

2014-2020年中国灯具市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国灯具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1405/X516188ZZJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国灯具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了灯具相关概述、中国灯具市场运行环境等，接着分析了中国灯具市场发展的现状，然后介绍了中国灯具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国灯具重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对灯具产业有个系统的了解或者想投资灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年我国灯具及照明装置产量为265768.14万套(台、个)，同比增长1.0%。

2004-2013年中国电光源行业产量统计：万套(台、个)

照明器具行业作为日常消耗品，随着我国经济社会的进步，荧光灯、节能灯、LED等新型光源的出现，使照明灯具发生了翻天覆地的演进。一切朝着更节能、更绿色和环保的角度努力。光源的丰富和多选择，也使照明灯具行业展开了新的一页。随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 2011-2014年国际灯具行业发展分析

2.1 全球灯具行业发展状况

2.1.1 全球照明市场发展概况

2.1.2 全球照明市场规模分析

- 2.1.3 全球防爆灯市场发展现状
- 2.1.4 2014年全球白炽灯禁售计划生效
- 2.1.5 未来全球照明市场规模预测
- 2.1.6 全球固态照明市场前景分析
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国白炽灯淘汰时间表
 - 2.2.2 美国灯具行业标准规范实施情况
 - 2.2.3 美国重视固态照明行业的发展
 - 2.2.4 美国灯具市场增长前景分析
 - 2.2.5 美国LED灯具市场发展展望
- 2.3 欧洲
 - 2.3.1 欧洲照明市场发展概况
 - 2.3.2 2013年欧洲LED照明能效标准生效
 - 2.3.3 高电价驱动欧洲LED照明迅速发展
 - 2.3.4 俄罗斯灯具行业发展概况
- 2.4 日本
 - 2.4.1 日本加速推广LED照明产品
 - 2.4.2 日本LED直管灯产品研发情况
 - 2.4.3 日本LED照明市场企业格局分析
 - 2.4.4 日本LED灯推广应用中的阻碍
 - 2.4.5 日本照明行业远景展望

第三章 2011-2014年灯具行业发展环境

- 3.1 照明灯具产业环境
 - 3.1.1 能源危机推动高效节能照明灯具发展
 - 3.1.2 世界各国携手发展城市绿色照明
 - 3.1.3 世界各国加快照明产品更新升级步伐
 - 3.1.4 智能照明市场需求迅速升温
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 中国宏观经济运行现状
 - 3.2.2 固定资产投资现状
 - 3.2.3 房地产开发投资状况

3.3 国际贸易环境

3.3.1 美国严格规范灯具市场发展

3.3.2 2013年欧盟全面淘汰白炽灯

3.3.3 我国进入德国LED照明市场的思考

3.3.4 我国进入日本LED照明市场的思考

3.3.5 中国进军非洲LED照明市场前景分析

3.4 国内政策环境

3.4.1 照明灯具行业的政策机遇

3.4.2 2012年我国提高荧光灯环保生产门槛

3.4.3 中国白炽灯淘汰时间表及方案

3.4.4 政策推动我国太阳能灯农村市场的发展

3.4.5 2014年初灯具行业多项国标发布

第四章 2011-2014年中国灯具行业发展分析

4.1 2011-2013年灯具行业总体发展概况

4.1.1 中国照明行业发展成就总结

4.1.2 照明灯具产业区域布局情况

4.1.3 我国照明业发展格局变化解析

4.1.4 我国照明电器行业运行现状

4.1.5 2013年照明灯具行业发展态势

4.2 2011年-2013年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.1 2011年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.2 2012年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.2.3 2013年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.3 2011年-2013年全国及主要省份电光源产量分析

4.3.1 2011年1-12月全国及主要省份电光源产量分析

4.3.2 2012年1-12月全国及主要省份电光源产量分析

4.3.3 2013年1-12月全国及主要省份电光源产量分析

4.4 2011-2014年灯具市场发展分析

4.4.1 照明灯具市场细分产品态势

4.4.2 2011年我国灯具市场发展状况

4.4.3 2012年灯具市场发展焦点分析

4.4.4 2013年我国灯具市场发展状况

4.4.5 2014年我国灯具市场发展特征

4.5 灯具行业存在的问题及对策

4.5.1 我国灯具市场存在的乱象

4.5.2 我国灯具市场质量问题突出

4.5.3 我国灯具企业发展面临的困局

4.5.4 照明行业品牌建设刻不容缓

4.5.5 中国灯具企业发展对策

第五章 中国照明器具制造行业财务状况

5.1 中国照明器具制造行业经济规模

5.1.1 2009-2013年照明器具制造业销售规模

5.1.2 2009-2013照明器具制造业利润规模

5.1.3 2009-2013年照明器具制造业资产规模

5.2 中国照明器具制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2009-2013年照明器具制造业亏损面

5.2.2 2009-2013年照明器具制造业销售毛利率

5.2.3 2009-2013照明器具制造业成本费用利润率

5.2.4 2009-2013照明器具制造业销售利润率

5.3 中国照明器具制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2009-2013年照明器具制造业应收账款周转率

