

# 2014-2020年中国伺服器市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国伺服器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/J14380O62G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国伺服器市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了伺服器行业相关概述、中国伺服器产业运行环境、分析了中国伺服器行业的现状、中国伺服器行业竞争格局、对中国伺服器行业做了重点企业经营状况分析及中国伺服器产业发展前景与投资预测。您若想对伺服器产业有个系统的了解或者想投资伺服器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，在下游需求市场推动下，我国伺服器出货量呈持续增长态势。2012年，中国伺服器市场整体出货量达134.47万台。随着我国宏观经济的稳定发展，同时未来IT、大数据、云计算等产业在国家政策扶持下也将取得较好发展，这为伺服器市场需求的平稳增长奠定了基础。预测，未来几年，我国伺服器行业市场需求规模将呈稳定的增长态势。

未来促进服务器市场发展的主要因素有：集群计算的广泛应用、中国企业互联网化进程加快、更多异构系统需要整合重组、更多数据中心的建设以及多核技术广泛应用对服务器性能的提升等。

随着中国社会的发展和企业的进一步发展壮大，以前建立的IT系统将面临更多的异构系统整合的问题，如不同政府部门之间的数据库互通，大型机构的分支机构之间的整合，这将对服务器产品产生巨大需求。

未来数据爆发已经无可避免，未来的数据量将堪称天文数字。目前，服务器领域中的大数据市场还处在“蓝海”时代，相信蛰伏已久的服务器或相关厂商在此情形的驱使下将涌现出更多基于大数据的产品，服务器市场新的投资机会正在酝酿。

