

# 2014-2019年海南旅游市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年海南旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/H92716IW0T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 博思数据发布的《2014-2019年海南旅游市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了海南旅游相关概述、中国海南旅游市场运行环境等,接着分析了中国海南旅游市场发展的现状,然后介绍了中国海南旅游重点区域市场运行形势。随后,报告对中国海南旅游重点企业经营状况分析,最后分析了中国海南旅游行业发展趋势与投资预测。您若对海南旅游产业有个系统的了解或者想投资海南旅游行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

2005-2013年自助游游客占海南接待国内游客比重(%)

资料来源:博思数据研究中心整理

自助游游客比重不断增加主要有四个推动因素:一是近几年相继开通了成都、长沙、西安、哈尔滨等地到海口的列车,给国内西部、中部、北部等省份来琼出游提供了更加便捷的出行方式;二是随着家庭汽车的增多及汽车租赁业的快速发展,自驾来琼游客日益增多;三是海南东环铁路的开通,使得省内交通更为便捷高效;四是随着旅游业的不断发展和人民生活水平的不断提高,老百姓更多倾向于个性化、家庭化的出游方式,旅行社千篇一律的旅游线路安排已经不能满足这些游客的要求,自助游成了新的选择。

2013年,海南共接待国内游客3596.87万人次,同比增长11.1%,国内来琼游客继续保持两位数增长。省外来琼游客中,广东依旧是我省国内游客第一客源地,占外省游客总数的16.8%;北京、上海等经济较发达省市以及四川、广西、贵州等西南省份在来琼游客中均占有较高比重。

2013年外省主要客源地游客比重(%)

资料来源:博思数据研究中心整理

## 2010 - 2013年来琼游客花费构成

资料来源:博思数据研究中心整理

按照“国际旅游岛”战略规划,海南省将在2018年,基本建成国际旅游岛。到时旅游业的管理体制、运行机制与国际基本接轨,旅游服务基本达到国际水准,实现海南旅游在国际上的知名度和美誉度大幅提高,而到2028年,海南将建成世界一流的国际旅游岛。旅游产品达到国际水准,城市建设、公共服务设施、现代服务业等适应世界发展潮流,综合环境能满足中外游客的各种需求,成为国际热带海岛度假休闲胜地。

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

- 1.1.2 旅游业的定义
- 1.1.3 旅游类型的划分
- 1.1.4 旅游资源
- 1.2 旅游产业的特征
  - 1.2.1 综合性
  - 1.2.2 关联性
  - 1.2.3 敏感性
  - 1.2.4 季节性
- 1.3 旅游产业在国民经济中的地位
  - 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
  - 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
  - 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

- 2.1 中国旅游业发展综述
  - 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾
  - 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
  - 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
  - 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
  - 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析
  - 2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾
  - 2.2.2 2012年中国旅游业发展状况
  - 2.2.3 2012年中国旅游业特点分析
  - 2.2.4 2013年旅游业运行分析
- 2.3 旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
  - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题

- 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2011-2013年海南旅游业的发展

- 3.1 海南省旅游业发展的优势
  - 3.1.1 资源优势
  - 3.1.2 环境优势
  - 3.1.3 区位优势
  - 3.1.4 政策优势
  - 3.1.5 法律优势
- 3.2 海南省旅游业发展综述
  - 3.2.1 海南旅游业的萌芽阶段
  - 3.2.2 海南旅游业的起步阶段
  - 3.2.3 海南旅游业的发展阶段
  - 3.2.4 海南旅游业的重要地位
- 3.3 2011-2013年海南省旅游业发展基本状况
  - 3.3.1 2011年海南省旅游业发展回顾
  - 3.3.2 2012年海南省旅游业发展状况
  - 3.3.3 2013年海南省旅游业概况
- 3.4 2011-2013年海南旅游业的发展动态
  - 3.4.1 海南旅游业开拓六大境外市场
  - 3.4.2 2011年2月海南旅游业五项立法实施
  - 3.4.3 2012年海南着手扭转南北不均的局面
  - 3.4.4 2013年海南中部市县旅游业增幅领先
- 3.5 2011-2013年海南黄金周旅游发展分析
  - 3.5.1 2011年十一黄金周海南旅游业发展回顾
  - 3.5.2 2012年春节黄金周海南旅游业发展强劲
  - 3.5.3 2012年十一黄金周海南旅游业再创新高

3.5.4 2013年春节黄金周海南旅游业大幅增长

3.6 海南省旅游业发展的问题及策略

3.6.1 海南省旅游产业发展中存在的突出问题

3.6.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议

3.6.3 海南省旅游产业发展的策略

3.6.4 海南旅游业要走可持续发展道路

第四章 海南省“国际旅游岛”发展战略解析

4.1 海南省规划“国际旅游岛”战略的起步

4.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程

4.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据

4.1.3 “国际旅游岛”战略取得重大突破

4.1.4 “国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作

4.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容

4.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标

4.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道

4.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造

4.2.4 构建国际化的服务保障体系

4.2.5 积极营造良好的旅游环境

4.2.6 创新旅游管理的体制机制

4.3 海南省“国际旅游岛”战略推动的新进程

4.3.1 国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设

4.3.2 《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》

4.3.3 “国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征

4.3.4 “国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持

4.4 海南省政府解读“国际旅游岛”建设相关情况

4.4.1 高尔夫不能破坏环境

4.4.2 房地产不会出现疯涨

4.4.3 彩票业和澳门“不是一个概念”