5.3.2 2009-2013年照明器具制造业流动资产周转率

5.3.3 2009-2013年照明器具制造业总资产周转率

5.4 中国照明器具制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2009-2013年照明器具制造业资产负债率

5.4.2 2009-2013年照明器具制造业利息保障倍数

第六章 2011-2014年节能灯行业发展分析

6.1 2011-2014年国际节能灯行业发展概况

6.1.1 全球节能灯市场发展状况

6.1.2 欧盟修订节能灯汞含量豁免条款

6.1.3 古巴节能灯市场需求空间大

6.2 2011-2013年中国节能灯行业发展概况

6.2.1 我国节能灯市场发展概况

6.2.2 我国节能灯市场行情分析

6.2.3 我国节能灯出口状况分析

6.2.4 节能灯财政补贴与推广状况

6.3 2011-2014年中国部分城市节能灯推广状况

6.3.1 河北内丘节能灯推广显成效

6.3.2 长春市节能灯推广现状

6.3.3 山东省节能灯推广情况

6.3.4 福建省节能灯推广情况

6.4 节能灯行业发展问题与对策

6.4.1 节能灯市场亟待规范

6.4.2 节能灯市场发展隐患

6.4.3 节能灯市场发展面临的挑战及建议

6.4.4 推广节能灯需用科学方法

6.4.5 节能灯产业发展思考及建议

6.5 节能灯市场发展前景分析

6.5.1 大功率节能灯迎来新发展机遇

6.5.2 未来我国节能灯发展空间大

6.5.3 我国节能灯市场前景广阔

第七章 2011-2014年LED灯具业发展分析

7.1 2011-2014年世界LED灯具行业发展状况

7.1.1 全球LED照明产业发展态势

7.1.2 全球LED照明市场竞争格局

7.1.3 全球LED户外照明市场格局

7.1.4 全球LED路灯产业发展现状

7.1.5 2014年全球LED照明市场行情

7.2 中国LED灯具行业发展概述

7.2.1 中国LED照明产业发展综况

7.2.2 中国LED照明产业格局分析

7.2.3 LED灯具行业标准化进程加速

- 7.2.4 LED照明产业发展的政策助力
- 7.2.5 LED照明成为节能环保生力军
- 7.3 2011-2013年中国LED照明产业运行现状
 - 7.3.1 2011年半导体照明产业运行状况
 - 7.3.2 2012年LED照明产业发展状况
 - 7.3.3 2013年LED照明产业运行现状
- 7.4 2011-2014年LED照明市场发展分析
 - 7.4.1 2013年中式LED灯市场发展状况
 - 7.4.2 2014年LED照明市场发展分析
 - 7.4.3 国内LED市场分销商的选择
 - 7.4.4 我国LED照明市场渠道建设状况
 - 7.4.5 分销商应主动抓住LED照明市场机会
 - 7.4.6 LED照明行业品牌企业发展策略
- 7.5 LED照明行业技术与成本分析
 - 7.5.1 2013年LED照明技术高速发展
 - 7.5.2 LED照明灯具成本分析
 - 7.5.3 LED照明大规模应用尚需降低成本
 - 7.5.4 LED照明技术与成本趋势分析
- 7.6 LED灯具行业发展的的问题及对策
 - 7.6.1 LED照明市场发展存在的问题
 - 7.6.2 我国LED产业存在的不足
 - 7.6.3 我国LED灯具市场渗透率低
 - 7.6.4 LED灯进入农村市场的阻碍及应对
 - 7.6.5 我国LED照明产业发展建议
 - 7.6.6 LED照明企业发展对策探讨
- 7.7 LED照明产业发展前景分析
 - 7.7.1 未来全球LED户外照明市场增长预测
 - 7.7.2 我国LED照明市场前景分析
 - 7.7.3 2014年我国LED照明产业发展预测
 - 7.7.4 “十二五”期间我国LED照明行业展望
 - 7.7.5 LED照明灯具设计研发趋向分析

第八章 2011-2014年太阳能灯市场发展分析

8.1 2011-2014年太阳能灯具市场发展综述

8.1.1 全球太阳能灯具市场规模状况

8.1.2 中国太阳能照明产业化基础

8.1.3 国内太阳能灯具市场发展概况

8.1.4 中国太阳能灯具渐受市场青睐

8.1.5 太阳能灯具市场“外热内冷”

