

2014-2020年中国文化创意 产业园规划现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国文化创意产业园规划现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1405/W450434MGE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国文化创意产业园规划现状分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国文化创意产业园规划背景，接着分析了中国文化创意产业园规划行业发展环境，然后对中国文化创意产业园规划行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国文化创意产业园规划行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国文化创意产业园规划行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

文化创意产业强调的是对知识产权的尊重、保护、开发和经营管理，其过程包容了生产、交换、分配和消费活动的总和。文化创意产业园是指在地理布局结构上形成的集创新、孵化、投资管理、生产性服务和产权交易等活动的载体。

由于功能定位的随意性和主观性，我国文化创意产业园区在建设过程普遍存在三种“混同”现象：将文化创意产业园区建设混同于普通的经济技术开发区；将文化创意产业园建设混同于房地产开发；将文化创意产业园区混同于旅馆餐饮区。对此须引起重视。

文化创意产业园区建设成功与否，与政府职能是否到位息息相关。政府职能与市场功能是有形之手与无形之手的关系，彼此是互补关系，而不是替代关系。凡是能有效体现互补关系的运作模式，文化创意产业园区均会良性发展，反之，园区建设往往逃脱不了失败的结局。园区的有效性管理不仅体现在有没有“服务”意识，还体现在有没有“依法管理”。从我国文化创意产业园区形成的几种路径中，可以看出市场与政府之间摆正位置关系之重要。

