

2014-2020年中国票据服务 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国票据服务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/X51618BXIJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国票据服务市场分析与投资前景研究报告》共十八章。介绍了票据服务行业相关概述、中国票据服务产业运行环境、分析了中国票据服务行业的现状、中国票据服务行业竞争格局、对中国票据服务行业做了重点企业经营状况分析及中国票据服务产业发展前景与投资预测。您若想对票据服务产业有个系统的了解或者想投资票据服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，在金融机构一般性信贷投放总量相对较大的背景下，主要商业银行稳健经营票据贴现业务，全国票据贴现余额先增后减，整体规模在各项贷款中占比小幅下降。2013年，在整体流动性相对宽裕的有效支撑下，票据市场交易相对活跃。1-4月，在央行执行稳健的货币政策条件下，商业银行整体具有较强买票意愿。5月，随着信贷规模和资金面逐步由松变紧，尤其在6月中下旬银行间市场资金陡然紧张促使银行卖票套现的动机明显增强，市场买入意愿大幅减弱使得票据市场整体交易趋于下降。下半年，央行坚持执行稳健的货币政策，采取公开市场双向操作调节市场流动性，银行间市场资金整体保持紧平衡状态，主要商业银行票据转贴现交易意愿不强，市场整体交易量明显下降。2013年12月份，票据市场总体而言呈现量跌价升的行情，各大银行开始调控信贷规模，市场机构交易意愿清淡。12月份买断、正回购、逆回购报价金额分别较11月份减少766、355和1000亿元，卖断报价金额则小幅增加90亿元。利率方面，中上旬宽松的资金面使得部分机构选择增加杠杆操作，购入票据资产以用足信贷额度，票据市场利率由此小幅下行至7.25%左右，下旬开始，资金面愈加紧张，票据市场利率顺势急剧攀升。但随着央行注水银行间市场，流动性得到缓解，票据市场转贴现价格应声回落，最后几个交易日，票据转贴现利率已经下行至7%以下。部分机构在匡算好年底可用的信贷额度后，收票需求较以前又有所增加，但成交量较小。

2013年，票据承兑业务增幅趋缓。统计数据显示，2013年，企业累计签发商业汇票20.3万亿元，同比增长13.3%；期末商业汇票未到期金额9.0万亿元，同比增长8.3%。1-8月，票据承兑余额持续增长，8月末达到9.6万亿元，创历史新高。9月以来票据承兑增幅趋缓、余额小幅下降，年末承兑余额比年初增加0.7万亿元。从行业结构看，企业签发的银行承兑汇票余额仍集中在制造业、批发和零售业。从企业结构看，由中小型企业签发的银行承兑汇票约占三分之二。票据承兑的持续稳定增长有效加大了对实体经济、特别是对小微企业的融资支持。票据融资交易活跃，票据市场利率总体有所上升。2013年，金融机构累计贴现45.7万亿元，同比增长44.62%；期末贴现余额2.0万亿元，同比下降4.1%。上半年票据融资余额波动中有所增长，5月末达到年度最高值2.4万亿元。2013年下半年，金融机构加强了对信贷总量和结构的调整，

盘活票据融资存量，年末票据融资余额比年初下降896亿元。受货币市场利率和票据市场供求变化等多种因素影响，1-5月票据市场利率总体平稳，6月以后票据市场利率波动加大，利率水平总体有所上升。

2013年，随着银行资金和信贷规模由年初宽松向年中趋紧的变化特点，票据市场利率走出了先降后升的行情，年中受银行间资金面陡紧的影响，转贴现利率快速拉升后回落，下半年票据转贴现利率在高位震荡运行。交易电子化将改变原有的市场竞争格局，一是原先物理网点优势变得不重要，而在系统终端建设方面需要大量的投入，这使得注重科技投入的商业银行将在竞争中更加占有优势；二是在电子票据系统中，此前部分机构一些不合规的票据业务操作方式将难以维系，商业银行票据业务的运作将更加规范；三是为下述的运作资金化和产品衍生化创造了技术条件，更有利于重视业务产品创新的商业银行脱颖而出。

