

2014-2020年中国信用贷款 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国信用贷款现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/613827CU3A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国信用贷款现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了信用贷款行业相关概述、中国信用贷款产业运行环境、分析了中国信用贷款行业的现状、中国信用贷款行业竞争格局、对中国信用贷款行业做了重点企业经营状况分析及中国信用贷款产业发展前景与投资预测。您若想对信用贷款产业有个系统的了解或者想投资信用贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

信用贷款是指以借款人的信誉发放的贷款，借款人不需要提供担保。其特征就是债务人无需提供抵押品或第三方担保仅凭自己的信誉就能取得贷款，并以借款人信用程度作为还款保证的。这种信用贷款是中国银行长期以来的主要放款方式。由于这种放款方式风险较大，一般要对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，以降低风险。小额信贷是一种城乡低收入阶层为服务对象的小规模的金融服务方式。小额信贷旨在通过金融服务为贫困农户或微型企业提供获得自我就业和自我发展的机会，促进其走向自我生存和发展。它既是一种金融服务的创新，又是一种扶贫的重要方式。小额信用贷款是以个人或家庭为核心的经营类贷款，其主要的服务对象为广大工商个体户、小作坊、小业主。

2013年9月份人民币贷款增加7870亿元，同比多增1644亿元，助推前三季度新增贷款规模达7.28万亿元。2013年9月份单月7800多亿元的信贷增长规模，以及2013年前三季度7.28万亿元的信贷增量，均超过此前市场的预期，显示出今年以来信贷投放的强劲态势。央行数据还显示，2013年前三季度人民币存款增加11.27万亿元，同比多增2.23万亿元。9月份人民币存款增加1.63万亿元，同比少增267亿元。2013年9月末，广义货币（ M_2 ）余额同比增长14.2%，比上年末高0.4个百分点；狭义货币（ M_1 ）余额31.23万亿元，同比增长8.9%，比上年末高2.4个百分点。

政策的相对宽松和微调在一定程度上提升了银行信贷供应能力，中长期贷款在新增贷款中的占比显现出进一步增加趋势，企业和个人信贷需求都有所增长。中国2012年信贷投放规模在8.3万亿元左右，较2011年的7.47万亿多增8300亿左右。住户贷款信号积极：2012年4季度住户贷款增速回升至18.6%，其中消费性与经营性贷款均有增长。过多的资金流入那些不太可能产生足够现金流来偿债的投资。比如，在2012年，非金融部门的新增信贷为15.5万亿元(这一金额是指央行发布的社会融资总额15.76万亿扣除其中包含的非金融企业股票发行金额0.25亿元)，这等同于2011年GDP的33%，尽管如惠誉所指出的，中国的整体信贷创造速度比官方数据显示的更高。由于住户融资主要来源于信贷，因此住户贷款持续增长同样预示经济向好。我国商业银行的利润绝大部分来源于存贷差，其中企业贷款占总贷款中的比例要远远高于个

人贷款业务。而随着证券市场等直接融资市场的发展，商业银行的企业贷款业务将不断减少，逐渐调整贷款业务成为商业银行的必然趋势，寻求新的贷款业务盈利点成为必要。而随着国内居民消费观念的改变，如提前透支消费，贷款消费等，使得个人贷款业务获得较快发展，其中个人信贷业务更因其较优惠的贷款条件获得商业银行的青睐。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 信用贷款综合概述

第一节 信用贷款概述

一、信用贷款概念

二、信用贷款组成要素

三、信用贷款分类

四、信用贷款历史

第二节 信用贷款应用特点

一、信用贷款特点

二、信用贷款应用分析

三、信用贷款作用地位分析

第三节 信用贷款行业结构分析

一、信用贷款产业链上游分析

二、信用贷款产业下游分析

三、信用贷款成本构成

第二章 2012-2013年中国信用贷款行业市场发展环境分析

第一节 2012-2013年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2012-2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2012-2013年恩格尔系数分析

五、2012-2013年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2012-2013年对外贸易进出口分析

第三节 2013年中国信用贷款行业政策环境分析

一、与信用贷款相关的监管机构

二、与信用贷款相关的政策法规

三、其信用贷款相关的法律法规

四、国外信用贷款政策法规

五、信用贷款制度

第四节 2012-2013年中国信用贷款行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2012-2013年中国信用贷款行业技术环境分析

