

# 2014-2020年中国芦荟苷市 场供需分析调查与投资调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国芦荟苷市场供需分析调查与投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/S02716AWP6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分 产业环境篇

### 第一章 芦荟苷行业发展综述

#### 1.1 行业研究方法与数据统计标准

##### 1.1.1 行业研究方法概述

##### 1.1.2 行业数据来源

##### 1.1.3 行业数据统计标准

#### 1.2 芦荟苷行业定义及分类

##### 1.2.1 行业概念及定义

##### 1.2.2 行业主要产品分类

##### 1.2.3 芦荟苷保护品种种类

#### 1.3 芦荟苷行业产业链分析

##### 1.3.1 芦荟苷行业产业链分析

##### 1.3.2 芦荟苷行业上游产业分析

##### 1.3.3 芦荟苷行业销售终端分析

#### 1.4 芦荟苷行业发展特性分析

##### 1.4.1 中国芦荟苷行业经济地位分析

##### 1.4.2 中国芦荟苷行业经济周期分析

### 第二章 芦荟苷行业市场环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业主管部门

##### 2.1.2 行业管理体制及主要法规

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

(4) 处方药和非处方药分类管理制度

(5) 药品价格管理制度

(6) 药品进出口管理制度

(7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》

(8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

(9) 《中国药典》

2.1.3 芦荟苷行业发展规划

- (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知
- (2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)
- (3) 医药工业“十二五”规划解析
- (4) 国家“十二五”科学与技术发展规划
- (5) 中医药事业“十二五”规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况

2.2.2 行业宏观经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 人口总量增长

2.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

2.3.3 居民医疗保健水平

2.4 行业流通环境分析

2.4.1 行业市场流通现状

2.4.2 行业市场流通趋势

第三章 中药材种植与市场需求分析

3.1 中药资源分布总体概况

3.1.1 中药资源自然属性构成

- (1) 药用植物种类
- (2) 药用动物种类
- (3) 药用矿物种类

3.1.2 中药资源应用种类情况

- (1) 中药材种类
- (2) 民间药/民族药种类

3.1.3 中药资源区划及其分布

## 3.2 中药材种植产业化分析

### 3.2.1 中药材种植面积与种类

### 3.2.2 中药材种植产值效益参考

### 3.2.3 中药材GAP基地建设现状

### 3.2.4 中药材GAP基地认证现状

#### (1) 中药材GAP认证检查情况

#### (2) 中药材GAP认证范围情况

### 3.2.5 中药材种植产业趋势预测

## 3.3 中药材产品市场需求分析

### 3.3.1 中药材市场需求概况

### 3.3.2 中药材区域分布情况

### 3.3.3 中药材价格波动分析

#### (1) 中药材价格影响因素

#### (2) 中药材价格现状分析

#### (3) 中药材价格走势分析

## 3.4 中药材交易市场经营分析

### 3.4.1 中药材区域市场发展概况

### 3.4.2 中药材交易市场药材种类

### 3.4.3 中药材交易市场经营规模

## 3.5 中药材重点品种流通分析

## 第四章 中药饮片加工行业发展状况分析

### 4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

#### 4.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

#### 4.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析

##### (1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析

##### (2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析

##### (3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析

##### (4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析

##### (5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析

### 4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

#### 4.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素

- 4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析
  - 4.2.3 不同规模企业经济指标分析
  - 4.2.4 不同性质企业经济指标分析
  - 4.2.5 不同地区企业经济指标分析
  - 4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析
  - 4.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析
    - (1) 中国中药饮片加工行业总产值分析
    - (2) 中国中药饮片加工行业产成品分析
  - 4.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名前10的地区分析
    - (2) 产成品排名前10的地区分析
  - 4.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析
    - (1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析
    - (2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析
  - 4.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名前10的地区分析
    - (2) 销售收入排名前10的地区分析
  - 4.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析
  - 4.4 中药饮片加工行业进出口市场分析
  - 4.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述
  - 4.4.2 中药饮片加工行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 4.5 中药饮片加工行业进口市场分析
  - 4.5.1 行业进口整体情况
  - 4.5.2 行业进口产品结构
  - 4.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议
  - 4.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议
  - 4.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议
- ## 第五章 中成药行业发展现状与需求分析
- 5.1 中成药行业发展现状概述
    - 5.1.1 我国中成药发展现状

