

2014-2020年中国家用健身 器材市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国家用健身器材市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1410/N51984WRCL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国家用健身器材市场分析与行业调查报告》共八章。首先介绍了中国家用健身器材行业的概念，接着分析了中国家用健身器材行业发展环境，然后对中国家用健身器材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用健身器材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用健身器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

品牌	公司介绍	排名	品牌	排名
	1 英派斯 青岛英派斯健康科技有限公司曾获中国名牌，中国驰名商标，外商独资集团公司，中国体育用品联合会常务理事单位，行业著名品牌，英派斯集团。			
	2 舒华 舒华股份有限公司曾获中国名牌，中国驰名商标，集产品研发、生产制造、销售为一体的外商独资健身器材企业，舒华股份有限公司。			
	3 好家庭 深圳市好家庭实业有限公司中国驰名商标，曾获中国名牌，广东省著名商标，健身器材行业标志性品牌，领先企业，深圳市好家庭实业有限公司。			
	4 万年青WNQ 万年青（上海）运动器材有限公司曾获中国名牌，中国驰名商标，国内运动器材领先者之一，十大健身器材品牌，万年青（上海）运动器材有限公司。			
	5 乔山Johnson 乔山健康科技（上海）有限公司始于1975年台湾，世界最大的健身器材企业之一，行业著名品牌，跨国集团公司，乔山健康科技（上海）有限公司。			
	6 澳瑞特ORIENT 山西澳瑞特健康产业股份有限公司中国驰名商标，国家级企业技术中心，我国最早生产健身器材的企业之一，山西澳瑞特健康产业股份有限公司。			
	7 汇祥 山东汇祥健身器材有限公司中国驰名商标，山东省著名商标，山东省名牌产品，中国文教体育用品协会副理事长单位，山东汇祥健身器材有限公司。			
	8 康乐佳 厦门康乐佳运动器材有限公司中国驰名商标，福建省著名商标，福建名牌产品，健身运动器材极具影响力专业厂家，厦门康乐佳运动器材有限公司。			
	9 英吉多 山东英吉多健康产业有限公司山东省出口名牌，体育用品联合会常务理事单位，曾参与制定健身器材行业多项标准，山东英吉多健康产业有限公司。			
	10 铁人 南通铁人运动用品有限公司江苏省著名商标，江苏省名牌，专业设计/制造/销售中高档健身运动器材的中外合资企业，南通铁人运动用品有限公司。			

健身器材主要分为三大类。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器材性能单一，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身

器材。其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。第三种是高档健身器，如多功能跑步机等。这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。

目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分。随着北京奥运会的举办成功，这也为健身器材行业提供了有利条件和发展机遇。人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加。而家用市场的规模也远较商用市场规模大，且增长快。

第一章 家用健身器材行业相关概述

第一节 家用健身器材行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

第二节 家用健身器材行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2013年家用健身器材行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国家用健身器材行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国家用健身器材行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2012-2013年中国家用健身器材市场供需分析

第一节 中国家用健身器材市场供给状况

一、2011-2013年中国家用健身器材产量分析

二、2014-2020年中国家用健身器材产量预测

第二节 中国家用健身器材市场需求状况

一、2011-2013年中国家用健身器材需求分析

二、2014-2020年中国家用健身器材需求预测

第三节 2013年中国家用健身器材市场价格分析

第四章 中国家用健身器材行业产业链分析

第一节 家用健身器材行业产业链概述

第二节 家用健身器材上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 家用健身器材下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2013年家用健身器材进出口数据分析

第一节 2011-2013年家用健身器材进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2013年家用健身器材出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 家用健身器材生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七章 2014-2020年中国家用健身器材行业发展趋势与前景分析

第一节 2014-2020年中国家用健身器材行业投资前景分析

一、家用健身器材行业发展前景

二、家用健身器材发展趋势分析

三、家用健身器材市场前景分析

第二节 2014-2020年中国家用健身器材行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2014-2020年家用健身器材行业投资策略及建议

第八章 博思数据关于家用健身器材企业投资战略与客户策略分析

第一节 家用健身器材企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 家用健身器材企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 家用健身器材企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节家用健身器材企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年7月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业二经营收入走势

图表：2011-2013年企业二盈利指标走势

图表：2011-2013年企业二负债情况

图表：2011-2013年企业二负债指标走势

图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业三经营收入走势

图表：2011-2013年企业三盈利指标走势

图表：2011-2013年企业三负债情况

图表：2011-2013年企业三负债指标走势

图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业四经营收入走势

图表：2011-2013年企业四盈利指标走势

图表：2011-2013年企业四负债情况

图表：2011-2013年企业四负债指标走势

图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

图表：家用健身器材行业发展方向及投资机会分析

图表：2014-2020年中国家用健身器材行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国家用健身器材行业供给预测

图表：2014-2020年中国家用健身器材行业需求预测

图表：2014-2020年中国家用健身器材行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1410/N51984WRCL.html>