

2014-2020年中国平板显示 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国平板显示市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1405/Z75104L2A5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国平板显示市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了平板显示相关概述、中国平板显示市场运行环境等，接着分析了中国平板显示市场发展的现状，然后介绍了中国平板显示重点区域市场运行形势。随后，报告对中国平板显示重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板显示行业发展趋势与投资预测。您若想对平板显示产业有个系统的了解或者想投资平板显示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是世界上最大的显示终端生产国和消费国，在各类电子终端产品产量方面均位于世界前列。2013年，我国彩电产量超过1.4亿台，其他电子终端产品也将持续增长，面板市场需求巨大。从全球整体供需的角度看，受经济危机影响，国际龙头企业放缓了产能投资，我国则加强了投资建设，若能利用好产能从投资到释放之间的1到2年准备期，我国平板显示产业将迎来一个良好的发展时期，进一步加快全球平板显示产业布局向中国转移的进程。

2004-2013年中国彩色电视机产量统计：万台

资料来源：博思数据研究中心整理

预计2014年，我国平板显示产业集中度将进一步提高，京津塘、长三角、珠三角以及成渝鄂等四大产业聚集区都将拥有高世代线。为配合地区终端需求，各产业基地在面板生产线和产业链上下游布局方面均有所取舍，发展各具特色。珠三角地区未来二年将有2条8.5代高世代线建成投产，进一步满足广东、福建等电视生产基地的面板需求，稳定供给。以重庆、成都、武汉为代表的川渝鄂地区着重在中小尺寸面板和触摸屏方面展开布局，将进一步完善该区域移动智能终端产品产业链建设。

