

# 2014-2020年西藏农业市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年西藏农业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1311/Z75104LIM5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年西藏农业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了西藏农业行业相关概述、中国西藏农业产业运行环境、分析了中国西藏农业行业的现状、中国西藏农业行业竞争格局、对中国西藏农业行业做了重点企业经营状况分析及中国西藏农业产业发展前景与投资预测。您若想对西藏农业产业有个系统的了解或者想投资西藏农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 中国农业生产发展分析

### 第一节 中国农业经济发展分析

#### 一、农业经济发展概况

#### 二、农业固定资产投资

#### 三、农业播种情况分析

#### 四、农业总产值及指数

#### 五、国有农场基本情况

### 第二节 中国农业生产情况分析

#### 一、粮食作物生产情况分析

#### 二、油料作物生产情况分析

#### 三、林产品生产情况分析

#### 四、畜产品生产情况分析

#### 五、水产品生产情况分析

#### 六、果蔬产品生产情况分析

### 第三节 中国农产品生产效益分析

#### 一、粮食作物生产成本效益

#### 二、油料作物生产成本效益

#### 三、生猪养殖生产成本效益

#### 四、肉牛养殖生产成本效益

#### 五、蔬菜生产成本效益分析

#### 六、水果生产成本效益分析

### 第四节 中国现代农业发展分析

#### 一、现代农业的内涵及特点

#### 二、现代农业基本特征分析

三、现代农业建设成就分析

四、现代农业发展前景分析

## 第二章 2013年西藏农业行业发展环境分析

### 第一节 2013年西藏经济发展环境分析

一、西藏GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节 西藏农业行业政策环境分析

一、农业产业化政策解析

二、农机购置补贴政策分析

三、农产品加工的相关政策

四、农业技术推广相关政策

五、农业生产补贴相关政策

六、粮食增产农民增收政策

### 第三节 西藏农业生产社会环境分析

一、中国耕地资源现状分析

二、西藏农业人口数量分析

三、西藏农村居民收入分析

四、西藏农村教育情况分析

## 第三章 2012-2013年西藏农业发展分析

### 第一节 西藏农业发展现状

一、西藏农业生产条件分析

二、西藏农产品质量安全情况

三、西藏农业技术推广培训

四、西藏农业信息化发展现状

五、西藏农业产值增长分析

### 第二节 西藏农业重点领域分析

一、西藏设施农业发展分析

二、西藏绿色生态农业分析

三、西藏现代高效农业分析

四、西藏都市休闲农业分析

第三节 西藏现代农业重点技术分析

一、生物育种

二、农业机械

三、施用肥料

四、栽培技术

五、养殖技术

第四章 2012-2013年西藏农产品生产情况分析

第一节 西藏农作物播种面积分析

一、西藏粮食作物播种面积

(一) 西藏稻谷播种面积

(二) 西藏小麦播种面积

(三) 西藏玉米播种面积

(四) 西藏豆类播种面积

二、西藏油料作物播种面积

(一) 西藏花生播种面积

(二) 西藏油菜籽播种面积

三、西藏棉花播种面积分析

四、西藏麻类播种面积分析

五、西藏糖料播种面积分析

六、西藏烟叶播种面积分析

七、西藏蔬菜播种面积分析

八、西藏茶园面积分析

九、西藏果园面积分析

第二节 西藏农作物生产情况分析

一、西藏粮食作物产量分析

(一) 西藏稻谷产量分析

(二) 西藏小麦产量分析

(三) 西藏玉米产量分析

(四) 西藏豆类产量分析

二、西藏油料作物产量分析

(一) 西藏花生产量分析

(二) 西藏油菜籽产量分析

三、西藏棉花产量分析

四、西藏麻类产量分析

五、西藏糖料产量分析

六、西藏烟叶产量分析

七、西藏蔬菜产量分析

八、西藏茶业产量分析

九、西藏水果产量分析

第三节 西藏林产品生产情况分析

一、西藏木材产量分析

二、西藏橡胶产量分析

三、西藏松脂产量分析

四、西藏油桐籽产量分析

五、西藏油茶籽产量分析

