

2014-2019年中国气浮设备 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国气浮设备市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1405/831984RHWE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国气浮设备市场分析与行业调查报告》共十七章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

气浮设备研究其研发趋势主要集中在以下几个方面:

(1)增强气泡与杂质的粘附效果，提高气浮效率。如多段环流气浮塔利用导流管实现多段气浮，提高气泡与颗粒的接触机率气浮系统通过两次进气以及高速三维旋流增强气泡和杂质的碰撞机会:充气水力旋流器则以高速旋转流体的剪切作用形成大量微泡，结合浮选和旋流的作用，增加气泡的碰撞机会等。

(2)简化气浮系统，降低设备投资，减小设备的占地面积。如涡凹气浮系统和溶气泵气浮由于不需要空压机等设备而大大减积，简化流程:电凝聚气浮不需加药系统，从而简化系统流程及操作要求等。

(3)消除或缓解上浮杂质所受到的不利影响，提高分离效率。如浅层气浮设备利用浅层概念和零速理论，降低有效水深，缩短上浮时间，并避免进水对上浮杂质的干扰，从而提高设备的处理效果和处理能力。

此外，随着能源的日益紧张以及我国能源发展战略的需要，低能耗也将是气浮设备的一个重要发展方向。

由于我国环境标准的逐步提高，气浮设备将在制浆造纸废水、印染废水、含油废水以及重金属废水的处理方面将发挥越来越大的作用，其应用将日益广泛。在应用气浮设备时，应根据实际情况适当选取。如场地有限应选择涡凹气浮设备、电凝聚气浮设备泵气浮系统等:如废水处理规模达到300 m³/h以上时，应考虑选择浅层气浮设备，而废水处理量小时，可选择加压溶气气浮设备等。

报告目录

第一部分 气浮设备行业发展现状剖析

第一章 气浮设备行业发展概述

第一节 气浮设备概述

一、气浮设备的定义

二、气浮设备的分类

第二节 气浮设备技术

一、气浮设备技术前景分析

二、气浮设备技术发展趋势

三、气浮设备产业技术应用情况解析

第三节 气浮设备行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 气浮设备市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第二章2013年全球气浮设备行业发展形势分析

第一节2013年全球气浮设备行业发展分析

一、2013年全球气浮设备市场供给分析

二、2013年全球气浮设备市场需求分析

三、2013年全球主要气浮设备企业分析

四、2013年全球气浮设备主要品种分析

第二节2013年全球主要国家气浮设备市场分析

一、2013年美国气浮设备市场分析

二、2013年德国气浮设备市场分析

三、2013年英国气浮设备市场分析

四、2013年印度国气浮设备市场分析

五、2013年日本气浮设备市场分析

第三章2013年中国气浮设备行业发展态势剖析

第一节2013年中国气浮设备行业发展现状

一、中国气浮设备产业发展现状分析

二、中国气浮设备核心技术有待提高

三、便利性气浮设备装置的发展现状

四、中国气浮设备分销市场发展分析

第二节 2013年中国气浮设备市场分析

一、气浮设备回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国气浮设备行业发展热点

四、中国气浮设备行业发展动态解析

第三节 2013年中国气浮设备市场供需状况分析

一、2013年中国气浮设备行业供给能力

二、2013年中国气浮设备市场供给分析

三、2013年中国气浮设备市场需求分析

四、2013年中国气浮设备产品价格分析

第四节 2013年制约中国气浮设备发展的因素

一、自主知识产权问题

二、供应商存在的问题

三、生产管理体系问题

四、新兴产品认识问题

第四章 2012-2013年中国气浮设备行业产销状况监测分析

第一节 2012-2013年中国工业总产值分析

一、中国气浮设备行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2012-2013年中国气浮设备行业总销售收入分析

一、中国气浮设备行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业销售收入比较

第三节 2012-2013年中国气浮设备行业利润总额分析

一、2012-2013年中国气浮设备行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第四节 2012-2013年中国气浮设备行业销售毛利率分析

- 一、2012-2013年中国气浮设备行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第五节 2012-2013年中国气浮设备行业销售利润率

- 一、2012-2013年中国气浮设备行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第五章 2012-2013年中国气浮设备行业获利能力监测分析

第一节 2012-2013年中国气浮设备行业利润总额分析

- 一、2012-2013年中国气浮设备行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2012-2013年中国气浮设备行业销售毛利率分析

- 一、2012-2013年中国气浮设备行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

第三节 2012-2013年中国气浮设备行业销售利润率

- 一、2012-2013年中国气浮设备行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节 2012-2013年中国气浮设备行业成本费用利润率分析

- 一、2012-2013年中国气浮设备行业成本费用利润率分析
- 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析
- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

第五节 2012-2013年中国气浮设备行业总资产利润率分析

- 一、2012-2013年中国气浮设备行业总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第六章 2012-2013年中国气浮设备进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国气浮设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国气浮设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国气浮设备进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国气浮设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013年中国气浮设备行业细分产品市场分析

第一节 细分产品 “一”

第二节 细分产品 “二”

第三节 细分产品 “三”

第二部分 中国气浮设备行业市场格局调研

第八章 2013年中国气浮设备产业发展地区比较分析

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况分析

三、2014-2019年发展趋势预测分析

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况分析

三、2014-2019年发展趋势预测分析

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况分析

三、2014-2019年发展趋势预测分析

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况分析

三、2014-2019年发展趋势预测分析

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2013年发展状况分析

三、2014-2019年发展趋势预测分析

第九章2013年中国气浮设备行业市场竞争格局分析

第一节2013年中国气浮设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2013年中国气浮设备气浮设备市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领气浮设备市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节2013年中国气浮设备行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2013年中国气浮设备 气浮设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第十章2013年中国气浮设备企业竞争策略分析

