

# 2014-2019年北京葡萄酒市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年北京葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1408/383827OSMO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年北京葡萄酒市场分析与投资前景研究报告》共六章。介绍了葡萄酒行业相关概述、中国葡萄酒产业运行环境、分析了中国葡萄酒行业的现状、中国葡萄酒行业竞争格局、对中国葡萄酒行业做了重点企业经营状况分析及中国葡萄酒产业发展前景与投资预测。您若想对葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

北京目前已经成为全国葡萄酒消费最大的城市之一，是众多葡萄酒品牌云集之地。近年来，随着北京消费者品牌意识的增强，对葡萄酒的品牌诉求日渐升温。在这种品牌意识的驱使下，北京市场的名牌葡萄酒越来越多，竞争也越来越激烈。在北京市场，国内葡萄酒品牌应有尽有，销售也都不错，尤其是华夏长城、沙城长城明显领先于其它葡萄酒产品，主流价位在38-100元之间。目前北京葡萄酒经销商有1000多家，年销售额超过1000万元的经销商比较多，如朝批、江成阿继、海福鑫等。

未来几年，北京葡萄酒市场将进入快速发展阶段，产品逐渐向高端化过渡，而且，随着葡萄酒文化的普及，北京消费者的葡萄酒消费理念逐渐成熟，品质已成为北京葡萄酒市场取胜的重要因素。中国优质葡萄酒受到越来越多国家消费者的欢迎。北京葡萄酒出口企业还面临着诸多挑战，要大举进入国际市场并不现实。但无论如何，优质葡萄酒出口前景依然值得憧憬。中国产业研究报告网预计到2015年，北京市葡萄酒出口金额将超过100万美元，预计到2018年，北京市葡萄酒出口金额达到170万美元左右。

## 第一章 2012-2013年北京葡萄酒行业经济运行分析 6

### 第一节 2011-2013年北京葡萄酒行业发展分析 6

#### 一、2011年中国葡萄酒行业发展概况 6

#### 二、2012年中国葡萄酒行业发展概况 7

#### 三、2012年北京葡萄酒行业发展概况 8

#### 四、2013年北京葡萄酒产量情况分析 10

### 第二节 2009-2012年北京葡萄酒行业总体规模分析 10

#### 一、北京葡萄酒行业企业规模分析 10

#### 二、北京葡萄酒行业人员规模统计 11

#### 三、北京葡萄酒行业资产规模分析 11

#### 四、北京葡萄酒行业销售收入分析 12

## 五、北京葡萄酒行业利润总额分析 13

### 第三节 2009-2012年北京葡萄酒行业经营效益分析 13

#### 一、北京葡萄酒行业毛利率分析 13

#### 二、北京葡萄酒行业销售利润率 13

#### 三、北京葡萄酒行业资产利润率 14

#### 四、北京葡萄酒行业偿债能力分析 15

#### 五、北京葡萄酒行业运营能力分析 16

### 第四节 2009-2012年北京葡萄酒行业成本费用分析 17

#### 一、北京葡萄酒行业销售成本分析 17

#### 二、北京葡萄酒行业销售费用分析 18

#### 三、北京葡萄酒行业管理费用分析 18

#### 四、北京葡萄酒行业财务费用分析 19

## 第二章 2013年北京葡萄酒进出口市场环境分析 20

### 第一节 2013年北京宏观经济环境分析 20

#### 一、北京GDP增长情况分析 20

#### 二、工业经济发展形势分析 21

#### 三、全社会固定资产投资分析 22

#### 四、社会消费品零售总额分析 23

#### 五、城乡居民收入与消费分析 23

### 第二节 北京葡萄酒进出口相关政策分析 24

#### 一、中国对外贸易政策分析 24

#### 二、葡萄酒行业监管体制分析 25

#### 三、葡萄酒行业市场准入政策 26

#### 四、葡萄酒业标准及相关规章 27

#### 五、中国葡萄酒进出口政策研究 29

### 第三节 2013年北京葡萄酒进出口环境分析 29

#### 一、北京对外贸易发展取得成就 29

#### 二、北京货物进出口总额分析 30

#### 三、主要商品进出口数量和金额 31

### 第四节 中国及北京葡萄酒消费市场分析 33

#### 一、中国葡萄酒消费规模分析 33

- 二、中国葡萄酒人均消费情况 33
- 三、中国葡萄酒零售市场规模 34
- 四、北京葡萄酒市场现状分析 34
- 五、北京葡萄酒生产销售企业 38

### 第三章 2009-2013年北京葡萄酒进出口总体状况分析 40

#### 第一节 2009-2013年中国葡萄酒进出口贸易分析 40

- 一、葡萄酒进出口数量分析 40
- 二、葡萄酒进出口金额分析 40
- 三、葡萄酒进出口均价分析 41
- 四、主要省市葡萄酒进出口 41
- 五、葡萄酒进出口来源地分析 44