- 5.1.2 我国中成药发展问题
  - 5.1.3 我国中成药发展对策
  - 5.2 中成药行业发展状况分析
    - 5.2.1 中国中成药行业发展总体概况
    - 5.2.2 中国中成药行业发展主要特点
    - 5.2.3 国内中成药行业产量规模分析
    - 5.2.4 2012-2014年中成药行业经营情况分析
  - 5.3 中成药行业经济指标分析
    - 5.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素
    - 5.3.2 2012-2014年中成药行业经济指标分析
    - 5.3.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析
    - 5.3.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析
    - 5.3.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析
  - 5.4 中成药行业供需平衡分析
    - 5.4.1 2012-2014年全国中成药行业供给情况分析
    - 5.4.2 2012-2014年各地区中成药行业供给情况分析
    - 5.4.3 2012-2014年全国中成药行业需求情况分析
    - 5.4.4 2012-2014年各地区中成药行业需求情况分析
    - 5.4.5 2012-2014年全国中成药行业产销率分析
  - 5.5 中成药对外贸易现状与策略
    - 5.5.1 中成药对外贸易规模
    - 5.5.2 中成药对外贸易结构
    - 5.5.3 中成药对外贸易企业
    - 5.5.4 中成药对外贸易国别
    - 5.5.5 中成药对外贸易瓶颈
    - 5.5.6 中成药贸易绿色壁垒
  - 5.6 中成药行业销售渠道与策略
    - 5.6.1 销售渠道存在的主要问题
    - 5.6.2 销售渠道发展趋势与策略
- 第二部分 产业分析篇
- 第六章 中国芦荟苷行业发展现状与贸易分析
- 6.1 芦荟苷行业发展现状概述

- 6.1.1 我国芦荟苷发展现状
- 6.1.2 我国芦荟苷发展问题
- 6.1.3 我国芦荟苷发展对策
- 6.2 芦荟苷行业发展状况分析
  - 6.2.1 中国芦荟苷行业发展总体概况
  - 6.2.2 中国芦荟苷行业发展主要特点
  - 6.2.3 国内芦荟苷行业产量规模分析
  - 6.2.4 2012-2014年芦荟苷行业经营情况分析
- 6.3 芦荟苷行业经济指标分析
  - 6.3.1 芦荟苷行业主要经济效益影响因素
  - 6.3.2 2012-2014年芦荟苷行业经济指标分析
  - 6.3.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析
  - 6.3.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析
  - 6.3.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析
- 6.4 芦荟苷行业供需平衡分析
  - 6.4.1 2012-2014年全国芦荟苷行业供给情况分析
  - 6.4.2 2012-2014年各地区芦荟苷行业供给情况分析
  - 6.4.3 2012-2014年全国芦荟苷行业需求情况分析
  - 6.4.4 2012-2014年各地区芦荟苷行业需求情况分析
  - 6.4.5 2012-2014年全国芦荟苷行业产销率分析
- 6.5 芦荟苷对外贸易现状与策略
  - 6.5.1 芦荟苷对外贸易规模
  - 6.5.2 芦荟苷对外贸易结构
  - 6.5.3 芦荟苷对外贸易企业
  - 6.5.4 芦荟苷对外贸易国别
  - 6.5.5 芦荟苷对外贸易瓶颈
  - 6.5.6 芦荟苷贸易绿色壁垒
- 6.6 芦荟苷行业销售渠道与策略
  - 6.6.1 销售渠道存在的主要问题
  - 6.6.2 销售渠道发展趋势与策略
- 第七章 中国芦荟苷行业下游市场分析
  - 7.1 医院终端发展分析



