

2014-2020年中国高频电刀 市场态势分析与行业趋势调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国高频电刀市场态势分析与行业趋势调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1502/F74382FSH3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 高频电刀行业发展概述 1

第一节 高频电刀行业定义和细分 1

一、行业定义 1

二、行业细分 1

三、高频电刀的分类 1

四、高新技术医疗设备优势 2

五、高频电刀行业产业链介绍 2

第二节 高频电刀行业的行业特征 2

一、产品种类繁多及各行业收益不一 2

二、行业的核心创利部分高投入和高收益 2

三、自然资源与技术资源双依赖 3

四、行业对国民经济的影响 3

第二章 全球高频电刀行业发展分析 4

第一节 世界高频电刀行业市场情况 4

一、2012年世界高频电刀产业发展现状 4

二、2013年国际高频电刀产业发展态势 4

三、2013年国际高频电刀行业的研发动态 5

四、2013年全球一次性高频电刀市场情况 5

第二节 美国高频电刀发展分析 5

一、2012年美国高频电刀市场状况 5

二、2013年美国高频电刀研发进展 6

三、2012年美国高频电刀市场前景 6

第三节 日本高频电刀发展分析 6

一、2012年日本高频电刀市场状况 6

二、2013年日本高频电刀技术发展分析 7

三、2012年日本高频电刀市场前景 7

第四节 其他地区与国家高频电刀市场发展分析 8

一、2012-2013年欧洲高频电刀市场发展分析 8

二、2012-2013年以色列高频电刀市场发展分析	8
三、2012-2013年印度高频电刀市场发展分析	9
第三章 我国高频电刀行业发展现状	10
第一节 我国高频电刀行业发展情况	10
一、我国高频电刀行业发展现状	10
二、我国高频电刀行业发展的机遇与挑战	11
三、我国的高频电刀产业与国际水平差距	11
四、高频电刀产业规范情况分析	12
五、高频电刀行业年增长率分析	12
六、我国高频电刀产业的可持续性发展	13
第二节 我国高频电刀市场分析	16
一、中国高频电刀设备市场状况	16
二、国外企业占领中国高频电刀市场	17
三、中国高频电刀市场已逐渐融入全球产业链	17
四、我国高频电刀国内市场前景看好	19
五、国内高端高频电刀海外市场的前景	20
六、2012年国内高频电刀市场发展形势分析	20
第三节 2012-2013年中国高频电刀行业供需分析	21
一、2012年中国高频电刀供给总量分析	21
二、2012年中国高频电刀供给结构分析	22
三、2013年中国高频电刀需求总量分析	22
四、2013年中国高频电刀需求结构分析	23
五、2013年中国高频电刀供需平衡分析	24
第四章 高频电刀行业经济运行分析	25
第一节 2012-2013年高频电刀产量分析	25
一、2012年高频电刀产量分析	25
二、2013年高频电刀产量分析	25
第二节 2012-2013年高频电刀行业主要经济指标分析	26
一、销售收入前十家企业分析	26
二、2012年高频电刀行业主要经济指标分析	26
三、2013年高频电刀行业主要经济指标分析	28
第三节 2012-2013年我国高频电刀行业绩效分析	30

- 一、2012-2013年行业产销情况 30
- 二、2012-2013年行业规模情况 31
- 三、2012-2013年行业盈利能力分析 31
- 四、2012-2013年行业发展能力分析 34
- 五、2012-2013年行业偿债能力分析 36
- 六、2012-2013年行业运营能力分析 39
- 第五章 中国高频电刀行业进出口分析 43
- 第一节 2012年中国高频电刀行业进出口分析 43
- 一、2012年中国高频电刀进口分析 43
- 二、2012年中国高频电刀出口分析 44
- 第二节 2012年中国高频电刀主要省市进出口分析 45
- 一、2012年中国高频电刀主要省市进口分析 45
- 二、2012年中国高频电刀主要省市出口分析 45
- 第三节 2012年中国高频电刀主要国家进出口分析 45
- 一、2012年中国高频电刀主要国家进口分析 45
- 二、2012年中国高频电刀主要国家出口分析 46
- 第四节 2013年1-9月中国高频电刀行业进出口分析 47
- 一、2013年1-9月中国高频电刀进口分析 47
- 二、2013年1-9月中国高频电刀出口分析 47
- 第六章 医疗器械细分市场分析 48
- 第一节 中国医用电子仪器市场分析 48
- 一、2012年我国电子仪器发展状况分析 48
- 二、2013年我国电子仪器行业发展形势 48
- 三、2013年国内外测试仪器发展现状及趋势 49
- 四、2014-2020年医疗仪器技术走向分析 51
- 第二节 我国超声诊断仪器市场分析 53
- 一、2012年国际超声诊断仪器市场及技术分析 53
- 二、2012年我国产品结构与技术现状的分析 56
- 三、2012-2013年我国超声诊断仪器市场分析 57
- 四、2014-2020年超声诊断仪器产品开发重点 58
- 第三节 口腔用医疗器械市场分析 60
- 一、2012-2013年市场总体格局 60