#### 第二节 2010-2013年北京葡萄酒进口市场分析 47

- 一、葡萄酒进口数量分析 47
- 二、葡萄酒进口金额分析 47
- 三、葡萄酒进口均价分析 48
- 四、葡萄酒进口占全国比重 48

#### 第三节 2010-2013年北京葡萄酒出口市场分析 49

- 一、葡萄酒出口数量分析 49
- 二、葡萄酒出口金额分析 49
- 三、葡萄酒出口均价分析 49
- 四、葡萄酒出口占全国比重 50

#### 第四节 2012-2013年葡萄酒出口贸易形势分析 50

- 一、葡萄酒出口贸易主要方式 50
- 二、葡萄酒企业出口经营现状 51
- 三、影响葡萄酒出口主要因素 51

#### 第五节 2012-2013年北京葡萄酒出口对策分析 53

### 第四章 2010-2013年北京葡萄酒细分产品出口分析 54

#### 第一节 葡萄汽酒 54

- 一、葡萄汽酒出口数量分析 54
- 二、葡萄汽酒出口金额分析 54

### 三、葡萄汽酒出口均价分析 55

#### 第二节 鲜葡萄酿造的酒 55

##### 一、鲜葡萄酿造的酒出口数量分析 55

##### 二、鲜葡萄酿造的酒出口金额分析 55

##### 三、鲜葡萄酿造的酒出口均价分析 56

#### 第三节 味美思酒等酒 56

##### 一、味美思酒等酒出口数量分析 56

##### 二、味美思酒等酒出口金额分析 56

##### 三、味美思酒等酒出口均价分析 57

## 第五章 北京葡萄酒出口营销策略分析 58

### 第一节 北京葡萄酒国际竞争力分析 58

#### 一、葡萄酒国际贸易的竞争优势 58

#### 二、北京葡萄酒产业国际竞争力 58

#### 三、葡萄酒国际竞争力提升策略 59

### 第二节 葡萄酒国际市场营销策略分析 60

#### 一、葡萄酒出口产品策略分析 60

#### 二、葡萄酒出口价格策略分析 61

#### 三、葡萄酒出口渠道策略分析 61

#### 四、葡萄酒出口促销策略分析 62

### 第三节 北京葡萄酒出口策略分析 63

#### 一、坚持以出口瓶装酒为主 63

#### 二、建立统一葡萄酒分级标准 63

#### 三、提高葡萄酒品牌知名度 63

#### 四、提高葡萄酒品质和口感 64

## 第六章 博思数据关于北京葡萄酒出口市场前景分析 65

### 第一节 2014-2019年北京葡萄酒市场发展前景分析 65

#### 一、中国葡萄酒市场前景分析 65

#### 二、葡萄酒市场需求预测分析 65

#### 三、北京葡萄酒市场前景分析 66

### 第二节 2014-2019年北京葡萄酒出口前景预测分析 66

一、葡萄酒出口贸易形势预测	66
二、葡萄酒出口前景预测分析	67
三、葡萄酒出口规模预测分析	67
第三节 2014-2019年北京葡萄酒出口区域市场机会分析	68
一、美国市场开拓前景分析	68
二、欧洲市场开拓前景分析	68
三、新兴市场开拓前景分析	68

## 图表目录

图表 1 2011年中国葡萄酒行业经济指标统计	6
图表 2 2012年中国葡萄酒行业经济指标统计	7
图表 3 2012年北京葡萄酒行业经济指标统计	9
图表 4 2008-2013年北京市葡萄酒产量情况统计	10
图表 5 2008-2013年北京市葡萄酒产量占全国比例趋势图	10
图表 6 北京葡萄酒行业企业规模趋势图	11
图表 7 北京葡萄酒行业人员规模统计	11
图表 8 北京葡萄酒行业资产总额规模统计	11
图表 9 北京葡萄酒行业资产总额规模趋势图	12
图表 10 北京葡萄酒行业销售收入统计	12
图表 11 北京葡萄酒行业销售收入趋势图	12
图表 12 北京葡萄酒行业利润总额统计	13
图表 13 北京葡萄酒行业毛利率趋势图	13
图表 14 北京葡萄酒行业销售利润率统计	14
图表 15 北京葡萄酒行业销售利润率趋势图	14
图表 16 北京葡萄酒行业资产利润率统计	14
图表 17 北京葡萄酒行业资产利润率趋势图	15
图表 18 北京葡萄酒行业资产负债率统计	15
图表 19 北京葡萄酒行业资产负债率趋势图	15
图表 20 北京葡萄酒行业运营能力统计	16
图表 21 北京葡萄酒行业流动资产周转率趋势图	16
图表 22 北京葡萄酒行业总资产周转率趋势图	17
图表 23 北京葡萄酒行业销售成本统计	17