第一章 平板显示相关概述

1.1 平板显示器（FPD）简介

1.1.1 平板显示器的定义

1.1.2 平板显示器种类及特点

1.2 液晶显示器的介绍

1.2.1 液晶显示器的概念

1.2.2 液晶显示器的分类

1.2.3 液晶显示器的驱动方式

1.3 有机电致发光显示器（OLED）概述

1.3.1 OLED简介

1.3.2 OLED的优缺点

1.3.3 OLED技术介绍

1.3.4 OLED的驱动方式

1.4 等离子显示器（PDP）有关介绍

1.4.1 等离子显示器简介

1.4.2 等离子显示器的历史

1.4.3 等离子显示器的基本工作原理

1.4.4 等离子显示屏的组成

1.4.5 等离子显示器的特点

第二章 2011-2013年平板显示产业发展深度剖析

2.1 2011-2013年全球平板显示产业解析

2.1.1 平板显示产业概况

2.1.2 全球平板显示产业发展总析

2.1.3 2011年全球平板显示产业产值分析

2.1.4 2011年世界平板显示产业大事记

2.1.5 2011年全球平板显示产业技术进展状况

2.1.6 2012年全球平板显示市场的发展解析

2.1.7 2013年全球平板显示产业发展特点

2.2 2011-2013年中国平板显示产业发展全面分析

2.2.1 我国平板显示产业发展综述

2.2.2 中国平板显示产业呈现的特点

2.2.3 我国平板显示重大产业政策分析

2.2.4 中国平板显示产业步入“由弱变强”关键期

2.2.5 平板显示产业推进信息消费快速发展

2.3 2011-2013年中国平板显示产业的发展

2.3.1 2011年我国平板显示行业的发展

2.3.2 2011年中国平板显示产业大事盘点

2.3.3 2012年我国平板显示产业发展状况

2.3.4 2013年我国平板显示产业发展态势

- 2.4 2011-2013年中国平板显示产业链剖析
 - 2.4.1 我国平板显示产业链日益完善
 - 2.4.2 中国平板显示产业链的优劣势
 - 2.4.3 上游设备材料制约平板显示产业的发展
 - 2.4.4 我国平板显示产业应加强上中下游的合作
 - 2.4.5 平板显示业完善产业链培育产业集群的案例分析
- 2.5 2011-2013年中国商用平板显示市场综合分析
 - 2.5.1 商用平板显示迈向独立发展新道路
 - 2.5.2 我国商用平板显示市场规模分析
 - 2.5.3 我国商用平板显示品牌竞争存在的不足
 - 2.5.4 商用平板显示市场成功的关键
 - 2.5.5 商用平板显示市场未来将呈现的趋势
- 2.6 中国平板显示产业面临的挑战
 - 2.6.1 我国平板显示产业发展中的障碍
 - 2.6.2 我国平板显示产业发展的掣肘
 - 2.6.3 我国平板显示产业面临知识产权的挑战
 - 2.6.4 制约我国平板显示产业发展的主要技术瓶颈
- 2.7 中国平板显示产业发展对策
 - 2.7.1 我国平板显示产业发展的战略措施
 - 2.7.2 我国平板显示产业发展建议
 - 2.7.3 我国平板显示产业发展的新路径
 - 2.7.4 我国应制定平板显示专项政策
 - 2.7.5 提升我国平板显示产业宏观调控能力的途径
 - 2.7.6 制定平板显示产业战略规划应解决的关系

第三章 2011-2013年液晶显示产业剖析

- 3.1 2011-2013年全球液晶显示器行业的发展
 - 3.1.1 全球液晶显示产业发展历程回顾
 - 3.1.2 全球主要LCD企业的竞争格局
 - 3.1.3 世界LCD高清显示主要解决的技术问题
- 3.2 2011-2013年中国液晶显示产业多角度分析
 - 3.2.1 我国液晶显示产业供需状况分析

- 3.2.2 我国液晶显示生产线高速发展
- 3.2.3 我国液晶显示基础配套产业已起步
- 3.2.4 LED背光液晶显示器市场解析
- 3.2.5 我国对液晶显示板进口关税进行调整
- 3.3 2010-2013年中国液晶显示器市场分析
 - 3.3.1 2010年中国液晶显示器市场多角度剖析
 - 3.3.2 2011年我国液晶显示器市场分析
 - 3.3.3 2012年我国液晶显示器市场分析
- 3.4 液晶显示行业存在的问题及对策
 - 3.4.1 液晶配套行业发展的制约因素
 - 3.4.2 我国液晶显示行业的问题与对策
 - 3.4.3 我国液晶显示产业的发展道路
 - 3.4.4 液晶拼接企业的竞争策略分析
- 3.5 液晶显示器发展前景分析
 - 3.5.1 全球大尺寸液晶显示器需求预测
 - 3.5.2 中国8.5代液晶显示器产能预测
 - 3.5.3 中国液晶显示器品牌及价格预测

第四章 2011-2013年有机电致发光显示产业的发展状况

- 4.1 2011-2013年全球OLED显示产业的发展
 - 4.1.1 全球OLED产业现状综述
 - 4.1.2 全球OLED产业技术研发状况
 - 4.1.3 世界OLED知识产权状况
 - 4.1.4 全球OLED产业竞争格局分析
 - 4.1.5 全球OLED市场竞争日趋激烈
 - 4.1.6 2014年全球OLED产业面临的挑战
- 4.2 2011-2013年我国OLED产业深度解析
 - 4.2.1 我国OLED产业发展初具规模
 - 4.2.2 我国OLED产业现状
 - 4.2.3 中国OLED产业取得很大进展
 - 4.2.4 中国OLED产业投资升温
 - 4.2.5 我国OLED企业发展的突破口

- 4.3 2011-2013年OLED的应用分析
 - 4.3.1 OLED应用总体状况
 - 4.3.2 探析OLED在头戴显示器领域的应用
 - 4.3.3 OLED在MP3领域的应用状况
- 4.4 中国OLED产业面临的挑战与发展
 - 4.4.1 影响OLED产业化进程的主要因素
 - 4.4.2 OLED产业发展的制约瓶颈分析
 - 4.4.3 我国OLED产业存在的问题
 - 4.4.4 我国OLED显示器市场面临重重考验
 - 4.4.5 中国OLED产业有待完善
 - 4.4.6 推动我国OLED产业发展的对策
- 4.5 OLED产业发展前景分析
 - 4.5.1 全球OLED产业发展预测分析
 - 4.5.2 中国OLED产业充满发展机遇
 - 4.5.3 中国OLED产业发展潜力巨大
 - 4.5.4 未来OLED技术发展的侧重点

