

# 2014-2019年青岛旅游市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年青岛旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/K24775RBZQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年青岛旅游市场深度调研与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了青岛旅游相关概述、中国青岛旅游市场运行环境等，接着分析了中国青岛旅游市场发展的现状，然后介绍了中国青岛旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国青岛旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国青岛旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对青岛旅游产业有个系统的了解或者想投资青岛旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，青岛旅游再次赚了个“盆满钵满”。来自市旅游局的数据显示，全年旅游接待总人数达6280万人次，同比增长10%；旅游总收入936亿元，同比增长16%。城市旅游综合实力明显提高。

目前，青岛市已形成了以度假为核心的度假、观光、海上、文化、节会商务、体育健身等六大系列产品，产业竞争力进一步增强。

“十二五”期间，青岛市旅游业将围绕建设国际海滨旅游度假中心城市、争创中国标准化旅游城市、打造战略性支柱产业的目标，力争到2015年，全市接待国内外游客6500万人次；旅游总收入1160亿元，年均递增15%以上。

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

#### 1.1.2 旅游业的定义

#### 1.1.3 旅游类型的划分

#### 1.1.4 旅游资源

### 1.2 旅游产业的特征

#### 1.2.1 综合性

#### 1.2.2 关联性

#### 1.2.3 敏感性

#### 1.2.4 季节性

### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

#### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

#### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

### 2.1 中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

#### 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

#### 2.1.3 旅游业与环境的发展关系

#### 2.1.4 旅游环境承载力研究分析

#### 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析

#### 2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾

#### 2.2.2 2012年中国旅游业发展状况

#### 2.2.3 2012年中国旅游业特点分析

#### 2.2.4 2013年旅游业运行分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

#### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4 中国旅游业面临的挑战

#### 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

#### 2.4.2 中国旅游业中存在的问题

#### 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5 中国旅游业发展策略

#### 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

#### 2.5.2 中国旅游业发展中的策略

#### 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2011-2013年青岛旅游业的发展

### 3.1 青岛旅游业发展状况综述

#### 3.1.1 旅游业伴随城市成长

#### 3.1.2 旅游资源不断丰富拓展

#### 3.1.3 构建旅游经济格局

#### 3.1.4 旅游基础环境持续完善

- 3.2 2011-2013年青岛旅游业的发展
  - 3.2.1 2011年青岛旅游业状况回顾
  - 3.2.2 2012年青岛旅游业发展分析
  - 3.2.3 2013年青岛旅游业概况
- 3.3 2011-2013年青岛黄金周旅游市场概况
  - 3.3.1 2011年青岛国庆黄金周旅游状况回顾
  - 3.3.2 2012年青岛春节黄金周旅游状况分析
  - 3.3.3 2012年青岛国庆黄金周旅游状况分析
  - 3.3.4 2013年青岛春节黄金周旅游状况分析
- 3.4 青岛旅游业的问题及发展策略
  - 3.4.1 青岛旅游业存在的问题及其原因
  - 3.4.2 青岛旅游业存在的不足
  - 3.4.3 青岛旅游业的发展对策
  - 3.4.4 青岛旅游市场进一步发展的对策

#### 第四章 2011-2013年青岛特色旅游业的发展

- 4.1 2011-2013年青岛滨海旅游业分析
  - 4.1.1 青岛滨海旅游业的开发条件分析
  - 4.1.2 青岛滨海旅游步行道概况
  - 4.1.3 后奥运时代青岛滨海旅游业的发展
  - 4.1.4 青岛滨海旅游业的发展策略
- 4.2 2011-2013年青岛温泉旅游业分析
  - 4.2.1 青岛温泉旅游全面升温
  - 4.2.2 即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心
  - 4.2.3 青岛建国内最大温泉旅游度假中心
  - 4.2.4 青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级
  - 4.2.5 青岛温泉旅游产业链雏形初显
- 4.3 2011-2013年青岛森林旅游业分析
  - 4.3.1 森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点
  - 4.3.2 青岛森林旅游业存在的问题和制约因素
  - 4.3.3 青岛森林旅游业的发展策略
  - 4.3.4 青岛森林旅游业的四大发展趋势

## 第五章 2011-2013年相关行业的发展

### 5.1 2011-2013年青岛酒店业分析

#### 5.1.1 青岛酒店业步入“市场细分”时代

#### 5.1.2 青岛酒店业发展现状

#### 5.1.3 青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

### 5.2 2011-2013年青岛餐饮业分析

#### 5.2.1 青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现

#### 5.2.2 2011年青岛餐饮业发展回顾

#### 5.2.3 2012年青岛餐饮业发展分析

#### 5.2.4 2013年青岛餐饮业概况

### 5.3 2011-2013年青岛会展业分析

#### 5.3.1 青岛政府大力扶持会展业发展

#### 5.3.2 2011年青岛会展业取得可喜成绩

#### 5.3.3 2012年青岛会展业发展情况

#### 5.3.4 青岛会展业的未来发展蓝图

## 第六章 青岛旅游业的前景趋势分析

### 6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

#### 6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

#### 6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

#### 6.1.3 中国旅游服务的文化趋势

### 6.2 青岛旅游业的发展前景及趋势

#### 6.2.1 青岛旅游业前景展望

#### 6.2.2 青岛将重点打造七大精品旅游

#### 6.2.3 青岛旅游发展的趋势及方向

### 6.3 2014-2019年青岛旅游业预测分析

#### 6.3.1 2014-2019年青岛旅游业总收入预测

#### 6.3.2 2014-2019年青岛国内旅游人数预测

#### 6.3.3 2014-2019年青岛入境旅游人数预测

## 图表目录：

### 图表 使用水平与影响之间关系

图表 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况

图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率

图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数

图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2012年1-12月我国入境旅游人数

图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2011年青岛市旅游业主要指标

图表 2012年青岛市旅游业主要指标

图表 2014-2019年青岛旅游总收入预测

图表 2014-2019年青岛国内旅游人数预测

图表 2014-2019年青岛入境旅游人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/K24775RBZQ.html>