第三章 全球信用贷款行业发展分析

第一节 全球信用贷款行业市场发展分析

一、信用贷款市场现状分析

二、信用贷款市场结构解析

三、信用贷款模式分析

四、全球信用贷款的改革分析

第二节 美国信用贷款产业运行概况

一、美国信用贷款市场分析

二、美国信用贷款市场特点

三、美国信用贷款市场借鉴分析

四、美国信用贷款发展趋势

第三节 德国信用贷款产业运行概况

一、德国信用贷款市场分析

二、德国信用贷款市场特点

三、德国信用贷款市场借鉴分析

四、德国信用贷款发展趋势

第四节 英国信用贷款产业运行概况

一、英国信用贷款市场分析

二、英国信用贷款市场特点

三、英国信用贷款市场借鉴分析

四、英国信用贷款发展趋势

第五节 法国信用贷款产业运行概况

一、法国信用贷款市场分析

二、法国信用贷款市场特点

三、法国信用贷款市场借鉴分析

四、法国信用贷款发展趋势

第六节 日本信用贷款产业运行概况

一、日本信用贷款市场分析

二、日本信用贷款市场特点

三、日本信用贷款市场借鉴分析

四、日本信用贷款发展趋势

第七节 韩国信用贷款产业运行概况

一、韩国信用贷款市场分析

二、韩国信用贷款市场特点

三、韩国信用贷款市场借鉴分析

四、韩国信用贷款发展趋势

第四章 中国信用贷款发展现状分析

第一节 信用贷款行业发展概况

一、中国信用贷款行业的现状

二、中国信用贷款行业发展的阶段

三、中国信用贷款行业存在的问题

四、中国信用贷款行业的发展趋势

五、信用贷款行业的最新动态

第二节 2012-2013年中国信用贷款行业发展状况

一、2012-2013年中国信用贷款行业发展回顾

二、2012-2013年信用贷款行业发展特点分析

三、2012-2013年中国信用贷款行业市场分析

第三节 中国信用贷款行业供需分析

一、2012-2013年中国信用贷款行业企业数量分析

二、2012-2013年信用贷款行业从业人员分析

三、2012-2013年中国信用贷款行业资产规模分析

第四节 2012-2013年中国信用贷款行业经营分析

一、信用贷款行业收入结构分析

二、信用贷款行业成本费用分析

三、信用贷款行业盈利分析

第五节 信用贷款行业发展动态聚焦

第五章 信用贷款行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十二五规划”对信用贷款行业的影响分析

二、“城镇化”对信用贷款行业影响分析

三、国家对信用贷款行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第二节 信用贷款行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第二部分 市场竞争格局

第六章 中国信用贷款行业市场分析

第一节 中国信用贷款行业市场综述

一、中国信用贷款行业市场现状

二、中国信用贷款行业市场结构分析

三、信用贷款行业市场规模分析

四、信用贷款行业趋势分析

五、2015-2020年信用贷款行业的市场空间预测

第二节 2012-2013年信用贷款行业市场分析

一、2012-2013年信用贷款行业市场供给分析

二、2012-2013年信用贷款行业市场需求分析

三、2012-2013年信用贷款行业市场规模分析

四、2012-2013年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、信用贷款行业市场发展策略

第三节 信用贷款行业市场动态解析

第四节 观点

第七章 信用贷款行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 中国信用贷款行业竞争格局综述

一、2012-2013年信用贷款行业集中度

二、2012-2013年信用贷款行业竞争程度

三、2012-2013年信用贷款行业竞争格局

第三节 2015-2020年中国信用贷款行业竞争分析及预测

一、2011年信用贷款市场竞争情况分析

二、2012-2013年信用贷款市场竞争形势分析

三、2015-2020年集中度分析及预测

四、2015-2020年SWOT分析及预测

五、2015-2020年进入退出状况分析及预测

六、2015-2020年生命周期分析及预测

第八章 信用贷款行业相关金融行业分析

第一节 金融市场分析

一、金融市场概况分析

二、“十二五规划”对金融的影响

三、金融市场运行分析

四、金融发展存在的问题

五、金融市场前景分析

第二节 2011-2013年金融市场分析

一、2011年金融市场情况

二、2012年金融市场情况

三、2013年金融市场情况

第三节 金融发展策略分析

一、金融市场定位分析

二、金融相关政策解读

三、金融发展趋势分析

第四节 金融最新动态

第九章 信用贷款行业国内重点企业分析

第一节 工商银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第二节 农业银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第四节 建设银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第五节 交通银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第六节 招商银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第七节 广发银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第八节 浦发银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第九节 兴业银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第十节 光大银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第三部分 行业预测

第十章 信用贷款行业投资机会与风险

第一节 信用贷款行业投资效益分析

- 一、2012-2013年信用贷款行业投资状况分析
- 二、2015-2020年信用贷款行业投资效益分析
- 三、2015-2020年信用贷款行业投资市场空间预测
- 四、2015-2020年信用贷款行业的投资方向
- 五、2015-2020年信用贷款行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响信用贷款行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响信用贷款行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响信用贷款行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响信用贷款行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国信用贷款行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国信用贷款行业发展面临的机遇分析

第三节 信用贷款行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年信用贷款行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年信用贷款行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年信用贷款行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年信用贷款同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年信用贷款行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十一章 信用贷款行业投资战略研究

第一节 信用贷款行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对信用贷款品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、信用贷款实施品牌战略的意义
 - 三、信用贷款企业品牌的现状分析
 - 四、信用贷款企业的品牌战略
 - 五、信用贷款品牌战略管理的策略
- 第三节 信用贷款行业投资战略研究
- 一、2012-2013年信用贷款行业投资战略
 - 二、2013年信用贷款行业投资战略
 - 三、2015-2020年信用贷款行业投资战略
 - 四、2015-2020年细分行业投资战略
- 第四节 研究结论
- 第五节 博思数据分析建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/613827CU3A.html>