- 7.1.1 医院用药市场规模分析
- 7.1.2 中医医疗机构供给分析
- 7.2 药店终端发展分析
  - 7.2.1 药店终端市场规模分析
  - 7.2.2 药店数量增长情况分析
- 7.3 中药保健品制造行业发展分析
  - 7.3.1 中药保健品制造行业发展现状分析
  - 7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析
- 第八章 芦荟苷行业重点区域市场分析
  - 8.1 芦荟苷行业总体区域结构特征分析
    - 8.1.1 芦荟苷行业区域结构总体特征
    - 8.1.2 芦荟苷行业区域集中度分析
    - 8.1.3 芦荟苷行业规模指标区域分布分析
    - 8.1.4 芦荟苷行业效益指标区域分布分析
    - 8.1.5 芦荟苷行业企业数的区域分布分析
  - 8.2 吉林省芦荟苷行业发展分析及预测
    - 8.2.1 吉林省芦荟苷行业发展规划及配套措施
    - 8.2.2 吉林省芦荟苷行业在行业中的地位变化
    - 8.2.3 吉林省芦荟苷行业经济运行状况分析
    - 8.2.4 吉林省芦荟苷行业企业分析
    - 8.2.5 吉林省中药材生产情况
    - 8.2.6 吉林省芦荟苷行业发展趋势预测
  - 8.3 四川省芦荟苷行业发展分析及预测
    - 8.3.1 四川省芦荟苷行业发展规划及配套措施
    - 8.3.2 四川省芦荟苷行业在行业中的地位变化
    - 8.3.3 四川省芦荟苷行业经济运行状况分析
    - 8.3.4 四川省芦荟苷行业企业分析
    - 8.3.5 四川省中药材生产情况
    - 8.3.6 四川省芦荟苷行业发展趋势预测
  - 8.4 广东省芦荟苷行业发展分析及预测
    - 8.4.1 广东省芦荟苷行业发展规划及配套措施
    - 8.4.2 广东省芦荟苷行业在行业中的地位变化

- 8.4.3 广东省芦荟苷行业经济运行状况分析
- 8.4.4 广东省芦荟苷行业企业分析
- 8.4.5 广东省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.5 广西芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.5.1 广西芦荟苷行业发展规划及配套措施
  - 8.5.2 广西芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.5.3 广西芦荟苷行业经济运行状况分析
  - 8.5.4 广西芦荟苷行业企业分析
  - 8.5.5 广西芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.6 江西省芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.6.1 江西省芦荟苷行业发展规划及配套措施
  - 8.6.2 江西省芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.6.3 江西省芦荟苷行业经济运行状况分析
  - 8.6.4 江西省芦荟苷行业企业分析
  - 8.6.5 江西省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.7 山东省芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.7.1 山东省芦荟苷行业发展规划及配套措施
  - 8.7.2 山东省芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.7.3 山东省芦荟苷行业经济运行状况分析
  - 8.7.4 山东省芦荟苷行业企业分析
  - 8.7.5 山东省中药材种植现状
  - 8.7.6 山东省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.8 贵州省芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.8.1 贵州省芦荟苷行业发展规划及配套措施
  - 8.8.2 贵州省芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.8.3 贵州省芦荟苷行业经济运行状况分析
  - 8.8.4 贵州省芦荟苷行业企业分析
  - 8.8.5 贵州省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.9 湖北省芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.9.1 湖北省芦荟苷行业发展规划和配套措施
  - 8.9.2 湖北省芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.9.3 湖北省芦荟苷行业经济运行状况分析

- 8.9.4 湖北省芦荟苷行业企业分析
- 8.9.5 湖北省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.10 河南省芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.10.1 河南省芦荟苷行业发展规划及配套措施
  - 8.10.2 河南省芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.10.3 河南省芦荟苷行业经济运行状况分析
  - 8.10.4 河南省芦荟苷行业企业分析
  - 8.10.5 河南省中药材生产情况
  - 8.10.6 河南省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.11 湖南省芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.11.1 湖南省芦荟苷行业发展规划及配套措施
  - 8.11.2 湖南省芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.11.3 湖南省芦荟苷行业经济运行状况分析
  - 8.11.4 湖南省芦荟苷行业企业分析
  - 8.11.5 湖南省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.12 云南省芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.12.1 云南省芦荟苷行业发展规划及配套措施
  - 8.12.2 云南省芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.12.3 云南省芦荟苷行业经济运行状况分析
  - 8.12.4 云南省芦荟苷行业企业分析
  - 8.12.5 云南省中药材生产状况
  - 8.12.6 云南省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.13 陕西省芦荟苷行业发展分析及预测
  - 8.13.1 陕西省芦荟苷行业发展规划及配套措施
  - 8.13.2 陕西省芦荟苷行业在行业中的地位变化
  - 8.13.3 陕西省芦荟苷行业经济运行状况分析
  - 8.13.4 陕西省芦荟苷行业企业分析
  - 8.13.5 陕西省芦荟苷行业发展趋势预测
- 第九章 芦荟苷行业发展趋势分析预测
  - 9.1 2014-2020年芦荟苷市场趋势分析
    - 9.1.1 2012-2014年中国芦荟苷市场趋势总结
    - 9.1.2 2014-2020年中国芦荟苷发展趋势预测