## 报告目录：

### 第一章 伺服器行业相关概述 9

#### 第一节 伺服器行业相关概述 9

##### 一、产品概述 9

##### 二、产品特点 9

###### （一）外观特点 9

###### （二）性能特点 11

##### 三、产品用途 13

##### 四、产品结构 14

## 第二节 伺服器产品分类介绍 18

### 一、按体系架构分类 18

#### (一) 非x86服务器 18

#### (二) x86服务器 18

### 二、按应用层次分类 19

#### (一) 入门级服务器 19

#### (二) 工作组级服务器 20

#### (三) 部门级服务器 21

#### (四) 企业级服务器 21

## 第三节 伺服器行业经营模式分析 22

### 一、生产模式分析 22

### 二、采购模式分析 23

### 三、销售模式分析 23

## 第二章 2013年中国伺服器行业发展环境分析 25

### 第一节 中国伺服器行业经济环境分析 25

#### 一、中国GDP增长情况分析 25

#### 二、工业经济发展形势分析 26

#### 三、社会固定资产投资分析 27

#### 四、全社会消费品零售总额 28

#### 五、城乡居民收入增长分析 29

### 第二节 中国伺服器行业政策环境分析 30

#### 一、伺服器行业政策 30

#### 二、伺服器行业标准 32

#### 三、云计算产业政策 33

### 第三节 中国伺服器行业社会环境分析 34

#### 一、人口环境分析 34

#### 二、教育环境分析 36

#### 三、中国城镇化率 37

#### 四、信息化建设环境 38

### 第四节 中国伺服器行业网络环境分析 40

#### 一、中国网民规模 40

- 二、网络基础资源 42
- 三、IP地址的数量 43
- 四、网站数量规模 44

### 第三章 2012-2013年中国伺服器市场供需分析（加细分产品） 45

#### 第一节 中国伺服器市场供给状况 45

- 一、2008-2012年中国伺服器出货量分析 45
- 二、2013-2020年中国伺服器出货量预测 45

#### 第二节 中国伺服器市场规模分析 46

- 一、2008-2012年中国伺服器市场规模 46
- 二、2013-2020年伺服器市场规模预测 46

#### 第三节 中国伺服器细分产业市场分析 47

##### 一、x86服务器 47

- （一）市场运行特点 47
- （二）市场供给情况 48
- （三）市场规模分析 49

##### 二、Non-x86服务器 50

- （一）市场运行特点 50
- （二）市场规模分析 50

#### 第四节 中国伺服器市场价格分析 51

- 一、2013年服务器价格指数分析 51
- 二、服务器价格走势预测分析 52

### 第四章 中国伺服器行业产业链分析 53

#### 第一节 伺服器行业产业链概述 53

#### 第二节 伺服器上游产业发展状况分析 55

- 一、CPU市场发展现状 55
- 二、主板市场发展状况 56
- 三、内存市场发展状况 58
- 四、硬盘市场发展现状 60

#### 第三节 伺服器下游应用需求市场分析 62

- 一、政府行业需求状况分析 62

- 二、电信行业需求状况分析 65
- 三、金融行业需求状况分析 66
- 四、媒体行业需求状况分析 67
- 五、教育行业需求状况分析 68

## 第五章 2009-2013年伺服器进出口数据分析 70

### 第一节 2009-2013年伺服器进口情况分析 70

- 一、进口数量情况分析 70
- 二、进口金额变化分析 70
- 三、进口来源地区分析 71
- 四、进口价格变动分析 72

### 第二节 2009-2013年伺服器出口情况分析 73

- 一、出口数量情况情况 73
- 二、出口金额变化分析 73
- 三、出口国家流向分析 74
- 四、出口价格变动分析 75

## 第六章 2013年中国服务器行业市场深度调查研究 77

### 第一节 2013年中国服务器用户需求研究 77

- 一、需求要素 77
- 二、产品功能 78
- 三、采购方式 78
- 四、购买渠道 79

### 第二节 2013年中国服务器用户需求研究 80

- 一、品牌关注格局 80
- 二、产品关注型号 82
- 三、价格结构分析 84
- 四、细分产品分析 84
- 五、产品结构分析 85

## 第七章 中国服务器优势品牌经营情况分析 86

### 第一节 全球服务器行业主要生产商分析 86

一、IBM 86

二、戴尔 87

三、惠普 88

## 第二节 中国服务器行业主要生产商分析 89

一、联想控股有限公司 89

(一) 公司基本情况 89

(二) 服务器产品分析 90

(三) 企业经营情况分析 90

(四) 企业发展战略分析 91

二、戴尔(厦门)有限公司 91

(一) 公司基本情况 91

(二) 企业主要经济指标 91

(三) 企业偿债能力分析 92

(四) 企业盈利能力分析 92

(五) 企业运营能力分析 93

三、浪潮集团有限公司 93

(一) 公司基本情况 93

(二) 企业主要经济指标 94

(三) 企业偿债能力分析 95

(四) 企业盈利能力分析 96

(五) 企业运营能力分析 96

四、华为技术有限公司 97

(一) 公司基本情况 97

(二) 服务器产品分析 97

(三) 企业经营情况分析 98

(四) 企业发展战略分析 99

五、达丰(上海)电脑有限公司 99

(一) 公司基本情况 99

(二) 企业主要经济指标 100

(三) 企业偿债能力分析 101

(四) 企业盈利能力分析 101

(五) 企业运营能力分析 102

- 六、英业达科技有限公司 102
  - (一) 公司基本情况 102
  - (二) 企业主要经济指标 103
  - (三) 企业偿债能力分析 104
  - (四) 企业盈利能力分析 104
  - (五) 企业运营能力分析 105
- 七、国际商业机器科技产品(深圳)有限公司 105
  - (一) 公司基本情况 105
  - (二) 企业主要经济指标 106
  - (三) 企业偿债能力分析 107
  - (四) 企业盈利能力分析 107
  - (五) 企业运营能力分析 107
- 八、东莞技嘉电子有限公司 108
  - (一) 公司基本情况 108
  - (二) 企业主要经济指标 108
  - (三) 企业偿债能力分析 109
  - (四) 企业盈利能力分析 110
  - (五) 企业运营能力分析 110
- 九、中怡(苏州)科技有限公司 110
  - (一) 公司基本情况 110
  - (二) 企业主要经济指标 111
  - (三) 企业偿债能力分析 111
  - (四) 企业盈利能力分析 112
  - (五) 企业运营能力分析 112
- 十、泛亚电子工业(无锡)有限公司 113
  - (一) 公司基本情况 113
  - (二) 企业主要经济指标 113
  - (三) 企业偿债能力分析 114
  - (四) 企业盈利能力分析 114
  - (五) 企业运营能力分析 115
- 十一、天津曙光计算机产业有限公司 116
  - (一) 公司基本情况 116



- (二) 企业主要经济指标 116
- (三) 企业偿债能力分析 117
- (四) 企业盈利能力分析 117
- (五) 企业运营能力分析 118
- 十二、新美亚通讯设备(深圳)有限公司 118
  - (一) 公司基本情况 118
  - (二) 企业主要经济指标 119
  - (三) 企业偿债能力分析 120
  - (四) 企业盈利能力分析 120
  - (五) 企业运营能力分析 121

