

2014-2020年中国模具市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国模具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lingbujian1407/X51618B5RJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国模具市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国模具行业的概念，接着分析了中国模具行业发展环境，然后对中国模具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国模具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国模具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

《中国模具工业“十二五”规划》(以下简称“《规划》”)出台，为中国模具工业未来五年的发展制定了明确的发展目标和战略定位。《规划》指出，2015年中国模具工业总销售额1740亿元，其中出口模具达到40亿美元。

《规划》明确指出，“十二五”期间，国内市场国产模具自配率达到85%以上，中高档模具的比例达到40%以上，重点骨干企业达到160个左右，其中10亿元级企业10个左右。重点骨干企业研发费用要占销售收入的5%左右，都要有自己的研发队伍和专利技术，其中半数左右要建立技术中心，使其逐步进入到为之服务的产品设计中去。这无疑是给中国模具制造企业提出了发展的明确方向。

这几年，国外先进企业更加注重对技术的保护，这对我国模具企业引进技术造成了一定困难。所以，我们主张“联合设计，联合制造”，这是我国模具制造业“强身健骨”最好的方式。目前已经有像长春一汽模具这样的大型模具制造企业采用这样的发展模式，并取得了良好的收效。

同时，针对《规划》中强调的出口比例，我们一直在强调“十二五”，是希望企业能够尽力地走到国际市场。相较而言，国际市场产业更加完善，有利于企业成长，最重要的是在与国际企业的合作中，能让中国企业快速地提升自身实力。检验中国模具制造企业的真实实力，“走出去”是非常重要的。一条。

但从模具产需情况看，中低档模具已供过于求，而以大型、精密、复杂、长寿命模具为主要代表的高技术含量模具自给率还较低，只有60%左右，有很大一部分仍依靠进口。《规划》表明，“十二五”期间我国模具将继续向着更加大型、精密、复杂、高效及更加经济的方向发展，技术含量将不断提高，模具制造周期不断缩短；模具制造将继续朝着信息与集成化、数字与精细化、高速与自动化的方向发展。而这些目标的实现，都必须依赖制造技术、研发创新与科学管理技术的进步。

为此，模具行业也在积极地推动模具行业的标准化建设，现在全国模具标准化技术委员会已经在积极推动行业标准的提升，希望能从企业标准化建设来完善模具行业的保证体系，以促进行业发展。“十二五”期间，模具行业在产品上要实现高端化、精细化，那么

从行业上来说，就是要实现标准化和信息化。

第一章 模具的相关概述

第一节 模具的介绍

- 一、 模具的定义
- 二、 简单分类
- 三、 模具的主要标准

第二节 模具细分的介绍

- 一、 塑料模具
- 二、 金属模具

第三节 模具生产流程及设计原理

- 一、 模具的生产流程
- 二、 模具的基本设计原理

第二章 2014年国际模具产业的发展

第一节 2014年国际模具制造业的发展概况

- 一、 国际模具行业的发展格局
- 二、 世界各国模具产业的概况
- 三、 世界各国模具产业的优劣势
- 四、 北美模具行业发展呈现新变化

第二节 美国

- 一、 美国模具制造业的发展回顾
- 二、 美国模具制造已采用自动化电火花加工
- 三、 美国模具工业用材的综述

第三节 日本

- 一、 日本模具产业的发展回顾
- 二、 日本模具行业发展的创新改革
- 三、 日本模具制造业应对经济危机的策略
- 四、 日本模具制造加工技术的发展方向
- 五、 日本模具制造技术的战略目标及发展思路