## 9.2 2014-2020年芦荟苷产品发展趋势分析

### 9.2.1 2014-2020年芦荟苷产品技术趋势分析

### 9.2.2 2014-2020年芦荟苷产品价格趋势分析

## 9.3 2014-2020年芦荟苷市场预测

### 9.3.1 2014-2020年芦荟苷行业市场规模预测

### 9.3.2 2014-2020年国内芦荟苷行业现状分析

### 9.3.3 2014-2020年国内芦荟苷市场供给预测

## 第三部分 企业策略篇

## 第十章 芦荟苷行业竞争状况分析

### 10.1 国际市场竞争状况

#### 10.1.1 国际芦荟苷市场发展状况

#### 10.1.2 国际芦荟苷市场竞争格局

#### 10.1.3 国际重点芦荟苷市场分析

##### (1) 欧洲市场

##### (2) 美国市场

##### (3) 亚洲市场

### 10.2 国内市场竞争状况

#### 10.2.1 国内芦荟苷行业区域分布

#### 10.2.2 国内芦荟苷行业竞争格局

#### 10.2.3 国内芦荟苷行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

### 10.3 投资兼并重组情况

#### 10.3.1 投资兼并重组现状

#### 10.3.2 投资兼并重组案例

##### (1) 芦荟苷行业投资案例

##### (2) 芦荟苷行业并购案例

## 第十一章 芦荟苷领先企业经营分析

### 11.1 芦荟苷企业发展总体状况

#### 11.1.1 芦荟苷企业规模排名情况

#### 11.1.2 芦荟苷行业销售收入状况

11.1.3 芦荟苷行业资产总额状况

11.1.4 芦荟苷行业利润总额状况

11.2 芦荟苷领先企业经营状况分析

11.2.1 \*\*\*公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.2 \*\*\*公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.3 \*\*\*公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.4 \*\*\*公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.5 \*\*\*公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 11.2.6 \*\*\*公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 11.2.7 \*\*\*公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 11.2.8 \*\*\*公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 11.2.9 \*\*\*公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 11.2.10 \*\*\*公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 第十二章 芦荟苷企业投资策略分析

