

# 2014-2020年中国氧化镁市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国氧化镁市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1406/T1285364L0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国氧化镁市场监测及投资前景研究报告》共十四章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

中国是世界上生产镁化合物的主要国家之一,但目前国内镁化合物的生产仍处于粗制初级产品阶段,远远不能满足国民经济发展的需要。

氧化镁在众多的无机盐产品中占有相当重要的地位。作为镁的系列产品中的主要品种之一，因其性能好，用途广泛等诸多特点，属于基本无机盐产品。工业氧化镁，在我国已有数十年生产历史，产品的生产工艺已基本成熟可靠。由于近几年来工业氧化镁用途不断开发，其应用领域不断扩大，使得工业氧化镁的需求不断上升，刺激我国氧化镁的生产快速发展，生产厂家及生产规模也在逐渐扩大。我国有世界储量第一的菱镁矿，水镁石和蛇纹石及优质白云石，另外还有盐田、苦卤，使得生产工业氧化镁有着得天独厚的条件，传统的工业氧化镁生产方法甚多，因所利用资源不同，生产工艺与方法也各有不同。

目前世界上生产氧化镁的原料主要分为两种：第一种为不发达国家多用具有高污染的白云石、菱镁矿等固体矿物原料生产93-95%的氧化镁；另一种为西方先进国家多用的海水、卤水制取的96-99%以上的高纯氧化镁由于长期以来，我国的氧化镁生产主要采用菱镁矿、白云石等固体矿为原料，生产的氧化镁质量较低，近年来虽然引进国外先进设备有所提高，但仍以纯度低于96%为主，难以达到高纯要求。目前，中国生产轻质氧化镁企业生产能力，绝大部分在300-500吨级，达到千吨级企业寥寥无几。国外特别是美国、西欧普通可性煅烧氧化企业单台设备能力均在万吨级以上。项目单机生产规模为5000吨，规模较大。

虽然近年来精细氧化镁产品的科研成果不断，但品种、数量上仍不能满足市场的需求，更谈不上外销了，由于精细氧化镁产品少，也严重影响了镁盐企业的经济效益。报告目录

## 第一章 氧化镁行业概述 1

### 第一节 氧化镁相关概念 1

#### 一、氧化镁简介 1

二、氧化镁的分类 3

三、氧化镁的质量指标 3

第二节 氧化镁的主要作用及用途简介 4

第三节 氧化镁化工行业标准 8

一、工业轻质氧化镁行业标准 8

二、工业重质氧化镁行业标准 18

三、镁行业准入条件 24

第二章 2013年世界氧化镁行业发展状况分析 30

第一节 2013年世界氧化镁行业运行概况 30

第二节 2013年世界主要地区氧化镁行业运行情况分析 30

第三节 2014-2020年世界氧化镁行业发展趋势分析 31

第三章 2013年中国氧化镁的行业发展环境分析 34

第一节 2013年氧化镁行业投资经济环境 34

一、经济发展总体数据 34

二、规模以上工业增加值 37

三、固定资产投资 38

四、社会消费品零售总额 43

五、进出口贸易 46

六、物价水平 52

七、居民收入 55

八、货币供应 57

九、全球经济总体运行概况 57

十、世界经济发展环境 66

第二节 2013年中国氧化镁的行业发展社会环境分析 125

一、人口环境分析 125

二、教育环境分析 133

三、文化环境分析 141

四、中国城镇化率 143

第四章 2013年中国氧化镁行业市场调查情况分析 145

## 第一节 2013年中国氧化镁市场运行现状分析 145

### 一、中国氧化镁产能分析 145

### 二、中国氧化镁行业结构分析 146

## 第二节 2013年中国氧化镁行业发展形势分析 146

### 一、国内氧化镁行业现状 146

### 二、中国氧化镁行业影响因素分析 148

## 第三节 2013年中国氧化镁行业发展对策与建议分析 149

## 第四节 氧化镁产品产量分析及预测 150

## 第五节 氧化镁市场需求分析及预测 151

### 一、2011-2013年中国氧化镁市场需求分析 151

### 二、2014-2020年中国氧化镁市场需求预测 151

## 第五章 2013年中国氧化镁行业数据调查分析 152

### 第一节 2012-2013年中国氧化镁行业规模分析 152

### 第二节 2013年中国氧化镁行业结构分析 153

### 第三节 2012-2013年中国氧化镁行业盈利能力分析 154

## 第六章 中国氧化镁区域市场调查状况分析 155

### 第一节 2013年国内氧化镁产品的需求地域分布结构 155

### 第二节 2011-2013年中国氧化镁产品重点区域市场消费情况分析 156

#### 一、华东市场 156

#### 二、中南市场 156

#### 三、华北市场 157

#### 四、西部市场 157

## 第七章 中国氧化镁用户度市场调查情况分析 158

### 第一节 氧化镁用户认知程度 158

### 第二节 氧化镁用户关注因素 158

## 第八章 2013年中国氧化镁产业市场竞争格局分析 159

### 第一节 2013年中国氧化镁产业竞争现状分析 159

#### 一、市场竞争程度分析 159

- 二、氧化镁产品价格竞争分析 160
- 三、氧化镁产业技术竞争分析 160
- 第二节 氧化镁竞争优势分析 160
- 第三节 2013年中国氧化镁企业提升竞争力策略分析 161