8.1.6 中国太阳能照明的国际化合作

8.2 国内外太阳能路灯发展概况

8.2.1 世界太阳能LED路灯市场规模简况

8.2.2 我国太阳能路灯市场发展概况

8.2.3 中国太阳能LED路灯研发显成效

8.2.4 我国启动太阳能LED路灯示范工程

8.3 2011-2013年太阳能灯的应用和推广

8.3.1 推广太阳能照明的相关思考

8.3.2 太阳能信号灯在交通运输中的应用分析

8.3.3 园林景区太阳能照明应用的经济分析

8.3.4 湖北英山试点太阳能照明示范工程

8.3.5 江西拟建百个太阳能路灯照明社区

8.3.6 太阳能照明为农村公共生活提供便利

8.3.7 华南城普及推广太阳能LED照明

8.4 2011-2013年太阳能LED灯研发状况

8.4.1 加拿大企业推出高功率太阳能LED灯具

8.4.2 我国企业成功研发小功率LED太阳能户外照明

8.4.3 国内成功突破太阳能LED灯智能电路技术

8.4.4 2012年大连研制两用太阳能灯

8.4.5 2012年国内研制成功新型太阳能航标灯

8.4.6 2013年美国大学研发新型太阳能LED灯

8.5 太阳能半导体照明产业化风险因素分析

8.5.1 技术风险

8.5.2 经营风险

8.5.3 市场风险

第九章 2011-2014年其他细分灯具市场发展分析

9.1 氙气灯

9.1.1 氙气灯与卤素灯比较

9.1.2 我国氙气灯市场发展概况

9.1.3 氙气灯应用应大力推广

9.1.4 氙气灯在汽车照明领域的发展

9.1.5 氙气灯行业发展遭遇难题

9.2 无极灯

9.2.1 无极灯的特点

9.2.2 我国无极灯市场发展概况

9.2.3 我国无极灯企业试图抢占灯具市场

9.2.4 我国无极灯应用领域逐渐扩大

9.2.5 无极灯行业国标发布实施情况

9.2.6 我国无极灯推广面临的主要问题

9.3 欧式灯

9.3.1 我国欧式灯市场发展面临形势分析

9.3.2 中国各地区欧式灯市场发展状况

9.3.3 欧式花灯市场谨防生产过剩

9.3.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策

9.4 水晶灯

9.4.1 水晶灯行业概况

9.4.2 水晶灯市场发展形势分析

9.4.3 水晶灯行业发展利弊

9.4.4 水晶灯市场拓展遇到阻碍

9.4.5 水晶灯市场营销趋势分析

9.4.6 水晶灯市场发展趋向解析

第十章 2011-2014年中国灯具行业进出口数据分析

10.1 2011-2014年灯具行业出口概况

10.1.1 2013年LED灯具出口状况

10.1.2 LED照明行业外销市场剖析

10.1.3 2014年LED灯具出口利弊因素

- 10.1.4 灯具出口面临的问题及应对建议
- 10.2 2011-2013年白炽灯泡、放电灯管进出口情况分析
 - 10.2.1 2011-2013年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口市场分析
 - 10.2.2 2011-2013年主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口市场分析
 - 10.2.3 2011-2013年主要省份白炽灯泡、放电灯管进口市场分析
 - 10.2.4 2011-2013年主要省份白炽灯泡、放电灯管出口市场分析
- 10.3 2011-2013年枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进出口情况分析
 - 10.3.1 2011-2013年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口市场分析
 - 10.3.2 2011-2013年主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口市场分析
 - 10.3.3 2011-2013年主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口市场分析
 - 10.3.4 2011-2013年主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口市场分析
- 10.4 2011-2013年电气的台灯、床头灯或落地灯进出口情况分析
 - 10.4.1 2011-2013年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口市场分析
 - 10.4.2 2011-2013年主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口市场分析
 - 10.4.3 2011-2013年主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯进口市场分析
 - 10.4.4 2011-2013年主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯出口市场分析
- 10.5 2011-2013年其他电灯及照明装置进出口情况分析
 - 10.5.1 2011-2013年主要贸易国其他电灯及照明装置进口市场分析
 - 10.5.2 2011-2013年主要贸易国其他电灯及照明装置出口市场分析
 - 10.5.3 2011-2013年主要省份其他电灯及照明装置进口市场分析
 - 10.5.4 2011-2013年主要省份其他电灯及照明装置出口市场分析
- 10.6 2011-2013年非电气的灯具及照明装置进出口情况分析
 - 10.6.1 2011-2013年主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口市场分析
 - 10.6.2 2011-2013年主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口市场分析
 - 10.6.3 2011-2013年主要省份非电气的灯具及照明装置进口市场分析
 - 10.6.4 2011-2013年主要省份非电气的灯具及照明装置出口市场分析

第十一章 2011-2013年灯具配件业发展分析

- 11.1 灯具配件行业发展状况分析
 - 11.1.1 我国灯具配件行业发展现状
 - 11.1.2 灯具配件行业的发展突围
 - 11.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究

- 11.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎
- 11.2 照明节电器及镇流器
 - 11.2.1 照明节电器产品特点及应用
 - 11.2.2 照明节电器市场发展综况
 - 11.2.3 电子镇流器应用状况及前景
 - 11.2.4 两类电子镇流器发展趋势
- 11.3 灯具支架
 - 11.3.1 T5支架将取代传统T8支架
 - 11.3.2 T5支架市场推广面临的问题
 - 11.3.3 T5支架专业化售后服务有待提高
 - 11.3.4 2013年EMC支架强势发展