第四节 其他国家

- 一、 意大利模具制造的技术状况
- 二、 泰国欲发展为模具制造业强国

三、俄罗斯汽车模具业的发展前景

第三章 2014年中国模具制造业的发展

第一节2014年中国模具工业发展的经济环境

- 一、2014年中国宏观经济分析
- 二、模具产业在国民经济中的地位
- 三、模具工业总产值占国民经济的比重分析

第二节2014年中国模具产业的发展概况

- 一、我国成全球第三模具工业制造国
- 二、我国模具工业的发展概况
- 三、我国模具工业成为各现代工业的先导
- 四、我国模具制造工业体系已基本完善
- 五、我国模具工业向集群生产的转型

第三节2009-2013年我国模具行业的发展

- 一、2009年我国模具行业发展的特点
- 二、2011年我国模具工业的发展分析
- 三、2012年我国模具工业发展情况
- 四、2013年我国模具工业的发展

第四节2011-2013年7月全国及主要省份模具产量分析

- 一、2011年1-12月全国及主要省份模具产量分析
- 二、2012年1-12月全国及主要省份模具产量分析
- 三、2013年1-7月全国及主要省份模具产量分析

第五节2009-2013年中国模具行业的进出口分析

- 一、2009年我国模具的进出口情况
- 二、2011年我国模具的进出口情况
- 三、2012年我国模具的进出口情况
- 四、2013年我国模具的进出口情况

第六节2014年我国模具加工设备的发展

- 一、模具行业对设备的基本要求
- 二、国产模具设备的竞争力分析
- 三、国产模具设备行业的发展建议
- 四、模具加工设备的发展前景

第七节中国模具制造业发展存在的问题及对策

- 一、我国模具行业发展面临的瓶颈
- 二、我国模具工业发展存在的问题
- 三、后危机时代模具工业发展的不足
- 四、我国模具行业的发展对策

第四章 2014年我国模具细分行业的发展

第一节塑料模具

- 一、外资对我国塑料模具发展的推动
- 二、我国塑料模具产业的发展概况
- 三、塑料齿轮模具行业的发展现况
- 四、我国塑料模具行业发展存的问题
- 五、我国塑料模具制造的发展趋势
- 六、我国塑料模具将向高精度方向发展

第二节冲压模具

- 一、我国冲压模具业的发展概况
- 二、我国冲压模具的出口情况分析
- 三、我国汽车冲压模具技术的发展
- 四、冲压模具制造技术的发展趋势

第三节汽车模具

- 一、各种汽车模具的工艺特点及应用综述
- 二、汽车模具业的发展总况
- 三、我国汽车配件模具业发展取得新进展
- 四、我国汽车模具业发展需加强的地方

第五章 2014年我国主要地区模具制造业的发展

第一节上海

- 一、上海模具制造业的发展概况
- 二、上海模具工业发展的特点
- 三、上海汽车模具业得到迅猛发展

第二节浙江

- 一、浙江温州模具行业的发展分析

- 二、浙江黄岩模具制造业的发展特点
- 三、浙江宁海模具工业发展的影响因素
- 四、浙江慈溪欲打造高档模具工业生产基地

第三节江苏

- 一、江苏模具工业的发展概况
- 二、江苏苏州模具产业发展的新特征
- 三、江苏苏州市模具制造企业数量巨多
- 四、江苏常州模具工业的发展特点

第四节安徽

- 一、安徽模具工业的发展概况
- 二、安徽模具工业的发展优势
- 三、安徽合肥模具工业的发展前景展望

第五节广东

- 一、广东东莞模具工业的发展竞争激烈
- 二、广东东莞模具产业升级发展的对策
- 三、广东佛山模具产业发展面临转型
- 四、广东模具业向高端发展的趋势

第六节其它地区

- 一、成都模具工业多元化发展的综述
- 二、重庆模具行业的发展分析
- 三、河北泊头汽车模具产业发展迅速
- 四、山东日照模具工业体系逐渐完善
- 五、推动沈阳模具工业发展的优势