## 第九章 氧化镁特色厂商发展分析 162

### 第一节 郑县崮山镁业有限公司 162

- 一、企业概况 162
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业成长性分析 163
- 四、企业经营能力分析 163
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 164

### 第二节 邢台市镁神化工有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业成长性分析 166
- 四、企业经营能力分析 166
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 167

### 第三节 青海格尔木铁源钾镁有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业成长性分析 169
- 四、企业经营能力分析 169
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 170

### 第四节 海城市广金源氧化镁制造有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、企业主要经济指标分析 171
- 三、企业成长性分析 171
- 四、企业经营能力分析 172
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 172

### 第五节 山东海化股份有限公司 173

- 一、企业概况 173

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析                   | 174 |
| 三、企业成长性分析                      | 174 |
| 四、企业经营能力分析                     | 175 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析                | 175 |
| 第六节 辽宁金鼎镁矿集团                   | 176 |
| 一、企业概况                         | 176 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 178 |
| 三、企业成长性分析                      | 178 |
| 四、企业经营能力分析                     | 179 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析                | 179 |
| 第七节 青海西部镁业科技发展有限责任公司           | 180 |
| 一、企业概况                         | 180 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 180 |
| 三、企业成长性分析                      | 181 |
| 四、企业经营能力分析                     | 181 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析                | 182 |
| 第八节 上海实业振泰化工有限公司               | 182 |
| 一、企业概况                         | 182 |
| 二、企业主要经济指标分析                   | 184 |
| 三、企业成长性分析                      | 184 |
| 四、企业经营能力分析                     | 185 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析                | 185 |
| 第十章 2013年中国氧化镁行业产业链分析          | 186 |
| 第一节 氧化镁上游行业分析                  | 186 |
| 第二节 氧化镁下游行业分析                  | 188 |
| 第十一章 2014-2020年中国氧化镁产业发展趋势预测分析 | 192 |
| 第一节 2014-2020年中国氧化镁产业发展趋势分析    | 192 |
| 一、氧化镁技术发展方向分析                  | 192 |
| 二、氧化镁行业前景分析                    | 192 |
| 第二节 2014-2020年中国氧化镁产业市场预测分析    | 193 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、氧化镁市场供给预测分析                   | 193 |
| 二、氧化镁行业需求预测分析                   | 194 |
| 第三节 2014-2020年中国氧化镁产业市场盈利预测分析   | 195 |
| <br>                            |     |
| 第十二章 2014-2020年中国氧化镁产业投资机会与风险分析 | 196 |
| 第一节 2014-2020年中国氧化镁产业投资环境分析     | 196 |
| 第二节 2014-2020年中国氧化镁产业投资机会分析     | 197 |
| 一、氧化镁行业区域投资热点分析                 | 197 |
| 二、氧化镁行业投资潜力分析                   | 199 |
| 第三节 2014-2020年中国氧化镁产业投资风险分析     | 200 |
| 一、市场运营风险                        | 200 |
| 二、技术风险                          | 201 |
| 三、政策风险                          | 201 |
| 四、进入退出风险                        | 202 |
| <br>                            |     |
| 第十三章 中国氧化镁行业市场营销战略分析            | 203 |
| 第一节 氧化镁营销渠道分析                   | 203 |
| 一、氧化镁销售渠道构成                     | 203 |
| 二、氧化镁营销渠道策略分析                   | 204 |
| 第二节 氧化镁行业营销策略分析                 | 204 |
| 一、连锁经营的“集中一点”策略                 | 204 |
| 二、连锁经营的促销策略                     | 205 |
| 三、连锁经营的渠道策略                     | 206 |
| 四、连锁经营物流配送与管理实施策略               | 207 |
| 第三节 氧化镁企业成功营销策略分析               | 208 |
| 一、专卖店营销策略分析                     | 208 |
| 二、广告营销策略分析                      | 211 |
| 三、体育营销策略分析                      | 211 |
| 四、电子商务营销策略分析                    | 213 |
| 五、主题营销策略分析                      | 215 |
| 六、整体家居营销策略分析                    | 216 |
| 七、路演营销策略分析                      | 217 |