第十二章 2011-2014年灯具应用领域发展分析

- 12.1 家居照明
 - 12.1.1 家居灯具市场发展概况
 - 12.1.2 我国家居照明市场竞争分析
 - 12.1.3 家居照明市场发展趋势
 - 12.1.4 LED进入室内照明前景可期
 - 12.1.5 海外家居照明市场迎来发展机遇
 - 12.1.6 家居智能照明市场发展潜力大
- 12.2 户外照明
 - 12.2.1 江西新余打造我国户外照明中心
 - 12.2.2 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
 - 12.2.3 LED灯具改变景观照明面貌
 - 12.2.4 LED应用于景观照明还需提高产品性能
- 12.3 汽车照明
 - 12.3.1 汽车照明光源提出新要求
 - 12.3.2 LED汽车照明的可行性分析
 - 12.3.3 智能化汽车照明系统探析
 - 12.3.4 LED汽车照明市场蓬勃发展
 - 12.3.5 世界500强企业进军我国汽车照明市场
- 12.4 商业照明

- 12.4.1 我国商业照明发展形势分析
- 12.4.2 从2012年广州展看我国商业照明的发展
- 12.4.3 我国绿色商业照明快速发展
- 12.4.4 佛山商业照明EMC模式解析
- 12.4.5 商业照明行业变化趋势

第十三章 2011-2013年照明灯具产业基地发展分析

- 13.1 中国照明灯具产业基地综述
 - 13.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程回顾
 - 13.1.2 中国电光源产业基地建设有待加强
- 13.2 电光源产业基地发展状况
 - 13.2.1 中山板芙镇积极打造电光源产业基地
 - 13.2.2 福建云霄打造中国电光源产业基地
 - 13.2.3 浙江江山市电光源产业发展状况
 - 13.2.4 江苏省建湖县电光源产业发展状况
 - 13.2.5 濮阳县是河南省电光源重要出口基地
- 13.3 古镇
 - 13.3.1 古镇灯饰发展历程
 - 13.3.2 古镇灯饰产业发展特征
 - 13.3.3 古镇打造灯饰照明产业中心
 - 13.3.4 2013年古镇灯饰业发展盘点
 - 13.3.5 古镇灯饰专业卖场发展解析
- 13.4 邹区
 - 13.4.1 邹区灯饰批发市场具备多重优势
 - 13.4.2 邹区灯具产业发展状况
 - 13.4.3 邹区灯具交易市场扩大
- 13.5 梁弄镇
 - 13.5.1 梁弄镇持续成为中国灯具制造基地
 - 13.5.2 梁弄灯具行业秩序亟待规范
 - 13.5.3 加快梁弄灯具行业发展的对策研究
 - 13.5.4 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十四章 2011-2013年灯具区域市场发展分析

14.1 东北市场

- 14.1.1 东北灯饰市场尚需深入开发
- 14.1.2 东北灯具市场格局剖析
- 14.1.3 张士灯具城占据东北龙头地位
- 14.1.4 哈尔滨灯具市场需求分析
- 14.1.5 沈阳灯具市场发挥集聚效应图变局

14.2 华北市场

- 14.2.1 华北地区灯具市场品牌竞争激烈
- 14.2.2 华北部分城市照明灯具采购需求分析
- 14.2.3 北京灯具市场发展格局分析
- 14.2.4 天津灯具市场发展状况
- 14.2.5 太原灯具市场发展解析
- 14.2.6 2013年华北灯饰市场解读

14.3 西北地区

- 14.3.1 西北灯饰市场发展综述
- 14.3.2 西北灯具商家采购需求及特点分析
- 14.3.3 2012年西北灯具第一城运营
- 14.3.4 2013年陕甘灯饰市场解读
- 14.3.5 西安灯具市场发展状况

14.4 华东地区

- 14.4.1 上海灯具市场发展格局
- 14.4.2 2012年宁波灯具对外贸易状况良好
- 14.4.3 2013年江苏灯具市场转型状况分析
- 14.4.4 福建LED照明市场行情分析

14.5 西南地区

- 14.5.1 西南地区灯具市场品牌发展活跃
- 14.5.2 成都灯具市场发展状况
- 14.5.3 云南灯饰市场发展状况
- 14.5.4 重庆灯饰市场格局分析

第十五章 2011-2014年灯具市场营销分析

- 15.1 灯具营销概述
 - 15.1.1 消费者购买灯具的影响因素
 - 15.1.2 灯具业跨界经营渐成趋势
 - 15.1.3 2013年灯具企业践行微营销
 - 15.1.4 我国灯具市场渠道的建设
 - 15.1.5 灯具行业直营店发展分析
 - 15.1.6 灯具行业卖场营销分析
- 15.2 灯具营销模式
 - 15.2.1 主要渠道模式
 - 15.2.2 主流营销方式
 - 15.2.3 服务营销模式
 - 15.2.4 联盟联销模式
 - 15.2.5 整合营销模式
 - 15.2.6 网络营销模式
 - 15.2.7 娱乐营销模式
- 15.3 灯具品牌营销
 - 15.3.1 灯具行业应注重品牌营销
 - 15.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足
 - 15.3.3 照明灯具行业品牌营销理念变革
 - 15.3.4 灯具品牌的深度营销策略探讨
- 15.4 灯具市场营销策略
 - 15.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道
 - 15.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略
 - 15.4.3 LED灯具市场营销思考
 - 15.4.4 灯具企业旺季营销对策
 - 15.4.5 中小灯具企业的营销建议及目标市场选择

