

2014-2020年中国有色金属 铸造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国有色金属铸造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1405/9438273YYN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国有色金属铸造市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国有色金属铸造行业的概念，接着分析了中国有色金属铸造行业发展环境，然后对中国有色金属铸造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有色金属铸造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有色金属铸造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2013年底中国有色金属铸造行业规模以上企业达135家，当中22家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为1.77亿元。2013年有色金属铸造行业行业总资产达到160.16亿元，较2012年增长 17.67%，行业实现销售收入230.87亿元，同比增长29.27%。2013年度中国有色金属铸造行业利润总额9.83亿元，同比增长 95.15%，行业企业平均利润为3206万元。

报告目录：

第一章 中国有色金属铸造行业发展综述

第一节 有色金属铸造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 中国有色金属铸造行业统计标准

一、有色金属铸造行业统计部门和统计口径

二、有色金属铸造行业统计方法

三、有色金属铸造行业数据种类

第三节 有色金属铸造行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第四节 中国有色金属铸造行业周期特征分析

一、有色金属铸造行业长周期特征

二、有色金属铸造行业中期周期特征

三、有色金属铸造行业季节性特征

第五节 中国有色金属铸造行业盈利模式分析

一、有色金属铸造行业跨国企业盈利模式

- 二、有色金属铸造行业规模经济盈利模式
- 三、有色金属铸造行业成本控制盈利模式
- 四、有色金属铸造行业盈利模式小结

第二章 2013年我国有色金属铸造行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国内经济形势
- 二、国际经济形势

第二节 政策环境分析

- 一、行业监管体制与主管机构
- 二、行业结构调整相关政策
- 三、行业进出口相关政策
- 四、行业发展规划

第三节 有色金属铸造行业贸易环境分析

- 一、国际贸易保护主义
- 二、人民币升值
- 三、进出口关税
- 四、贸易环境小结

第四节 有色金属铸造行业节能环保分析

- 一、行业环境保护分析
 - (一) 行业废水排放及处理情况
 - (二) 行业废气排放及处理情况
 - (三) 行业废固排放及处理情况
- 二、行业能源消耗分析

第五节 有色金属铸造行业市场环境小结

第三章 2013年国外有色金属铸造行业发展情况分析

第一节 2013年全球有色金属铸造行业发展情况分析

- 一、2012年全球有色金属铸造行业发展回顾
- 二、2013年全球有色金属铸造行业发展分析
- 三、国际有色金属铸造行业发展趋势分析

第二节 2013年主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、美国有色金属铸造产业
- 二、欧洲有色金属铸造产业
- 三、日本有色金属铸造产业
- 四、韩国有色金属铸造产业
- 五、巴西有色金属铸造产业
- 六、其他

第四章 2011-2013年有色金属铸造行业经济运行数据分析

第一节 中国有色金属铸造行业发展状况分析

- 一、中国有色金属铸造行业发展总体概况
- 二、中国有色金属铸造行业发展主要特点
- 三、2011-2013年有色金属铸造行业经营情况分析
 - (一) 2011-2013年有色金属铸造行业产业规模分析
 - (二) 2011-2013年有色金属铸造行业经营效益分析
 - (三) 2011-2013年有色金属铸造行业盈利能力分析
 - (四) 2011-2013年有色金属铸造行业运营能力分析
 - (五) 2011-2013年有色金属铸造行业偿债能力分析
 - (六) 2011-2013年有色金属铸造行业发展能力分析

第二节 2011-2013年有色金属铸造行业经济指标分析

- 一、有色金属铸造行业主要经济效益影响因素
- 二、2011-2013年有色金属铸造行业经济指标分析
- 三、2011-2013年不同规模企业经济指标分析
- 四、2011-2013年不同性质企业经济指标分析

第三节 2011-2013年有色金属铸造行业供需平衡分析

- 一、2011-2013年有色金属铸造行业供给情况
 - (一) 2011-2013年有色金属铸造行业总体生产情况
 - (二) 2011-2013年有色金属铸造行业月度生产情况
 - (三) 2011-2013年有色金属铸造行业分省生产情况
 - (四) 2011-2013年有色金属铸造行业分品种生产情况
- 二、2011-2013年有色金属铸造行业需求情况
 - (一) 2011-2013年有色金属铸造行业总体需求情况
 - (二) 2011-2013年有色金属铸造行业分月度消费情况

(三) 2011-2013年有色金属铸造行业分区域销售情况

(四) 2011-2013年有色金属铸造行业分产品消费情况

三、2011-2013年有色金属铸造行业供需平衡分析

(一) 2011-2013年有色金属铸造行业产销率分析

(二) 2011-2013年有色金属铸造行业库存分析

第五节 2013年有色金属铸造行业进出口分析

一、2013年有色金属铸造行业进出口整体情况

二、2013年有色金属铸造行业进口情况

三、2013年有色金属铸造行业出口情况

第六节 2013年有色金属铸造行业发展预测

一、2013年有色金属铸造行业发展影响因素

(一) 国外经济影响因素分析

(二) 国内经济影响因素分析

二、2013年有色金属铸造行业发展趋势展望

(一) 有色金属铸造行业产能发展趋势展望

(二) 有色金属铸造行业供需平衡趋势展望

(三) 有色金属铸造行业主要产品产量预测

第五章 2013年有色金属铸造行业竞争形势分析

第一节 我国有色金属铸造行业竞争格局分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国有色金属铸造产业集中度分析

