

2014-2020年中国文具市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国文具市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1410/K24775YMVQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国文具市场分析与行业调查报告》共十二章，报告由资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、发改委、国家商务部及地方统计局及多种相关报刊杂志的基础信息等公布提供的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。报告主要分析了文具行业发展规模及上下游产业情况；文具行业产业集群特征及现状；文具行业重点企业经营情况、文具行业产业集群发展前景及政策建议等。让您全面、准确地把握整个市场的走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机。

产业集群是当今世界经济中颇具特色的经济组织形式，集群内的企业通过互动的合作与交流，可以发挥规模经济和范围经济的效益，同时亦可产生强大的溢出效应，带动某一地区乃至整个国家经济的发展。

我国的产业集群主要集中在改革开放的前沿地区如广东、浙江、江苏等东南沿海，从我国产业集群的分布看，主要集中在浙江省与广东省，其次是江苏省的苏南地区，产业集群的分布极不均匀。其中，广东珠三角的产业集群是由外商直接投资驱动下的外向型加工业集群；浙江温州一带在当地深厚的经商文化的基础上，依靠当地企业家和工商业发展具有本地区特色的产业集群。这些产业集群的首要驱动力是市场，政府介入的作用相对滞后；这些地区拥有国家为发展经济营造的良好的制度环境与政策支持。

目前我国的文具产业发展具有区域特色，其产业集群主要分布在地区一、地区二和地区三等地，随着产业基地的不断建设和完善，未来文具基地建设的带动、辐射作用将逐渐增强。文具产业将围绕基地集群化发展，并不断向周边地区辐射。

报告目录：

第一章 文具行业相关概述

第一节 文具行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 文具行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 文具行业技术水平