第十六章 2011-2013年国外著名灯具企业发展分析

- 16.1 荷兰皇家飞利浦电子公司
 - 16.1.1 公司概况
 - 16.1.2 2012年飞利浦照明市场发展状况
 - 16.1.3 2013年飞利浦LED业务经营状况

- 16.1.4 2013年飞利浦照明中国市场发展状况
- 16.1.5 2014年飞利浦研发智能照明产品
- 16.1.6 飞利浦加大印度照明市场开发力度
- 16.2 欧司朗
 - 16.2.1 公司概况
 - 16.2.2 欧司朗海外照明市场的发展
 - 16.2.3 2013年欧司朗发力智能照明产品
 - 16.2.4 欧司朗分拆后的影响及未来战略
 - 16.2.5 欧司朗的照明市场战略剖析
- 16.3 通用电气（GE）
 - 16.3.1 公司概况
 - 16.3.2 GE创新照明推广模式
 - 16.3.3 2012年GE推出两款LED新品
 - 16.3.4 2013年GE开发LED生产新系列
 - 16.3.5 GE照明中国市场发展分析
- 16.4 库柏工业集团
 - 16.4.1 公司概况
 - 16.4.2 库柏户外照明市场发展良好
 - 16.4.3 库柏与科通建立战略伙伴关系
- 16.5 松下电工
 - 16.5.1 公司概况
 - 16.5.2 松下电工OLED发光率取得进展
 - 16.5.3 松下电工进军我国LED照明市场
 - 16.5.4 松下积极开拓亚洲宅用LED照明市场
 - 16.5.5 松下照明中国市场发展目标

第十七章 2011-2013年中国灯具企业发展分析

- 17.1 佛山电器照明股份有限公司
 - 17.1.1 公司简介
 - 17.1.2 2011年1-12月佛山照明经营状况分析
 - 17.1.3 2012年1-12月佛山照明经营状况分析
 - 17.1.4 2013年1-12月佛山照明经营状况分析

- 17.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
 - 17.2.1 公司简介
 - 17.2.2 2011年1-12月雪莱特经营状况分析
 - 17.2.3 2012年1-12月雪莱特经营状况分析
 - 17.2.4 2013年1-12月雪莱特经营状况分析
 - 17.2.5 雪莱特氙气灯市场发展状况
- 17.3 浙江阳光照明电器集团股份有限公司
 - 17.3.1 公司简介
 - 17.3.2 2011年1-12月阳光照明经营状况分析
 - 17.3.3 2012年1-12月阳光照明经营状况分析
 - 17.3.4 2013年1-12月阳光照明经营状况分析
- 17.4 德金资源集团有限公司
 - 17.4.1 公司简介
 - 17.4.2 2011年1-12月德金资源经营状况分析
 - 17.4.3 2012年1-12月德金资源经营状况分析
 - 17.4.4 2013年1-12月德金资源经营状况分析
- 17.5 真明丽控股有限公司
 - 17.5.1 公司简介
 - 17.5.2 2011财年真明丽经营状况分析
 - 17.5.3 2012财年真明丽经营状况分析
 - 17.5.4 2013财年上半年真明丽经营状况分析
- 17.6 雷士照明控股有限公司
 - 17.6.1 公司简介
 - 17.6.2 2011年1-12月雷士照明经营状况分析
 - 17.6.3 2012年1-12月雷士照明经营状况分析
 - 17.6.4 2013年1-12月雷士照明经营状况分析
 - 17.6.5 雷士照明积极开拓英国市场
- 17.7 欧普照明股份有限公司
 - 17.7.1 公司简介
 - 17.7.2 2012年欧普照明基地投产
 - 17.7.3 2012年欧普照明新品动态
 - 17.7.4 2013年欧普照明新品动态

- 17.8 广东三雄极光照明股份有限公司
- 17.8.1 公司简介
- 17.8.2 三雄极光成高效照明产品推广指定品牌
- 17.8.3 三雄极光扩张LED照明市场
- 17.8.4 三雄极光照明行业发展战略

第十八章 2014-2020年灯具行业投资及发展前景

- 18.1 灯具行业投资分析
 - 18.1.1 中国半导体照明产业投资机会
 - 18.1.2 2014年照明产业投资形势分析
 - 18.1.3 新型绿色照明业迎来投资机遇
 - 18.1.4 LED照明行业迎来黄金发展期
 - 18.1.5 投资灯饰商铺须重视商圈调查
- 18.2 2014-2020年中国照明器具制造业前景预测分析
 - 18.2.1 影响中国照明器具制造业发展的因素分析
 - 18.2.2 2014-2020年中国照明器具制造业产品产量预测
 - 18.2.3 2014-2020年中国照明器具制造业产品销售收入预测
 - 18.2.4 2014-2020年中国照明器具制造业累计利润总额预测
 - 18.2.5 2014-2020年中国照明器具制造业累计工业总产值预测
- 18.3 中国灯具市场发展趋势预测
 - 18.3.1 市场需求趋势分析
 - 18.3.2 灯饰卖场发展趋势

