

2014-2020年中国热泵市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国热泵市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1405/D571988X62.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国热泵市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了热泵行业的概念，接着分析了中国热泵行业发展环境，然后对中国热泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国热泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国热泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

我国地源热泵经过几十年的发展已经具有很大的市场，生产地源热泵的厂家有一百多家，国外先进地源热泵技术也逐渐向国内引进，无论是在规模上还是在质量上，都在逐渐接近世界先进水平行列。同时，国内已有多家学术机构建立起土壤源热泵实验台，主要开展对地下换热器和地面热泵设备长期联合运行的研究。据统计我国地源热泵技术的建筑应用面积已超过1.4亿平方米，全国地源热泵系统年销售额超过80亿元，并以20%以上的速度增长，单体地源热泵系统应用面积高达80万平方米。

从地源热泵主机市场来看，2010年，我国地源热泵主机市场规模约为25亿元，同比增长31%左右，增幅为近年来最大，到2011年市场规模达到31亿元，同比增长23%左右，2012年市场规模增加至33亿元左右。十二五期间我国将完成地源热泵供暖(制冷)面积3.5亿平方米，按每平方米200-300元的投资强度，总投资金额可达700-1050亿元。

报告目录：

第一章 热泵相关概述

第一节 热泵的定义及分类

- 一、热泵的概念
- 二、热泵与制冷机的区别
- 三、热泵的分类

第二节 热泵的由来及应用情况

- 一、热泵的起源及发展历史
- 二、热泵的主要应用型式
- 三、热泵的应用状况

第二章 热泵主要技术及原理

第一节 热泵技术及工作原理介绍

- 一、热泵基本工作原理

二、热泵相关新技术介绍

三、我国热泵基本技术发展解析

第二节 地源热泵技术及原理

一、地源热泵工作原理

二、地源热泵系统及技术原理

三、地源热泵技术优缺点分析

四、地源热泵应用方式

五、地源热泵技术研究现状及专利成果

六、地源热泵技术工程应用实践近况

第三节 水源热泵技术及原理

一、水源热泵工作原理

二、水源热泵系统的组成

三、水源热泵系统的技术原理

四、水源热泵技术的优点

五、地下水源热泵系统基本技术原理

六、海水源热泵技术工作原理

第四节 空气源热泵技术及原理

一、空气源热泵技术简介

二、空气源热泵热水系统解析

三、空气源热泵热水机组工作原理

四、空气源热泵冬季除霜技术

五、空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

第五节 太阳能热泵技术及原理

一、太阳能热泵技术原理

二、太阳能热泵系统的分类

三、太阳能热泵的技术特点

四、太阳能热泵热水器技术研究进展

五、太阳能热泵技术应用存在的问题

第三章 2013年中国热泵行业分析

第一节 国际热泵发展概况

一、国际热泵总体发展回顾

二、国际地源热泵开发利用掀起高潮

三、国外对热泵产业的政策扶持

四、国外热泵产业发展现状透析

第二节 各区域热泵产业的发展

一、北美地区地源热泵总体发展情况

二、欧洲和日本热泵市场发展概述

三、2013年欧洲市场热泵产品广受青睐

四、2013年德国热泵市场增长迅猛

五、日本热泵热水器市场蓬勃发展

第三节 中国热泵行业发展分析

一、中国热泵应用与发展的五大阶段

二、中国热泵产业发展综述

三、中国热泵行业步入快速成长期

四、热泵行业品牌竞争日益加剧

五、中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟

第四节 2013年中国热泵行业发展现状

一、2013年热泵市场发展简述

二、2013年各种解决方案引领热泵市场前行

三、2014年中国热泵产业联盟成立助力行业壮大

第五节 热泵行业市场营销分析

一、热泵行业营销方式盘点

二、热泵行业营销存在四大弊病

三、热泵企业营销管理模式仍然滞后

四、热泵产品的营销策略分析

五、热泵热水器的四轮驱动营销模式解析

第六节 热泵行业发展的瓶颈

一、热泵厂商竞争

二、热泵产品质量

三、热泵销售受季节因素影响

四、热泵专业人才瓶颈

第七节 热泵行业发展战略分析

一、传播战略

- 二、渠道战略
- 三、营销战略
- 四、人员战略
- 五、产品战略
- 六、竞争战略

第四章2013年中国水源热泵市场分析

第一节 水源热泵市场发展概述

- 一、开发水源热泵市场的必要性
- 二、水源热泵在中国的推广应用史
- 三、水源热泵市场分析
- 四、污水源热泵系统市场推广前景分析

第二节 水源热泵系统的应用

- 一、地下水水源热泵系统的应用分析
- 二、地表水水源热泵系统的应用分析
- 三、海水源热泵系统的应用分析
- 四、污水源热泵系统的应用分析

第三节 影响中国水源热泵推广应用的因素

- 一、水源的使用政策
- 二、水源的探测开发技术和费用
- 三、地下水的回灌技术
- 四、整体系统的设计

第五章2013年中国地源热泵市场分析

第一节 地源热泵产业发展总况

- 一、地源热泵的发展进程
- 二、我国地源热泵系统应用逐步增长
- 三、政策扶持助推地源热泵产业发展
- 四、地源热泵开发的现实矛盾突出
- 五、2014年我国地源热泵市场发展特点