4.4.4 免税店与香港形成互补

第五章 2011-2013年海南省旅游文化产业工程的重点选择——主题公园的发展分

析

## 5.1 主题公园的相关概述及其重要性

### 5.1.1 主题公园是高端的精品文化旅游产品

### 5.1.2 主题公园建设对区域经济发展有巨大的推动作用

### 5.1.3 主题公园是现代旅游的新业态在我国健康发展

## 5.2 2011-2013年海南主题公园开发分析

### 5.2.1 主题公园开发是海南建设国际旅游岛的一大突破口

### 5.2.2 海南主题公园开发现状

### 5.2.3 海南主题公园开发优势和劣势

### 5.2.4 海南主题公园开发的必要性和可行性

## 5.3 海南主题公园开发的策略分析

### 5.3.1 海南主题公园开发原则

### 5.3.2 海南主题公园规划布局

### 5.3.3 海南主题公园可建设类型

### 5.3.4 海南主题公园开发策略建议

## 5.4 国内外主题公园开发案例分析及借鉴

### 5.4.1 主题公园是美国佛罗里达州旅游业持续发展的一大动力

### 5.4.2 国内主题公园成功开发的典型案例分析

### 5.4.3 国内主题公园开发失败的典型案例分析

## 第六章 2011-2013年海南主要城市旅游业分析

### 6.1 2011-2013年海口旅游业分析

#### 6.1.1 2011年海口旅游产业发展回顾

#### 6.1.2 2012年海口旅游产业发展状况

#### 6.1.3 2013年海口旅游业概况

#### 6.1.4 海口市旅游市场存在的问题及管理对策

### 6.2 2011-2013年三亚旅游业分析

#### 6.2.1 三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”

#### 6.2.2 2011年三亚旅游业发展回顾

#### 6.2.3 2012年三亚旅游业发展状况

#### 6.2.4 2013年三亚旅游业发展状况

### 6.3 2011-2013年琼海旅游业分析

- 6.3.1 琼海旅游业的发展现状综述
- 6.3.2 2011年琼海旅游业的发展概况
- 6.3.3 2012年琼海旅游业的发展概况
- 6.3.4 琼海旅游业发展的问题及对策分析

## 第七章 2011-2013年海南酒店业的发展

- 7.1 2011-2013年海南酒店业的发展综述
  - 7.1.1 海南酒店业发展态势透析
  - 7.1.2 节能降耗日渐融入海南酒店经营管理
  - 7.1.3 海南酒店业开始以个性化特色为卖点
- 7.2 2011-2013年海南酒店业的发展分析
  - 7.2.1 2011年海南省星级饭店回顾
  - 7.2.3 2012年海南省星级饭店统计
  - 7.2.4 2013年海南酒店业概况
- 7.3 2011-2013年海口酒店业的发展
  - 7.3.1 2012年海口市产权式酒店管理暂行办法实施
  - 7.3.2 海口酒店业建设动态
  - 7.3.3 海口低星级酒店的问题及出路
- 7.4 2011-2013年三亚酒店业的发展
  - 7.4.1 2011年三亚酒店业运营概况
  - 7.4.2 2012-2013年三亚酒店业发展概况
  - 7.4.3 三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜
  - 7.4.4 三亚产权式酒店持续良好态势
- 7.5 海南酒店业存在的问题
  - 7.5.1 海南酒店业发展的两大顽疾
  - 7.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考
  - 7.5.3 从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题
  - 7.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺
- 7.6 海南酒店业的发展对策
  - 7.6.1 海南酒店业可持续发展的策略
  - 7.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策
  - 7.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策

#### 7.6.4 海南酒店业的经营管理思路探讨

### 第八章 海南旅游业的前景趋势分析

#### 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势

##### 8.1.1 中国旅游业发展面临新机遇

##### 8.1.2 2020年中国旅游业发展展望

##### 8.1.3 未来中国旅游业发展的趋势

#### 8.2 海南旅游业的前景及趋势

##### 8.2.1 海南旅游业发展前景展望

##### 8.2.2 海南旅游业与香港合作前景广阔

##### 8.2.3 未来海南旅游房地产将推动旅游业快速发展

#### 8.3 2014-2019年海南旅游业预测分析

##### 8.3.1 2014-2019年海南旅游业总收入预测

##### 8.3.2 2014-2019年海南国内旅游人数预测

##### 8.3.3 2014-2019年海南入境旅游人数预测

#### 图表目录：

图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况

图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率

图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数

图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2012年1-12月我国入境旅游人数

图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2014-2019年海南旅游总收入预测

图表 2014-2019年海南国内旅游人数预测

图表 2014-2019年海南入境旅游人数预测 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总

署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1406/H92716IW0T.html>