

# 2014-2020年中国建筑幕墙 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国建筑幕墙市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancaishichang1403/O62853CGGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国建筑幕墙市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了建筑幕墙相关概述、中国建筑幕墙市场运行环境等，接着分析了中国建筑幕墙市场发展的现状，然后介绍了中国建筑幕墙重点区域市场运行形势。随后，报告对中国建筑幕墙重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑幕墙行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑幕墙产业有个系统的了解或者想投资建筑幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建筑幕墙主要用于高层建筑、大跨度公共建筑、建筑物采光顶、异型建筑等建筑物，具有外围护和装饰功能。相比砖墙，幕墙质轻，大大减轻楼宇重量。《高层建筑混凝土结构技术规范》明确指出150米以上的高层建筑外墙宜采用各类建筑幕墙，隔音、隔热、环保效果好。

《建设事业“十一五”重点推广技术领域》明确要求重点推广“建筑门窗、建筑幕墙保温隔热技术”。《中国建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》指出：到2015年建筑幕墙行业产值要达到4000亿元，年平均增长率为21.3%左右，其中最大领军企业2015年的工程产值力争达到350亿元左右。

## 第一章 建筑幕墙基本界定

### 1.1 建筑幕墙概述

#### 1.1.1 建筑幕墙定义

#### 1.1.2 建筑幕墙分类

#### 1.1.3 建筑幕墙用途

#### 1.1.4 建筑幕墙自身优势

#### 1.1.5 建筑幕墙的设计内容

### 1.2 主要幕墙优缺点对比

#### 1.2.1 石材幕墙

#### 1.2.2 玻璃幕墙

#### 1.2.3 金属幕墙

### 1.3 中国建筑幕墙企业类型

#### 1.3.1 按业务区域来分

#### 1.3.2 按产品侧重点来分

#### 1.3.3 按资本结构来分

#### 1.3.4 按价值取向来分

## 第二章 2011-2013年世界建筑幕墙行业发展分析

### 2.1 国际建筑幕墙发展概况

#### 2.1.1 世界建筑幕墙发展历程

#### 2.1.2 全球建筑幕墙发展状况

#### 2.1.3 国际建筑幕墙重点企业状况

### 2.2 世界主要地区建筑幕墙发展分析

#### 2.2.1 欧美地区建筑幕墙发展状况

#### 2.2.2 中东地区建筑幕墙发展状况

#### 2.2.3 德国节能建筑幕墙的发展

## 第三章 2011-2013年中国建筑幕墙行业发展环境分析

### 3.1 经济环境风险

### 3.2 政策环境分析

## 第四章 2011-2013年中国建筑幕墙行业发展分析

### 4.1 2011-2013年中国建筑幕墙行业发展综析

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业发展概况

#### 4.1.3 行业发展规模

#### 4.1.4 行业发展格局

#### 4.1.5 市场需求分析

#### 4.1.6 行业的盈利能力

### 4.2 中国建筑幕墙行业发展特征

#### 4.2.1 单体工程量大

#### 4.2.2 地域性明显

#### 4.2.3 人力成本优势明显

#### 4.2.4 行业走势特点明显

### 4.3 中国幕墙企业国际化分析

#### 4.3.1 幕墙企业承接海外业务的时机成熟

#### 4.3.2 中国幕墙企业国际化的比较优势

#### 4.3.3 影响我国幕墙企业国际化的因素

### 4.4 中国建筑幕墙行业发展模式分析

- 4.4.1 中国幕墙企业发展模式探析
- 4.4.2 中国幕墙企业管理模式综析
- 4.4.3 中国建筑幕墙工程招标模式分析
- 4.4.4 中国建筑施工企业发展模式剖析
- 4.5 建筑幕墙设计的发展分析
  - 4.5.1 建筑幕墙设计行业深化发展的意义
  - 4.5.2 建筑幕墙设计发展状况
  - 4.5.3 建筑幕墙设计深化发展的措施
- 4.6 中国建筑幕墙行业创新分析
  - 4.6.1 中国幕墙自主创新的背景
  - 4.6.2 中国幕墙自主创新的性质
  - 4.6.3 中国幕墙业的创新方式
  - 4.6.4 中国幕墙企业巨头的创新借鉴
- 4.7 中国建筑幕墙行业发展问题及对策