第五章 2011-2013年等离子显示产业发展综合分析

- 5.1 2011-2013年等离子显示产业剖析
 - 5.1.1 PDP产业的发展优势
 - 5.1.2 我国发展等离子显示产业具有重大意义
 - 5.1.3 我国PDP市场总体状况分析
 - 5.1.4 我国等离子集群日渐崛起
 - 5.1.5 松下退出等离子产业的影响
- 5.2 等离子显示器技术发展分析
 - 5.2.1 我国PDP显示器研发进展及技术瓶颈
 - 5.2.2 新型PDP技术介绍及实际开发问题分析
 - 5.2.3 有效降低PDP功耗的技术方法
 - 5.2.4 PDP行业技术发展趋势
- 5.3 等离子显示产业发展建议及展望
 - 5.3.1 促进中国PDP产业发展的建议
 - 5.3.2 中国发展PDP产业面临的重要机遇

5.3.3 我国PDP产业的发展趋势

第六章 2011-2013年广东省平板显示产业解析

6.1 2011-2013年广东平板显示产业综合分析

6.1.1 广东平板显示集聚区发展状况

6.1.2 广东平板显示产业发展优势突出

6.1.3 广东省进军平板显示屏产业链

6.1.4 广东省平板显示产业转型升级策略

6.1.5 广东平板显示小微企业面临发展机遇

6.2 深圳

6.2.1 深圳平板显示产业总体状况

6.2.2 深圳平板显示产业的发展特点

6.2.3 深圳平板显示产业发展基础雄厚

6.2.4 深圳平板显示产业链逐步完善

6.2.5 深圳平板显示行业自主创新状况

6.2.6 深圳平板显示终端市场优势突出

6.3 佛山

6.3.1 佛山平板显示产业发展综述

6.3.2 佛山市港科大LED-FPD工程中心开幕

6.3.3 平板显示产业成为佛山重点招商对象

6.3.4 顺德平板显示产业崛起

6.3.5 顺德OLED产业群进一步加速成型

6.4 广东其他地区

6.4.1 广州布局千亿级平板显示产业集群

6.4.2 电子信息产业规划促进广州平板显示行业发展

6.4.3 东莞平板显示产业发展状况

6.4.4 惠州平板显示产业的基础和优势

第七章 2011-2013年江苏省平板显示产业发展解析

7.1 2011-2013年江苏平板显示产业总体状况

7.1.1 江苏平板显示产业集群分析

7.1.2 江苏成立平板显示产业技术创新战略联盟

- 7.1.3 江苏液晶产业的优势与不足
- 7.1.4 江苏等离子显示产业蓄势待发
- 7.2 昆山
 - 7.2.1 昆山发展平板显示产业的优势
 - 7.2.2 昆山有望成为中国最大FPD产业基地
 - 7.2.3 昆山推进新型平板显示产业发展
 - 7.2.4 2015年昆山新型平板显示产业发展预测
- 7.3 南京
 - 7.3.1 南京平板显示产业结构不断优化
 - 7.3.2 南京发展平板显示产业优势明显
 - 7.3.3 南京经开区平板显示产业分析
 - 7.3.4 南京新型显示产业的发展状况
 - 7.3.5 南京平板显示产业发展的战略

第八章 2011-2013年中国其他平板显示产业区域市场分析

- 8.1 台湾
 - 8.1.1 2011年台湾平板显示产业简况
 - 8.1.2 2012年台湾平板显示产业的发展
 - 8.1.3 2013年台湾平板显示业分析
- 8.2 四川
 - 8.2.1 四川省平板显示产业总体状况
 - 8.2.2 四川省政企合作促进平板显示行业发展
 - 8.2.3 四川省平板显示产业存在的主要问题
 - 8.2.4 四川省平板显示产业面临的形势与主要任务
- 8.3 福建
 - 8.3.1 福建平板显示产业总体状况
 - 8.3.2 福州平板显示产业发展状况
 - 8.3.3 厦门欲培育百亿产值平板显示产业链
 - 8.3.4 福建省平板显示产业发展的策略
 - 8.3.5 促进厦门平板显示产业发展的政策措施
- 8.4 山东
 - 8.4.1 山东省发展平板显示产业的必要性和优势