报告目录：

第一章 中国文化创意产业园规划背景

1.1 文化创意产业园相关界定

1.1.1 国外文化创意产业定义

1.1.2 国内文化创意产业定义

1.1.3 文化创意产业发展地位

1.1.4 文化创意行业划分标准

1.2 文化创意产业园用地环境

1.2.1 园区建设用地规模分析

1.2.2 园区建设用地供应情况

1.2.3 园区建设土地出让规模

1.2.4 园区建设土地价格分析

1.3 文化创意产业园PEST分析

1.3.1 文化创意产业园政策环境

1.3.2 文化创意产业园经济环境

1.3.3 文化创意产业园社会环境

第二章 文化创意产业园主导产业格局分析

2.1 全国文化产业区域发展格局

2.1.1 全国文化产业发展综合指数

2.1.2 全国文化产业发展梯队分布

2.1.3 中国文化产业区域发展水平

(1) 支柱型地区发展水平

(2) 扩张型地区发展水平

(3) 增长型地区发展水平

(4) 调整型地区发展水平

(5) 孵化型地区发展水平

(6) 待培育地区发展水平

2.1.4 区域文化产业发展指数排名

2.1.5 文化地理区域发展特色分析

2.2 全国创意产业区域发展格局

2.2.1 国内创意产业基本格局

2.2.2 创意产业集群区域对比

(1) 创意产业集群的区域发展状况

(2) 创意产业区域综合实力对比

(3) 创意产业集群发展模式与格局

2.3 全国文化创意市场竞争格局

2.3.1 文化艺术市场竞争格局分析

(1) 文化艺术企业集中度分析

(2) 文化艺术企业区域分布分析

(3) 重点龙头企业项目动向分析

2.3.2 创意设计市场竞争格局分析

(1) 创意设计企业集中度分析

(2) 创意设计企业区域分布分析

(3) 重点龙头企业项目动向分析

2.3.3 传媒产业竞争格局分析

(1) 传媒产业集中度分析

(2) 传媒产业区域分布分析

(3) 重点龙头企业项目动向分析

2.3.4 软件及计算机服务市场竞争格局

(1) 软件及计算机服务企业集中度分析

(2) 软件及计算机服务企业区域分布分析

(3) 重点龙头企业项目动向分析

第三章 中国文化创意产业园重点模式分析

3.1 文化创意产业园生产模式

3.1.1 废弃建筑物改造生产模式

3.1.2 依托高校资源的生产模式

3.1.3 另辟新区打造文化创意园

3.1.4 依靠传统布局的生产模式

3.2 文化创意产业园开发模式

3.2.1 政策导向型园区开发模式

3.2.2 艺术家主导型园区开发模式

3.2.3 开发商导向型园区开发模式

3.2.4 资源依赖型园区开发模式

3.2.5 成本导向型园区开发模式

3.2.6 环境导向型园区开发模式

3.3 文化创意产业园运营模式

3.3.1 文化创意产业园三类运营模式

3.3.2 文化创意产业园功能提升方向

(1) 资源整合的提升方向

(2) 专业能力的提升方向

(3) 服务平台的提升方向

(4) 产业链条的提升方向

(5) 创业成长的提升方向

(6) 互补性提升方向

3.4 文化创意产业园盈利模式

3.4.1 文化创意产业园营收渠道分析

(1) 物业租赁收入分析

(2) 活动策划收入分析

(3) 项目投资收入分析

(4) 产权投资收入分析

(5) 其他服务收入分析

3.4.2 文化创意产业园盈利模式分析

(1) 单一盈利模式分析

(2) 组合盈利模式分析

(3) 动态盈利模式分析

3.4.3 文化创意产业园创新盈利模式

第四章 中国文化创意产业园投资与建设现状

4.1 文化创意产业园基本状况分析

4.1.1 中国文化创意产业园排名

4.1.2 园区内部完整产业链结构

4.1.3 文化创意产业园发展规模

(1) 文化创意产业园数量规模

(2) 文化创意产业园面积规模

4.1.4 文化创意产业园类型结构

4.2 文化创意产业园项目集中度分析

4.2.1 文化创意产业园建设时间集中度

4.2.2 文化创意产业园租赁价格集中度

4.2.3 文化创意产业园区域集中度分析

4.2.4 文化创意产业园省市集中度分析

4.3 文化创意产业园租赁价格分析

4.3.1 华北地区文化创意产业园租赁行情

4.3.2 华东地区文化创意产业园租赁行情

4.3.3 西南地区文化创意产业园租赁行情

4.3.4 东北地区文化创意产业园租赁行情

- 4.3.5 西北地区文化创意产业园租赁行情
- 4.3.6 华南地区文化创意产业园租赁行情
- 4.3.7 华中地区文化创意产业园租赁行情

第五章 不同性质文化创意产业园细分市场分析

5.1 产业型创意产业园投资及运营分析

5.1.1 产业型创意产业园发展特征分析

5.1.2 产业型创意产业园发展模式分析

5.1.3 产业型创意产业园建设现状分析

5.1.4 产业型创意产业园投资风险分析

5.1.5 产业型创意产业园投资前景分析

5.2 艺术型创意产业园投资及运营分析

5.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析

5.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析

5.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析

5.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析

5.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析

5.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

5.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析

5.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析

5.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析

5.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析

5.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

5.4 混合型创意产业园投资及运营分析

5.4.1 混合型创意产业园发展特征分析

5.4.2 混合型创意产业园发展模式分析

5.4.3 混合型创意产业园建设现状分析

5.4.4 混合型创意产业园投资风险分析

5.4.5 混合型创意产业园投资前景分析

5.5 地方特色创意产业园投资及运营分析

5.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析

5.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析

5.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析

5.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析

5.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析

第六章 政府文化创意产业园规划路径分析

6.1 政府文化创意产业园规划前准备

6.1.1 规划前应考虑的2014-2020年环境因素

6.1.2 园区策划时需要采取的程序

6.1.3 多因素作用下园区模拟运营

6.2 发达国家文化创意产业发展经验

6.2.1 英国政府文化创意产业发展经验

6.2.2 美国政府文化创意产业发展经验

6.2.3 日本政府文化创意产业发展经验

6.3 文化创意产业投融资模式与政策制定

6.3.1 文化创意产业投融资主要模式分析

6.3.2 上海文化创意产业投融资政策制定案例

(1) 上海文化创意产业投融资现状

(2) 上海文化创意产业投融资瓶颈

(3) 上海突破文化创意产业投融资瓶颈策略

6.4 文化创意产业园区产业规划

6.4.1 园区企业资源培育路径

6.4.2 园区产业价值链整合路径

6.4.3 园区服务平台建设方案

6.4.4 1958国际艺术馆失败案例分析

6.5 文化创意产业园招商引资分析

6.5.1 政府招商引资行为误区

6.5.2 政府招商引资认识误区

6.5.3 政府招商引资正确途径

(1) 招商引资前期准备

(2) 招商引资正确策略

6.6 文化创意产业园项目包装推广

6.6.1 园区品牌价值及品牌定位

- (1) 园区品牌推广目的研究
- (2) 园区品牌推广方式分析
- (3) 园区品牌价值定位分析
- (4) 园区品牌功能定位分析
- (5) 园区品牌推广阻碍研究