2013年，电子票据业务呈现加速发展趋势，主要金融机构主动提升电子票据业务经营意识，各类型电子票据业务总量同比均明显增长。票据融资规模相对平稳运行，金融制度改革背景下票据市场或出现非常态波动。货币市场作为资金流动最便捷和频繁的场所，对不同金融改革政策变动引发的资金流动必然会作出反应，从而使得货币市场利率异常波动，并成为票据市场非常态波动影响因素。

作为我国货币市场重要的子市场之一，票据市场近年来在发展过程中遭遇了一定的波折。虽然票据业务最初的意义在于为企业提供短期资金的融通，但是当前更多的是被商业银行用作为调节信贷规模和资金的工具，并且这一作用在现有条件下似乎已经发挥到了极致。这几年随着央行规模调控的松紧变化，全部金融机构贴现余额几度大起大落，目前仅大致相当于2006年初的水平。可以说，如何突破发展的瓶颈，是票据市场当前面临的主要问题之一。而探索推出票据衍生产品交易，可以进一步发挥票据业务在商业银行经营中的作用，或许能成为票据市场前进的动力之一，并开拓广阔的发展空间。

今后一段时期，我国将全面深化经济体制和金融市场改革，商业银行票据业务经营环境将发生深刻变化。多层次资本市场发展带来的脱媒化，使得跨市场资金双向流动的频率和金额上升，利率市场化进程加快将使得货币市场利率波动性显著增强。银行大资管格局的发展趋势更加明显，银行业务多元化创新发展成为必然趋势。同时，金融与信息技术的高度融合，网络金融的快速发展，迫使银行更加重视金融信息化条件下银行业务的转型发展。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 票据服务行业发展综述

第一节 票据服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、结算型服务

2、支付型服务

3、融资型服务

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 票据服务关联行业分析

一、银行业发展状况及影响

1、银行业发展状况

2、银行业对票据服务业发展的影响

二、证券业发展状况及影响

1、证券业发展状况

2、证券业对票据服务业发展的影响

三、保险业发展状况及影响

1、保险业发展状况

2、保险业对票据服务业发展的影响

四、基金业发展状况及影响

1、基金业发展状况

2、基金业对票据服务业发展的影响

五、信托业发展状况及影响

1、信托业发展状况

2、信托业对票据服务业发展的影响

第二章 票据服务行业市场环境及影响分析

第一节 票据服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、票据服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、票据服务产业发展对社会发展的影响

第三章 国际票据服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球票据服务市场总体情况分析

- 一、全球票据服务行业的发展特点
- 二、2013-2014年全球票据服务市场结构
- 三、2013-2014年全球票据服务行业发展分析
- 四、2013-2014年全球票据服务行业竞争格局
- 五、2013-2014年全球票据服务市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲票据服务行业发展概况
- 2、2013-2014年欧洲票据服务市场结构及交易量分析
- 3、2015-2020年欧洲票据服务行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国票据服务行业发展概况
- 2、2013-2014年美国票据服务市场结构及交易量分析
- 3、2015-2020年美国票据服务行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本票据服务行业发展概况
- 2、2013-2014年日本票据服务市场结构及交易量分析
- 3、2015-2020年日本票据服务行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国票据服务行业发展概况
- 2、2013-2014年韩国票据服务市场结构及交易量分析
- 3、2015-2020年韩国票据服务行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国票据服务行业运行现状分析

第一节 我国票据服务行业发展状况分析

- 一、我国票据服务行业发展阶段
- 二、我国票据服务行业发展总体概况
- 三、我国票据服务行业发展特点分析
- 四、我国票据服务行业商业模式分析

第二节 2013-2014年票据服务行业发展现状

- 一、2013-2014年我国票据服务行业市场规模
- 二、2013-2014年我国票据服务行业发展分析
- 三、2013-2014年中国票据服务企业发展分析

第三节 2013-2014年票据服务市场情况分析

- 一、2013-2014年中国票据服务市场总体概况
- 二、2013-2014年中国票据服务产品市场发展分析

第五章 我国票据服务行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国票据服务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业交易规模分析
- 五、行业经营效益分析

第二节 2013-2014年中国票据服务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国票据服务行业销售毛利率
 - 2、我国票据服务行业销售净利润率
 - 3、我国票据服务行业总资产报酬率
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国票据服务行业资产负债比率
 - 2、我国票据服务行业流动负债比率
 - 3、我国票据服务行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国票据服务行业应收账款周转率
 - 2、我国票据服务行业总资产周转率

