

# 2014-2020年中国家用健身 器材市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国家用健身器材市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1410/N51984WRCL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国家用健身器材市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了中国家用健身器材行业的概念，接着分析了中国家用健身器材行业发展环境，然后对中国家用健身器材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用健身器材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用健身器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年家用健身器材十大企业排名

品牌	公司介绍	排名
英派斯	青岛英派斯健康科技有限公司曾获中国名牌，中国驰名商标，外商独资集团公司，中国体育用品联合会常务理事单位，行业著名品牌，英派斯集团。	1
舒华	舒华股份有限公司曾获中国名牌，中国驰名商标，集产品研发、生产制造、销售为一体的外商独资健身器材企业，舒华股份有限公司。	2
好家庭	深圳市好家庭实业有限公司中国驰名商标，曾获中国名牌，广东省著名商标，健身器材行业标志性品牌，领先企业，深圳市好家庭实业有限公司。	3
万年青WNQ	万年青（上海）运动器材有限公司曾获中国名牌，中国驰名商标，国内运动器材领先者之一，十大健身器材品牌，万年青（上海）运动器材有限公司。	4
乔山Johnson	乔山健康科技（上海）有限公司始于1975年台湾，世界最大的健身器材企业之一，行业著名品牌，跨国集团公司，乔山健康科技（上海）有限公司。	5
澳瑞特ORIENT	山西澳瑞特健康产业股份有限公司中国驰名商标，国家级企业技术中心，我国最早生产健身器材的企业之一，山西澳瑞特健康产业股份有限公司。	6
汇祥	山东汇祥健身器材有限公司中国驰名商标，山东省著名商标，山东省名牌产品，中国文教体育用品协会副理事长单位，山东汇祥健身器材有限公司。	7
康乐佳	厦门康乐佳运动器材有限公司中国驰名商标，福建省著名商标，福建名牌产品，健身运动器材极具影响力专业厂家，厦门康乐佳运动器材有限公司。	8
英吉多	山东英吉多健康产业有限公司山东省出口名牌，体育用品联合会常务理事单位，曾参与制定健身器材行业多项标准，山东英吉多健康产业有限公司。	9
铁人	南通铁人运动用品有限公司江苏省著名商标，江苏省名牌，专业设计/制造/销售中高档健身运动器材的中外合资企业，南通铁人运动用品有限公司。	10

健身器材主要分为三大类。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器材性能单一，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身

器材。其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。第三种是高档健身器，如多功能跑步机等。这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。

目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分。随着北京奥运会的举办成功，这也为健身器材行业提供了有利条件和发展机遇。人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加。而家用市场的规模也远较商用市场规模大，且增长快。

## 第一章 家用健身器材行业相关概述

### 第一节 家用健身器材行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 家用健身器材行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2013年家用健身器材行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国家用健身器材行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国家用健身器材行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2013年中国家用健身器材市场供需分析

第一节 中国家用健身器材市场供给状况

一、2011-2013年中国家用健身器材产量分析

二、2014-2020年中国家用健身器材产量预测

第二节 中国家用健身器材市场需求状况

一、2011-2013年中国家用健身器材需求分析

二、2014-2020年中国家用健身器材需求预测

第三节 2013年中国家用健身器材市场价格分析

第四章 中国家用健身器材行业产业链分析

第一节 家用健身器材行业产业链概述

第二节 家用健身器材上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 家用健身器材下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2013年家用健身器材进出口数据分析

第一节 2011-2013年家用健身器材进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

## 第二节 2011-2013年家用健身器材出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第六章 家用健身器材生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第七章 2014-2020年中国家用健身器材行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2014-2020年中国家用健身器材行业投资前景分析

#### 一、家用健身器材行业发展前景

#### 二、家用健身器材发展趋势分析

#### 三、家用健身器材市场前景分析

### 第二节 2014-2020年中国家用健身器材行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2014-2020年家用健身器材行业投资策略及建议

## 第八章 博思数据关于家用健身器材企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 家用健身器材企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 家用健身器材企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 家用健身器材企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节家用健身器材企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年7月鲜菜与鲜果价格变动情况



图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业二经营收入走势

图表：2011-2013年企业二盈利指标走势

图表：2011-2013年企业二负债情况

图表：2011-2013年企业二负债指标走势

图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业三经营收入走势

图表：2011-2013年企业三盈利指标走势

图表：2011-2013年企业三负债情况

图表：2011-2013年企业三负债指标走势

图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业四经营收入走势

图表：2011-2013年企业四盈利指标走势

图表：2011-2013年企业四负债情况

图表：2011-2013年企业四负债指标走势

图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

图表：家用健身器材行业发展方向及投资机会分析

图表：2014-2020年中国家用健身器材行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国家用健身器材行业供给预测

图表：2014-2020年中国家用健身器材行业需求预测

图表：2014-2020年中国家用健身器材行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1410/N51984WRCL.html>