- 二、2012-2013年口腔设备市场占有率状况 61
- 三、2013年口腔医疗器械市场潜力 62
- 四、2014-2020年口腔医疗器械走势分析 64
- 第四节 肿瘤放疗设备市场分析 66
 - 一、2012年市场发展分析 66
 - 二、2013年放疗技术分析 67
 - 三、2013年乳腺检测设备市场需求 73
 - 四、2013年我国肿瘤放疗设备研发情况 74
 - 五、2013年体外癌症诊断产品市场预测 74
- 第五节 生物医疗器材市场分析 75
 - 一、2012-2013年生物医疗器材市场分析 75
 - 二、2012-2013年心脏起搏器市场分析 75
 - 三、2012-2013年血糖监测仪器市场分析 78
 - 四、2012-2013年分子诊断器材市场分析 78
 - 五、2012-2013年整形外科相关器材市场分析 80
 - 六、2012-2013年人工骨骼材料市场分析 81
- 第六节 血液透析市场分析 82
 - 一、2013年血液透析需求现状 82
 - 二、2013年国产机器竞争力分析 83
 - 三、2013年血糖仪市场竞争分析 84
- 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 85
 - 一、市场分类和定位 85
 - 二、呼吸、麻醉机技术分析 86
 - 三、2014-2020年呼吸机市场发展趋势 88
- 第八节 一次性医疗器械 89
 - 一、2013年一次性医疗器械市场分析 89
 - 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 90
- 第九节 家庭保健用医疗器械 94
 - 一、家庭保健用医疗器械产品种类 94
 - 二、2013年保健类中医医疗器械市场需求分析 95
 - 三、2014-2020年家用医疗器械市场潜力 97
- 第十节 其他医疗器械产品 98

一、新型脑部扫描仪前景广阔	98
二、植入式神经调节器趋势预测可观	100
三、基层骨科医疗器械监管现状及对策	102
第二部分 市场竞争格局	
第七章 高频电刀行业竞争格局分析	106
第一节 高频电刀行业历史竞争格局概况	106
一、高频电刀行业集中度分析	106
二、高频电刀行业竞争力影响	107
第二节 高频电刀行业竞争分析	109
一、行业竞争概况	109
二、中国高频电刀产业集群分析	110
三、中外高频电刀企业竞争力比较	112
四、高频电刀行业品牌竞争分析	114
五、高频电刀行业竞争的SWOT分析	114
第三节 高频电刀行业市场竞争格局分析	116
一、2012年区域集中度分析	116
二、2012年重点省市竞争分析	116
三、2012年我国高频电刀市场竞争分析	117
四、2013年国内主要高频电刀企业动向	117
五、2013年国内高频电刀拟在建项目分析	118
第八章 高频电刀企业竞争策略分析	120
第一节 高频电刀市场竞争策略分析	120
一、2013年高频电刀市场增长潜力分析	120
二、现有高频电刀产品竞争策略分析	120
三、潜力高频电刀品种竞争策略选择	120
四、典型企业产品竞争策略分析	121
第二节 高频电刀企业竞争策略分析	122
一、金融危机对高频电刀行业竞争格局的影响	122
二、金融危机后高频电刀行业竞争格局的变化	123
三、2014-2020年高频电刀行业竞争格局展望	123
四、2014-2020年高频电刀行业竞争策略分析	123
五、2014-2020年高频电刀企业竞争策略分析	124

