

2014-2020年中国花露水市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国花露水市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1409/383827OVAO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国花露水市场监测及投资前景研究报告》共十三章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要功效在于去污、杀菌、防痱、止痒，同时，也是祛除汗臭的一种良好夏令卫生用品。

花露水的主要原料有酒精、香精、蒸馏水，并辅以少量螯合剂柠檬酸钠、抗氧剂二叔丁基对甲酚等。花露水和香水一样,最多的成分都是酒精,花露水是用3%左右的香精，和70%左右的酒精和25%的水配制而成。香水中的香精含量到5%~20%。2009-2013年中国香水及花露水进出口数据统计表

		年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额	2009年	10304896	
63103	1020151	55417		2010年	14238873	87019	1229185
	67675		2011年	22470211	105756	1249469	76906
	2012年	24850581	120655	1542367	89619		2013年
23199418	110234	1634925	97103				

数据来源：中国海关

报告目录

第一节2013年世界花露水行业市场概况分析

- 一、世界花露水运行特点
- 二、世界花露水生产工艺
- 三、世界花露水市场生产与消费

第二节2013年世界主要国家花露水行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、法国

第三节2014-2020年世界花露水行业发展趋势分析

第二章2013年中国花露水行业发展环境分析

第一节2013年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2013年中国花露水行业相关行业政策分析

- 一、日化产品行业政策分析
- 二、香水、花露水行业标准
- 三、进出口政策分析

第三节2013年中国花露水行业发展社会环境分析

第三章2011-2014年中国花露水制造行业主要数据监测分析（2672）

第一节2011-2014年中国花露水制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2013年中国花露水制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2011-2014年中国花露水制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

第四节2011-2014年中国花露水制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2014年中国花露水制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章2013年中国花露水行业市场运行态势分析

第一节2013年中国花露水市场运行现状综述

一、中国花露水市场消费特点分析

二、中国花露水市场供给情况

三、中国花露水市场动态分析

第二节2013年中国花露水市场销售状况分析

一、我国花露水市场总体容量

二、我国花露水市场零售情况

三、地区销售情况

四、我国花露水地区品牌渗透情况

第三节2013年中国花露水市场价格分析

一、品牌价格同比

二、影响价格的因素

第四节2013年中国花露水市场面临的壁垒分析

一、中国消费观念成为市场的瓶颈

二、中国香水制造和销售中存在的问题

第五章2009-2013年中国花露水进出口数据监测分析

第一节2009-2013年中国花露水进口数据分析

一、进口数量分析 2009-2013年中国香水及花露水进口数量统计表

					年份	进
口数量（千克）		2009年	1020151	2010年	1229185	
	2011年	1249469	2012年	1542367	2013年	
						1634925

数据来源：中国海关

二、进口金额分析 2009-2013年中国香水及花露水进口金额统计表

年份 进

口金额（千美元）	2009年	55417	2010年	67675	
2011年	76906	2012年	89619	2013年	97103

数据来源：中国海关

第二节2009-2013年中国花露水出口数据分析

一、出口数量分析 2009-2013年中国香水及花露水出口数量统计表				年份	出
口数量（千克）		2009年	10304896	2010年	14238873
2011年	22470211	2012年	24850581	2013年	
23199418					

数据来源：中国海关

二、出口金额分析 2009-2013年中国香水及花露水出口金额统计表				年份	出
口金额（千美元）		2009年	63103	2010年	87019
2011年	105756	2012年	120655	2013年	110234

数据来源：中国海关

第三节2009-2013年中国花露水进出口平均单价分析

第四节2009-2013年中国花露水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2013年中国花露水市场消费调研

第一节2013年中国花露水消费市场调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对花露水使用习惯占比

第二节2013年中国花露水市场消费行业分析

一、消费者对花露水品牌忠诚度分析

- 二、消费者对花露水功效关注情况
- 三、消费者对花露水香型偏好
- 四、消费者购买花露水应用情况
- 五、消费者对花露水价格接受程度调查
- 四、消费者购买花露水各渠道占比