8.4.2 山东平板显示产业的发展思路和重点

8.4.3 山东平板显示产业发展的主要措施

8.5 合肥

8.5.1 合肥市平板显示产业发展综述

8.5.2 合肥平板显示产业大跨步发展

8.5.3 合肥市平板显示产业发展趋势

8.5.4 “十二五”合肥市平板显示产业发展思路及目标

8.5.5 “十二五”合肥市平板显示产业的发展重点

8.5.6 “十二五”合肥平板显示产业空间布局

第九章 2011-2013年全球平板显示产业重点企业分析

9.1 三星电子

9.1.1 公司简介

9.1.2 2011年三星电子经营状况

9.1.3 2012年1-12月三星电子经营状况

9.1.4 2013年1-12月三星电子经营状况

9.2 LG集团

9.2.1 公司简介

9.2.2 2011年LG电子经营状况

9.2.3 2012年1-12月LG电子经营状况

9.2.4 2013年1-12月LG电子经营状况

9.3 夏普株式会社 (Sharp Corporation)

9.3.1 公司简介

9.3.2 2011财年夏普经营状况

9.3.3 2012财年夏普经营状况

9.3.4 2013财年夏普经营状况

9.4 东芝公司 (Toshiba Corporation)

9.4.1 公司简介

9.4.2 2011财年东芝经营状况

9.4.3 2012财年东芝经营状况

9.4.4 2013财年东芝经营状况

9.5 友达光电 (AU Optronics Corp.)

- 9.5.1 公司简介
- 9.5.2 2011年友达光电经营状况
- 9.5.3 2012年友达光电经营状况
- 9.5.4 2013年友达光电经营状况

第十章 2011-2013年国内平板显示产业重点企业分析

- 10.1 四川长虹电器股份有限公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 2011年1-12月四川长虹经营状况分析
 - 10.1.3 2012年1-12月四川长虹经营状况分析
 - 10.1.4 2013年1-12月四川长虹经营状况分析
- 10.2 京东方科技集团股份有限公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 2011年1-12月京东方经营状况分析
 - 10.2.3 2012年1-12月京东方经营状况分析
 - 10.2.4 2013年1-12月京东方经营状况分析
- 10.3 百视通新媒体股份有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 2011年1-12月百视通经营状况分析
 - 10.3.3 2012年1-12月百视通经营状况分析
 - 10.3.4 2013年1-12月百视通经营状况分析
- 10.4 TCL集团
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 2011年1-12月TCL集团经营状况分析
 - 10.4.3 2012年1-12月TCL集团经营状况分析
 - 10.4.4 2013年1-12月TCL集团经营状况分析
- 10.5 深圳市华星光电技术有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 华星光电发展大事记盘点
 - 10.5.3 华星光电面板出货量统计
 - 10.5.4 华星光电的市场地位分析
 - 10.5.5 华星光电的竞争力分析