第二章 中国产业集群发展分析

第一节 产业集群发展概述

一、产业集群定义与概述

二、产业集群的产生条件

三、产业集群的效应分析

第二节 中国产业集群的演进与发展

一、自然条件促成阶段

二、市场需求拉动阶段

三、外商投资推动阶段

四、产业转移升级阶段

第三节 产业集群的类型与形成机制

一、资源驱动型产业集群

二、贸易驱动型产业集群

三、外商投资型产业集群

四、大企业衍生产业集群

五、产业转移型产业集群

第四节 中国产业集群发展现状分析

一、中国产业集群政策解读

二、中国产业集群发展特点

三、中国产业集群地位作用

四、中国产业集群发展趋势

第五节 中国产业集群行业特征分析

一、产业集群行业分布特征

二、产业集群组织结构特征

三、产业集群行业地区分布

四、产业集群地域范围特征

五、产业集群形成行业特征

第六节 产业集群发展区域格局

- 一、长三角地区
- 二、珠三角地区
- 三、环渤海湾地区
- 四、东北地区
- 五、中部地区
- 六、西部地区

第三章 中国文具产业集群创新与升级背景

第一节 全球经济环境现状及趋势

- 一、全球经济运行情况分析
- 二、全球经济运行主要特点
- 三、全球经济前景预测分析

第二节 中国经济环境现状及趋势

- 一、中国GDP增速及趋势预判
- 二、中国工业经济增长分析
- 三、中国制造业指数分析
- 四、中国消费者价格指数分析

第三节 中国文具行业投资环境分析

- 一、中国社会固定资产投资额
- 二、中国外商直接投资额分析
- 三、中国投资资金流向分析

第四节 中国文具行业社会环境分析

- 一、中国城镇化现状及未来发展目标
- 二、中国劳动人口分布及流动趋势
- 三、中国消费者特点及观念分析

第四章 2012-2013年中国文具市场供需分析

第一节 中国文具行业发展概况

- 一、文具行业发展历程
- 二、文具行业发展现状
- 三、文具行业竞争情况

第二节 中国文具行业发展运行情况

一、文具行业发展概况

二、文具行业企业数量

三、文具行业资产规模

四、文具行业收入规模

五、文具行业利润规模

第三节 2010-2013年中国文具行业经济效益

一、文具行业盈利能力分析

二、文具行业偿债能力分析

三、文具行业运营能力分析

第四节 中国文具行业发展问题及对策

一、文具行业现存问题

二、文具行业发展对策

第五章 中国文具产业集群发展现状及升级障碍

第一节 中国文具产业集群发展现状分析

一、文具产业集群发展历程

二、文具产业集群分布状况

三、文具产业集群主要特点

四、全球价值链视角下文具产业集群的优劣势

第二节 中国文具产业集群影响力分析

一、文具产业集群对区域经济的影响

（一）产业集群对区域经济发展的影响

（二）产业集群对区域竞争力的提升作用

二、文具产业集群对行业中的企业影响

（一）资源能力视角下对企业战略的影响

（二）全球竞争视角下对企业战略的影响

第三节 中国文具产业集群的主要障碍及对策

第六章 地区一文具产业集群发展分析

第一节 地区一经济发展现状分析

一、经济发展现状分析

二、政府配套措施及规划

(一) 行业管理政策分析

(二) 产业配套扶持政策

三、城市规划布局

第二节 地区一文具行业运营现状分析

一、文具行业发展现状分析

二、文具行业企业10强排名

三、文具行业商贸流通体系

四、文具行业品牌建设现状

第三节 地区一文具行业发展规模分析

一、文具行业企业数量统计

二、文具行业资产规模统计

三、文具行业收入规模统计

四、文具行业利润规模统计

第四节 地区一文具行业经济效益分析

一、文具行业盈利能力分析

二、文具行业偿债能力分析

三、文具行业运营能力分析

第五节 地区一文具产业集群发展现状分析

一、文具产业集群发展优势

二、文具产业集群发展概况

三、文具产业园区建设情况

四、文具服务体系构建情况

五、文具产业集群发展规划

六、文具产业集群发展对策

第七章 地区二文具产业集群发展分析

第一节 地区二经济发展现状分析

一、经济发展现状分析

二、政府配套措施及规划

(一) 行业管理政策分析

(二) 产业配套扶持政策

三、城市规划布局

第二节 地区二文具行业运营现状分析

一、文具行业发展现状分析

二、文具行业企业10强排名

三、文具行业商贸流通体系

四、文具行业品牌建设现状

第三节 地区二文具行业发展规模分析

一、文具行业企业数量统计

二、文具行业资产规模统计

三、文具行业收入规模统计

四、文具行业利润规模统计

第四节 地区二文具行业经济效益分析

一、文具行业盈利能力分析

二、文具行业偿债能力分析

三、文具行业运营能力分析

第五节 地区二文具产业集群发展现状分析

一、文具产业集群发展优势

二、文具产业集群发展概况

三、文具产业园区建设情况

四、文具服务体系构建情况

五、文具产业集群发展规划

六、文具产业集群发展对策

第八章 地区三文具产业集群发展分析

第一节 地区三经济发展现状分析

一、经济发展现状分析

二、政府配套措施及规划

（一）行业管理政策分析

（二）产业配套扶持政策

三、城市规划布局

第二节 地区三文具行业运营现状分析

一、文具行业发展现状分析

二、文具行业企业10强排名

三、文具行业商贸流通体系

四、文具行业品牌建设现状

第三节 地区三文具行业发展规模分析

一、文具行业企业数量统计

二、文具行业资产规模统计

三、文具行业收入规模统计

四、文具行业利润规模统计

第四节 地区三文具行业经济效益分析

一、文具行业盈利能力分析

二、文具行业偿债能力分析

三、文具行业运营能力分析

第五节 地区三文具产业集群发展现状分析

一、文具产业集群发展优势

二、文具产业集群发展概况

三、文具产业园区建设情况

四、文具服务体系构建情况

五、文具产业集群发展规划

六、文具产业集群发展对策

第九章 中国文具行业重点企业经营分析

第一节 企业1

一、企业基本情况

二、企业注册资金

三、企业股权结构

四、企业主营产品

五、企业财务指标

六、企业盈利能力

七、企业偿债能力

第二节 企业2

一、企业基本情况

二、企业注册资金

三、企业股权结构

四、企业主营产品

五、企业财务指标