第四节 西藏畜产品生产情况分析

一、西藏畜牧养殖规模分析

(一) 西藏牛养殖规模

(二) 西藏马养殖规模

(三) 西藏驴养殖规模

(四) 西藏骡养殖规模

(五) 西藏羊养殖规模

(六) 西藏猪养殖规模

(七) 西藏肉猪出栏量

二、西藏畜产品产量分析

(一) 西藏肉类产量分析

(二) 西藏猪肉产量分析

(三) 西藏牛肉产量分析

(四) 西藏羊肉产量分析

(五) 西藏奶类产量分析

(六) 西藏禽蛋产量分析

(七) 西藏羊毛产量分析

#### 第五节 西藏水产品生产情况分析

一、西藏水产品总产量

二、西藏海水产品产量

三、西藏淡水水产品产量

### 第五章 2012-2013年西藏农产品加工市场分析

#### 第一节 2012-2013年西藏农产品加工行业分析

一、2012年西藏农产品加工行业分析

二、2013年西藏农产品加工行业分析

#### 第二节 2013年西藏农产品加工重点领域分析

一、西藏粮食加工行业发展分析

二、西藏畜禽屠宰加工行业分析

三、西藏肉类加工行业发展分析

四、西藏果蔬加工行业发展分析

五、西藏水产品加工行业发展分析

六、西藏植物油加工行业发展分析

#### 第三节 2009-2013年西藏农产品加工行业分析

一、西藏农产品加工企业数量分析

二、西藏农产品加工行业资产总额

三、西藏农产品加工行业销售收入

四、西藏农产品加工行业利润总额

#### 第四节 2009-2013年西藏农产品加工经营效益

一、西藏农产品加工行业偿债能力

二、西藏农产品加工行业盈利能力

三、西藏农产品加工行业的毛利率

四、西藏农产品加工行业运营能力

### 第六章 2013年西藏农产品贸易市场分析

#### 第一节 中国农产品贸易市场分析

一、中国农产品出口贸易分析

二、西藏农产品出口金额

三、西藏农产品出口流向

四、西藏农产品出口前景

第二节 西藏农产品贸易壁垒分析

一、绿色贸易壁垒

二、检验检疫壁垒

三、身份认证/验证壁垒

四、标签规则壁垒

五、贸易救济壁垒

六、其他非关税壁垒

第三节 西藏农产品贸易策略分析

一、西藏农产品贸易存在的问题

二、促进农产品贸易策略及建议

第七章 2013年西藏农产品流通销售市场分析

第一节 西藏农产品流通市场分析

一、西藏农产品流通发展现状

二、西藏农产品流通优势分析

三、西藏农产品流通重点企业

四、西藏农产品流通发展策略

第二节 西藏农产品批发市场分析

一、西藏农批市场交易规模

二、西藏粮油批发市场分析

三、西藏肉禽蛋批发市场分析

四、西藏水产品批发市场分析

五、西藏农产品批发建设规划

第三节 西藏重点农产品批发市场分析

一、农产品批发市场A

二、农产品批发市场B

三、农产品批发市场C

四、农产品批发市场D

## 第八章 西藏农产品消费及销售渠道分析

### 第一节 西藏居民农产品消费情况分析

一、西藏粮食消费情况分析

二、西藏肉类消费情况分析

三、西藏奶类消费情况分析

四、西藏蔬菜消费情况分析

五、西藏水果消费情况分析

### 第二节 西藏居民农产品消费行为调研分析

一、消费者购买农产品金额调研

二、消费者购买农产品品种偏好

三、消费者购买农产品购买渠道

四、消费者购买农产品影响因素

### 第三节 西藏农产品销售渠道分析

一、农批市场

二、大型超市

三、社区超市

四、流动菜贩

五、网络渠道

## 第九章 西藏农业生产资料市场分析

### 第一节 化肥

一、西藏化肥行业发展概述

二、西藏化肥生产情况分析

三、西藏化肥需求情况分析

（一）西藏农用氮肥施用量

（二）西藏农用磷肥施用量

（三）西藏农用钾肥施用量

（四）西藏农用复西藏施用量

### 第二节 农药

一、西藏农药行业发展概述

二、西藏农药生产情况分析

三、西藏农药主要生产企业

#### 四、西藏农药需求情况分析

#### 五、西藏农药需求前景分析

#### 第三节 农用塑料薄膜

##### 一、西藏农用薄膜的产量

##### 二、西藏农用薄膜使用量

##### 三、西藏地膜使用量分析

#### 四、西藏地膜覆盖面积分析

#### 第四节 农业机械

##### 一、西藏农业机械发展分析

###### （一）西藏农业机械行业概述

###### （二）西藏农业机械产量分析

###### （三）西藏农业机械需求分析

###### （四）农业机械行业经营效益分析

##### 二、西藏农用机械保有量分析

###### （一）农用机械总动力分析

###### （二）农用大中型拖拉机