第九章 医疗器械重点企业竞争分析 126

第一节 上海沪通电子有限公司 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 126

三、2012-2013年经营状况 127

第二节 上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂 127

一、企业概况 127

二、竞争优势分析 128

三、2012-2013年经营状况 130

四、2014-2020年发展战略 130

第三节 河南飘安集团有限公司 132

一、企业概况 132

二、竞争优势分析 132

三、2012-2013年经营状况 133

四、2014-2020年发展战略 133

第四节 苏州康迪电子有限公司 133

一、企业概况 133

二、竞争优势分析 134

三、2012-2013年经营状况 135

第五节 北京康威电子技术有限公司 137

一、企业概况 137

二、竞争优势分析 137

三、2012-2013年经营状况 138

第六节 张家港市航天医疗电器有限公司 138

一、企业概况 138

二、竞争优势分析 139

三、2012-2013年经营状况 139

第七节 天津市赛盟医疗科技有限公司 146

一、企业概况 146

二、竞争优势分析 146

三、2012-2013年经营状况 147

第八节 卡姆医疗 158

一、企业概况	158
二、竞争优势分析	158
第九节 山东玉华电气有限公司	159
一、企业概况	159
二、竞争优势分析	159
三、2012-2013年经营状况	160
第十节 国际知名医疗器械生产企业	161
一、通用电器医疗系统集团	161
二、西门子	162
三、飞利浦	166
四、拜耳集团	168
五、强生	169
六、奥林巴斯	171
七、史托斯	174
八、柯惠（泰科）	174
第三部分 市场趋势调查	
第十章 高频电刀行业发展趋势分析	177
第一节 我国高频电刀产业的发展趋势	177
一、医械市场潜力和需求发展趋势	177
二、高频电刀产品进口和市场竞争趋势	178
三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势	178
第二节 2014-2020年高频电刀产业发展趋势分析	178
一、2014-2020年高频电刀产业政策趋向	178
二、2014-2020年高频电刀技术革新趋势	179
三、2014-2020年高频电刀价格走势分析	179
四、2014-2020年国际环境对行业的影响	180
第十一章 未来高频电刀行业发展预测	181
第一节 未来高频电刀需求与消费预测	181
一、2014-2020年高频电刀产品消费预测	181
二、2014-2020年高频电刀市场规模预测	182
三、2014-2020年高频电刀行业总产值预测	182
四、2014-2020年高频电刀行业销售收入预测	183

五、2014-2020年高频电刀行业总资产预测	183
第二节 2014-2020年中国高频电刀行业供需预测	184
一、2014-2020年中国高频电刀供给预测	184
二、2014-2020年中国高频电刀需求预测	184
三、2014-2020年中国高频电刀供需平衡预测	185
四、2014-2020年中国高频电刀产品价格预测	185
五、2014-2020年主要高频电刀产品进出口预测	187
六、行业趋势预测	188
第四部分 投资规划建议研究	
第十二章 高频电刀行业投资现状分析	191
第一节 2012年高频电刀行业投资情况分析	191
一、2012年总体投资及结构	191
二、2012年投资规模情况	191
三、2012年投资增速情况	192
四、2012年行业投资分析	192
五、2012年分地区投资分析	193
六、2012年外商投资情况	193
第二节 2013年高频电刀行业投资情况分析	194
一、2013年总体投资及结构	194
二、2013年投资规模情况	194
三、2013年投资增速情况	195
四、2013年行业投资分析	195
五、2013年地区投资分析	196
六、2013年外商投资情况	196
第十三章 高频电刀行业投资环境分析	197
第一节 2014-2020年我国经济形势分析	197
一、国际宏观经济形势分析	197
二、国内宏观经济形势分析	205
三、2014-2020年我国宏观经济形势分析	226
第二节 2013年中国高频电刀行业政策环境分析	227
一、2013年产业政策分析	227
二、2013年相关行业政策影响分析	227

