

2014-2020年中国啤酒专用 麦芽市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国啤酒专用麦芽市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1410/R91894LS6W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国啤酒专用麦芽市场分析与行业调查报告》共十二章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于啤酒专用麦芽产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人员传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为啤酒专用麦芽产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析啤酒专用麦芽产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对啤酒专用麦芽产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了啤酒专用麦芽产品的行业概况、市场发展现状及啤酒专用麦芽产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究啤酒专用麦芽市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对啤酒专用麦芽行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对啤酒专用麦芽产品投资的建议。

啤酒麦芽是大麦在人工控制的条件下，经浸麦、发芽、干燥、除根的操作过程，生产上称为制麦。制麦前的大麦须除杂与分级，以2.2、2.5、2.8毫米孔径的筛面将麦粒分成大、中、小三级分开投料，以便浸麦、发芽和麦芽的溶解度均匀一致。选麦要求精选后的净麦夹杂物不得超过0.15%；麦粒的整齐度，即腹径2.2毫米以上麦粒达93%以上；精选率一般为80%~90%。

近年来，随着我国农业产业结构的调整和啤酒麦芽生产的国产化，加速了啤酒大麦生产的专业化和区域化。

正文目录：

第一章 2012-2013年世界啤酒专用麦芽行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球啤酒专用麦芽行业发展概况

第二节 世界啤酒专用麦芽行业发展走势

一、全球啤酒专用麦芽行业市场分布情况

二、全球啤酒专用麦芽行业发展趋势分析

第三节 全球啤酒专用麦芽行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2012-2013年中国啤酒专用麦芽产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 啤酒专用麦芽行业主管部门、行业监管体

第三节 中国啤酒专用麦芽行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国啤酒专用麦芽产业社会环境发展分析

第三章 2012-2013年中国啤酒专用麦芽产业发展现状

第一节 啤酒专用麦芽行业的有关概况

一、行业基本概念

二、行业基本特点

三、行业分类

第二节 啤酒专用麦芽的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、啤酒专用麦芽行业产业链分析

第三节 上下游行业对啤酒专用麦芽行业的影响分析

第四章 2012-2013年中国啤酒专用麦芽行业技术发展分析

第一节 中国啤酒专用麦芽行业技术发展现状

第二节 啤酒专用麦芽行业技术特点分析

第三节 啤酒专用麦芽行业技术发展趋势分析

第五章 2012-2013年中国啤酒专用麦芽产业运行情况

第一节 中国啤酒专用麦芽行业发展状况

一、2012-2013年啤酒专用麦芽行业市场供给分析

二、2012-2013年啤酒专用麦芽行业市场需求分析

三、2012-2013年啤酒专用麦芽行业市场规模分析

第二节 中国啤酒专用麦芽行业集中度分析

- 一、行业市场区域分布情况
- 二、行业市场集中度情况
- 三、行业企业集中度分析

第六章 2012-2013年中国啤酒专用麦芽市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国啤酒专用麦芽所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国啤酒专用麦芽所属行业总体数据分析

- 一、2011年中国啤酒专用麦芽所属行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国啤酒专用麦芽所属行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国啤酒专用麦芽所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国啤酒专用麦芽所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国啤酒专用麦芽所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国啤酒专用麦芽所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国啤酒专用麦芽所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国啤酒专用麦芽所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国啤酒专用麦芽所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国啤酒专用麦芽所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国啤酒专用麦芽所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国啤酒专用麦芽行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2011-2013年啤酒专用麦芽行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2014-2020年啤酒专用麦芽行业发展预测分析

第一节 2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业未来发展预测分析

一、中国啤酒专用麦芽行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业发展规模分析

三、2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业发展趋势分析

第二节 2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业供需预测

一、2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业供给预测

二、2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业需求预测

第三节 2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业价格走势分析

第十一章 2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业投资风险预警

第一节 中国啤酒专用麦芽行业存在问题分析

第二节 中国啤酒专用麦芽行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 博思数据关于中国啤酒专用麦芽行业发展策略及投资建议

第一节 啤酒专用麦芽行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 啤酒专用麦芽企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 啤酒专用麦企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

主要图表：

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业市场规模及增速

图表：2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业市场规模及增速预测

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业重点企业市场份额

图表：2013-2014年中国啤酒专用麦芽行业区域结构

图表：2013-2014年中国啤酒专用麦芽行业渠道结构

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业需求总量

图表：2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业需求总量预测

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业需求集中度

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业需求增长速度

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业市场饱和度

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业供给总量

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业供给增长速度

图表：2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业供给量预测

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业供给集中度

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业销售量

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业库存量

图表：2013年中国啤酒专用麦芽行业企业区域分布

图表：2013年中国啤酒专用麦芽行业销售渠道分布

图表：2013年中国啤酒专用麦芽行业主要代理商分布

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业产品价格走势

图表：2014-2020年中国啤酒专用麦芽行业产品价格趋势

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业利润及增长速度

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业销售毛利率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业销售利润率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业总资产利润率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业净资产利润率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业产值利税率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业总资产增长率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业净资产增长率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业资产负债率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业速动比率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业流动比率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业总资产周转率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业应收账款周转率

图表：2010-2014年中国啤酒专用麦芽行业存货周转率

图表：2009-2013年中国啤酒专用麦芽产品出口量以及出口额

图表：2009-2013年中国啤酒专用麦芽行业出口地区分布

图表：2009-2013年中国啤酒专用麦芽行业进口量及进口额

图表：2009-2013年中国啤酒专用麦芽行业进口区域分布

图表：2009-2013年中国啤酒专用麦芽行业对外依存度

图表：2013-2014年中国啤酒专用麦芽行业投资项目数量

图表：2013-2014年中国啤酒专用麦芽行业投资项目列表

图表：2013-2014年中国啤酒专用麦芽行业投资需求关系

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对啤酒专用麦芽的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1410/R91894LS6W.html>