## 第八章 博思数据关于伺服器行业发展趋势与前景分析 122

### 第一节 2013-2020年中国伺服器技术发展预测分析 122

- 一、云服务器技术发展展望 122
- 二、刀片服务器的发展展望 125
- 三、伺服器虚拟化发展趋势 126
- 四、伺服器的市场前景分析 127

### 第二节 2013-2020年中国伺服器行业投资风险分析 128

- 一、市场竞争风险 128
- 二、技术风险分析 128
- 三、企业管理风险 128
- 四、其他风险分析 128

### 第三节 2013-2020年伺服器行业投资策略及建议 129

## 第九章 伺服器企业投资战略与客户策略分析 131

### 第一节 伺服器企业发展战略规划背景意义 131

- 一、企业转型升级的需要 131
- 二、企业强做大做的需要 131
- 三、企业可持续发展需要 131

### 第二节 伺服器企业战略规划制定依据 131

- 一、国家产业政策 132
- 二、行业发展规律 132

- 三、企业资源与能力 132
- 四、可预期的战略定位 132
- 第三节 伺服器企业战略规划策略分析 132
  - 一、战略综合规划 132
  - 二、技术开发战略 133
  - 三、区域战略规划 133
  - 四、产业战略规划 134
  - 五、营销品牌战略 134
  - 六、竞争战略规划 135
- 第四节 伺服器企业重点客户战略实施 137
  - 一、重点客户战略的必要性 137
  - 二、重点客户的鉴别与确定 139
  - 三、重点客户的开发与培育 140
  - 四、重点客户市场营销策略 144

## 图表目录

- 图表 1 伺服器用途划分 14
- 图表 2 机架式伺服器图示 15
- 图表 3 刀片伺服器图示 16
- 图表 4 塔式伺服器图示 17
- 图表 5 伺服器主要类型特点对比 18
- 图表 6 伺服器按应用层次分类 19
- 图表 7 伺服器行业生产模式示意图 23
- 图表 8 伺服器行业销售模式流程示意图 24
- 图表 9 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 25
- 图表 10 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
- 图表 11 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 27
- 图表 12 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 27
- 图表 13 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28
- 图表 14 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29
- 图表 15 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30
- 图表 16 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 30