第三节 2014-2020年中国高频电刀行业社会环境分析	229
一、我国人口环境分析	229
二、教育环境分析	232
三、文化环境分析	238
四、生态环境分析	239
五、中国城镇化率	242
六、2014-2020年社会环境对行业的影响分析	244
第四节 2013年中国高频电刀行业技术环境分析	245
一、技术发展现状	245
二、2013年新技术的发展	247
三、2014-2020年技术发展趋势	248
第十四章 高频电刀行业投资机会与风险	249
第一节 高频电刀行业投资效益分析	249
一、2012-2013年高频电刀行业投资状况分析	249
二、2014-2020年高频电刀行业投资效益分析	250
三、2014-2020年高频电刀行业投资趋势预测	250
四、2014-2020年高频电刀行业的投资方向	251
五、2014-2020年高频电刀行业投资的建议	251
六、新进入者应注意的障碍因素分析	252
第二节 2014-2020年中国高频电刀行业投资机会分析	254
一、规模的发展及投资需求分析	254
二、总体经济效益判断	255
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	257
第三节 影响高频电刀行业发展的主要因素	259
一、2014-2020年影响高频电刀行业运行的有利因素分析	259
二、2014-2020年影响高频电刀行业运行的稳定因素分析	261
三、2014-2020年影响高频电刀行业运行的不利因素分析	262
四、2014-2020年我国高频电刀行业发展面临的挑战分析	263
五、2014-2020年我国高频电刀行业发展面临的机遇分析	264
第四节 高频电刀行业投资前景及控制策略分析	264
一、2014-2020年高频电刀行业市场风险及控制策略	264
二、2014-2020年高频电刀行业政策风险及控制策略	265

三、2014-2020年高频电刀行业经营风险及控制策略	265
四、2014-2020年高频电刀行业技术风险及控制策略	265
五、2014-2020年高频电刀同业竞争风险及控制策略	266
六、2014-2020年高频电刀行业其他风险及控制策略	267
第五节 2014-2020年高频电刀行业投资前景展望	267
一、宏观调控风险	267
二、市场竞争风险	276
三、政策风险	278
四、关联产业风险	280
五、技术风险	281
六、其他风险	282
第十五章 高频电刀行业投资规划建议研究	286
第一节 高频电刀行业发展战略研究	286
一、战略综合规划	286
二、技术开发战略	294
三、业务组合战略	294
四、区域战略规划	296
五、产业战略规划	297
六、营销品牌战略	299
七、竞争战略规划	299
第二节 对我国高频电刀品牌的战略思考	301
一、企业品牌的重要性	301
二、高频电刀实施品牌战略的意义	301
三、高频电刀企业品牌的现状分析	304
四、我国高频电刀企业的品牌战略	305
五、高频电刀品牌战略管理的策略	305
第三节 高频电刀行业和企业投资策略分析	306
一、SO策略(进攻策略)	306
二、ST策略(调整策略)	307
三、WO策略(防御策略)	309
四、WT策略(生存策略)	310
第四节 高频电刀行业投资规划建议研究	312