3、我国票据服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国票据服务行业总资产增长率

2、我国票据服务行业利润总额增长率

3、我国票据服务行业主营业务收入增长率

第六章 2015-2020年我国票据服务市场供需形势分析

第一节 我国票据服务市场供需分析

一、2013-2014年我国票据服务行业供给情况

1、我国票据服务行业交易总量分析

2、我国票据服务行业交易总量增长分析

3、重点企业供给及占有份额

二、2013-2014年我国票据服务行业需求情况

1、票据服务行业需求市场

2、票据服务行业客户结构

3、票据服务行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国票据服务行业供需平衡分析

第二节 票据服务业务市场应用及需求预测

一、票据服务业务应用市场总体需求分析

1、票据服务市场需求特征

2、票据服务市场需求总规模

二、2015-2020年票据服务行业领域需求预测

1、票据服务行业领域需求业务功能预测

2、票据服务行业领域需求业务市场格局预测

三、2015-2020年重点票据服务需求分析预测

1、传统票据服务业务需求分析预测

2、票据服务理财业务需求分析预测

3、票据服务投资业务需求分析预测

4、票据服务配套服务需求分析预测

第七章 我国票据服务行业发展模式分析

第一节 票据服务行业创新模式分析

- 一、 票据服务制度创新
- 二、 票据服务产品流程创新
- 三、 建立全社会信用评估体系
- 四、 建立统一交易市场和资金清算系统
- 五、 票据服务内控制度建设
- 六、 票据服务市场加强宣传
- 七、 加速科技化实现结算自动化

