

# 2014-2020年四川旅游市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年四川旅游市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/9438273GSN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年四川旅游市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了四川旅游相关概述、中国四川旅游市场运行环境等，接着分析了中国四川旅游市场发展的现状，然后介绍了中国四川旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国四川旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国四川旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对四川旅游产业有个系统的了解或者想投资四川旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年度，四川省旅游经济运行总体稳中有进，呈现稳步发展和结构调整并存、三大市场维持“两高一降”格局的特征。2013年1-12月四川省实现旅游总收入3877.4亿元，同比增长18.2%，全省旅游增加值占GDP的比重达到7.2%，占服务业比重超过20.5%。

一是国内旅游呈现快速增长态势。2013年1-12月，四川省接待国内旅游人数4.87亿人次，同比增长12.1%。实现国内旅游收入3830.04亿元，同比增长18.6%。

二是入境旅游市场持续回升。2013年1-12月，四川省共接待入境旅游者209.56万人次，同比下降7.8%，外汇收入7.64亿美元，同比下降4.3%。12月当月，四川省接待入境游客12.94万人次，同比增长32.8%，自4.20地震后，四川省入境旅游接待人数首次实现正增长。

三是出境旅游市场持续增长。根据四川省旅行社组织出境记录，2013年四川省旅行社共组织74.2万居民出境旅游，增长10.4%。

四是旅游项目建设和招商引资成效显著。1-12月，今年四川省旅游项目签约金额超过1300亿元，同比增长30%以上；四川省旅游建设项目已完成投资768亿元，同比增长19%。

五是旅游消费呈现递增趋势。根据我省城市居民旅游消费调查报告显示，39.1%的被访者表示在四季度有出游的经历，较三季度增加2.4个百分点；在消费情况方面，四季度全省人均月消费1626.3元，人均月旅游消费344.0元，全省有旅游家庭人均月消费2093.4元；有旅游家庭人均月旅游消费897.1元，均比第三季度的调查数据有所增加。总体来看，受国庆大假及金秋旅游等因素影响，四季度我省旅游消费进入旺季，主要指标较三季度增加。根据调查的二、三、四季度测算，城市居民旅游消费呈递增趋势，2013年旅游消费支出占全年消费的20%。

六是旅游发展对农民增收贡献突出。一是农民旅游收入增长速度快。2013年四川农民从旅游发展中得到人均纯收入621.9元，比上年人均增加80.6元，增长14.9%，比全省农民人均纯收入平均增长速度快2.1个百分点；二是所占农民收入比重提高。2013年农民从旅游业发展中得到收入占农民纯收入比重达到7.9%，比上年提高0.2个百分点。

四川省旅游业的恢复带来人流、物资流、信息流，带动了产业和社会的全面恢复，促进了灾区社会面貌、游客信心和投资商信心的全面恢复。预计到2015年，旅游业总收入占四川

省地区生产总值的比例将会达到13.6%，从而成为真正的支柱产业。

## 第一章 旅游业相关概述

### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

#### 1.1.1 旅游的定义

#### 1.1.2 旅游业的定义

#### 1.1.3 旅游类型的划分

#### 1.1.4 旅游资源

### 1.2 旅游产业的特征

#### 1.2.1 综合性

#### 1.2.2 关联性

#### 1.2.3 敏感性

#### 1.2.4 季节性

### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

#### 1.3.1 旅游业在国民经济中的地位概述

#### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 1.3.3 旅游业成为中国战略性支柱产业

## 第二章 2011-2013年中国旅游业的发展现状分析

### 2.1 2011-2013年中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展走势概述

#### 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

#### 2.1.3 旅游业与环境的发展关系

#### 2.1.4 旅游环境承载力研究分析

#### 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析

#### 2.2.1 2011年中国旅游业发展状况

#### 2.2.2 2011年中国旅游业特点分析

#### 2.2.3 2012年中国旅游业发展分析

#### 2.2.4 2013年中国旅游业运行状况

#### 2.2.5 2013年中国旅游业热点分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
  - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
  - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2011-2014年四川旅游业发展分析