图表目录：

- 图表1 LED灯具与其他灯具性能比较
- 图表2 2007-2012年全球照明行业规模
- 图表3 2012年全球照明市场分布
- 图表4 2003-2012年美国固态照明研发的财政资金投入量
- 图表5 2011年美国LED出货量价值
- 图表6 日本照明业者LED直管灯新型产品量产时间及销售规划
- 图表7 各国淘汰白炽灯时间表
- 图表8 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

- 图表9 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表10 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表11 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表12 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表13 2012-2013年农村居民人均纯收入实际增长速度（累计同比）
- 图表14 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）
- 图表15 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）
- 图表16 美国灯具光效要求
- 图表17 中国逐步淘汰白炽灯时间表
- 图表18 2011年1-12月全国灯具及照明装置产量数据
- 图表19 2011年1-12月浙江省灯具及照明装置产量数据
- 图表20 2011年1-12月广东省灯具及照明装置产量数据
- 图表21 2011年1-12月重庆市灯具及照明装置产量数据
- 图表22 2011年1-12月上海市灯具及照明装置产量数据
- 图表23 2011年1-12月江西省灯具及照明装置产量数据
- 图表24 2011年1-12月江苏省灯具及照明装置产量数据
- 图表25 2011年1-12月安徽省灯具及照明装置产量数据
- 图表26 2012年1-12月全国灯具及照明装置产量数据
- 图表27 2012年1-12月广东省灯具及照明装置产量数据
- 图表28 2012年1-12月浙江省灯具及照明装置产量数据
- 图表29 2012年1-12月重庆市灯具及照明装置产量数据
- 图表30 2012年1-12月上海市灯具及照明装置产量数据
- 图表31 2012年1-12月江苏省灯具及照明装置产量数据
- 图表32 2012年1-12月安徽省灯具及照明装置产量数据
- 图表33 2012年1-12月江西省灯具及照明装置产量数据
- 图表34 2013年1-12月全国灯具及照明装置产量数据
- 图表35 2013年1-12月广东省灯具及照明装置产量数据
- 图表36 2013年1-12月浙江省灯具及照明装置产量数据
- 图表37 2013年1-12月重庆市灯具及照明装置产量数据
- 图表38 2013年1-12月上海市灯具及照明装置产量数据
- 图表39 2013年1-12月江苏省灯具及照明装置产量数据
- 图表40 2013年1-12月安徽省灯具及照明装置产量数据

- 图表41 2013年1-12月福建省灯具及照明装置产量数据
- 图表42 2011年1-12月全国电光源产量数据
- 图表43 2011年1-12月江苏省电光源产量数据
- 图表44 2011年1-12月广东省电光源产量数据
- 图表45 2011年1-12月浙江省电光源产量数据
- 图表46 2011年1-12月山东省电光源产量数据
- 图表47 2011年1-12月河南省电光源产量数据
- 图表48 2011年1-12月安徽省电光源产量数据
- 图表49 2011年1-12月福建省电光源产量数据
- 图表50 2012年1-12月全国电光源产量数据
- 图表51 2012年1-12月广东省电光源产量数据
- 图表52 2012年1-12月江苏省电光源产量数据
- 图表53 2012年1-12月浙江省电光源产量数据
- 图表54 2012年1-12月山东省电光源产量数据
- 图表55 2012年1-12月湖北省电光源产量数据
- 图表56 2012年1-12月江西省电光源产量数据
- 图表57 2012年1-12月福建省电光源产量数据
- 图表58 2013年1-12月全国电光源产量数据
- 图表59 2013年1-12月广东省电光源产量数据
- 图表60 2013年1-12月江苏省电光源产量数据
- 图表61 2013年1-12月浙江省电光源产量数据
- 图表62 2013年1-12月安徽省电光源产量数据
- 图表63 2013年1-12月湖北省电光源产量数据
- 图表64 2013年1-12月江西省电光源产量数据
- 图表65 2013年1-12月福建省电光源产量数据
- 图表66 2009-2013年照明器具制造业销售收入
- 图表67 2009-2013年照明器具制造业销售收入增长趋势图
- 图表68 2011-2012年12月照明器具制造业不同规模企业销售额
- 图表69 2012年1-12月照明器具制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表70 2011-2012年12月照明器具制造业不同所有制企业销售额
- 图表71 2012年1-12月照明器具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表72 2013年1-12月照明器具制造业不同所有制企业销售额

