

# 2014-2020年中国制冰机市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国制冰机市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1409/831984Y62E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国制冰机市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 第一章 制冰机的相关概述

### 第一节 制冰机

#### 一、制冷机的工作原理

#### 二、制冷机工作流程

#### 三、制冰周期

#### 四、采冰周期

### 第二节 制冷机冷凝器阐述

#### 一、风冷

#### 二、水冷

#### 三、蒸发式冷凝器实现

### 第三节 制冷机的应用

## 第二章 2014年世界制冰机行业市场运营情况分析

### 第一节 2014年世界制冰机行业发展现状

#### 一、全球冰块需求与应用情况

#### 二、全球制冰机品牌市场动态分析

#### 三、世界制冰机市场竞争情况分析

#### 四、世界制冰机贸易分析

### 第二节 2014年世界主要国家制冰机行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、加拿大

### 第三节 2014-2020年世界制冰机行业发展趋势分析

## 第三章 2014年世界制冰机品牌企业运行浅析

### 第一节 美国万利多Manitowoc

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第二节 美国斯科茨曼（ Scotsman ）

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第三节 美国ICEOMatic

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第四节 日本星琦

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第五节 德国弗格森(FOCUSUN)

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

### 第六节 日本阿依斯曼株式会社

#### 一、企业概况

#### 二、产品竞争力及国内市场销售情况

#### 三、公司国际化发展战略分析

## 第四章 2014年中国制冰机产业运行环境解析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

## 第二节 2014年中国制冰机行业发展政策环境分析

一、制冰机相关标准

二、制冰机行业标准

三、家用制冰机认证标准

四、商用制冰机执行标准

## 第三节 2014年中国制冰机行业社会环境分析

一、人们生活品质不断提高

二、人们的消费观念

## 第五章 2014年中国制冰机行业市场运行动态分析

### 第一节 2014年中国制冰机产业动态分析

一、小型制冰机成为东南亚市场新宠

二、大力挖掘制冰机能效水平发展空间

三、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

### 第二节 2014年中国制冰机生产情况分析

一、国外企业在国内布局分析

二、国内制冰机生产能力分析

三、制冰机市场供需平衡分析

四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即

### 第三节 2014年中国制冰机主要品牌情况分析

一、夏之雪

二、澳柯玛

三、白雪

四、星星

### 第四节 2014年中国制冰机市场存在的问题分析

## 第六章 2009-2014年一季度中国制冰机制造行业数据监测分析

## 第一节 2009-2014年一季度中国制冰机制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年中国制冰机制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2009-2014年一季度中国制冰机制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2009-2014年一季度中国制冰机制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2009-2014年一季度中国制冰机制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014年中国制冰机行业需求市场调查分析

### 第一节 2014年中国制冰机市场销售要素解析

#### 一、对冰块的需求

#### 二、对制冰机产冰量的认识：

#### 三、制冰机的选型

### 第二节 2014年中国制冰机主要消费领域分析

#### 一、家庭用市场

#### 二、酒店宾馆

#### 三、餐饮

#### 四、酒吧（KTV、咖啡屋）

五、超市（连锁店、便利店）

六、其他

### 第三节 2014年中国制冰机市场特征分析

一、用户区域分布

二、购买的渠道

三、产品价格

四、季度因素

## 第八章 2014年中国制冰机细分市场深度剖析

### 第一节 工业制冰机

一、工业制冰机特性

二、工业制冰机市场需求应用情况

三、工业制冰机市场价格分析

四、工业制冰相应的制冷系统配套市场分析

五、工业制冰机代表厂家及市场份额

1、福建雪人

2、宁波格兰特

3、重庆冰人

六、2014-2020年中国工业制冰机市场前景预测

### 第二节 商用制冰机

一、商用制冰机性能指标

二、中国商用制冰机市场规模及容量

三、中国商用制冰机销售情况

四、中国商用制冰机市场价格分析

五、中国商用制冰机代表厂家及市场份额

1、深圳兄弟

2、深圳爱思

3、台湾FRESER

六、2014-2020年中国商用制冰机市场前景预测

## 第九章 2014年中国制冰机细分市场分析

### 第一节 片冰机

## 第二节 管冰机

## 第三节 流态冰机

## 第四节 板冰机

## 第五节 海水船用制冰机

# 第十章 2014年中国制冰机行业消费者调查研究分析

## 第一节 2014年中国消费者对制冰机认知程度

## 第二节 2014年中国消费者关注的因素

- 一、消费者对制冰机不同功能各有需求
- 二、消费者普遍关注制冰机产品质量
- 三、价格与消费者心理预期已比较接近
- 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