## 第五章 2011-2013年建筑幕墙细分领域发展分析

- 5.1 玻璃幕墙
  - 5.1.1 玻璃幕墙发展概况
  - 5.1.2 现有玻璃幕墙的改造分析
  - 5.1.3 玻璃幕墙存在的问题及对策
- 5.2 石材幕墙
  - 5.2.1 传统与组合式石材幕墙的对比
  - 5.2.2 石材幕墙的优缺点介绍
  - 5.2.3 石材幕墙市场发展概况
  - 5.2.4 石材幕墙干挂技术状况
  - 5.2.5 石材幕墙设计需注意的方面
- 5.3 铝板幕墙
  - 5.3.1 铝板幕墙基本阐述
  - 5.3.2 铝幕墙市场发展概况
  - 5.3.3 开放式与封闭式铝板幕墙的比较
  - 5.3.4 未来铝板幕墙发展趋势
- 5.4 光电幕墙

- 5.4.1 光电幕墙发展优势
- 5.4.2 国外光电幕墙的应用
- 5.4.3 国内光电幕墙的发展
- 5.4.4 光电幕墙技术进展
- 5.4.5 光电幕墙发展的瓶颈
- 5.4.6 光电幕墙发展策略
- 5.4.7 光电幕墙发展前景
- 5.5 陶板幕墙
  - 5.5.1 陶土板幕墙基本阐述
  - 5.5.2 陶板幕墙发展优势
  - 5.5.3 陶板幕墙发展概况
  - 5.5.4 陶土板幕墙的经济效益
  - 5.5.5 陶土幕墙施工工艺及措施
  - 5.5.6 陶板幕墙发展前景
- 5.6 点支承玻璃幕墙
  - 5.6.1 点支式全玻幕墙介绍
  - 5.6.2 点支式玻璃幕墙的分类
  - 5.6.3 支式玻璃幕墙工程造价分析
- 5.7 单元式幕墙
  - 5.7.1 单元幕墙应用概况
  - 5.7.2 单元幕墙关键技术分析
- 5.8 双层幕墙
  - 5.8.1 双层幕墙体系分类
  - 5.8.2 双层幕墙体系的结构设计
  - 5.8.3 双层玻璃幕墙的通风类型
  - 5.8.4 呼吸式双层玻璃幕墙概况
  - 5.8.5 双层通风幕墙的应用分析
  - 5.8.6 双层幕墙技术状况

## 第六章 2011-2013年节能环保幕墙发展分析

- 6.1 绿色幕墙发展综析
  - 6.1.1 绿色建筑幕墙基本阐述

- 6.1.2 中国绿色建筑产业发展态势
- 6.1.3 绿色幕墙动态节能技术探析
- 6.1.4 建筑幕墙的绿色发展道路
- 6.2 节能建筑幕墙发展概况
  - 6.2.1 节能建筑幕墙发展背景
  - 6.2.2 玻璃幕墙的耗能状况
  - 6.2.3 节能建筑幕墙兴起
  - 6.2.4 建筑节能幕墙行业发展现状
  - 6.2.5 建筑节能推动新型环保玻璃幕墙发展
- 6.3 建筑幕墙节能设计及技术分析
  - 6.3.1 建筑幕墙的节能设计
  - 6.3.2 玻璃幕墙节能技术分析
  - 6.3.3 生态技术助力玻璃幕墙实现节能
  - 6.3.4 玻璃幕墙生态技术的发展方向
- 6.4 重点绿色节能幕墙产品
  - 6.4.1 呼吸式幕墙
  - 6.4.2 光电幕墙
  - 6.4.3 生态幕墙
  - 6.4.4 调光玻璃幕墙

## 第七章 2011-2013年中国建筑幕墙市场竞争分析

- 7.1 中国建筑幕墙竞争概况
  - 7.1.1 市场竞争状况
  - 7.1.2 主体竞争格局
  - 7.1.3 区域竞争格局
  - 7.1.4 未来竞争格局
- 7.2 中国建筑幕墙行业三大阵营分析
  - 7.2.1 第一阵营
  - 7.2.2 第二阵营
  - 7.2.3 第三阵营
- 7.3 建筑幕墙波特五力竞争模型分析
  - 7.3.1 供应商的议价能力