- 图表73 2013年1-12月照明器具制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表74 2009-2013年照明器具制造业利润总额
- 图表75 2009-2013年照明器具制造业利润总额增长趋势图
- 图表76 2011-2012年12月照明器具制造业不同规模企业利润总额
- 图表77 2012年1-12月照明器具制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表78 2011-2012年12月照明器具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表79 2013年1-12月照明器具制造业不同所有制企业利润总额
- 图表80 2013年1-12月照明器具制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表81 2009-2013年照明器具制造业资产总额
- 图表82 2009-2013年照明器具制造业总资产增长趋势图
- 图表83 截至2013年12月底照明器具制造业不同所有制企业总资产
- 图表84 截至2013年12月底照明器具制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表85 2009-2013年照明器具制造业亏损面
- 图表86 2009-2013年照明器具制造业亏损企业亏损总额
- 图表87 2009-2013年照明器具制造业销售毛利率趋势图
- 图表88 2009-2013年照明器具制造业成本费用率
- 图表89 2009-2013年照明器具制造业成本费用利润率趋势图
- 图表90 2009-2013年照明器具制造业销售利润率趋势图
- 图表91 2009-2013年照明器具制造业应收账款周转率对比图
- 图表92 2009-2013年照明器具制造业流动资产周转率对比图
- 图表93 2009-2013年照明器具制造业总资产周转率对比图
- 图表94 2009-2013年照明器具制造业资产负债率对比图
- 图表95 2009-2013年照明器具制造业利息保障倍数对比图
- 图表96 2012年我国节能灯主要出口目的地份额
- 图表97 中国半导体照明产业分布格局
- 图表98 2011年我国半导体照明产业各环节规模情况
- 图表99 2011年我国LED产量、芯片产量及芯片国产率
- 图表100 2011年我国半导体照明应用领域分布情况
- 图表101 2013年我国半导体照明产业各环节产业规模
- 图表102 2013年我国芯片产品结构
- 图表103 2013年我国MOCVD设备数量区域分布
- 图表104 2013年我国封装器件产品结构

- 图表105 2013年我国半导体照明应用领域分布
- 图表106 2013年淘宝LED球泡灯价格走势
- 图表107 2010-2013年LED灯具国内市场渗透率
- 图表108 2012-2013年LED产业链各环节投资结构对比
- 图表109 2002-2013年我国芯片国产化率趋势变化
- 图表110 2012-2015年我国灯具购买成本
- 图表111 2012年灯具运营成本
- 图表112 LED球泡灯替代节能灯的对比
- 图表113 全球太阳能光伏照明市场规模
- 图表114 全球太阳能草坪灯市场规模
- 图表115 全球太阳能道路照明灯具市场规模
- 图表116 全球太阳能景观灯具及庭院灯具市场规模
- 图表117 2008-2010年太阳能LED路灯市场规模
- 图表118 传统交通信号灯价格表
- 图表119 太阳能交通信号灯价格表
- 图表120 太阳能路灯示意图
- 图表121 铅蓄电池的放电曲线
- 图表122 CREE XT-E LED的伏安特性曲线图
- 图表123 XT-E LED相对发光强度和正向电流的关系曲线
- 图表124 在不同环境温度时LED的伏安特性
- 图表125 利用LM3423设计升压LED驱动器电路
- 图表126 200W无极灯与400W金卤灯耗电对比
- 图表127 各地部分欧式灯商家专卖店状况一览表
- 图表128 部分欧式灯企业单店投入费用
- 图表129 2013年LED灯具出口结构占比
- 图表130 2013年LED行业灯具出口市场占比
- 图表131 2011年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
- 图表132 2012年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
- 图表133 2013年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
- 图表134 2011年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
- 图表135 2012年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
- 图表136 2013年1-12月主要贸易国白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况

- 图表137 2011年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
- 图表138 2012年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
- 图表139 2013年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管进口量及进口额情况
- 图表140 2011年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
- 图表141 2012年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
- 图表142 2013年1-12月主要省份白炽灯泡、放电灯管出口量及出口额情况
- 图表143 2011年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
- 图表144 2012年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
- 图表145 2013年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
- 图表146 2011年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
- 图表147 2012年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
- 图表148 2013年1-12月主要贸易国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
- 图表149 2011年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
- 图表150 2012年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
- 图表151 2013年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进口量及进口额情况
- 图表152 2011年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
- 图表153 2012年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
- 图表154 2013年1-12月主要省份枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置出口量及出口额情况
- 图表155 2011年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况
- 图表156 2012年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况