10.5.6 华星光电成功经验探析

第十一章 2011-2013年平板显示原材料的发展

11.1 玻璃基板

11.1.1 玻璃基板相关介绍

11.1.2 液晶显示器玻璃基板技术及市场状况

11.1.3 全球玻璃基板市场格局解析

11.1.4 玻璃基板国产化的发展状况分析

11.1.5 玻璃基板关税上调推动行业发展

11.1.6 我国玻璃基板业的发展壁垒及对策

11.2 偏光片

11.2.1 偏光片有关介绍

11.2.2 大型LCD用偏光片市场份额分析

11.2.3 我国偏光片产业进入快速发展阶段

11.2.4 我国偏光片产业发展的制约因素

11.2.5 我国应找准切入点发展偏光片产业

11.2.6 我国偏光片产业的发展策略解析

11.3 背光源

11.3.1 背光源的相关介绍

11.3.2 LED背光源显示屏受安防领域重视

11.3.3 背光源产品的发展趋势

11.3.4 LED背光源的发展趋向

11.3.5 4K TV面板用LED背光源成长率预测

第十二章 2011-2013年平板显示应用领域的发展状况

12.1 平板电视

12.1.1 世界平板电视市场现状

12.1.2 2011年我国平板电视市场销售状况

12.1.3 2012年我国平板电视销售状况分析

12.1.4 2013年中国平板电视行业重要事件

12.1.5 制约我国平板电视发展的四大问题

12.1.6 基于市场调查平板电视行业发展策略总结

12.1.7 我国平板电视消费市场呈现新的发展趋势

12.2 平板电脑

12.2.1 平板电脑的介绍

12.2.2 全球平板电脑销售状况分析

12.2.3 2011年平板电脑市场发展概况

12.2.4 2012年中国平板电脑销售状况分析

12.2.5 2013年平板电视市场品牌关注格局

12.2.6 国内平板电脑市场竞争态势愈演愈烈

12.2.7 2014年主要平板电脑品牌出货目标

12.3 其他应用领域

12.3.1 大尺寸平板显示器在医疗领域商机凸显

12.3.2 数字标牌为液晶显示产业带来应用契机

第十三章 平板显示产业投资及前景分析

13.1 平板显示产业投资机遇分析

13.1.1 国内平板显示行业投资现状综述

13.1.2 我国平板显示产业的投资机会

13.2 平板显示产业投资策略分析

13.2.1 FPD业投资主体应多元化

13.2.2 FPD投资建厂区域应适当分散

13.2.3 平板显示产业应使经营主体集中

13.2.4 FPD产业链须延长

13.2.5 平板显示前沿技术要实现自我突破

13.3 平板显示产业发展展望

13.3.1 未来全球平板显示产业发展预测

13.3.2 全球平板显示市场格局发展趋势

13.3.3 平板显示产业向“绿色环保”发展

13.3.4 平板显示技术的未来发展趋势

13.4 2014-2020年中国平板显示产业前景预测分析

13.4.1 中国平板显示产业发展因素分析

13.4.2 2014年我国平板显示行业发展形势展望

13.4.3 2014-2020年中国商用平板显示市场销量预测

13.4.4 2014-2020年中国商用平板显示市场销售额预测

图表目录：

图表1 平板显示器件分类

图表2 CRT显示的结构及原理

图表3 CRT与平板显示器产值对比

图表4 CRT与平板显示器市场占有率对比

图表5 OLED器件结构示意图

图表6 全球平板显示器的增长趋势

图表7 中国在各领域的市场占比

图表8 中国平板显示产业竞争力分析（SWOT）

图表9 全球主要LCD企业的竞争格局

图表10 2010年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表11 2009-2010年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表12 2010年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表13 2010年Q1-Q4中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表14 2010年中国液晶显示器市场品牌成长指数对比

图表15 2010年中国液晶显示器市场不同价格段产品关注比例分布

图表16 2010年中国液晶显示器市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表17 2010年中国液晶显示器市场不同区域关注比例分布

图表18 2010年中国液晶显示器市场不同省份关注比例分布

图表19 2010年中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势

图表20 2010年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比

图表21 2010年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC单产品关注率对比

图表22 2011年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布

图表23 2013年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比

图表24 2011年Q1-Q4中国液晶显示器市场品牌关注排名对比

图表25 2011年中国3D显示器市场品牌关注比例分布

图表26 2011年中国液晶显示器市场不同价位段产品关注比例分布

图表27 2011年中国液晶显示器市场不同尺寸产品关注比例分布

图表28 2011年1-12月中国液晶显示器市场均价走势

图表29 2011年1-12月中国3D显示器市场均价走势

- 图表30 2011年Q1-Q4中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势
- 图表31 2011年中国液晶显示器市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表32 2011年中国液晶显示器市场主流品牌单品关注率对比
- 图表33 2012年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布
- 图表34 2010-2013年中国液晶显示器市场品牌关注比例对比
- 图表35 2012年中国液晶显示器产品价格段关注比例分布
- 图表36 2012年中国液晶显示器产品定位关注比例排行
- 图表37 2012年中国液晶显示器产品屏幕尺寸关注比例分布
- 图表38 2012年中国液晶显示器产品分辨率关注比例分布
- 图表39 2012年Q1-Q4中国液晶显示器市场主流品牌关注比例走势
- 图表40 2012年中国液晶显示器市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表41 2012年中国液晶显示器市场主流品牌单品关注率对比
- 图表42 OLED产业链
- 图表43 量产级和研发/试生产级OLED蒸镀设备供应商
- 图表44 OLED材料供应商
- 图表45 全球主要OLED量产线情况
- 图表46 全球主要OLED厂商动态
- 图表47 OLED显示市场规模预测
- 图表48 截至2010年国内外在华申报OLED发明专利状况对比
- 图表49 2005-2010年中国OLED产业出货量及增长率
- 图表50 截至2012年3月中国大陆厂商OLED面板产线情况分析
- 图表51 松下公司OLED开发计划
- 图表52 全球OLED照明市场预测
- 图表53 全球OLED显示市场预测
- 图表54 截至2010年国内外在华申报OLED发明专利比例
- 图表55 CRT显示方式与PDP显示方式的比较
- 图表56 像素点结构示意图
- 图表57 子场的三个阶段示意图
- 图表58 AC驱动方式
- 图表59 子场驱动技术示意图
- 图表60 AI技术的作用和基本原理
- 图表61 单级功率因数校正电路