- 3.1 四川省旅游资源基础
  - 3.1.1 旅游资源概况
  - 3.1.2 人文旅游资源
  - 3.1.3 自然旅游资源
  - 3.1.4 旅游资源分布特点
- 3.2 四川省旅游业发展综述
  - 3.2.1 四川省旅游产业的总体成就
  - 3.2.2 四川省旅游产业的成功秘诀
  - 3.2.3 四川省旅游产业的推动措施
  - 3.2.4 四川旅游事件营销成效显著
  - 3.2.5 “转型”成四川旅游业突围方向
- 3.3 2011年四川省旅游业发展分析
  - 3.3.1 旅游市场增势强劲
  - 3.3.2 旅游企业效益提升
  - 3.3.3 宣传营销成效显著
  - 3.3.4 产业发展持续加快
- 3.4 2012年四川省旅游业发展分析
  - 3.4.1 旅游产业运行简况

- 3.4.2 假日旅游市场情况
- 3.4.3 政策发布实施状况
- 3.5 2013年四川省旅游业发展分析
  - 3.5.1 旅游经济运行特征
  - 3.5.2 旅游示范建设成果
  - 3.5.3 旅游产业政策动态
  - 3.5.4 旅游产业评选情况
- 3.6 2013年四川省假日旅游发展状况
  - 3.6.1 元旦小长假
  - 3.6.2 春节黄金周
  - 3.6.3 清明小长假
  - 3.6.4 “五一”小长假
  - 3.6.5 端午小长假
  - 3.6.6 中秋小长假
  - 3.6.7 “十一”黄金周
- 3.7 2014年四川省旅游业发展分析
  - 3.7.1 旅游业发展战略
  - 3.7.2 旅游业区域重点
  - 3.7.3 旅游业重点项目
- 3.8 四川省旅游信息化发展分析
  - 3.8.1 信息化建设现状
  - 3.8.2 信息化建设的不足
  - 3.8.3 信息化面临的问题
  - 3.8.4 信息化发展的建议
  - 3.8.5 信息化建设目标及任务
- 3.9 四川省旅游业发展的问题及对策
  - 3.9.1 四川旅游业发展的突出问题
  - 3.9.2 四川旅游资源开发的路径思考
  - 3.9.3 促进四川省旅游业发展的建议

## 第四章 2011-2013年成都旅游业发展分析

### 4.1 成都旅游业的发展综述

- 4.1.1 “十一五”成都旅游业回顾
- 4.1.2 成都旅游业发展的主要经验
- 4.1.3 成都旅游业加快国际化发展
- 4.1.4 成都旅游业吸引力不断增强
- 4.2 2011-2013年成都旅游业运行分析
  - 4.2.1 2011年成都旅游业运行状况
  - 4.2.2 2012年成都旅游业运行状况
  - 4.2.3 2013年成都旅游业运行状况
- 4.3 2011-2013年成都节假日旅游市场发展分析
  - 4.3.1 2011年国庆黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.2 2012年春节黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.3 2012年国庆黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.4 2013年春节黄金周成都旅游市场状况
  - 4.3.5 2013年五一小长假成都旅游市场状况
  - 4.3.6 2013年国庆黄金周成都旅游市场状况
- 4.4 成都旅游业的问题及策略
  - 4.4.1 成都旅游业存在的主要问题
  - 4.4.2 成都旅游形象定位的问题
  - 4.4.3 成都旅游业的发展策略分析
  - 4.4.4 成都旅游形象定位的思考
- 4.5 成都旅游业的发展前景及趋势
  - 4.5.1 成都旅游业面临的机遇与挑战
  - 4.5.2 成都旅游业未来发展思路及战略
  - 4.5.3 “十二五”成都市旅游业发展规划

## 第五章 2011-2013年阿坝州旅游业发展

- 5.1 2011-2013年阿坝州旅游业发展概况
  - 5.1.1 阿坝州旅游业实现快速发展
  - 5.1.2 阿坝州旅游业发展的成功因素
  - 5.1.3 2012年阿坝州旅游业发展状况
  - 5.1.4 2013年阿坝州旅游业发展状况
  - 5.1.5 2013年阿坝州假日旅游发展情况