图表157 2013年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况

图表158 2011年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况

图表159 2012年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况

图表160 2013年1-12月主要贸易国电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况

图表161 2011年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况

图表162 2012年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况

图表163 2013年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯进口量及进口额情况

图表164 2011年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况

图表165 2012年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况

图表166 2013年1-12月主要省份电气的台灯、床头灯或落地灯出口量及出口额情况

图表167 2011年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置进口量及进口额情况

图表168 2012年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置进口量及进口额情况

图表169 2013年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置进口量及进口额情况

图表170 2011年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置出口量及出口额情况

图表171 2012年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置出口量及出口额情况

图表172 2013年1-12月主要贸易国其他电灯及照明装置出口量及出口额情况

图表173 2011年1-12月主要省份其他电灯及照明装置进口量及进口额情况

图表174 2012年1-12月主要省份其他电灯及照明装置进口量及进口额情况

图表175 2013年1-12月主要省份其他电灯及照明装置进口量及进口额情况

图表176 2011年1-12月主要省份其他电灯及照明装置出口量及出口额情况

图表177 2012年1-12月主要省份其他电灯及照明装置出口量及出口额情况

图表178 2013年1-12月主要省份其他电灯及照明装置出口量及出口额情况

图表179 2011年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况

图表180 2012年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况

图表181 2013年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况

图表182 2011年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况

图表183 2012年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况

图表184 2013年1-12月主要贸易国非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况

图表185 2011年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况

图表186 2012年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况

图表187 2013年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置进口量及进口额情况

图表188 2011年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况

- 图表189 2012年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况
- 图表190 2013年1-12月主要省份非电气的灯具及照明装置出口量及出口额情况
- 图表191 中国照明灯具产业基地发展大事年表
- 图表192 我国生产节能灯的主要城市
- 图表193 国家级半导体产业基地
- 图表194 华北地市各灯具品牌优秀网点数量前十名排行榜
- 图表195 天津灯具商家采购金额比例
- 图表196 石家庄各品类灯具商家采购需求比例
- 图表197 太原各品类灯具商家采购需求比例
- 图表198 宁夏各品类灯具商家采购需求比例
- 图表199 西宁各品类灯具商家采购需求比例
- 图表200 乌鲁木齐各品类灯具商家采购需求比例
- 图表201 西安各品类灯具商家采购需求比例
- 图表202 兰州不同采购金额的灯具商家数量比例图
- 图表203 西南各地市灯具品牌优秀网点数量前十名排行榜
- 图表204 2009-2011年佛山照明主要会计数据
- 图表205 2009-2011年佛山照明主要财务指标
- 图表206 2009-2011年佛山照明非经常性损益项目及金额
- 图表207 2010-2011年佛山照明主营业务分行业情况
- 图表208 2010-2011年佛山照明主营业务分地区情况
- 图表209 2010-2012年佛山照明主要会计数据和主要财务指标
- 图表210 2010-2012年佛山照明非经常性损益项目及金额
- 图表211 2012年1-12月佛山照明主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表212 2013年1-12月佛山照明主要会计数据及财务指标
- 图表213 2013年1-12月佛山照明非经常性损益项目及金额
- 图表214 2011年1-12月雪莱特主要会计数据
- 图表215 2011年1-12月雪莱特非经常性损益项目及金额
- 图表216 2009-2011年雪莱特主要会计数据
- 图表217 2009-2011年雪莱特主要财务指标
- 图表218 2011年1-12月雪莱特主营业务分行业、分产品情况
- 图表219 2011年1-12月雪莱特主营业务分地区情况
- 图表220 2010-2012年雪莱特主要会计数据和主要财务指标

- 图表221 2010-2012年雪莱特非经常性损益项目及金额
- 图表222 2012年1-12月雪莱特主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表223 2013年1-12月雪莱特主要会计数据及财务指标
- 图表224 2013年1-12月雪莱特非经常性损益项目及金额
- 图表225 2011年1-12月阳光照明主要会计数据
- 图表226 2009-2011年阳光照明非经常性损益项目及金额
- 图表227 2009-2011年阳光照明主要会计数据
- 图表228 2009-2011年阳光照明主要财务指标
- 图表229 2011年1-12月阳光照明主营业务分行业、分产品情况
- 图表230 2011年1-12月阳光照明主营业务分地区情况
- 图表231 2010-2012年阳光照明主要会计数据
- 图表232 2010-2012年阳光照明主要财务指标
- 图表233 2010-2012年阳光照明非经常性损益项目及金额
- 图表234 2012年1-12月阳光照明主营业务分行业、产品情况
- 图表235 2012年1-12月阳光照明主营业务分地区情况
- 图表236 2013年1-12月阳光照明主要会计数据及财务指标
- 图表237 2013年1-12月阳光照明非经常性损益项目及金额
- 图表238 2010-2011年德金资源综合收益表
- 图表239 2010-2011年德金资源分部资料
- 图表240 2011-2012年德金资源全面收益表
- 图表241 2013年1-12月德金资源全面收益表
- 图表242 2010-2011财年真明丽全面损益表
- 图表243 2010-2011财年真明丽分部资料
- 图表244 2011-2012财年真明丽全面收益表
- 图表245 2013财年上半年真明丽全面收益表（未经审核）
- 图表246 2010-2011年雷士照明合并损益表
- 图表247 2011年1-12月雷士照明业务分部资料
- 图表248 2011-2012年雷士照明全面收益表
- 图表249 2013年1-12月雷士照明全面收益表
- 图表250 2014-2020年中国电光源产量预测
- 图表251 2014-2020年中国灯具及照明装置产量预测
- 图表252 2014-2020年中国照明器具制造业产品销售收入预测

图表253 2014-2020年中国照明器具制造业累计利润总额预测

图表254 2014-2020年中国照明器具制造业累计工业总产值预测

图表255 主要LED照明产品

图表256 核心材料、装备和关键技术

图表257 标准检测认证等支撑体系

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1405/X516188ZZJ.html>