- 7.3.2 购买者的议价能力
- 7.3.3 潜在竞争者进入能力
- 7.3.4 替代品的替代能力
- 7.3.5 行业内竞争者

## 第八章 2011-2013年建筑幕墙工程发展分析

- 8.1 建筑幕墙工程发展概况
  - 8.1.1 建筑幕墙工程主体简况
  - 8.1.2 建筑幕墙工程规模现状
  - 8.1.3 建筑幕墙工程结算模式
  - 8.1.4 建筑幕墙工程建设面临的困扰
  - 8.1.5 建筑幕墙工程建设的对策分析
- 8.2 建筑幕墙工程造价分析
  - 8.2.1 幕墙工程造价的组成
  - 8.2.2 国内幕墙巨企工程成本案例
  - 8.2.3 建筑幕墙工程成本控制对策
- 8.3 玻璃幕墙工程造价分析
  - 8.3.1 玻璃幕墙造价的主要影响因素
  - 8.3.2 玻璃幕墙工程计价方式
  - 8.3.3 建筑幕墙造价案例分析
  - 8.3.4 玻璃幕墙工程造价的控制
- 8.4 单元式玻璃幕墙工程造价分析
  - 8.4.1 单元式玻璃幕墙工程造价的组成
  - 8.4.2 单元式玻璃幕墙工程造价状况
  - 8.4.3 单元式玻璃幕墙工程造价控制措施
  - 8.4.4 玻璃幕墙工程技术规范

## 第九章 2011-2013年建筑幕墙产业链分析

- 9.1 建筑幕墙产业链浅析
  - 9.1.1 建筑幕墙产业链简介
  - 9.1.2 幕墙行业与上、下游行业之间的关系
- 9.2 2011-2013年建筑幕墙上游行业发展分析

- 9.2.1 玻璃
- 9.2.2 铝材
- 9.2.3 钢材
- 9.2.4 硅酮胶
- 9.2.5 五金配件
- 9.3 2011-2013年建筑幕墙下游行业发展分析
  - 9.3.1 商业地产
  - 9.3.2 高端酒店
  - 9.3.3 写字楼
  - 9.3.4 公共建筑

## 第十章 2011-2013年中国建筑幕墙行业重点企业分析

- 10.1 远大中国控股有限公司
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 竞争力分析
- 10.2 江河创建集团股份有限公司
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 竞争力分析
- 10.3 上海美特幕墙有限公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 竞争力分析
- 10.4 广东金刚幕墙工程有限公司
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 竞争力分析
- 10.5 中航三鑫股份有限公司
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 竞争力分析
- 10.6 浙江亚厦装饰股份有限公司
  - 10.6.1 公司简介
  - 10.6.2 竞争力分析
- 10.7 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
  - 10.7.1 公司简介

## 10.7.2 竞争力分析

## 10.8 其他重点企业

### 10.8.1 浙江中南幕墙股份有限公司

### 10.8.2 深圳市科源建设集团

### 10.8.3 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司

### 10.8.4 珠海兴业幕墙工程有限公司

### 10.8.5 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

## 第十一章 2014-2020年中国建筑幕墙行业投资分析

### 11.1 中国建筑幕墙行业的进入壁垒

#### 11.1.1 市场准入资格

#### 11.1.2 技术水平

#### 11.1.3 工程业绩

#### 11.1.4 资本实力

### 11.2 中国建筑幕墙投资主体

#### 11.2.1 专业幕墙公司

#### 11.2.2 大装饰企业

#### 11.2.3 大型建筑总包企业

### 11.3 中国建筑幕墙投资机遇分析

#### 11.3.1 城市公共建筑是高端幕墙市场发展的重点

#### 11.3.2 建筑节能政策为幕墙行业提供政策支持

#### 11.3.3 太阳能市场的发展促进了光伏幕墙的成长

#### 11.3.4 宏观产业政策导向为企业新一轮发展机遇

### 11.4 建筑幕墙行业投资风险

#### 11.4.1 安全生产风险

#### 11.4.2 收入季节性波动风险

#### 11.4.3 应收账款风险

## 第十二章 2014-2020年中国建筑幕墙行业发展前景分析

### 12.1 中国建筑幕墙发展趋势及前景

#### 12.1.1 发展趋势

#### 12.1.2 发展前景

## 12.2 2014-2020年中国建筑幕墙行业预测分析

### 12.2.1 影响因素

### 12.2.2 产量预测

### 12.2.3 产值预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancaishichang1403/O62853CGGJ.html>