六、企业盈利能力

七、企业偿债能力

第三节 企业3

一、企业基本情况

二、企业注册资金

三、企业股权结构

四、企业主营产品

五、企业财务指标

六、企业盈利能力

七、企业偿债能力

第四节 企业4

一、企业基本情况

二、企业注册资金

三、企业股权结构

四、企业主营产品

五、企业财务指标

六、企业盈利能力

七、企业偿债能力

第五节 企业5

一、企业基本情况

二、企业注册资金

三、企业股权结构

四、企业主营产品

五、企业财务指标

六、企业盈利能力

七、企业偿债能力

第十章 中国文具产业集群创新与升级的战略思路

第一节 文具产业集群创新系统分析

一、文具产业集群创新系统的基本要素

(一) 环境要素

(二) 企业要素

(三) 市场要素

二、文具产业集群创新系统的结构

三、文具产业集群创新系统的创新机制

(一) 协作性

(二) 竞争性

四、文具产业集群创新系统的激励机制

(一) 高位势企业的创新激励

(二) 低位势企业的创新激励

五、文具产业集群创新系统的约束机制

(一) 产业集群的正式创新约束

(二) 产业集群的非正式创新约束

第二节 文具产业集群的创新动力分析

一、组织动力

二、外部动力

三、制度动力

四、文化动力

第三节 文具产业集群升级系统分析

一、文具产业集群升级运行机制

二、文具产业集群升级路径分析

第十一章 博思数据关于文具产业集群发展前景展望及发展建议

第一节 文具产业集群路径与前景

一、文具产业集群发展模式

二、文具产业集群路径选择

三、文具产业集群前景展望

第二节 文具产业集群构建相关支持体系

一、政策支持体系

二、技术研发体系

三、市场服务体系

四、人才培养体系

五、创新支持体系

第三节 促进文具产业集群发展政策建议

- 一、抢占先机培育核心企业
- 二、推动文具行业的产业升级
- 三、承接发达地区产业转移
- 四、科学定位合理产业规划

第十二章 政府在文具产业集群中的作用与策略建议

第一节 产业集群竞争力与地方政府管理关系

- 一、产业集群对地方政府管理的要求
- 二、政府管理对产业集群发展的影响

第二节 地方政府治理产业集群路径分析

- 一、地方政府治理产业集群原因
- 二、政府强力干预到多元化治理
- 三、依靠市场政府参与到多元治理

第三节 地方政府在产业集群中的作用分析

- 一、制定公共政策不断完善市场机制
- 二、转变政府职能提供公共产品服务
- 三、建设良性基础环境促进产业集群
- 四、推动产业集群内行业协会的形成
- 五、应对外部危机协调产业集群发展

第四节 地方政府管理产业集群的对策建议

- 一、创新经济科技环境
- 二、创新政府服务环境
- 三、制定产业集群规划
- 四、培育多元融资渠道
- 五、规范资本运作机制
- 六、完善人才培育机制

第五节 地方政府发展新材料产业集群思路建议

- 一、扩大产业规模与提升产业层次结合
- 二、壮大本地企业与引进外部企业结合
- 三、重大项目引进与产业战略定位结合

图表目录：

图表 国家层面的产业集群战略与政策比较

图表 以龙头企业为中心的轮辐式产业集群示意图

图表 长三角主要省区产业集群发展模式及现状

图表 环渤海湾主要省区产业集群发展模式及现状

图表 中部地区主要省区产业集群发展模式及现状

图表 西部地区主要省区产业集群发展模式及现状

图表 2008-2013年中国文具产业主要经济指标统计

图表 2011-2013年中国文具行业企业数量增长趋势图

图表 2011-2013年中国文具行业资产总额增长趋势图

图表 2011-2013年中国文具行业销售收入增长趋势图

图表 2011-2013年中国文具行业利润总额增长趋势图

图表 2011-2013年中国文具行业盈利能力指标统计

图表 2011-2013年中国文具行业偿债能力指标统计

图表 2011-2013年中国文具行业运营能力指标统计

图表 2010-2013年地区一地区生产总值增长趋势图

图表 2010-2013年地区一工业增加值增长统计

图表 2010-2013年地区一文具行业企业数量统计

图表 2010-2013年地区一文具行业资产规模统计

图表 2010-2013年地区一文具行业收入规模统计

图表 2010-2013年地区一文具行业利润规模统计

图表 2010-2013年地区一文具行业盈利能力指标统计

图表 2010-2013年地区一文具行业偿债能力指标统计

图表 2010-2013年地区一文具行业运营能力指标统计

图表 2010-2013年地区二地区生产总值增长趋势图

图表 2010-2013年地区二工业增加值增长统计

图表 2010-2013年地区二文具行业企业数量统计

图表 2010-2013年地区二文具行业资产规模统计

图表 2010-2013年地区二文具行业收入规模统计

图表 2010-2013年地区二文具行业利润规模统计

图表 2010-2013年地区二文具行业盈利能力指标统计

图表 2010-2013年地区二文具行业偿债能力指标统计

图表 2010-2013年地区二文具行业运营能力指标统计

图表 2010-2013年地区三地区生产总值增长趋势图

图表 2010-2013年地区三工业增加值增长统计

图表 2010-2013年地区三文具行业企业数量统计

图表 2010-2013年地区三文具行业资产规模统计

图表 2010-2013年地区三文具行业收入规模统计

图表 2010-2013年地区三文具行业利润规模统计

图表 2010-2013年地区三文具行业盈利能力指标统计

图表 2010-2013年地区三文具行业偿债能力指标统计

图表 2010-2013年地区三文具行业运营能力指标统计

图表 “十二五”文具产业预期发展目标

图表 “十二五”时期国家重点文具产业基地布局

图表 文具产业集群的升级类型

图表 产业集群对地方政府管理的要求

图表 政府管理对产业集群发展的影响

图表 地方政府治理产业集群主要原因

图表 政府推动产业集群基础环境建设

图表 地方政府在提高产业竞争力应对危机采用的措施

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1410/K24775YMVQ.html>