势分析

一、中国电动公交车行业市场价格影响因素分析

二、2012-2013年中国电动公交车行业市场价格走势分析

第三节 中国电动公交车行业进出口市场分析

一、2013年中国电动公交车行业进口市场分析

二、2013年中国电动公交车行业出口市场分析

第四节 纯电动公交车示范项目

一、项目概述

1、项目背景

2、项目主要内容

3、项目实施情况

二、节能原理

三、技术内容

四、推广应用条件

五、效益分析

1、节能效益

2、经济效益

3、社会效益

第五节 中国电动公交车产业的发展建议

第六节 纯电动公交车充电需求特性及充电设施规划方法的研究

一、国内外研究现状

二、国内大型电动汽车充电站建设与运营现状

- 1、北京市大型电动汽车充电站
- 2、青岛市薛家岛电动汽车智能充换储放一体化示范电站
- 三、纯电动公交车充电需求特性影响因素
 - 1、纯电动公交车普及规模
 - 2、动力电池容量及特性
 - 3、充电机种类及特性
 - 4、纯电动公交车充电模式
 - 5、续驶里程和电池荷电状态
 - 6、环境因素
- 四、纯电动公交车充电需求特性分析
- 五、电动汽车充电设施规划方法的研究
 - 1、电动汽车充电站的规划布局
 - 2、布设密度与服务半径
 - 3、充电设施设计
- 六、展望

第六章 2012-2013年中国电动公交车行业竞争格局分析

第一节 电动公交车行业竞争结构分析

- 一、纯电动公交车行业产业竞争强度分析
- 二、纯电动公交车行业替代品威胁分析
- 三、纯电动公交车行业潜在进入者的威胁分析
- 四、纯电动公交车行业供应商的讨价还价能力分析
- 五、纯电动公交车行业购买者的讨价还价能力分析
- 六、纯电动公交车行业产业成长性分析
- 七、纯电动公交车行业发展的政府规制分析

第二节 电动公交车企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 电动公交车行业竞争格局分析

一、电动公交车行业集中度分析

二、电动公交车行业竞争程度分析

第四节 2014-2019年电动公交车行业竞争策略分析

一、经济发展对行业竞争格局的影响

二、2014-2019年电动公交车行业竞争格局展望

三、2014-2019年电动公交车行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、网络营销优势分析

3、注重建设现代化营销网络

第七章 2012-2013年中国电动公交车行业重点企业发展分析

第一节 比亚迪

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、2014年发展战略

第二节 上海申沃客车有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展目标

第三节 安凯汽车

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展状况

第四节 威海广泰空港设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业文化

第五节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、新能源客车发展状况

第六节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第七节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、金龙科技

第八节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、节能措施

1、科技节能

2、整车节能

3、电气系统节能

4、动力节能

5、节能工艺

6、质量把控

第八章 2014-2019年中国电动公交车行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2014-2019年中国电动公交车行业市场发展趋势预测

一、2014-2019年行业需求预测

二、2014-2019年行业供给预测

第三节 2014-2019年中国电动公交车技术发展趋势预测

一、公交运营特点

二、电动公交客车节油关键点

三、电动公交客车动力系统的基本结构及特点

四、技术发展趋势

五、南车时代电动公司公交客车动力总成技术简介

六、博思数据专家建议

图表目录

图表：油电混合动力车辆优缺点对比

图表：燃料电池公交客车优点及技术难点

图表：纯电动公交客车优点及技术难点

图表：新能源汽车分类及工作原理

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距

图表：2009-2014年全球经济增长趋势

图表：2009-2014年全球商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2009-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2009-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：基于新兴产业微观需求维度下的政策体系

图表：新能源汽车政策分析框架

图表：各类型电动汽车与国外相比的技术差距

图表：主要车企的新能源汽车车型

图表：国内车企新能源车研发一览

图表：2012-2013年新能源汽车产销量情况对比图

图表：2014-2019年国内新能源汽车市场规模及增长预测

图表：SDL6120EVG车辆技术参数

图表：电动城市客车与常规的内燃机城市客车能耗对比表

图表：电动汽车主要锂电池类型和参数

图表：目前国内电动汽车电池配置情况

图表：两种充电机主要特点的比较

图表：现有充电方式比较

图表：我国电动汽车不同充电模式

图表：电池受温度的影响情况

图表：北京市燃油公交车运营安排

图表：纯电动公交运营模式示意图

图表：电动汽车充电站系统组成

图表：美国近年节能与新能源汽车相关政策和法案

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司主营业务构成分析

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司归属净利润

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司营运能力指标

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2013年比亚迪股份有限公司利润表

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按行业构成

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按产品构成

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入按地区构成

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力分析

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营发展能力分析

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营能力分析

图表：安徽安凯汽车股份有限公司利润表

图表：安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析

图表：安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按行业构成

图表：2012-2013年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按产品构成

图表：2012-2013年威海广泰空港设备股份有限公司主营业务收入按地区构成

图表：2012-2013年威海广泰空港设备股份有限公司经营发展能力

图表：2012-2013年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年威海广泰空港设备股份有限公司利润表

图表：2012-2013年威海广泰空港设备股份有限公司现金流量表

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按行业构成

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按产品构成

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司主营业务收入按行业构成

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年中通客车控股股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按行业构成

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按产品构成

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入按地区构成

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年郑州宇通客车股份有限公司投资收益分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按行业构成分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按产品构成分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司主营业务收入按地区构成分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析

图表：2012-2013年北汽福田汽车股份有限公司投资收益分析

图表：2014-2019年国内新能源汽车生产能力及增长预测

图表：并联式混合动力系统结构框图

图表：串联式混合动力系统结构框图

图表：纯电动系统结构图

图表：基于AMT输入轴的并联系统结构框图

图表：双电机混联系统结构框图

图表：基于串联结构的增程式动力系统结构框图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1407/Y67504F180.html>