#### 5.1.6 2013年阿坝州生态旅游发展情况

### 5.2 2011-2013年阿坝州部分县域旅游业的发展

#### 5.2.1 红原县

#### 5.2.2 若尔盖县

#### 5.2.3 理县

#### 5.2.4 松潘县

#### 5.2.5 金川县

#### 5.2.6 马尔康县

#### 5.2.7 黑水县

### 5.3 2011-2013年九寨沟旅游业分析

#### 5.3.1 基本介绍

#### 5.3.2 发展现状

#### 5.3.3 运行亮点

#### 5.3.4 标准制定

#### 5.3.5 成功经验

### 5.4 2011-2013年汶川旅游业分析

#### 5.4.1 汶川旅游业发展态势良好

#### 5.4.2 汶川旅游产业重建成就综述

#### 5.4.3 汶川水磨古镇重建成旅游胜地

#### 5.4.4 汶川假日旅游市场蓬勃发展

### 5.5 阿坝州文化旅游产业发展分析

#### 5.5.1 基本情况

#### 5.5.2 问题分析

#### 5.5.3 战略思考

### 5.6 阿坝州旅游业发展前景分析

#### 5.6.1 未来发展重点

#### 5.6.2 未来发展目标

## 第六章 2011-2013年其他地区旅游业发展

### 6.1 2011-2013年都江堰旅游业分析

#### 6.1.1 都江堰旅游业已全面恢复

#### 6.1.2 都江堰探索旅游发展新模式



- 6.1.3 都江堰构建三大旅游功能区
- 6.1.4 都江堰打造世界熊猫家园
- 6.1.5 都江堰农业观光旅游产业进展
- 6.1.6 都江堰国际旅游城市发展战略
- 6.2 2011-2013年绵阳旅游业分析
  - 6.2.1 绵阳旅游业发展现状分析
  - 6.2.2 国庆黄金周绵阳旅游市场态势
  - 6.2.3 绵阳旅游业宣传营销模式转变
  - 6.2.4 绵阳倾力打造李白文化旅游目的地
  - 6.2.5 未来5年绵阳旅游业发展规划解读
- 6.3 2011-2013年广元旅游业分析
  - 6.3.1 2012年广元旅游产业发展状况
  - 6.3.2 2013年国庆黄金周广元旅游市场态势
  - 6.3.3 广元朝天区大旅游格局初步形成
  - 6.3.4 广元青溪古城成为国家4A景区
  - 6.3.5 广元市“十二五”旅游业发展规划
- 6.4 2011-2013年广安旅游业分析
  - 6.4.1 2011年广安旅游业发展状况
  - 6.4.2 2012年广安旅游业发展状况
  - 6.4.3 2013年广安旅游业发展状况
  - 6.4.4 广安改善交通环境促旅游发展
  - 6.4.5 广安市“十二五”旅游业发展规划
- 6.5 2011-2013年其他地区旅游业分析
  - 6.5.1 2013年甘孜州旅游业运行状况
  - 6.5.2 绵竹旅游业保持良好发展态势
  - 6.5.3 雅安灾后大力推进旅游业发展
  - 6.5.4 彭州乡村旅游的发展状况分析

## 第七章 2011-2013年四川省文化旅游业发展分析

- 7.1 2011-2013年四川省文化旅游业整体概况
  - 7.1.1 资源介绍
  - 7.1.2 发展基本概况

- 7.1.3 发展存在的不足
- 7.1.4 发展的目标与对策
- 7.2 2011-2013年四川民族地区文化旅游发展综述
  - 7.2.1 基本情况
  - 7.2.2 发展难题
  - 7.2.3 两大趋向
  - 7.2.4 发展对策
- 7.3 四川省文化旅游产业的社会融资分析
  - 7.3.1 主要经验解析
  - 7.3.2 面临的挑战
  - 7.3.3 投资的建议

## 第八章 2011-2013年四川旅游其他产品分析

- 8.1 2011-2013年四川生态旅游业分析
  - 8.1.1 行业发展总况
  - 8.1.2 行业收入规模
  - 8.1.3 行业发展热点
  - 8.1.4 行业面临的问题
  - 8.1.5 发展前景分析
- 8.2 2011-2013年四川红色旅游业分析
  - 8.2.1 行业发展概况
  - 8.2.2 行业收入规模
  - 8.2.3 存在的问题及对策
  - 8.2.4 行业发展规划
- 8.3 2011-2013年四川乡村旅游业分析
  - 8.3.1 行业发展概况
  - 8.3.2 行业发展特征
  - 8.3.3 行业收入规模
  - 8.3.4 面临的挑战及对策
  - 8.3.5 行业发展规划