第六章 2014年模具钢的发展分析

第一节模具钢的介绍

- 一、模具钢的定义
- 二、模具钢的分类
- 三、模具钢的用途
- 四、模具钢工艺性能

第二节2014年中国模具钢的发展概况

- 一、我国模具钢的市场消费回顾

二、我国模具业发展加速模具钢的研发速度

三、模具钢市场需求的主要特点

第三节2014年模具钢的研发动向综述

一、新型模具钢的研发

二、新型热处理及其表面处理技术

三、模具钢新材料的研发概况

第七章 2014年模具相关制造业的发展

第一节机床行业

一、我国机床工具行业的经济运行总况

二、2011年我国机床工业的发展

三、2012年我国机床工业的发展

四、2013年我国机床工业的发展

五、模具制造业的发展给机床业提出更高要求

第二节刀具行业

一、我国五金刀具制造业的发展概况

二、我国刀具制造业的市场供求分析

三、优质刀具助推模具制造业的迅速发展

第三节汽车行业

一、2012年我国汽车工业经济运行分析

二、2013年我国汽车工业的经济运行情况

三、我国汽车产业推动模具制造业的创新发展

第四节家电产业

一、2011年我国家电行业的运行分析

二、2012年我国家电行业的经济运行

三、2013年我国家电行业的经济运行

四、家电产业促进塑料模具业的发展

第八章 博思数据关于模具行业前景趋势分析

第一节中国模具行业的发展前景

一、我国模具工业的发展前景良好

二、2018年我国模具制造业的发展预测

三、十二五期间我国模具工业的发展规划

四、未来模具工业的产品发展重点

五、现代模具制造技术的发展走向

第二节2014-2020年模具行业行业发展预测分析

一、2014-2020年模具行业行业收入预测

二、2014-2020年模具行业行业利润预测

三、2014-2020年模具行业行业产值预测

四、2014-2020年模具行业行业产量预测

五、2014-2020年模具行业行业市场需求预测

第九章 模具制造业上市公司

第一节龙记集团

一、公司简介

二、2011年1-12月龙记集团经营状况分析

三、2012年1-12月龙记集团经营状况分析

四、2013年龙记集团经营状况分析

第二节广东巨轮模具股份有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月巨轮股份经营状况分析

三、2012年1-12月巨轮股份经营状况分析

四、2013年巨轮股份经营状况分析

第三节安徽铜陵三佳科技股份有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月三佳科技经营状况分析

三、2012年1-12月三佳科技经营状况分析

四、2013年1-6月三佳科技经营状况分析

第四节四川成飞集成科技股份有限公司

一、公司简介

二、2011年1-12月成飞集成经营状况分析

三、2012年1-12月成飞集成经营状况分析

四、2013年成飞集成经营状况分析

第五节上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第十章 模具制造业重点企业

第一节 贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司

- 一、2006-2013年公司发展状况分析
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析

第二节 鸿准精密模具（昆山）有限公司

- 一、2006-2013年公司发展状况分析
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析

第三节 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司

- 一、2006-2013年公司发展状况分析
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析
- 五、公司获利能力分析
- 六、公司成长能力分析

第四节 昆山乙盛机械工业有限公司

- 一、2006-2013年公司发展状况分析
- 二、公司总体规模与盈利状况
- 三、公司偿债能力分析
- 四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第五节大连震泽精密模塑有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第六节中山志和家电制品有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第七节合肥荣事达模具有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第八节新兴精密电子（苏州）有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第九节佛山市顺德区粤利实业有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十节盘起工业（大连）有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十一节一汽模具制造有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十二节汉达精密电子（昆山）有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十三节天津汽车模具股份有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十四节惠州新兴精密有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十五节佛山市诚丰模具塑料有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十六节荣海(上海)模锻有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十七节佛山市南海华达模具塑料有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

第十八节上海龙记金属制品有限公司

一、2006-2013年公司发展状况分析

二、公司总体规模与盈利状况

三、公司偿债能力分析

四、公司营运能力分析

五、公司获利能力分析

六、公司成长能力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lingbujian1407/X51618B5RJ.html>