6.6.2 园区品牌营销策略分析

- (1) 园区整体营销思路
- (2) 园区品牌推广程序
- (3) 园区品牌营销道具

6.6.3 报媒呈现及活动策划

- (1) 各媒体推广比例
- (2) 各媒体呈现方式
- (3) 品牌推广活动策划

6.6.4 园区包装推广费用测算

- (1) 报媒投入资金测算
- (2) 其他投入资金测算

第七章 文化创意产业园规划及运营经验分析

7.1 澳洲昆士兰CIP

7.1.1 园区基本情况分析

7.1.2 园区投资模式分析

7.1.3 园区开发历程分析

7.1.4 园区问题解决经验

7.1.5 园区成功关键因素

7.2 东京杉并动画产业中心

7.3 首尔数字媒体城

7.4 上海张江文化科技创意产业基地

7.5 香港数码港

7.7 开封宋都古城文化产业园

第八章 全国省市文化创意产业园差异化发展规划

8.1 主要城市创意产业集群总体状况

- 8.1.1 主要城市创意产业综合数据对比
- 8.1.2 主要城市创意产业园的分布情况
- 8.1.3 我国城市创意产业园发展特点与趋势
- 8.2 广东省创意产业园规划建设
 - 8.2.1 广东省文化创意产业发展地位
 - 8.2.2 广东省文化创意产业整体规划
 - 8.2.3 广东省支持文化创意产业措施
 - 8.2.4 广东省文化创意产业SWOT分析
 - 8.2.5 广东省文化创意产业园运行现状
 - 8.2.6 广东省文化创意产业园主要模式
 - 8.2.7 广东省政府招商引资策略分析
- 8.3 北京市创意产业园规划建设
 - 8.3.1 北京市文化创意产业发展地位
 - 8.3.2 北京市文化创意产业整体规划
 - 8.3.3 北京市支持文化创意产业措施
 - 8.3.4 北京市文化创意产业SWOT分析
 - 8.3.5 北京市文化创意产业园运行现状
 - 8.3.6 北京市文化创意产业园主要模式
 - 8.3.7 北京市主要城市招商引资策略分析
- 8.4 上海市创意产业园规划建设
 - 8.4.1 上海市文化创意产业发展地位
 - 8.4.2 上海市文化创意产业整体规划
 - 8.4.3 上海市支持文化创意产业措施
 - 8.4.4 上海市文化创意产业SWOT分析
 - 8.4.5 上海市文化创意产业园运行现状
 - 8.4.6 上海市文化创意产业园主要模式
 - 8.4.7 上海市主要城市招商引资策略分析
- 8.5 江苏省创意产业园规划建设
 - 8.5.1 江苏省文化创意产业发展地位
 - 8.5.2 江苏省文化创意产业整体规划
 - 8.5.3 江苏省支持文化创意产业措施
 - 8.5.4 江苏省文化创意产业SWOT分析

- 8.5.5 江苏省文化创意产业园运行现状
- 8.5.6 江苏省文化创意产业园主要模式
- 8.5.7 江苏省主要城市招商引资策略分析
- 8.6 山东省创意产业园规划建设
 - 8.6.1 山东省文化创意产业发展地位
 - 8.6.2 山东省文化创意产业整体规划
 - 8.6.3 山东省支持文化创意产业措施
 - 8.6.4 山东省文化创意产业SWOT分析
 - 8.6.5 山东省文化创意产业园运行现状
 - 8.6.6 山东省文化创意产业园主要模式
 - 8.6.7 山东省主要城市招商引资策略分析
- 8.7 浙江省创意产业园规划建设
 - 8.7.1 浙江省文化创意产业发展地位
 - 8.7.2 浙江省文化创意产业整体规划
 - 8.7.3 浙江省支持文化创意产业措施
 - 8.7.4 浙江省文化创意产业SWOT分析
 - 8.7.5 浙江省文化创意产业园运行现状
 - 8.7.6 浙江省文化创意产业园主要模式
 - 8.7.7 浙江省主要城市招商引资策略分析
- 8.8 湖南省创意产业园规划建设
 - 8.8.1 湖南省文化创意产业发展地位
 - 8.8.2 湖南省文化创意产业整体规划
 - 8.8.3 湖南省支持文化创意产业措施
 - 8.8.4 湖南省文化创意产业SWOT分析
 - 8.8.5 湖南省文化创意产业园运行现状
 - 8.8.6 湖南省文化创意产业园主要模式
 - 8.8.7 湖南省政府招商引资策略分析
- 8.9 河南省创意产业园规划建设
 - 8.9.1 河南省文化创意产业发展地位
 - 8.9.2 河南省文化创意产业整体规划
 - 8.9.3 河南省支持文化创意产业措施
 - 8.9.4 河南省文化创意产业SWOT分析