- 图表62 采用MC34262的功率因数校正电路
- 图表63 珠三角FPD产业重大项目和基地分布示意图
- 图表64 2011年珠三角地区小微企业借贷渠道分布
- 图表65 深圳各区平板显示产业发展概况
- 图表66 2010-2015年深圳平板显示产业年产值
- 图表67 2011-2015年深圳新一代技术年产值
- 图表68 主流显示技术TFT-LCD平板显示产业链
- 图表69 合肥市“十二五”平板显示产业发展主要目标
- 图表70 2013年三星电子销售主要财务指标
- 图表71 2013年三星电子不同部门主要财务数据细分情况
- 图表72 2010-2013年三星电子综合损益表
- 图表73 2013年LG电子综合损益表
- 图表74 2013年LG电子不同部门销售额
- 图表75 2010-2013年LG电子综合损益表
- 图表76 2013年1-12月LG电子综合损益表
- 图表77 夏普（中国）投资有限公司
- 图表78 2013年12月夏普不同产品集团销售额情况
- 图表79 2013年12月夏普不同产品集团销售额情况
- 图表80 2013年12月夏普不同区域销售额情况
- 图表81 2011-2012财年夏普综合损益表
- 图表82 2013财年夏普综合损益表
- 图表83 2009-2011财年东芝综合损益表
- 图表84 2011财年东芝不同产品集团销售额情况
- 图表85 2013年12月东芝不同区域销售额情况
- 图表86 2011-2012财年东芝综合损益表
- 图表87 2013财年前三季度东芝综合损益表
- 图表88 2010-2013年友达光电综合损益表
- 图表89 2010-2013友达光电不同产品销售额情况
- 图表90 2009-2010年友达光电不同区域销售额情况
- 图表91 2012年1-12月友达光电股份有限公司综合损益表
- 图表92 2013年1-12月友达光电股份有限公司综合损益表
- 图表93 2011年1-12月四川长虹主要财务数据

- 图表94 2010-2013年四川长虹非经常性损益项目及金额
- 图表95 2010-2013年四川长虹主要会计数据和主要财务指标
- 图表96 2011年1-12月四川长虹主营业务分产品情况
- 图表97 2011年1-12月四川长虹主营业务分地区情况
- 图表98 2010-2013年四川长虹主要会计数据和财务指标
- 图表99 2010-2013年四川长虹非经常性损益项目及金额
- 图表100 2012年1-12月四川长虹主营业务分产品情况
- 图表101 2012年1-12月四川长虹主营业务分地区情况
- 图表102 2013年1-12月四川长虹主要会计数据及财务指标
- 图表103 2013年1-12月四川长虹非经常性损益项目及金额
- 图表104 2011年1-12月京东方主要财务数据
- 图表105 2011年1-12月京东方非经常性损益项目及金额
- 图表106 2010-2013年京东方主要会计数据和主要财务指标
- 图表107 2011年1-12月京东方主营业务分产品情况
- 图表108 2011年1-12月京东方主营业务分地区情况
- 图表109 2010-2013年京东方主要会计数据和财务指标
- 图表110 2010-2013年京东方非经常性损益项目及金额
- 图表111 2012年1-12月京东方主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表112 2013年1-12月京东方主要会计数据及财务指标
- 图表113 2013年1-12月京东方非经常性损益项目及金额
- 图表114 2011年1-12月百视通主要财务数据
- 图表115 2010-2013年百视通非经常性损益项目及金额
- 图表116 2010-2013年百视通主要会计数据和主要财务指标
- 图表117 2011年1-12月百视通主营业务分行业、产品情况
- 图表118 2011年1-12月百视通主营业务分地区情况
- 图表119 2010-2013年百视通主要会计数据和财务指标
- 图表120 2010-2013年百视通非经常性损益项目及金额
- 图表121 2012年1-12月百视通主营业务分行业、产品情况
- 图表122 2012年1-12月百视通主营业务分地区情况
- 图表123 2013年1-12月百视通主要会计数据及财务指标
- 图表124 2013年1-12月百视通非经常性损益项目及金额
- 图表125 2010-2013年TCL集团非经常性损益项目及金额