第七章2013年中国花露水市场竞争新格局透析

第一节2013年中国花露水市场竞争现状

- 一、花露水上演围击战
- 二、花露水品牌竞争
- 三、花露水价格竞争分析

第二节2013年中国花露水产业集中度分析

- 一、花露水市场集中度分析
- 二、花露水区域集中度分析

第三节2014-2020年中国花露水竞争趋势分析

第八章2013年中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析

第一节上海家化（六神）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节美晨集团股份有限公司（美晨）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节江苏隆力奇集团有限公司（隆力奇）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节成都丽雅嘉化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节义乌市梦丽化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节上海沪博日用化学品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节广州市雪蕾化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2013年中国花露水主要原料供应情况分析

第一节香料——花露油

一、花露水用香料特点

二、动、植物香料应用情况

三、中国天然香料产量及分布情况

四、中国日化香精市场分析

五、植物性香料提取技术的研究进展

六、香料提取技术发展现状及开发方向

第二节酒精

一、花露水用酒精应用情况

二、酒精制造业经济运行指标分析

三、2009-2014年全国及主要省份发酵酒精产量分析

四、2009-2013中国酒精进出口数据分析（22072000）

第十章2013年中国花露水相关产品市场运行透析

第一节2013年中国香水市场发展现状分析

一、中国香水等奢侈品消费现状分析

二、国产香水市场改革模式分析

三、中国香水市场规模迅速增长

四、中国香水市场中外品牌的表现

第二节2013年中国香水细分市场运行分析

一、车用香水

二、男士香水

三、儿童香水

四、女士香水

第十一章2014-2020年中国花露水行业发展前景预测分析

第一节2014-2020年中国花露水业前景展望

一、花露水制造业前景预测

二、花露水资源配置的前景

第二节2014-2020年中国花露水市场预测分析

一、中国花露水市场供需预测分析

二、中国花露水进出口贸易预测分析

第三节2014-2020年中国花露水市场盈利预测分析

第十二章2014-2020年中国花露水行业投资机会与风险分析

第一节2014-2020年中国花露水市场投资环境分析

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、税收政策分析

第二节2014-2020年中国花露水市场投资机会

一、花露水市场潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2020年中国花露水市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第十三章博思数据关于花露水行业投资策略分析

第一节2014-2020年中国花露水行业产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节2014-2020年中国花露水行业产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节2014-2020年中国花露水行业渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节2014-2020年中国花露水行业品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节2014-2020年中国花露水行业服务策略

图表目录

图表：2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2008-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2014年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2014年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2014年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2011年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2010-2011年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2014年中国就业人数走势图

图表：2008-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2008-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年中国花露水制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2014年中国花露水制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2011-2014年中国花露水制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2011-2014年中国花露水制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2013年中国花露水制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2013年中国花露水制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2013年中国花露水制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2013年中国花露水制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2011-2014年中国花露水制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造出口货值分析单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造行业费用分析单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2011-2014年中国花露水制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009-2013年中国花露水进口数量分析

图表：2009-2013年中国花露水进口金额分析

图表：2009-2013年中国花露水出口数量分析

图表：2009-2013年中国花露水出口金额分析

图表：2009-2013年中国花露水进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国花露水进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国花露水出口国家及地区分析

图表：上海家化主要经济指标走势图

图表：上海家化经营收入走势图

图表：上海家化盈利指标走势图

图表：上海家化负债情况图

图表：上海家化负债指标走势图

图表：上海家化运营能力指标走势图

图表：上海家化成长能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司经营收入走势图

图表：美晨集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司负债情况图

图表：美晨集团股份有限公司负债指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司负债情况图

图表：江苏隆力奇集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏隆力奇集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司经营收入走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司负债情况图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司负债指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：成都丽雅嘉化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司负债情况图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市梦丽化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司经营收入走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司负债情况图

图表：上海沪博日用化学品有限公司负债指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪博日用化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市雪蕾化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：2009-2013年全国发酵酒精产量分析

图表：2013年全国及主要省份发酵酒精产量分析

图表：2013年发酵酒精产量集中度分析

图表：2009-2013年中国酒精进口数量分析

图表：2009-2013年中国酒精进口金额分析

图表：2009-2013年中国酒精出口数量分析

图表：2009-2013年中国酒精出口金额分析

图表：2009-2013年中国酒精进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国酒精进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国酒精出口国家及地区分析

图表：花露水的产业链结构图

图表：花露水主要下游市场

图表：2013年我国花露水下游市场分布

图表：花露水的质量标准

图表：花露水部分产品价格情况

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1409/383827OVAO.html>