#### 第四节 销售策略分析 218

##### 一、媒介选择策略分析 218

##### 二、产品定位策略分析 222

##### 三、企业宣传策略分析 223

#### 第十四章 中国氧化镁行业发展战略研究 228

##### 第一节 市场策略分析 228

##### 一、氧化镁价格策略分析 228

##### 二、氧化镁渠道策略分析 232

##### 第二节 销售策略分析 233

##### 一、媒介选择策略分析 233

##### 二、产品定位策略分析 237

##### 三、企业宣传策略分析 238

##### 第三节 对我国氧化镁品牌的战略思考 242

##### 一、企业品牌的重要性 242

##### 二、氧化镁实施品牌战略的意义 244

##### 三、氧化镁企业品牌的现状分析 246

##### 四、我国氧化镁企业的品牌战略 248

##### 五、氧化镁品牌战略管理的策略 251

##### 第四节 氧化镁企业经营管理策略 253

##### 一、成本控制策略 253

##### 二、定价策略 254

##### 三、竞争策略 258

##### 四、并购重组策略 258

##### 五、营销策略 259

##### 六、人力资源 260

##### 七、财务管理 261

##### 第五节 氧化镁行业发展战略研究 262

##### 一、战略综合规划 262

##### 二、技术开发战略 270

##### 三、业务组合战略 277

##### 四、区域战略规划 280

- 五、产业战略规划 290
- 六、营销品牌战略 292
- 七、竞争战略规划 293

## 图表目录

- 图表：轻质氧化镁和活性氧化镁国内外标准指标对比表 17
- 图表：氧化镁修订指标表 17
- 图表：镁锭产品标准 29
- 图表：镁合金铸锭和铸件产品标准 29
- 图表：镁及镁合金加工产品产品标准 29
- 图表：2009-2013国内生产总值及其增长速度 34
- 图表：2012-2013年全国产业增长值及变化 35
- 图表：2012-2013国内生产总值同比增长速度 35
- 图表：2013年国内生产总值 36
- 图表：2011-2013年GDP环比增长速度 36
- 图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 37
- 图表：2001-2011年工业增加值 37
- 图表：2012-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 38
- 图表：2012-2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 39
- 图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41
- 图表：2012-2013年固定资产到位资金同比增速 42
- 图表：2012-2013社会消费品零售总额比较 44
- 图表：2012年消费零售总额城乡比较 45
- 图表：2012-2013年社会消费零售总额名义增速 45
- 图表：2012-2013年社会消费零售总额变化 46
- 图表：2012-2013年全国对外贸易总额及变化 47
- 图表：2012-2013年全国出口额及变化 47
- 图表：2012-2013年全国进口额及变化 48
- 图表：2012年中国CPI同比增幅 53
- 图表：2013年1-12月中国CPI同比增幅 53
- 图表：2012年中国PPI同比增幅 54
- 图表：2013年1-12月中国PPI同比增幅 54