一、我国有色金属铸造行业生产集中度现状

二、我国有色金属铸造行业生产集中度变化趋势

三、提高我国有色金属铸造产业集中度的益处分析

第三节 2014-2019年我国有色金属铸造市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章 中国有色金属铸造行业主要企业生产经营分析

第一节 企业一经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

第二节 企业二经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

第三节 企业三经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

第四节 企业四经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

第五节 企业五经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

第七章 2014-2019年有色金属铸造行业投资策略探讨

第一节 2014-2019年有色金属铸造行业壁垒分析

一、我国有色金属铸造行业进入壁垒现状分析

二、我国有色金属铸造行业退出壁垒现状分析

第二节 2014-2019年有色金属铸造行业投资环境

一、投资国内有色金属铸造行业的有利因素分析

二、投资国内有色金属铸造行业的不利因素分析

第三节 2014-2019年把握经济转型期下有色金属铸造行业的投资机会

第四节 2014-2019年有色金属铸造行业投资建议

一、总体原则

二、准入标准

（一）鼓励类

（二）允许类

（三）限制类

（四）退出类

第八章 2014-2019年有色金属铸造行业转型升级发展趋势

第一节 2014-2019年影响有色金属铸造行业发展的主要因素

一、影响有色金属铸造行业运行的几种有利因素

二、影响有色金属铸造行业运行的几种稳定因素

三、影响有色金属铸造行业运行的几种不利因素

第二节 2014-2019年有色金属铸造行业转型升级发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、国际环境对国内有色金属铸造行业的影响

第三节 2014-2019年我国有色金属铸造生产能力与产量预测

一、2014-2019年有色金属铸造生产能力的预测

二、2014-2019年我国有色金属铸造产量预测

第四节 2014-2019年我国有色金属铸造需求与消费预测

一、2014-2019年有色金属铸造消费需求综述

二、2014-2019年有色金属铸造消费需求分析预测

第九章 2014-2019年有色金属铸造行业发展战略研究

第一节 2014-2019年有色金属铸造行业转型升级战略研究

一、制定有色金属铸造行业转型升级发展战略

二、合理开发和利用有色金属铸造行业资源

三、推进科技进步与创新

四、促进有色金属铸造行业可持续发展

第二节 2014-2019年提升有色金属铸造行业竞争力的建议

第三节 2014-2019年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2014-2019年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

图表目录：（部分）

图表：十大铸件生产国企业平均年产量

图表：2012年全球铸铁件产品结构

图表：2009-2012年全球铸铁件产量：吨

图表：2011-2012年全球铸件产品结构：吨

图表：2012年全球铸件产量达到10083万吨

图表：全球有色合金厂数量变动趋势

图表：全球有色合金厂区域分布图

图表：全球有色合金产品结构

图表：全球有色合金产量增长趋势

图表：全球主要有色金属储量统计

图表：中国主要有色金属储量统计

图表：2008-2013年全球主要有色金属产量统计

图表：2008-2013年中国主要有色金属产量统计

图表：全球主要有色金属储量统计

图表：中国主要有色金属储量统计

图表：2008-2013年全球主要有色金属产量统计

图表：2008-2013年中国主要有色金属产量统计

图表：2011年1-12月中国有色金属铸造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国有色金属铸造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国有色金属铸造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国有色金属铸造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国有色金属铸造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国有色金属铸造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国有色金属铸造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国有色金属铸造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国有色金属铸造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2012-2013年企业一主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业一盈利能力分析

图表：2012-2013年企业一偿债能力分析

图表：2012-2013年企业一运营能力分析

图表：2012-2013年企业一成长能力分析

图表：2012-2013年企业二主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业二盈利能力分析

图表：2012-2013年企业二偿债能力分析

图表：2012-2013年企业二运营能力分析

图表：2012-2013年企业二成长能力分析

图表：2012-2013年企业三主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业三盈利能力分析

图表：2012-2013年企业三偿债能力分析

图表：2012-2013年企业三运营能力分析

图表：2012-2013年企业三成长能力分析

图表：2012-2013年企业四主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业四盈利能力分析

图表：2012-2013年企业四偿债能力分析

图表：2012-2013年企业四运营能力分析

图表：2012-2013年企业四成长能力分析

图表：2012-2013年企业五主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业五盈利能力分析

图表：2012-2013年企业五偿债能力分析

图表：2012-2013年企业五运营能力分析

图表：2012-2013年企业五成长能力分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1405/9438273YYN.html>