

2014-2020年中国UPS电 源市场现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国UPS电源市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1408/l09165RR1N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国UPS电源市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了UPS电源行业相关概述、中国UPS电源产业运行环境、分析了中国UPS电源行业的现状、中国UPS电源行业竞争格局、对中国UPS电源行业做了重点企业经营状况分析及中国UPS电源产业发展前景与投资预测。您若想对UPS电源产业有个系统的了解或者想投资UPS电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

UPS是不间断电源的意思，是一种含有储能装置，以逆变器为主要组成部分的恒压、恒频的不间断电源，主要用于给服务器、计算机网络系统或其它电力电子设备提供不间断的电力供应。不间断电源从计算机的外围设备，一个不受重用的角色迅速变成为互联网的关键设备及电子商务的保卫者，UPS作为信息社会的基石，已开始了它新的历史使命。

近年来，全球UPS市场处于平稳发展态势，而中国UPS市场持续快速稳定增长。2009年全球UPS市场销售收入为56.1亿美元，比2008年下跌了0.5%；中国UPS市场共计销售163.53万台，同比增长率为5.3%；销售额为31.56亿元人民币，同比增长3.8%。2010年中国UPS市场共计销售180.54万台，同比增长率为10.4%。2011年我国UPS市场整体销售额达到近34.69亿元，同比增长略低于GDP增速，增长率为6.3%。2012年UPS电源市场规模达到38.24亿元，比2011年仅增长2.6%，增长率延续2011年的态势，进一步趋缓。

我国UPS行业受益于国际UPS制造业转移和我国信息化等产业快速发展。中国工业化、城市化进程加快，全球产业链加速向中国转移，新技术不断地被开发出来和在实践中逐步应用，未来UPS电源将向着高频化、智能化、网络化和大容量单机冗余化的方向发展。未来几年中国通信行业3G网络的建设以及各行业信息化水平进一步提升，中国UPS电源市场将继续保持稳定增长。

第一章 UPS的基本介绍

1.1 UPS的基础概述

1.1.1 UPS的定义

1.1.2 UPS的构成

1.1.3 UPS工作模式

1.1.4 UPS产品技术的发展

1.2 UPS产品的分类

1.2.1 按工作原理划分

- 1.2.2 按结构划分
- 1.2.3 按备用时间划分
- 1.2.4 按应用领域与功率划分

第二章 2012-2014年UPS市场发展分析

- 2.1 2012-2014年UPS电源市场总体概况
 - 2.1.1 UPS电源系统行业的发展
 - 2.1.2 我国UPS电源的市场容量
 - 2.1.3 UPS电源的市场应用情况
- 2.2 2012-2014年我国UPS市场发展分析
 - 2.2.1 2012年我国UPS市场的发展特征
 - 2.2.2 2013年我国UPS市场的发展规模
 - 2.2.3 2014年我国UPS市场的发展动态
- 2.3 2012-2014年UPS电源市场竞争格局
 - 2.3.1 全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额
 - 2.3.2 我国UPS产品市场竞争格局的现状
 - 2.3.3 SI成为UPS市场竞争的核心
 - 2.3.4 绿色节能成UPS市场竞争重要卖点
 - 2.3.5 UPS以服务赢得市场竞争的策略
- 2.4 我国UPS电源的发展对策
 - 2.4.1 我国UPS电源行业的发展建议
 - 2.4.2 本土UPS电源行业发展的措施

第三章 2012-2014年中国UPS市场渠道分析

- 3.1 2012-2014年我国UPS市场渠道模式的概况
 - 3.1.1 UPS市场渠道销售模式改变渠道定位
 - 3.1.2 产品策略调整对UPS市场渠道的影响
 - 3.1.3 UPS市场渠道的价值与发展方向
- 3.2 2012-2014年我国UPS市场渠道分析
 - 3.2.1 我国UPS市场渠道的综况
 - 3.2.2 我国UPS市场渠道的构成
 - 3.2.3 我国UPS市场渠道的特征