图表 17 2006-2012年中国人口数量及增长率变化趋势图 35

图表 18 2012年中国人口数量及其构成情况统计 36

图表 19 2012年末中国各年龄段人口比重 36

图表 20 2006-2012年中国各级各类学校招生人数统计 37

图表 21 2006-2014年中国城镇化率变化趋势图 38

图表 22 2009-2013年中国网民规模与普及率统计 40

图表 23 2012年中国各省网民规模及增速统计 41

图表 24 2012-2013年中国互联网基础资源情况 42

图表 25 2009-2013年中国IPv6地址数量情况 43

图表 26 2008-2013年中国IPv4地址数量情况 43

图表 27 2010-2013年中国网站数量情况 44

图表 28 2008-2012年中国伺服器出货量情况统计 45

图表 29 2013-2020年中国伺服器出货量预测趋势图 46

图表 30 2008-2012年中国伺服器销售额统计 46

图表 31 2013-2020年中国伺服器市场规模预测趋势图 47

图表 32 2012-2013年中国X86服务器分季度出货量统计图 48

图表 33 2013年中国x86服务器各厂商出货量统计图 49

图表 34 2009-2012年中国x86服务器市场规模及其增长趋势图 49

图表 35 2009-2012年中国Non-x86服务器销售量及其增长趋势图 51

图表 36 2009-2012年中国Non-x86服务器销售额及其增长趋势图 51

图表 37 2012-2013年中国伺服器市场价格指数走势图 52

图表 38 伺服器产业架构图 54

图表 39 伺服器产业链示意图 54

图表 40 2012年中国CPU市场品牌关注比例分布 55

图表 41 2012年中国CPU市场品牌关注比例对比 56

图表 42 2013年中国主板市场品牌关注比例分布 57

图表 43 2013年中国主板市场品牌关注比例对比 57

图表 44 2012年中国内存市场品牌关注比例分布 59

图表 45 2012年中国内存市场品牌关注比例对比 60

图表 46 2013年中国固态硬盘市场品牌关注比例分布 61

图表 47 2013年中国固态硬盘市场品牌关注比例对比 62

图表 48 2012年中国金融业网络安全投资排行榜 67

图表 49 三大主要多媒体服务器对比 68

图表 50 2009-2013年伺服器进口数量统计 70

图表 51 2009-2013年伺服器进口金额统计 70

图表 52 2013年中国系统形式的巨型机、大型机及中型机进口来源地 71

图表 53 2013年中国系统形式的小型机进口来源地 71

图表 54 2013年中国系统形式的微型机进口来源地 72

图表 55 2009-2013年伺服器进口单价统计 73

图表 56 2009-2013年伺服器出口数量统计 73

图表 57 2009-2013年伺服器出口金额统计 73

图表 58 2013年中国系统形式的小型机出口流向 74

图表 59 2013年中国系统形式的微型机出口流向 75

图表 60 2009-2013年伺服器出口单价统计 76

图表 61 服务器购买渠道调查结果 80

图表 62 2013年中国服务器市场品牌关注比例 81

图表 63 2013年中国服务器市场品牌关注比例对比 82

图表 64 2013年中国服务器市场产品关注排名 83

图表 65 2013年中国服务器市场最受关注的十款产品及主要参数 83

图表 66 2013年中国服务器市场产品价格结构对比 84

图表 67 2013年中国服务器市场不同类别产品关注对比 85

图表 68 2013年中国服务器市场不同结构产品关注比例 85

图表 69 IBM主要服务器类型 86

图表 70 戴尔公司服务器类型及特点分析 87

图表 71 惠普公司主要服务器类型 88

图表 72 惠普公司服务器按操作系统和处理器分类 89

图表 73 联想集团服务器产品类型及系列 90

图表 74 2012-2013财年联想集团主要经济指标统计 90

图表 75 戴尔（厦门）有限公司资产及负债统计 91

图表 76 戴尔（厦门）有限公司收入及利润统计 92

图表 77 戴尔（厦门）有限公司偿债能力统计 92

图表 78 戴尔（厦门）有限公司盈利能力统计 93

图表 79 戴尔（厦门）有限公司运营能力统计 93

图表 80 浪潮集团有限公司资产及负债统计 95

图表 81 浪潮集团有限公司收入及利润统计 95

图表 82 浪潮集团有限公司偿债能力统计 96

图表 83 浪潮集团有限公司盈利能力统计 96

图表 84 浪潮集团有限公司运营能力统计 97

图表 85 华为技术有限公司服务器产品介绍 98

图表 86 2008-2012年华为技术有限公司主要财务数据情况 99

图表 87 达丰（上海）电脑有限公司资产及负债统计 100

图表 88 达丰（上海）电脑有限公司收入及利润统计 101

图表 89 达丰（上海）电脑有限公司偿债能力统计 101

图表 90 达丰（上海）电脑有限公司盈利能力统计 102

图表 91 达丰（上海）电脑有限公司运营能力统计 102

图表 92 英业达科技有限公司资产及负债统计 103

图表 93 英业达科技有限公司收入及利润统计 104

图表 94 英业达科技有限公司偿债能力统计 104

图表 95 英业达科技有限公司盈利能力统计 105

图表 96 英业达科技有限公司运营能力统计 105

图表 97 国际商业机器科技产品（深圳）有限公司资产及负债统计 106

图表 98 国际商业机器科技产品（深圳）有限公司收入及利润统计 106

图表 99 国际商业机器科技产品（深圳）有限公司偿债能力统计 107

图表 100 国际商业机器科技产品（深圳）有限公司盈利能力统计 107

图表 101 国际商业机器科技产品（深圳）有限公司运营能力统计 108

图表 102 东莞技嘉电子有限公司资产及负债统计 109

图表 103 东莞技嘉电子有限公司收入及利润统计 109

图表 104 东莞技嘉电子有限公司偿债能力统计 109

图表 105 东莞技嘉电子有限公司盈利能力统计 110

图表 106 东莞技嘉电子有限公司运营能力统计 110

图表 107 中怡（苏州）科技有限公司资产及负债统计 111

图表 108 中怡（苏州）科技有限公司收入及利润统计 111

图表 109 中怡（苏州）科技有限公司偿债能力统计 112

图表 110 中怡（苏州）科技有限公司盈利能力统计 112

图表 111 中怡（苏州）科技有限公司运营能力统计 113

图表 112 泛亚电子工业（无锡）有限公司资产及负债统计 113

图表 113 泛亚电子工业（无锡）有限公司收入及利润统计	114
图表 114 泛亚电子工业（无锡）有限公司偿债能力统计	114
图表 115 泛亚电子工业（无锡）有限公司盈利能力统计	115
图表 116 泛亚电子工业（无锡）有限公司运营能力统计	115
图表 117 天津曙光计算机产业有限公司资产及负债统计	116
图表 118 天津曙光计算机产业有限公司收入及利润统计	117
图表 119 天津曙光计算机产业有限公司偿债能力统计	117
图表 120 天津曙光计算机产业有限公司盈利能力统计	118
图表 121 天津曙光计算机产业有限公司运营能力统计	118
图表 122 新美亚通讯设备（深圳）有限公司资产及负债统计	119
图表 123 新美亚通讯设备（深圳）有限公司收入及利润统计	119
图表 124 新美亚通讯设备（深圳）有限公司偿债能力统计	120
图表 125 新美亚通讯设备（深圳）有限公司盈利能力统计	120
图表 126 新美亚通讯设备（深圳）有限公司运营能力统计	121
图表 127 云服务器业务与传统服务器业务比较	122
图表 128 重点客户管理与企业战略规划	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1410/J14380O62G.html>