第二节 中国地源热泵应用情况调查

- 一、地源热泵应用日益广泛

二、地源热泵呈现多样化发展趋势

三、地源热泵企业情况分析

四、地源热泵典型应用工程

第三节 地源热泵与中央空调运行费用比较

一、建筑物各负荷比例的天数

二、计算条件

三、运行费用分析

第四节 地源热泵产业发展面临的问题与对策

一、地源热泵发展的六大制约因素

二、地源热泵发展面临的主要障碍

三、我国地源热泵领域面临的问题和策略

四、发展地源热泵产业需要理性对待

五、我国地源热泵的开发策略

第五节 地源热泵产业的发展前景

一、地源热泵产业发展空间广阔

二、2014年我国地源热泵的市场预测

三、地源热泵在农村市场的发展潜力巨大

第六章 2013年中国热泵其他细分产品

第一节 空气源热泵

一、中国空气源热泵产品发展综述

二、中国空气源热泵行业产值急速上升

三、空气源热泵系统在北方市场的应用

四、空气源热泵产品竞争与营销分析

五、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 太阳能热泵

一、太阳能热泵的发展背景

二、太阳能热泵空调的技术路线与问题

三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义

四、太阳能热泵与建筑结合的应用

五、太阳能热泵系统发展前景广阔

第七章2013年中国热泵区域市场分析

第一节 广东省

- 一、广东省热泵市场概述
- 二、广州热泵市场容量分析
- 三、广州市场热泵品牌分析
- 四、广州热泵市场渠道商分析

第二节 山东省

- 一、山东热泵市场发展分析
- 二、山东市场热泵品牌格局
- 三、山东热泵市场各品牌分述
- 四、山东热泵市场渠道商分析

第三节 辽宁省

- 一、辽宁省广泛利用热泵采暖
- 二、沈阳地源热泵发展形势分析
- 三、沈阳市地源热泵应用效益突出

第四节 上海市

- 一、上海市热泵市场发展回顾
- 二、上海热泵市场容量分析
- 三、上海热泵市场品牌竞争分析
- 四、上海市场各热泵品牌分述
- 五、上海热泵市场渠道商分析

第五节 北京市

- 一、北京市热泵市场浅析
- 二、北京市热泵市场品牌分析
- 三、北京市热泵市场渠道商分析

第六节 其他地区

- 一、福建市场热泵产品表现良好
- 二、中南市场热泵产业初具雏形

第八章2013年中国热泵相关行业分析

第一节 热泵热水器

- 一、热泵热水器行业发展的总体概述

- 二、2012年热泵热水器市场概况
- 三、2013年热泵热水器行业寻求规范化发展
- 四、天舒热能搅动2014年热泵热水器市场
- 五、中国热泵热水器行业发展面临三大隐忧
- 六、热泵热水器经营策略探讨
- 七、热泵热水器节能效益突出前景光明

第二节 热泵空调

- 一、地源热泵空调系统的特点
- 二、热泵空调节能效益显著
- 三、北京市节能行动以热泵空调为契机
- 四、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术
- 五、武汉地源热泵空调的应用