图表 24 北京葡萄酒行业销售成本趋势图 18

图表 25 北京葡萄酒行业销售费用统计 18

图表 26 北京葡萄酒行业管理费用统计 18

图表 27 北京葡萄酒行业财务费用统计 19

图表 28 2013年北京地区生产总值分行业统计 20

图表 29 2006-2013年北京市生产总值增长情况 21

图表 30 2007-2012年北京市工业增加值及增长速度 22

图表 31 2006-2013年北京市固定资产投资统计 22

图表 32 2007-2013年北京市实现社会消费品零售额统计 23

图表 33 2006-2013年北京市城乡居民收入情况统计 24

图表 34 2006-2013年北京市城乡居民人均消费支出统计 24

图表 35 2011-2013北京地区进出口总值统计 31

图表 36 2012年北京地区海关主要商品进口量及金额统计 31

图表 37 2012年北京地区海关主要商品出口量及金额统计 32

图表 38 2006-2012年中国葡萄酒零售量 ( volume ) 趋势图 33

图表 39 2006-2012年中国葡萄酒人均消费量趋势图 34

图表 40 2006-2012年中国葡萄酒零售额 ( value ) 趋势图 34

图表 41 北京市主要葡萄酒生产销售及贸易企业 38

图表 42 2009-2013年中国葡萄酒进出口数量统计 40

图表 43 2009-2013年中国葡萄酒进出口金额统计 41

图表 44 2009-2013年中国葡萄酒进出口均价情况 41

图表 45 2012年中国葡萄酒主要省市进口情况 42

图表 46 2013年中国葡萄酒主要省市进口情况 42

图表 47 2013年中国葡萄酒主要省市进口占比情况 43

图表 48 2012年中国葡萄酒主要省市出口情况 43

图表 49 2013年中国葡萄酒主要省市出口情况 44

图表 50 2013年中国葡萄酒主要省市出口金额占比情况 44

图表 51 2012年中国葡萄酒进口来源地情况 45

图表 52 2013年中国葡萄酒进口来源地情况 45

图表 53 2013年中国葡萄酒进口来源地情况 46

图表 54 2012年中国葡萄酒出口流向情况 46

图表 55 2013年中国葡萄酒出口流向情况 46



图表 56 2013年中国葡萄酒出口流向情况 47

图表 57 2010-2013年北京市葡萄酒进口量统计 47

图表 58 2010-2013年北京市葡萄酒进口金额统计 48

图表 59 2010-2013年北京市葡萄酒进口均价统计 48

图表 60 2010-2013年北京市葡萄酒进口金额占比情况 48

图表 61 2010-2013年北京市葡萄酒出口量统计 49

图表 62 2010-2013年北京市葡萄酒出口金额统计 49

图表 63 2010-2013年北京市葡萄酒出口均价统计 50

图表 64 2010-2013年北京市葡萄酒出口金额占比情况 50

图表 65 2010-2013年北京市葡萄酒出口数量统计 54

图表 66 2010-2013年北京市葡萄酒出口金额统计 54

图表 67 2010-2013年北京市葡萄酒出口均价 55

图表 68 2010-2013年北京市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口数量统计 55

图表 69 2010-2013年北京市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口金额统计 55

图表 70 2010-2013年北京市装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒出口均价 56

图表 71 2010-2013年北京市装入≤2升的容器的味美思酒等酒出口数量统计 56

图表 72 2010-2013年北京市装入≤2升的容器的味美思酒等酒出口金额统计 56

图表 73 2010-2013年北京市装入≤2升的容器的味美思酒等酒出口均价 57

图表 74 中国葡萄酒销售渠道 62

图表 75 2014-2019年北京市葡萄酒出口金额预测趋势图 67

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1408/383827OSMO.html>