###### （三）农用小型拖拉机

###### （四）农用排灌柴油机

### 第十章 西藏农业园区建设规划分析

#### 第一节 中国现代农业园区建设成效

##### 一、现代农业园区发展背景

##### 二、现代农业园区发展历程

##### 三、现代农业园区发展特点

##### 四、现代农业园区开发类别

##### 五、现代农业园区发展规模

##### 六、现代农业园区建设成就

##### 七、现代农业园区科技成果

#### 第二节 西藏农业园区发展现状分析

##### 一、西藏现代农业园区发展现状

##### 二、西藏现代农业园区机构统计

##### 三、西藏重点现代农业园区分析

## 四、西藏现代农业园区发展前景

### 第三节 西藏现代农业园区推广研究

#### 一、技术研究推广平台

#### 二、产品创新推广平台

#### 三、经营管理推广平台

#### 四、人才培养推广平台

#### 五、资本运作推广平台

#### 六、政策服务推广平台

### 第四节 西藏现代农业园区招商策划

#### 一、现代农业园区招商环境

#### 二、现代农业园区招商现状

#### 三、农业园区投资影响因素

#### 四、现代农业园区招商策划

##### （一）确立农业园区目标

##### （二）广泛搜集各方资料

##### （三）制订各类招商方案

##### （四）比较选择招商方案

##### （五）招商方案具体实施

##### （六）方案的跟踪和反馈

### 第五节 西藏农业园区发展对策分析

#### 一、建立多元投资主体机制

#### 二、推动完善土地流转机制

#### 三、建立有效科技创新机制

#### 四、建立科技成果推广机制

#### 五、完善园区服务管理体系

## 第十一章 西藏农业重点企业竞争力分析

### 第一节 企业A

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展策略分析

## 第二节 企业B

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

## 第三节 企业C

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

## 第四节 企业D

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

## 第五节 企业E

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

## 第六节 企业F

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

## 第七节 企业G

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

## 第八节 企业H

一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展策略分析

## 第十二章 2013-2018年西藏农业投资前景分析

### 第一节 2013-2018年西藏农业投资前景预测分析

- 一、西藏农业行业前景分析
- 二、西藏农业产值预测分析
- 三、西藏农业投资前景分析

### 第二节 2013-2018年西藏农产品加工前景预测分析

- 一、西藏农产品加工市场前景
- 二、西藏农产品加工需求预测
- 三、西藏农产品加工盈利预测

### 第三节 2013-2018年西藏农业行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品安全风险
- 四、周期性的风险
- 五、其他方面风险

### 第四节 2013-2018年西藏农业行业投融资策略建议

- 一、利用股权融资谋划机遇
- 二、债权融资配置资本结构
- 三、政府杠杆拓展融资渠道
- 四、关注民资和外资的动向

## 第十三章 西藏农业企业投资战略规划分析

### 第一节 西藏农业企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 西藏农业企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 西藏农业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1311/Z75104LIM5.html>