第二节 国内外票据服务行业盈利模式

一、 国内票据服务公司盈利模式分析

- 1、 国内财险市场中的业务组合
- 2、 国内财险公司主要盈利模式
- 3、 影响盈利水平的主要原因

二、 国外票据服务公司经营模式分析

- 1、 多元化发展模式
- 2、 专注于特定群体

三、 未来票据服务公司盈利模式分析

第三部分 市场全景调研

第八章 我国票据中介市场分析及预测

第一节 票据中介市场发展现状

- 一、 大型化、公司化和专业化发展
- 二、 票据中介市场业务量大幅度增加
- 三、 银行、企业与票据中介紧密合作

第二节 票据中介市场分析

一、 2013-2014年票据中介市场供给分析

- 1、 票据中介市场交易量分析
- 2、 票据中介市场交易量增长分析

二、 2013-2014年票据中介市场需求分析

- 1、 票据中介需求市场
- 2、 票据中介客户结构
- 3、 票据中介需求的地区差异

第三节 票据中介运作模式分析

一、收集、发布交易信息，撮合交易

二、直贴和转贴业务盈利模式

1、直贴业务盈利模式

2、转贴业务盈利模式

第四节 票据中介运作模式影响分析

一、有利影响

1、给银行带来业务便利

2、给企业带来融资便利

3、形成全国统一票据市场

二、不利影响

1、业务操作不规范而造成隐患

2、利用监管上的差异进行套利

第五节 票据中介市场发展前景预测

一、票据中介市场交易量预测

二、票据中介市场发展趋势预测

第六节 票据中介市场发展建议

一、减少监管差异，消除中介套利空间

二、规范票据中介经营行为

三、提高票据交易效率和信息透明化程度

第九章 银行业票据服务市场分析及预测

第一节 银行业票据服务市场分析

一、2013-2014年银行业票据服务市场供给分析

1、银行业票据服务市场交易量分析

2、银行业票据服务市场交易量增长分析

二、2013-2014年银行业票据服务市场需求分析

1、银行业票据服务需求市场

2、银行业票据服务客户结构

3、银行业票据服务需求的地区差异

第二节 我国银行业票据服务开展模式分析

一、票据流转业务模式

1、票据流转业务

2、 票据流转业务操作流程

3、 银行业票据流转业务优势分析

二、 票据质押业务模式

1、 票据质押业务

2、 票据质押业务操作流程

3、 票据质押业务典型服务产品运作方式

三、 票据理财业务模式

1、 票据理财业务

2、 重点票据理财业务推介

3、 银行业票据投资业务优势分析

第三节 银行业票据服务营销策略分析

一、 银行业票据服务的营销原则

二、 银行业票据客户开发的基本过程

1、 目标客户调查

2、 客户排查筛选

3、 了解客户需求

4、 联系客户获得信任

5、 高效率地办理业务

三、 票据主要适用的十大行业及营销技巧

四、 票据服务与其他业务的联动营销方法

1、 票据与流动资金贷款的组合营销

2、 票据与法人账户透支业务的组合营销

3、 票据与信用证的组合营销

4、 票据与保函产品的组合营销

5、 票据与保理产品的组合营销

6、 银票套餐的组合营销

五、 银行业票据服务营销实战技巧

1、 有效激活沉睡贷款客户

2、 巧妙寻找关联客户的途径

3、 转贴现票据的营销技巧

4、 建立自己的票据服务品牌

5、 新服务模式创造客户

6、确立合理定价体系

第四节 银行业票据服务市场发展前景预测

一、银行业票据服务市场交易量预测

二、银行业票据服务市场发展趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 票据服务行业重点城市市场分析

第一节 北京

一、北京票据服务市场规模分析

二、北京票据服务市场供给分析

1、北京票据服务市场交易量分析

2、北京票据服务市场交易量增长分析

三、北京票据服务市场需求分析

1、北京票据服务市场需求分析

2、北京票据服务市场客户结构

四、北京票据服务市场发展前景预测

1、北京票据服务市场交易量预测

2、北京票据服务市场发展趋势预测

第二节 上海

一、上海票据服务市场规模分析

二、上海票据服务市场供给分析

1、上海票据服务市场交易量分析

2、上海票据服务市场交易量增长分析

三、上海票据服务市场需求分析

1、上海票据服务市场需求分析

2、上海票据服务市场客户结构

四、上海票据服务市场发展前景预测

1、上海票据服务市场交易量预测

2、上海票据服务市场发展趋势预测

第三节 深圳

一、深圳票据服务市场规模分析

二、深圳票据服务市场供给分析

- 1、深圳票据服务市场交易量分析
- 2、深圳票据服务市场交易量增长分析
- 三、深圳票据服务市场需求分析
 - 1、深圳票据服务市场需求分析
 - 2、深圳票据服务市场客户结构
- 四、深圳票据服务市场发展前景预测
 - 1、深圳票据服务市场交易量预测
 - 2、深圳票据服务市场发展趋势预测

第四节 温州

- 一、温州票据服务市场规模分析
- 二、温州票据服务市场供给分析
 - 1、温州票据服务市场交易量分析
 - 2、温州票据服务市场交易量增长分析
- 三、温州票据服务市场需求分析
 - 1、温州票据服务市场需求分析
 - 2、温州票据服务市场客户结构
- 四、温州票据服务市场发展前景预测
 - 1、温州票据服务市场交易量预测
 - 2、温州票据服务市场发展趋势预测

第五节 武汉

- 一、武汉票据服务市场规模分析
- 二、武汉票据服务市场供给分析
 - 1、武汉票据服务市场交易量分析
 - 2、武汉票据服务市场交易量增长分析
- 三、武汉票据服务市场需求分析
 - 1、武汉票据服务市场需求分析
 - 2、武汉票据服务市场客户结构
- 四、武汉票据服务市场发展前景预测
 - 1、武汉票据服务市场交易量预测
 - 2、武汉票据服务市场发展趋势预测

第六节 重庆

- 一、重庆票据服务市场规模分析

二、重庆票据服务市场供给分析

- 1、重庆票据服务市场交易量分析
- 2、重庆票据服务市场交易量增长分析

三、重庆票据服务市场需求分析

- 1、重庆票据服务市场需求分析
- 2、重庆票据服务市场客户结构

四、重庆票据服务市场发展前景预测

- 1、重庆票据服务市场交易量预测
- 2、重庆票据服务市场发展趋势预测

第七节 天津

一、天津票据服务市场规模分析

二、天津票据服务市场供给分析

- 1、天津票据服务市场交易量分析
- 2、天津票据服务市场交易量增长分析

三、天津票据服务市场需求分析

- 1、天津票据服务市场需求分析
- 2、天津票据服务市场客户结构

四、天津票据服务市场发展前景预测

- 1、天津票据服务市场交易量预测
- 2、天津票据服务市场发展趋势预测

第十一章 票据服务行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、票据服务行业竞争结构分析
- 二、票据服务行业企业间竞争格局分析
- 三、票据服务行业集中度分析
- 四、票据服务行业SWOT分析
 - 1、票据服务行业优势分析
 - 2、票据服务行业劣势分析
 - 3、票据服务行业机会分析
 - 4、票据服务行业威胁分析