第九章2013年中国热泵工程案例分析

第一节 长菱牌热泵热水器广东普宁酒店应用案例

- 一、工程基本概况
- 二、工程设计参数
- 三、设备选型
- 四、工程系统施工
- 五、热泵热水设备运行经济分析

第二节 水源热泵空调系统在金源煤矿的应用

- 一、工程概况
- 二、经济分析
- 三、设计方案
- 四、运行效果

第三节 PHNIX水源热泵在重庆西部奥特莱斯购物广场的应用

- 一、工程概述
- 二、方案特点
- 三、设计思路
- 四、设计参数
- 五、系统设计
- 六、投资及运行费用分析

第四节 西藏军区地下水水源热泵取暖工程

一、工程概况

二、设计思路

三、设计参数

四、工程主要创新及特点

五、系统使用情况

第五节 津港收费站地源热泵工程实例

一、工程基本概况

二、系统设计

三、运行费用分析

第十章 2013年中国热泵行业重点企业分析

第一节 麦克维尔集团

第二节 清华同方人工环境有限公司

第三节 美的集团

第四节 美意集团

第五节 希望深蓝空调制造有限公司

第六节 中宇集团

第七节 广东同益电器有限公司

第八节 广东长菱空调冷气机制造有限公司

第九节 其它热泵企业介绍

一、特灵空调器有限公司

二、贝莱特空调有限公司

三、广州西莱克中央空调有限公司

四、江苏天舒电器有限公司

五、杭州锦江光能有限公司

第十一章 2014-2020年中国热泵行业投资分析

第一节 地源热泵投资探讨

一、地源热泵投资的经济性

二、地源热泵投资费用分析

三、第三方投资模式畅行地源热泵市场

第二节 水源热泵投资优势分析

一、水源热泵空调系统的节能性

二、水源热泵系统的经济性

三、水源热泵系统的可靠性

第三节 空气源热泵产品投资分析

一、空气源热泵的市场通路及目标市场

二、空气源热泵市场和客户分析

三、国家政策与实际出路

四、风险投资分析

图表目录（部分）

图表：热泵工作原理示意图一

图表：热泵工作原理示意图二

图表：热泵热水机组原理

图表：地源热泵制冷原理

图表：地源热泵制热原理

图表：地源热泵工作原理

图表：地源热泵系统示意图

图表：家用地源热泵系统工作原理

图表：集中地源热泵系统工作原理

图表：混合地源热泵系统工作原理

图表：水源热泵工作原理示意图

图表：水源热泵系统原理图

图表：深井回灌开式环路安装原理

图表：地下水平式封闭环路安装原理

图表：海水源热泵系统工程组成图

图表：空气源热泵工作原理示意图

图表：空气源热泵热水机组工作原理图

图表：早期的热泵装置

图表：美国以地下水热源的采暖装置的装机容量的变化

图表：瑞典拥有的大型热泵站

图表：采用双管束冷凝器的热泵机组的热回收空调系统实例概况

图表：全球主要国家供热需求量及热泵供热百分比

图表：欧洲热泵使用总数

图表：欧洲部分国家热泵机组数目

图表：德国的热泵年销售量统计（按热源）

图表：国外竖孔式垂直埋管换热数据

图表：ASHRAE研究项目RP-3调研的地热源热泵系统的设计特征

图表：20世纪90年代美国、加拿大地源热泵系统的设计特征

图表：1998-2013年德国供热方式的变化

图表：1998-2013年德国国内热泵热水器增长情况

图表：房间空调器逐年增长率

图表：2013年月供热产品关注度排行榜

图表：2013年月热泵市场供求表

图表：2007-2014年我国地源热泵系统的应用面积

图表：2014年各主要地源热泵区域的市场容量分析

图表：各建筑设施在热泵工程项目中所占百分比

图表：地源热泵应用工程项目分布情况

图表：地源热泵应用工程项目类型

图表：地源热泵企业情况

图表：地源热泵企业性质

图表：地源热泵企业规模对比图

图表：地源热泵工程规模比较图

图表：各年竣工项目对比图

图表：使用不同冷热源的应用工程

图表：不同地质条件的应用工程

图表：不同类型机组的应用工程

图表：建筑物空调负荷天数

图表：中央空调的运行费用

图表：地源热泵空调的运行费用

图表：2014年中国水地源热泵行业的市场预测

图表：空调冷热源特点

图表：各类水源的水体特性

图表：三种供能方式的经济比较

图表：机组制冷量及COP随中水温度的变化情况

图表：机组制冷量及制热COP随中水流量的变化情况

图表：冬季制热量及COP随中水温度的变化情况

图表：水源热泵系统设计的特点

图表：蒸汽压缩式热泵原理示意图

图表：2007年广东地区地（水）源热泵市场容量

图表：2007年广东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表：2013年广州市地（水）源热泵市场容量

图表：2013年广州市地（水）源热泵主要品牌占有率

图表：-2007年山东省地（水）源热泵机组市场总容量

图表：2007年山东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表：-2007年上海市地（水）源热泵机组市场总容量

图表：2007年上海地（水）源热泵市场品牌格局

图表：2007及2013年上海地（水）源热泵市场总容量

图表：2013年上海地区部分品牌热泵销售额统计

图表：2013年上海地（水）源热泵主要品牌占有率

图表：2013年上海热泵渠道市场格局

图表：2013年上海部分热泵渠道商销售额统计

图表：2007上半年北京地（水）源机组各品牌市场占有率

图表：长菱牌热泵热水器

图表：长菱CL-120K型热泵机组技术参数

图表：水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调初投资费用比较

图表：水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调年运行费用比较

图表：空调室内设计参数

图表：空调室外设计参数

图表：金源煤矿热泵系统流程图

图表：奥特莱斯购物广场室外空气指数

图表：奥特莱斯购物广场热泵系统热负荷预配置指标

图表：重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程初投资分析

图表：重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行费用

图表：重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行情况

图表：各系统造价比较

图表：燃油锅炉和水源热泵系统单位制热量能耗比较

图表：西藏各地热水系统单位制热量的年运行费用

图表：西藏军区取暖工程各子项水源热泵机组配置

图表：清华同方水源热泵机组各供水温度下的COP与散热器的散热值

图表：水源热泵机组各供水温度下的投资、能耗和运行费

图表：理塘一月份最有利天在不同采暖方式下室温与能耗曲线

图表：拉萨某南向采暖房间的温湿度曲线

图表：地源热泵系统与普通空调系统运行费用比较

图表：地源热泵相关经济参数

图表：不同采暖方式的耗能量比较

图表：制热容量为4-4.5kW时的能耗

图表：辅助加热容量为0.75-0.5kW时的能耗

图表：各方案的投资和成本比较（不包括户内系统）

图表：采暖空调联供方案

图表：各采暖空调方案初投资的比较

图表：各采暖空调方案运行费的比较

图表：各采暖空调方案综合比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1405/D571988X62.html>