## 第九章 2011-2013年四川旅游业相关行业发展分析

- 9.1 2011-2013年四川酒店、旅行社分析
  - 9.1.1 四川星级酒店数量统计
  - 9.1.2 四川星级酒店发展状况
  - 9.1.3 四川旅行社的满意度调查
  - 9.1.4 四川旅行社的特点和需求
  - 9.1.5 四川旅行社标准化建设状况
- 9.2 2011-2013年四川餐饮业分析
  - 9.2.1 2011年四川餐饮业发展状况
  - 9.2.2 2012年四川餐饮业发展状况
  - 9.2.3 2013年四川餐饮业发展状况
  - 9.2.4 四川《关于支持餐饮业转型发展的意见》
  - 9.2.5 《四川省川菜产业发展规划（2013-2015）》解读
- 9.3 四川交通运输配套设施情况
  - 9.3.1 四川大力推进交通基础设施建设
  - 9.3.2 2012年四川省交通运输业状况
  - 9.3.3 2013年四川省交通运输业状况
  - 9.3.4 2013年四川省高速公路建设情况
- 9.4 四川会展业发展分析
  - 9.4.1 四川积极促进会展业发展
  - 9.4.2 四川会展业发展现状分析
  - 9.4.3 四川会展业的机遇和挑战
  - 9.4.4 四川会展业未来发展规划

## 第十章 四川旅游业投资及前景分析

- 10.1 四川旅游业投融资分析
  - 10.1.1 投资现状
  - 10.1.2 融资渠道
  - 10.1.3 投资规划
- 10.2 四川生态旅游业投资及效益分析
  - 10.2.1 投资规模预测
  - 10.2.2 融资渠道
  - 10.2.3 效益分析

## 10.3 四川旅游业发展前景分析

### 10.3.1 发展趋势

### 10.3.2 “十二五”发展规划

### 10.3.3 2017年发展目标及任务

#### 图表目录：

图表1 2005-2013年旅游业总收入占GDP的比重

图表2 使用水平与影响之间关系

图表3 中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表4 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表5 2011-2013年我国国内年出游人数情况

图表6 2011-2013年各季度人民币对美元汇率

图表7 2011-2013年我国每年出境旅游人数

图表8 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表9 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表10 2012年部分地区国内旅游情况

图表11 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表12 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表13 旅游资源的需求与供给曲线

图表14 2011年四川省旅游业总体情况统计表

图表15 2011-2013年四川省入境旅游者分月情况

图表16 2011-2013年四川省入境旅游者增速

图表17 2011-2013年四川省旅游外汇收入分月统计

图表18 2011-2013年四川省旅游外汇收入增速

图表19 2011-2013年四川省国内旅游人数分月情况

图表20 2011-2013年四川省国内旅游人数增速

图表21 2011年四川省5A级旅游景区接待人数和门票收入情况

图表22 2011年四川省4A级旅游景区接待人数和门票收入情况

图表23 2011年四川省旅行社组织接待游客情况

图表24 2011年四川省旅游住宿设施接待经营情况

图表25 2011年四川省分星级饭店客房情况

图表26 2013年四川省旅游业TOP10榜单

- 图表27 2012-2015年四川省旅游信息化建设主要指标
- 图表28 四川省旅游信息化总体规划架构图
- 图表29 “十一五”广元旅游接待及收入情况表
- 图表30 “十二五”广元旅游接待人数、收入预测表
- 图表31 “十二五”广元旅游交通规划表
- 图表32 “十二五”广元旅游星级饭店发展预测指标
- 图表33 2013年四川生态旅游示范区名单
- 图表34 2012-2013年四川省各机场旅客吞吐量
- 图表35 2012-2013年四川省各机场货邮吞吐量
- 图表36 2012-2013年四川省铁路货运情况
- 图表37 2013年各月四川省铁路货运发送量
- 图表38 2013年各月四川省铁路货运到送量
- 图表39 2012-2013年四川省公路运输情况
- 图表40 “十二五”四川省生态旅游投资规模表
- 图表41 “十二五”时期四川旅游经济主要指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1406/9438273GSN.html>