图表：2012-2013年中国农村人均收入变化 56

图表：2012-2013年中国城镇人均收入变化 56

图表：2013年主要经济体GDP增速 57

图表：2013年12月份二十国集团CPI变化情况 58

图表：2013年12月份中美日欧制造业PMI 59

图表：2013年12月份中美日欧零售变化情况 59

图表：2013年12月份美日欧等发达经济体失业率 59

图表：2013年12月世界主要股指月度环比涨跌幅 60

图表：2013年12月主要商品期货价格月度环比涨跌幅 61

图表：美国GDP贡献率 67

图表：美国就业市场发展状况 69

图表：美国通货膨胀情况 69

图表：欧元区经济增速触底反弹 72

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 72

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 73

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 73

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 74

图表：欧元区私人投资反弹乏力 75

图表：欧元区存货投资低迷 75

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 76

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 77

图表：欧元有效汇率稳中略升 77

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 78

图表：日本经济稳步回升 82

图表：生产触底回升 83

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 84

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 85

图表：劳动力市场更加活跃 86

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 87

图表：日经255指数近期有所回落 87

图表：日元贬值明显 88

图表：对中国进出口增速均有回升 91

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 92

图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 94

图表：韩元处于贬值通道 95

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 96

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 97

图表：GDP增速平缓，通胀温和 98

图表：劳动力市场状况良好 98

图表：澳联储近期可能再次降息 100

图表：澳进出口开始回升 101

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 101

图表：全球大宗商品价格下降 108

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 111

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 112

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 117

图表：巴西国内投资持续低迷 123

图表：2012-2013年全国人口变化 126

图表：2012-2013年中国人口性别变化 126

图表：2012-2013年中国人口各年龄段变化 127

图表：2012-2013年中国人口城乡结构变化 127

图表：2012-2013年全国人户分离人口变化 128

图表：2012-2013年全国流动人口变化 128

图表：人口及其自然增长率变化情况 129

图表：2012-2013年全国参加城镇职工基本养老保险情况 130

图表：2012-2013年全国参加城镇基本医疗保险情况 130

图表：2012-2013年中国参加失业保险情况 131

图表：2012-2013年中国参加工伤保险情况 131

图表：2012-2013年中国参加生育保险情况 132

图表：2012-2013年中国农村扶贫对象人数情况 132

图表：2009-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 133

图表：2012-2013年全国各类型教育招生情况 134

图表：2012-2013年全国各类型教育在校生情况 134

图表：2012-2013年全国各类型教育毕业生情况 135

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出 136

图表：2012-2013年全国工程研究实验室建设情况 136

图表：2012-2013年全国专利申请情况 137

图表：2012-2013年全国授予专利发明情况 137

图表：2012-2013年全国有效专利发明情况 138

图表：2012-2013年中国技术合同签订情况 138

图表：2012-2013年全国产品检测室情况 139

图表：2012-2013年全国产品认证情况 140

图表：2012-2013年全国计量情况 140

图表：2012-2013年全国制定国家标准情况 141

图表：2012-2013年全国艺术系统情况 142

图表：2012-2013年全国影视制作情况 142

图表：2012-2013年全国出版物情况 143

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 144

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 144

图表：2011-2013年中国氧化镁产量分析 145

图表：中国氧化镁行业结构分析 146

图表：2009年-2013年我国氧化镁市场销售消费情况 147

图表：2011-2013年我国氧化镁市场需求情况 147

图表：2011-2013年中国氧化镁产量分析 150

图表：2011-2013年我国氧化镁市场需求情况 151

图表：2014-2020年我国氧化镁市场需求预测 151

图表：2014-2020年中国氧化镁产量预测 152

图表：2014-2020年国内氧化镁行业净资产收益率预测值 152

图表：2014-2020年国内氧化镁行业负债率预测值 153

图表：2014-2020年国内氧化镁行业利润率预测值 154

图表：2014-2020年国内氧化镁行业存货周转率预测值 154

图表：氧化镁区域需求结构情况占比 155

图表：华东地区氧化镁市场占比情况 156

图表：中南地区氧化镁市场占比情况 156

图表：华北地区氧化镁市场占比情况 157

图表：西部地区氧化镁市场占比情况 157

图表：2011-2013年郑县崮山镁业有限公司总资产分析 162

图表：2011-2013年郑县崮山镁业有限公司总收入分析 163

图表：2011-2013年郑县崮山镁业有限公司存货周转率分析 163

图表：2011-2013年郑县崮山镁业有限公司资产负债率分析 164

图表：2011-2013年镁神化工总资产分析 165

图表：2011-2013年镁神化工总收入分析 166

图表：2011-2013年镁神化工存货周转率分析 166

图表：2011-2013年镁神化工资产负债率分析 167

图表：2011-2013年铁源钾镁总资产分析 168

图表：2011-2013年铁源钾镁总收入分析 169

图表：2011-2013年铁源钾镁存货周转率分析 169

图表：2011-2013年铁源钾镁资产负债率分析 170

图表：2011-2013年广金源总资产分析 171

图表：2011-2013年广金源总收入分析 171

图表：2011-2013年广金源存货周转率分析 172

图表：2011-2013年广金源资产负债率分析 172

图表：2009-2013年海化股份总资产分析 174

图表：2009-2013年海化股份总收入分析 174

图表：2012-2013年海化股份存货周转率分析 175

图表：2012-2013年海化股份资产负债率分析 175

图表：2011-2013年金鼎镁矿总资产分析 178

图表：2011-2013年金鼎镁矿总收入分析 178

图表：2011-2013年金鼎镁矿存货周转率分析 179

图表：2011-2013年金鼎镁矿资产负债率分析 179

图表：2011-2013年西部镁业总资产分析 180

图表：2011-2013年西部镁业总收入分析 181

图表：2011-2013年西部镁业存货周转率分析 181

图表：2011-2013年西部镁业资产负债率分析 182

图表：2011-2013年实业振泰总资产分析 184

图表：2011-2013年实业振泰总收入分析 184

图表：2011-2013年实业振泰存货周转率分析 185

图表：2011-2013年实业振泰资产负债率分析 185

图表：2014-2020年国内氧化镁行业利润率预测值 195

图表：确定公司战略目标的步骤 265

图表：制定公司战略规划的步骤 265

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1406/T1285364L0.html>