第四章 2012-2014年UPS智能网络化及信息化发展

4.1 2012-2014年智能化网络UPS系统的综述

4.1.1 网络UPS智能系统的介绍

4.1.2 智能化网络UPS系统的实现

4.1.3 智能化网络UPS系统的优势

4.2 2012-2014年UPS信息化现状及解决方案

4.2.1 UPS信息化的应用领域

4.2.2 行业信息化应用及认识

4.2.3 亟需信息化助难题克服

4.2.4 用户案例的阐述

第五章 2012-2014年UPS在各行业的应用

5.1 金融行业

5.1.1 2012年我国金融行业运行分析

5.1.2 2013年我国金融行业运行情况

5.1.3 2014年我国金融行业最新运行情况

5.1.4 我国UPS在金融行业的发展规模

5.1.5 UPS金融行业相关事件的综述

5.2 电信行业

5.2.1 2012年我国电信行业的运行情况

5.2.2 2013年我国电信行业的运行情况

5.2.3 2014年我国电信行业最新运行情况

5.2.4 UPS电信行业的市场机会分析

5.2.5 我国UPS电信行业市场规模预测

5.3 交通行业

5.3.1 我国交通运输业发展绩效显著

5.3.2 UPS在交通行业中呈现新的增长点

5.4 电力行业

5.4.1 2012年我国电力行业的运行情况

5.4.2 2013年我国电力行业的运行

5.4.3 2014年我国电力行业的运行态势

5.4.4 电力行业UPS的应用情况

5.4.5 电力行业UPS解决方案的综述

第六章 UPS电源主要品牌企业

6.1 施耐德电气

6.1.1 公司简介

6.1.2 2012年施耐德电气经营状况

6.1.3 2013年施耐德电气经营状况

6.1.4 2014年一季度施耐德电气经营状况

6.2 艾默生

6.2.1 公司简介

6.2.2 2012财年艾默生电气经营状况分析

6.2.3 2013财年艾默生电气经营状况分析

6.2.4 2014财年一季度艾默生电气经营状况分析

6.2.5 艾默生在高端UPS市场发展良好

6.3 伊顿

6.3.1 公司简介

6.3.2 伊顿UPS市场品牌的整合

6.3.3 伊顿UPS市场格局的整合

6.4 厦门科华恒盛股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2012年1-12月科华恒盛经营状况分析

6.4.3 2013年1-12月科华恒盛经营状况分析

6.4.4 2014年1-3月科华恒盛经营状况分析

6.4.5 科华恒盛引领高端UPS迈入低碳时代

6.5 深圳科士达科技股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 2012年1-12月科士达经营状况分析

6.5.3 2013年1-12月科士达经营状况分析

6.5.4 2014年1-3月科士达经营状况分析

6.5.5 科士达UPS市场发展良好

6.6 其他重点企业

6.6.1 山特电子(深圳)有限公司

6.6.2 广东易事特电源股份有限公司

第七章 博思数据关于UPS发展趋势及前景预测分析

7.1 UPS的发展趋势

7.1.1 未来UPS电源的发展方向

7.1.2 信息化节能背景下UPS的发展趋势

7.2 UPS市场发展预测

7.2.1 2014-2020年我国UPS市场销售额预测

7.2.2 2014-2020年我国UPS市场总量规模预测

图表目录

图表 用户对供电电源的要求

图表 因断电宕机造成的损失与断电时间的关系

图表 UPS电源行业应用领域与功率划分

图表 UPS应用情况份额图

图表 中国UPS产品服务市场规模与增长情况

图表 中国UPS产品服务市场规模与增长情况

图表 2006-2010年中国UPS市场销售额情况

图表 2009-2011年中国UPS市场销售额情况表

图表 2009-2011年中国UPS市场销售额走势图

图表 中国UPS市场三大主力厂商拓展产品线分析

图表 中国UPS市场企业梯队划分

图表 2010年中国UPS市场集中度分析

图表 全球3G用户发展及预测

图表 中国IPTV用户发展情况

图表 2011年1-12月份全国电力工业统计数据一览表

图表 2008-2010年中国UPS市场电力行业应用情况对比

图表 2011-2012年施耐德电气综合损益表

图表 2012-2013年施耐德电气综合损益表

图表 2013年施耐德电气各部门销售情况

图表 2011-2012财年艾默生电气综合损益表

图表 2012-2013财年艾默生电气综合损益表

图表 爱克赛UPS销售功率段分析

图表 伊顿下属品牌渠道分析

图表 伊顿市场渠道商的情况

图表 2012年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年科华恒盛主要会计数据

图表 2010年-2012年科华恒盛主要财务指标

图表 2012年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年科华恒盛主要会计数据

图表 2011年-2013年科华恒盛主要财务指标

图表 2013年1-12月科华恒盛主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月科华恒盛主营业务分地区情况

图表 2014年1-3月科华恒盛主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-3月科华恒盛非经常性损益项目及金额

图表 2013年1-12月科士达主要财务数据

图表 2013年1-12月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年科士达主要会计数据

图表 2011年-2013年科士达主要财务指标

图表 2013年1-12月科士达主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月科士达主营业务分地区情况

图表 2014年1-3月科士达主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-3月科士达非经常性损益项目及金额

图表 2014-2020年中国UPS市场销售额趋势预测

图表 2014-2020年中国UPS市场销售额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1408/I09165RR1N.html>