- 8.9.5 河南省文化创意产业园运行现状
- 8.9.6 河南省文化创意产业园主要模式
- 8.9.7 河南省政府招商引资策略分析
- 8.10 湖北省创意产业园规划建设
 - 8.10.1 湖北省文化创意产业发展地位
 - 8.10.2 湖北省文化创意产业整体规划
 - 8.10.3 湖北省支持文化创意产业措施
 - 8.10.4 湖北省文化创意产业SWOT分析
 - 8.10.5 湖北省文化创意产业园运行现状
 - 8.10.6 湖北省文化创意产业园主要模式
 - 8.10.7 湖北省政府招商引资策略分析
- 8.11 福建省创意产业园规划建设
 - 8.11.1 福建省文化创意产业发展地位
 - 8.11.2 福建省文化创意产业整体规划
 - 8.11.3 福建省支持文化创意产业措施
 - 8.11.4 福建省文化创意产业SWOT分析
 - 8.11.5 福建省文化创意产业园运行现状
 - 8.11.6 福建省文化创意产业园主要模式
 - 8.11.7 福建省主要城市招商引资策略分析
- 8.12 辽宁省创意产业园规划建设
 - 8.12.1 辽宁省文化创意产业发展地位
 - 8.12.2 辽宁省文化创意产业整体规划
 - 8.12.3 辽宁省支持文化创意产业措施
 - 8.12.4 辽宁省文化创意产业SWOT分析
 - 8.12.5 辽宁省文化创意产业园运行现状
 - 8.12.6 辽宁省文化创意产业园主要模式
 - 8.12.7 辽宁省主要城市招商引资策略分析
- 8.13 四川省创意产业园规划建设
 - 8.13.1 四川省文化创意产业发展地位
 - 8.13.2 四川省文化创意产业整体规划
 - 8.13.3 四川省支持文化创意产业措施
 - 8.13.4 四川省文化创意产业SWOT分析

- 8.13.5 四川省文化创意产业园运行现状
- 8.13.6 四川省文化创意产业园主要模式
- 8.13.7 四川省政府招商引资策略分析
- 8.14 河北省创意产业园规划建设
 - 8.14.1 河北省文化创意产业发展地位
 - 8.14.2 河北省文化创意产业整体规划
 - 8.14.3 河北省支持文化创意产业措施
 - 8.14.4 河北省文化创意产业SWOT分析
 - 8.14.5 河北省文化创意产业园运行现状
 - 8.14.6 河北省文化创意产业园主要模式
 - 8.14.7 河北省政府招商引资策略分析
- 8.15 吉林省创意产业园规划建设
 - 8.15.1 吉林省文化创意产业发展地位
 - 8.15.2 吉林省文化创意产业整体规划
 - 8.15.3 吉林省支持文化创意产业措施

图表目录：（部分）

- 图表：文化创意产业园区产业链图示
- 图表：创意产业园区竞争力评价指标体系
- 图表：84个重点城市年度净增土地抵押面积和抵押金额
- 图表：中国文化创意产业园区的区域分布
- 图表：中国文化创意产业园区的类型分布
- 图表：中国产业型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国混合型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国艺术型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况
- 图表：中国地方特色型文化创意产业园区分布情况
- 图表：不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况
- 图表：2012年中国文化创意产业最受关注的十大园区
- 图表：2012年中国文化创意产业最具发展潜力的十大园区
- 图表：国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表：上海文化创意产业园区数量及功能定位

图表：入驻上海市文化创意产业园区企业类型

图表：上海市各区县租金情况

图表：上海市各区县租金情况比较

图表：上海市文化创意产业园区经营数据

图表：上海市文化创意产业园区管理制度情况

图表：上海市文化创意产业园区公共服务平台情况

图表：浙江省文化创意产业园区基本情况

图表：文化创意产业园区开发的主流模式简表

图表：杭州白马湖国家动漫产业基地

图表：北京三间房动漫产业园

图表：上海800show艺术园区

图表：“红星路35号”成都文化创意产业园

图表：组织运营战略、运营系统设计、运行及运营系统控制完善关系图

图表：文化产业园区运行模式形成机理

图表：曲江文化产业集团组织架构图

图表：曲江管委会与曲江文化产业投资公司关系图

图表：曲江文化产业园区发展支持体系

图表：曲江文化产业园区发展资金支持体系

图表：曲江品牌效应

图表：曲江文化产业园区基础设施建设的模式图

图表：文化项目与城市资源升值关系图

图表：迪斯尼乐园的分布情况

图表：中视传媒主营业务分地区情况

图表：新三板试点的文化产业园区

图表：挂牌新三板的文化企业

图表：BOT模式图

图表：BOT前期准备阶段

图表：文化产业园项目BOT模式的SWOT因素评价表

图表：文化产业园项目BOT模式的优势、劣势因素评价矩阵

图表：文化产业园项目BOT模式的机会、威胁因素评价矩阵

图表：文化产业园项目BOT模式的SWOT分析图

图表：上市公司并购重组中非公有资本准入与禁入的文化产业领域

图表：长沙天心文化产业园“十二五”期间重点建设项目表

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1405/W450434MGE.html>