第一节2013年中国气浮设备行业竞争策略分析

一、气浮设备中小企业竞争形势

二、气浮设备国内企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节2013年中国气浮设备市场竞争策略分析

一、气浮设备主要潜力品种分析

二、现有气浮设备产品竞争策略分析

三、潜力气浮设备品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 气浮设备企业竞争策略分析

一、2014-2019年我国气浮设备市场竞争趋势

二、2014-2019年气浮设备企业竞争策略分析

第十一章 2013年中国主要气浮设备企业竞争分析（前十家企业，客户可自选）

第一节 一企业

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、2013年企业产品市场经营情况分析

四、2014-2019年企业未来发展战略及规划分析

第二节 二企业

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、2013年企业产品市场经营情况分析

四、2014-2019年企业未来发展战略及规划分析

第三节 ……

…………

第十节 略……

第三部分 中国气浮设备行业前景空间透析

第十二章 2014-2019年中国气浮设备行业市场发展趋势分析

第一节2014-2019年中国气浮设备行业发展前景预测分析

一、2014-2019年中国气浮设备市场发展潜力分析

二、气浮设备发展中孕育的商机

三、气浮设备卖点及设计

第二节2014-2019年中国气浮设备制造行业技术发展趋势分析

一、气浮设备制造行业技术现状

二、气浮设备企业技术改造方针

三、气浮设备技术改进途径分析

第三节2014-2019年中国气浮设备市场趋势分析

一、气浮设备产业政策趋向

二、气浮设备技术革新趋势

三、气浮设备市场发展空间

第十三章2014-2019年中国气浮设备行业发展预测分析

第一节2014-2019年国际气浮设备市场预测分析

一、2014-2019年全球气浮设备行业产值预测

二、2014-2019年全球气浮设备市场需求前景

三、2014-2019年全球气浮设备市场价格预测

第二节2014-2019年中国气浮设备市场预测分析

一、2014-2019年国内气浮设备行业产值预测

二、2014-2019年国内气浮设备市场需求前景

三、主要产品市场规模预测

第三节2014-2019年中国气浮设备行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第四部分 投资战略研究

第十四章2012-2013年中国气浮设备行业投资现状分析

第一节 2012-2013年气浮设备行业投资情况分析

一、2012-2013年投资规模及年均增长情况

二、2012-2013年不同规模投资对比

三、2012-2013年不同所有制规模投资对比

四、2012-2013年外商投资增长速度分析

五、2012年底中国气浮设备行业主要省市投资状况对比

第二节 2013年气浮设备行业投资情况分析

一、2013年气浮设备行业总体投资增长状况

二、2013年主要省市增长速度对比

三、2013年外商投资增长分析

四、2013年私营企业增长分析

第十五章 2013年中国气浮设备行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国气浮设备行业政策环境分析

一、2013年气浮设备行业政策环境

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 2013年中国气浮设备行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国气浮设备行业技术环境分析

第十六章 2014-2019年中国气浮设备行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国气浮设备行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、气浮设备行业投资效益分析

第二节 2014-2019年中国气浮设备行业投资风险分析

- 一、气浮设备行业政策风险
- 二、气浮设备行业技术风险
- 三、气浮设备同业竞争风险
- 四、气浮设备行业其他风险

第三节 2014-2019年中国气浮设备行业投资风险控制策略及建议

第十七章 2014-2019年中国气浮设备行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国气浮设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国气浮设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、气浮设备实施品牌战略的意义
- 三、气浮设备企业品牌的现状分析

第三节 2014-2019年中国气浮设备行业细分行业投资战略

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2013.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2013年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2013年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1979-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2013.12年中国工业增加值增速统计

图表：2007-2013年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2013年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2013年9月中国外汇储备走势图

图表：1991-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1991-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2013年中国货物进出口总额走势图

图表：2007-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1979-2011年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1979-2011年中国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2012-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2002-2012年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1991-2012年中国城镇化率走势图

图表：2012-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国气浮设备行业工业总产值分析

图表：不同规模企业工业总产值分析

图表：不同所有制企业工业总产值比较

图表：中国气浮设备行业总销售收入分析

图表：不同规模企业总销售收入分析

图表：不同所有制企业销售收入比较

图表：2012-2013年中国气浮设备行业利润总额分析

图表：不同规模企业利润总额比较分析

图表：不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备行业销售毛利率分析

图表：不同规模企业销售毛利率比较分析

图表：不同所有制企业销售毛利率比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备行业销售利润率分析

图表：2012-2013年中国气浮设备不同规模企业销售利润率比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备行业利润总额分析

图表：不同规模企业利润总额比较分析

图表：不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备行业销售毛利率分析

图表：不同规模企业销售毛利率比较分析

图表：不同所有制企业销售毛利率比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备行业销售利润率分析

图表：不同规模企业销售利润率比较分析

图表：不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备行业成本费用利润率分析

图表：不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备行业总资产利润率分析

图表：不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：2012-2013年中国气浮设备进口数量分析

图表：2012-2013年中国气浮设备进口金额分析

图表：2012-2013年中国气浮设备出口数量分析

图表：2012-2013年中国气浮设备出口金额分析

图表：2012-2013年中国气浮设备进出口平均单价分析

图表：2012-2013年中国气浮设备进口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国气浮设备出口国家及地区分析

图表：2014-2019年中国气浮设备行业资产利润率走势预测

图表：2014-2019年中国气浮设备行业产品销售资产利润率走势预测

图表：2014-2019年中国气浮设备行业成本费用利润率走势预测

图表：略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1405/831984RHWE.html>