#### 12.1 2014年芦荟苷行业面临的困境

##### 12.1.1 芦荟苷行业发展的主要困境

##### 12.1.2 芦荟苷企业面临的困境及对策

##### 12.1.3 重点芦荟苷企业面临的困境及对策

(1) 重点芦荟苷企业面临的困境

(2) 重点芦荟苷企业对策探讨

##### 12.1.4 中小芦荟苷企业发展困境及策略分析

(1) 中小芦荟苷企业面临的困境

(2) 中小芦荟苷企业对策探讨

##### 12.1.5 国内芦荟苷企业投资策略

(1) 成本控制策略

(2) 产业投资策略

(3) 国际投资策略

#### 12.2 中国芦荟苷行业存在的问题及对策

##### 12.2.1 中国芦荟苷行业存在的问题

(1) 中国芦荟苷面临成长困境

(2) 中国芦荟苷需要强势品牌

##### 12.2.2 芦荟苷行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

##### 12.2.3 市场的重点客户战略实施

- (1) 实施重点客户战略的必要性
- (2) 合理确立重点客户
- (3) 重点客户战略管理
- (4) 重点客户管理功能

#### 第四部分 投资前景研究篇

### 第十三章 芦荟苷行业投资价值分析评估

#### 13.1 芦荟苷行业投资特性分析

##### 13.1.1 芦荟苷行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 专利壁垒
- (5) 技术壁垒
- (6) 退出壁垒

##### 13.1.2 芦荟苷行业盈利模式分析

##### 13.1.3 芦荟苷行业盈利因素分析

#### 13.2 2014-2020年芦荟苷行业发展的影响因素

##### 13.2.1 有利因素

##### 13.2.2 不利因素

#### 13.3 2014-2020年芦荟苷行业投资价值评估分析

##### 13.3.1 行业投资效益分析

##### 13.3.2 产业发展的空白点分析

##### 13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

##### 13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

### 第十四章 芦荟苷行业趋势预测及投资分析

#### 14.1 中国芦荟苷行业发展趋势及前景

##### 14.1.1 中国芦荟苷行业发展趋势

##### 14.1.2 中国芦荟苷行业趋势预测

#### 14.2 芦荟苷行业投资机会

##### 14.2.1 芦荟苷企业的投资机会分析

##### 14.2.2 芦荟苷细分领域的投资机会

- (1) 芦荟苷现代化的投资机会



(2) 芦荟苷衍生品的投资机会

### 14.3 芦荟苷行业投资前景及建议

#### 14.3.1 芦荟苷行业投资前景分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 原材料价格波动风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

#### 14.3.2 三.胜芦荟苷行业投资建议

(1) 全产业链的建设投资

(2) 研发技术的建设投资

### 14.4 芦荟苷行业授信机会及建议

#### 14.4.1 行业总体授信机会及建议

#### 14.4.2 关联产业授信机会及建议

(1) 种植行业授信机会及建议

(2) 加工行业授信机会及建议

#### 14.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

#### 14.4.4 企业授信机会及建议

## 第十五章研究结论及建议

### 15.1 报告研究结论

### 15.2 投资建议

图表目录：

图表1：中药产品分类

图表2：芦荟苷产业链结构

图表3：中药保护品种分类标准

图表4：中成药行业产业链

图表5：芦荟苷行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2007-2013年芦荟苷行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2010-2013年芦荟苷行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表8：2006-2013年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）

图表9：2008-2013年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：中国植物提取物市场区域分布

图表11：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表12：2002-2014年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

图表13：2007-2014年药品终端市场分布及预测（单位：%）

图表14：2007-2014年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2006-2014年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）

图表16：2011-2013年中医医疗机构供给分析（单位：家，张，人，万元）

图表17：2000-2014年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表18：2002-2013年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表19：2007-2013年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）

图表20：2005-2013年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）

图表21：2005-2013年中成药行业工业总产值占GDP比重情况（单位：%）

图表22：我国芦荟苷行业生命周期分析

图表23：市场环境变化给芦荟苷行业带来的机遇与威胁

图表24：中成药行业监管体制

图表25：新医改以来医药行业政策一览

图表26：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容

图表27：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点

图表28：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点

图表29：其他涉及中药行业的发展规划汇总

图表30：2008-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表31：2006-2013年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表32：中药资源分类统计

图表33：药用植物分类统计

图表34：药用动物分类统计

图表35：药用脊椎动物分类统计

图表36：药用矿物分类统计

图表37：应用于饮片和中成药的药材种类

图表38：各地主产的常用药材

图表39：各版药典收载的中药材种数（单位：种）

图表40：部分省区地方标准收载的中药材种数

图表41：我国出口的主要药材种类

图表42：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%）

图表43：中药资源分布情况

图表44：发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）

图表45：2004-2013年中药材GAP基地认证情况（单位：个）

图表46：2004-2013年企业中药材GAP基地认证情况（单位：个）

图表47：2004-2013年我国中药材GAP认证情况

图表48：2004-2013年我国中药材GAP认证情况

图表49：中药材GAP认证品种及省份分布表

图表50：重点中药材产品需求概况

图表51：重点中药材产品种植面积及区域分布情况

图表52：中药材市场价格影响因素分析

图表53：2006-2014年中药材价格情况（单位：元/kg，%）

图表54：中药材价格未来走势

图表55：重点中药材交易市场药材品类

图表56：重点中药材交易市场经营规模概况

图表57：29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表58：29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表59：2005-2013年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%）

图表60：中成药行业产品供需结构两极分化

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/S02716AWP6.html>