## 第三节 2014年中国制冰机其它消费特性分析

# 第十一章 2014年中国制冰机行业市场竞争新格局透析

## 第一节 2014年中国制冰机市场现状综述

- 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手铜”
- 二、广告对制冰机品牌竞争的影响
- 三、价格竞争分析

## 第二节 2014年中国工用和商用制冰机行业竞争主要体现

- 一、市场竞争
- 二、技术竞争
- 三、中小型商用制冰机在国内市场竞争较激烈

## 第三节 2014年中国制冰机产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

## 第四节 2014-2020年中国制冰机竞争趋势分析

# 第十二章 2014年中国制冰机关键性竞争指标分析

## 第一节 马尼托瓦（中国）制冷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江小苗电缆集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 江苏雪龙电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 青岛澳润商用设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 常州市诚利电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 宁波金通电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 冰人制冰系统设备(重庆)有限公司（冰人）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 宁波琳凯电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 余姚市恒洋电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 深圳市爱恩诺制冷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 浙江爱雪制冷电器有限公司（爱雪）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二节 长乐市雪人制冷设备有限公司（雪人）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十三章 2014年中国快餐行业运行态势分析

#### 第一节 2014年中国餐饮市场发展统计

一、中国住宿与餐饮业零售额情况

二、中国餐饮业市场规模统计

三、中国餐饮业资产负债统计

四、中国餐饮业经营效益统计

五、中国餐饮业市场结构分析

六、2014年中国餐饮行业发展情况

#### 第二节 2014年中国餐饮行业发展现状分析

一、中国餐饮行业发展特点分析

二、中国餐饮市场进入品牌消费时代

三、2014年中国餐饮业经营方向预测

四、2021年前餐饮业将保持高速发展

#### 第三节 2014年中国快餐业市场特征分析

一、快餐业细分市场分析

二、快餐业区域格局分析

三、快餐业管理分析

#### 第四节 2014年中国快餐行业投资情况分析

一、中国快餐市场涌现出投资热潮

二、康师傅欲开万家西式快餐连锁

三、外资快餐企业投资早餐市场

四、巴西最大快餐企业设中国总部

### 第十四章 2014-2020年中国制冰机行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2014-2020年中国制冰机行业新趋势探析

一、中国制冰机行业发展走势分析

二、中国制冰机行业技术开发方向

三、制冰机行业市场价格走势预测

#### 第二节 2014-2020年中国制冰机市场前景预测

一、制冰机市场需求预测

二、制冰机产品供给预测

三、制冰机进出口贸易预测分析

#### 第三节 2014-2020年中国制冰机市场盈利能力预测分析

### 第十五章 2014-2020年中国制冰机行业投资商机与风险预警

#### 第一节 2014-2020年中国制冰机行业投资机会分析

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会

二、制冰机重点城市的投资机会

三、制冰机出口市场的投资机会

#### 第二节 2014-2020年中国制冰机行业投资风险展望分析

一、国内用户消费观念不成熟的风险

二、出口利润率较低的风险

三、行业竞争结构混乱的风险

四、品牌保护的风险

五、经营管理风险

六、其他风险

### 第三节 博思数据专家投资指导

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年一季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.3年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年一季度我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年一季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年一季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年一季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国制冰机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国制冰机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国制冰机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国制冰机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业出货值增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年一季度我国制冰机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司主要经济指标走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司经营收入走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司盈利指标走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司负债情况图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司负债指标走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司运营能力指标走势图

图表：马尼托瓦（中国）制冷）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司负债情况图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江小苗电缆集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司经营收入走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司负债情况图

图表：江苏雪龙电器有限公司负债指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏雪龙电器有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司经营收入走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司盈利指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债情况图

图表：青岛澳润商用设备有限公司负债指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳润商用设备有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司经营收入走势图

图表：常州市诚利电子有限公司盈利指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司负债情况图

图表：常州市诚利电子有限公司负债指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市诚利电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司负债情况图

图表：宁波琳凯电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波琳凯电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波金通电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司负债情况图

图表：宁波金通电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波金通电器有限公司成长能力指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司主要经济指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司经营收入走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司盈利指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司负债情况图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司负债指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司运营能力指标走势图

图表：冰人制冰系统设备(重庆)有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司经营收入走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司负债情况图

图表：余姚市恒洋电器有限公司负债指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市恒洋电器有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司负债情况图

图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市爱恩诺制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江爱雪制冷电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江爱雪制冷电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江爱雪制冷电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江爱雪制冷电器有限公司负债情况图

图表：浙江爱雪制冷电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江爱雪制冷电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江爱雪制冷电器有限公司成长能力指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司主要经济指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司经营收入走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司盈利指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债情况图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司负债指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司运营能力指标走势图

图表：长乐市雪人制冷设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国制冰机市场需求预测

图表：2014-2020年中国制冰机市场盈利能力预测分析

图表：略

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1409/831984Y62E.html>