- 图表126 2010-2013年TCL集团主要会计数据和主要财务指标
- 图表127 2011年1-12月TCL集团主营业务分行业情况
- 图表128 2011年1-12月TCL集团主营业务分地区情况
- 图表129 2010-2013年TCL集团主要会计数据和财务指标
- 图表130 2010-2013年TCL集团非经常性损益项目及金额
- 图表131 2012年1-12月TCL集团主营业务分行业情况
- 图表132 2010-2013年TCL集团主营业务分地区情况
- 图表133 2011-2013年TCL集团主要会计数据及财务指标
- 图表134 2011-2013年TCL集团非经常性损益项目及金额
- 图表135 2013年1-12月TCL集团主营业务分行业情况
- 图表136 2012-2013年TCL集团主营业务分地区情况
- 图表137 2013年前三季度平板显示产业上市公司盈利能力指标分析
- 图表138 2012年平板显示产业上市公司盈利能力指标分析
- 图表139 2011年平板显示产业上市公司盈利能力指标分析
- 图表140 2013年平板显示产业上市公司成长能力指标分析
- 图表141 2012年平板显示产业上市公司成长能力指标分析
- 图表142 2011年平板显示产业上市公司成长能力指标分析
- 图表143 2013年平板显示产业上市公司营运能力指标分析
- 图表144 2012年平板显示产业上市公司营运能力指标分析
- 图表145 2011年平板显示产业上市公司营运能力指标分析
- 图表146 2013年平板显示产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表147 2012年平板显示产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表148 2011年平板显示产业上市公司偿债能力指标分析
- 图表149 全球主要玻璃基板厂商市场占有率
- 图表150 2011年大型TFT-LCD用企业别偏光片市场占有率（面积基准）
- 图表151 2014-2020年智能电视占全球平板电视销量比例
- 图表152 2011年1-11月我国平板电视销量及同比增长
- 图表153 2011年1-11月3D在平板电视中的渗透率
- 图表154 2011年1-11月智能在平板电视中的渗透率
- 图表155 2010年平板电视渠道类型销量比重
- 图表156 2011年平板电视渠道类型销量比重
- 图表157 2010-2013年中国平板电视市场销量及增长

- 图表158 平板电视主要购买对象年龄区间分布
- 图表159 用户获取平板电视相关资讯途径
- 图表160 厂商宣传推广平板电视产品的途径
- 图表161 平板电视主要购买对象月收入水平分布
- 图表162 经销商认为平板电视销售情况最好的时期
- 图表163 经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查
- 图表164 用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式
- 图表165 经销商认为平板电视最有效的促销方式
- 图表166 用户优先购买平板电视的途径
- 图表167 厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件
- 图表168 经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势
- 图表169 2010-2013年全球平板电脑销量情况
- 图表170 2013年第一季度全球平板电脑销量
- 图表171 平板电脑制造商在全球范围内的市场份额
- 图表172 平板电脑操作系统（OS）在全球范围内的市场份额
- 图表173 2010-2013年中国平板电脑市场销量
- 图表174 2013年平板电脑市场品牌关注比例
- 图表175 2013年平板电脑型号关注排行
- 图表176 2013年平板电脑市场价格关注比例
- 图表177 2013年平板电脑尺寸关注比例
- 图表178 2013年平板电脑电话功能关注比例
- 图表179 2013年平板电脑3G功能关注比例
- 图表180 我国高世代TFT-LCD生产线
- 图表181 2010-2013年液晶显示板半年度进出口逆差
- 图表182 我国AMOLED生产线建设情况
- 图表183 2014-2020年中国商用平板显示市场销量预测
- 图表184 2014-2020年中国商用平板显示市场销售额预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1405/Z75104L2A5.html>