一、2014-2020年高频电刀行业投资规划建设 312

二、2014-2020年细分行业投资规划建设 314

三、投资规划建设分析 315

图表目录：

图表：2012-2013年1-9月中国手术器械供给总量 21

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀供给总量 21

图表：2012-2013年1-9月中国手术器械需求总量 22

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀需求总量 23

图表：2012-2013年1-9月中国手术器械供需平衡 24

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀供需平衡 24

图表：2012年中国高频电刀产量 25

图表：2013年1-9月中国高频电刀产量 25

图表：2012年国内高频电刀企业销售收入前十 26

图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计销售收入 26

图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计销售成本 27

图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计利润总额 27

图表：2012年高频电刀行业规模以上企业累计利税总额 28

图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计销售收入 28

图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计销售成本 29

图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计利润总额 29

图表：2013年1-9月高频电刀行业规模以上企业累计利税总额 30

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业产销率 30

图表：2012-2013年中国高频电刀行业市场规模 31

图表：2013年高频电刀行业销售毛利率情况 31

图表：2013年高频电刀行业销售净利润率情况 32

图表：2013年高频电刀行业总资产报酬率情况 32

图表：2012年高频电刀行业销售毛利率情况 33

图表：2012年高频电刀行业销售净利润率情况 33

图表：2012年高频电刀行业总资产报酬率情况 34

图表：2013年高频电刀行业主营业务收入增长情况 34

图表：2013年高频电刀行业利润总额增长率情况 35

图表：2012年高频电刀行业销售业务收入增长情况 35

图表：2012年高频电刀行业利润总额增长率情况 36

图表：2013年高频电刀行业负债率情况 36

图表：2013年高频电刀行业流动负债（总负债）情况 37

图表：2013年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况 37

图表：2012年高频电刀行业负债率情况 38

图表：2012年高频电刀行业流动负债（总负债）情况 38

图表：2012年高频电刀行业利息保障倍数（倍）情况 39

图表：2013年高频电刀产业总资产周转率情况 39

图表：2013年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况 40

图表：2013年高频电刀产业产成品周转次数情况 40

图表：2012年高频电刀产业总资产周转率情况 41

图表：2012年高频电刀产业应收账款周转率（次）情况 41

图表：2012年高频电刀产业产成品周转次数情况 42

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业进口金额 47

图表：2012-2013年1-9月中国高频电刀行业出口金额 47

图表：2012-2013年1-9月中国血液透析设备进口金额 82

图表：2013年国内高频电刀拟在建项目 118

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂技术类奖项 128

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂产品类奖项（部分） 129

图表：上海医疗器械(集团)有限公司手术器械厂管理类奖项 130

图表：苏州康迪电子有限公司质量管理体系认证书 134

图表：苏州康迪电子有限公司生产制造认可表 135

图表：2014-2020年中国高频电刀市场规模预测 182

图表：2014-2020年中国高频电刀行业总产值预测 182

图表：2014-2020年中国高频电刀行业销售收入预测 183

图表：2014-2020年中国高频电刀行业总资产预测 183

图表：2014-2020年中国高频电刀供给预测 184

图表：2014-2020年中国高频电刀需求预测 184

图表：2014-2020年中国高频电刀供需平衡预测 185

图表：2014-2020年中国高频电刀进口金额预测 187

图表：2014-2020年中国高频电刀出口金额预测 188

图表：2012年我国高频电刀行业部分地区投资占比 193

图表：2012年1-4季度高频电刀行业外商投资增速情况 193

图表：2013年1-9月中国高频电刀行业投资增速 195

图表：2013年1-9月我国高频电刀行业部分地区投资占比 196

图表：2013年1-9月我国高频电刀行业外商投资增速情况 196

图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 200

图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 200

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 202

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 202

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 203

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 203

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 204

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 204

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 205

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 205

图表：2012-2013年上半年我国国内生产总值统计分析 210

图表：2008-2012年国家外汇储备及其增长速度 216

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 216

图表：2012年1月国内PPI指数 217

图表：2012年2月国内PPI指数 217

图表：2012年3月国内PPI指数 217

图表：2012年4月国内PPI指数 217

图表：2012年5月国内PPI指数 217

图表：2012年6月国内PPI指数 217

图表：2012年7月国内PPI指数 217

图表：2012年8月国内PPI指数 218

图表：2012年9月国内PPI指数 218

图表：2012年10月国内PPI指数 218

图表：2012年11月国内PPI指数 218

图表：2012年12月国内PPI指数 218

图表：2013年1月国内PPI指数 218

图表：2013年2月国内PPI指数 218

图表：2013年3月国内PPI指数 218

图表：2013年4月国内PPI指数 219

图表：2013年5月国内PPI指数 219

图表：2013年6月国内PPI指数 219

图表：2012年1月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年2月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年3月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年4月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年5月国内CPI同比增幅 219

图表：2012年6月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年7月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年8月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年9月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年10月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年11月国内CPI同比增幅 220

图表：2012年12月国内CPI同比增幅 220

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 220

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 221

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 221

图表：2012年1季度全国居民收入情况 221

图表：2012年2季度全国居民收入情况 221

图表：2012年3季度全国居民收入情况 222

图表：2012年4季度全国居民收入情况 222

图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 222

图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 223

图表：2012-2013年上半年中国贸易进出口情况 226

图表：中国人口分布分析 230

图表：中国人口年龄分布 231

图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 232

图表：中国文化环境组成 237

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 237

图表：2013年固定资产投资增长状况 249

图表：2012年固定资产投资增长状况 249

图表：2014-2020年高频电刀行业投资效益增长率预测 250

图表：确定公司战略目标的步骤 289

图表：制定公司战略规划的步骤 289

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1502/F74382FSH3.html>