第二节 中国票据服务行业竞争格局综述

一、 票据服务行业竞争概况

二、 中国票据服务行业竞争力分析

三、 票据服务行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年票据服务行业竞争格局分析

一、 2013-2014年国内外票据服务竞争分析

二、 2013-2014年我国票据服务市场竞争分析

三、 2013-2014年我国票据服务市场集中度分析

四、 2013-2014年国内主要票据服务企业动向

第十二章 票据服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国票据服务企业总体发展状况分析

一、 票据服务企业主要类型

二、 票据服务企业资本运作分析

第二节 中国领先银行类票据服务企业经营形势分析

一、 中国银行股份有限公司

1、 企业发展概况

2、 企业票据业务分析

3、 企业经营指标分析

4、 企业偿债能力分析

5、 企业运营能力分析

6、 企业盈利能力分析

7、 企业成长能力分析

8、 企业便捷金融服务构建

9、 企业创新融资方式

10、 企业未来发展动向

二、 中国工商银行股份有限公司

1、 企业发展概况

2、 企业票据业务分析

3、 企业经营指标分析

4、 企业偿债能力分析

5、 企业运营能力分析

6、 企业盈利能力分析

- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据资产托管服务
- 9、企业票据服务优势分析
- 10、企业未来发展动向

三、中国建设银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据业务规模分析
- 9、企业票据业务风险防范
- 10、企业未来发展动向

四、中国农业银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据管家业务分析
- 9、企业票据业务经营模式
- 10、企业未来发展动向

五、中信银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析

- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据服务战略布局
- 9、企业票据融通模式分析
- 10、企业未来发展动向

六、招商银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据保管箱模式
- 9、企业智能资产配置系统
- 10、企业未来发展动向

七、中国民生银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业综合票据服务分析
- 9、企业票据服务竞争力评价
- 10、企业未来发展动向

八、兴业银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业资金融通模式建设
- 9、企业特色票据服务分析
- 10、企业未来发展动向

九、交通银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业“三个创新”分析
- 9、企业票据自助通分析
- 10、企业未来发展动向

十、平安银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业一站式服务分析
- 9、企业区域集优模式分析
- 10、企业未来发展动向

十一、华夏银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析

- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据综合管理系统
- 9、企业票e达品牌分析
- 10、企业未来发展动向

十二、上海浦东发展银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据服务转型分析
- 9、企业小额票据贴现服务
- 10、企业未来发展动向

十三、中国光大银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据服务升级分析
- 9、企业票据业务合作分析
- 10、企业未来发展动向

十四、北京银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析

- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业集合票据业务优势
- 9、企业票据服务竞争力评价
- 10、企业未来发展动向

十五、南京银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据业务规模分析
- 9、企业集合票据业务优势
- 10、企业未来发展动向

十六、宁波银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据收益规模分析
- 9、企业金融服务平台升级
- 10、企业未来发展动向

十七、西安银行股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业票据业务经营策略
- 9、企业票据服务发展战略
- 10、企业未来发展动向

十八、广发银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业创新服务分析
- 9、企业助力中小企业发展
- 10、企业未来发展动向

十九、上海银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业制度创新分析
- 9、企业集合票据承销分析
- 10、企业未来发展动向

二十、江苏银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业布局互联网分析
- 9、企业资源整合分析
- 10、企业未来发展动向

二十一、杭州银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业科技金融效果分析
- 9、企业服务实体经济分析
- 10、企业未来发展动向

二十二、徽商银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业绿色信贷分析
- 9、企业新服务分析
- 10、企业未来发展动向

二十三、浙商银行股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业票据业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业成长能力分析
- 8、企业直接和间接融资分析
- 9、企业助力甬企升级转型
- 10、企业未来发展动向

第三节 中国领先中介类票据服务企业经营形势分析

一、武汉长江金融服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营业务范围
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业财务状况分析
- 5、企业资本运营分析
- 6、企业客户群体及服务
- 7、企业票据超市服务分析
- 8、企业投融资分析
- 9、企业经营竞争优势分析
- 10、企业未来发展战略

二、上海普兰金融服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营业务范围
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业财务状况分析
- 5、企业资本运营分析
- 6、企业客户群体及服务
- 7、企业利率市场化分析
- 8、企业票据市场“鲇鱼”

9、企业经营竞争优势分析

10、企业未来发展战略

三、温州市和君中小企业票据服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营业务范围

3、企业经营情况分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业客户群体及服务

7、企业创新服务分析

8、企业资金流转分析

9、企业经营竞争优势分析

10、企业未来发展战略

四、泉州市国鑫票据服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营业务范围

3、企业经营情况分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业客户群体及服务

7、企业战略合作分析

8、企业运营模式分析

9、企业经营竞争优势分析

10、企业未来发展战略

五、温州国信中小企业票据服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营业务范围

3、企业经营情况分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业客户群体及服务

7、企业区域性票据中心分析

8、企业“金改”发展分析

9、企业经营竞争优势分析

10、企业未来发展战略

六、上海励国金融信息服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营业务范围

3、企业经营情况分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业客户群体及服务

7、企业运营建设分析

8、企业票据服务案例分析

9、企业经营竞争优势分析

10、企业未来发展战略

七、深圳市福琪金融服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营业务范围

3、企业经营情况分析

4、企业财务状况分析

5、企业资本运营分析

6、企业客户群体及服务

7、企业创新金融服务分析

8、企业经营渠道分布

9、企业经营竞争优势分析

10、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年票据服务行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年票据服务市场发展前景

一、2015-2020年票据服务市场发展潜力

二、2015-2020年票据服务市场发展前景展望

1、交易电子化

2、运作资金化

3、产品衍生化

4、服务综合化

三、2015-2020年票据服务细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年票据服务市场发展趋势预测

一、2015-2020年票据服务行业发展趋势

二、2015-2020年票据服务市场规模预测

1、票据服务行业市场容量预测

2、票据服务行业销售收入预测

三、2015-2020年票据服务行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2015-2020年票据服务行业投资价值评估分析

第一节 票据服务行业投资特性分析

一、票据服务行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、资质壁垒

3、政策壁垒

二、票据服务行业盈利因素分析

三、票据服务行业运营模式分析

第二节 2015-2020年票据服务行业发展的影响因素

一、有利因素

1、金融市场流动性充裕

2、企业融资成本降低

二、不利因素

1、制度建设不到位

2、持票人认识不足

- 3、评估体系不健全
- 4、交易品种有待增加
- 5、业务操作科技化含量不高
- 6、内控和监管机制不健全

第三节 2015-2020年票据服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

- 1、行业活力系数比较及分析
- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2015-2020年票据服务行业投资机会与风险防范

第一节 票据服务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、票据服务行业投资现状分析

第二节 2015-2020年票据服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、票据服务行业投资机遇

第三节 2015-2020年票据服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、市场风险及防范
- 三、信用风险及防范
- 四、操作风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十六章 2015-2020年票据服务行业面临的困境及对策

第一节 2014年票据服务行业面临的困境

第二节 票据服务企业面临的困境及对策

一、重点票据服务企业面临的困境及对策

1、重点票据服务企业面临的困境

2、重点票据服务企业对策探讨

二、中小票据服务企业发展困境及策略分析

1、中小票据服务企业面临的困境

2、中小票据服务企业对策探讨

三、国内票据服务企业的出路分析

第三节 中国票据服务行业存在的问题及对策

一、中国票据服务行业存在的问题

二、票据服务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国票据服务市场发展面临的挑战与对策

第十七章 票据服务行业发展战略研究

第一节 票据服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 票据服务经营策略分析

一、 票据服务市场细分策略

二、 票据服务市场创新策略

三、 品牌定位与品类规划

四、 票据服务新产品差异化战略

第三节 票据服务行业投资战略研究

一、 2014年票据服务行业投资战略

二、 2015-2020年票据服务行业投资战略

三、 2015-2020年细分行业投资战略

第十八章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 票据服务行业研究结论及建议

第二节 票据服务子行业研究结论及建议

第三节 票据服务行业发展建议

一、 行业发展策略建议

二、 行业投资方向建议

三、 行业投资方式建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/X51618BXIJ.html>