

2014-2020年中国沙拉酱市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国沙拉酱市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1405/Z75104L5F5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国沙拉酱市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了沙拉酱相关概述、中国沙拉酱市场运行环境等，接着分析了中国沙拉酱市场运行的现状，然后介绍了中国沙拉酱市场竞争格局。随后，报告对中国沙拉酱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国沙拉酱行业发展趋势与投资战略。您若想对沙拉酱产业有个系统的了解或者想投资沙拉酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

考虑到中西方饮食习惯的区别，我国沙拉酱的人均消费量今后几年很难达到西方人的标准。但是沙拉酱进入我国后，我国居民逐渐开发出其新的、适合我国人民饮食习惯的新用法。一种小食物的迅速流行会给人们的生活带来潜移默化但极深刻的影响，而对相关产业的促进作用则是不可估量的。就像沙拉酱制造行业通过汉堡包的流行在中国开拓了市场一样，符合中国人饮食习惯的新食品的发明，将是沙拉酱行业获得跳跃式发展的最强劲的动力。

随着中国经济的增长，中国人的购买能力年年提高，在大中型城市，去西餐厅吃饭已经越来越普遍，而去诸如肯德基、麦当劳之类的西式快餐店消费已经是日常行为了，沙拉酱在人们长长的购货单中已经成了不起眼的消费。但是中国广大的农村人口目前还较少接触沙拉酱一类的西式食品，由于中国农村人口过大，使得中国这一广阔的市场发展起来是有阻力的。可喜的是中国目前正在积极努力的提高农民的生活水平，当农民这支消费群体逐步成长起来后，将会为现有的国内市场诸如难以想象的活力。

行业的发展规律一般分为：起步、发展、成熟、衰退四个时期。沙拉酱传入中国大陆20多年以来，经历了较长时间的起步期，进入21世纪以后，随着我国加入世界贸易组织和人们生活水平的提高，以及接受西方习惯的逐步深入，沙拉酱进入了发展的初期阶段。据相关数据统计，近年来，我国沙拉酱市场的总体增长速度保持在10%-15%之间，在西方餐饮文化不断渗透的同时，我国沙拉酱市场的销售规模则保持在15%左右的速度增长，市场前景看好

第一章 沙拉酱相关概述

第一节 沙拉酱阐述

一、沙拉的配酱

二、沙拉酱分类

三、沙拉酱的热量

第二节 沙拉酱的稳定性及其保质期

一、材料与方法

- 二、试验结果
- 三、微生物学鉴定
- 四、稳定性及其保质期

第二章 2013年中国沙拉酱市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国政策法规环境分析

- 一、中华人民共和国食品安全法实施条例
- 二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准
- 三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响
- 四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》
- 五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示
- 六、《调味品经销商经营管理规范》
- 七、沙拉酱等五项调味品标准将出台

第三节 2013年中国沙拉酱社会发展环境分析

第三章 沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 沙拉酱生产工艺研究

- 一、实验原材料与设备
- 二、实验方法
- 三、结果与分析

第二节 蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势

- 一、蛋黄酱和沙拉酱
- 二、主要设备
- 三、材料配方
- 四、工艺流程
- 五、操作要点
- 六、质量标准
- 七、注意事项

八、低脂沙拉酱

第四章 2013年中国调味品业整体运行状况分析

第一节 2013年中国调味品市场运行总况

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2013年中国调味品区域市场发展状况

- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析

第三节 2013年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第五章 2011-2013年中国沙拉酱制造所属行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国调味品、发酵制品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国沙拉酱市场运行分析

第一节 2013年中国沙拉酱市场特点分析

第二节 2013年中国沙拉酱市场运行分析

一、沙拉酱市场供给情况分析

二、沙拉酱市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2013年中国沙拉酱市场价格分析

一、沙拉酱市场价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第七章 2013年中国沙拉酱消费者调研

第一节 2013年中国沙拉酱产业用户度分析

一、沙拉酱消费动机

二、沙拉酱消费渠道

三、沙拉酱消费习惯

四、沙拉酱价格消费心理

五、沙拉酱顾客的忠诚度

六、沙拉酱品牌消费心理

第二节 2013年调味酱消费市场分析

一、消费者对品牌的认识

二、消费者最喜欢调味酱产品

三、消费者对产品看法的标准

四、消费者对调味酱吃法调查

五、消费者主要食用时间调查

六、购买产品的主要原因调查

七、消费者心中最合理的定价

八、核心消费群体的年龄阶段

九、现有产品的首要不足问题

十、对中小食品企业的营销建议

第八章 2013年中国调味品市场竞争格局透析

第一节 2013年中国调味品市场竞争现状

- 一、调味品细分市场品牌竞争分析
- 二、外资角逐调味品市场分析
- 三、调味品行业亮出重大资产重组牌
- 四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

第二节 2013年中国调味品集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2014-2020年中国调味品市场竞争趋势分析

第九章 2013年中国沙拉酱市场竞争态势分析

第一节 2013年中国沙拉酱市场竞争分析

- 一、沙拉酱品牌集中度
- 二、味全进攻大陆沙拉酱市场

第二节 2013年中国沙拉酱与替代品竞争分析

- 一、番茄酱
- 二、果酱
- 三、辣椒酱

第三节 2014-2020年中国沙拉酱竞争趋势分析

第十章 2013年中国沙拉酱重点生产厂商竞争性财务指标分析

第一节 北京丘比食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海味好美食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合利华食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 卡夫天美食品（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市百味佳食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞市鸿兴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州忆霖食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海味全食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析

第一节 食用植物油

一、植物油市场供需分析

二、植物油市场价格走势

第二节 禽蛋

一、我国蛋品市场供需分析

二、全国各地鸡蛋价格走势

第三节 食醋

一、我国食醋市场发展状况分析

二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析

三、我国食醋生产政策分析

第四节 成品糖

一、我国成品糖产量及进出口贸易分析

二、食糖供求与价格分析

三、2014-2020年食糖供求预测

第五节 乳品

一、我国奶业发展及供应分析

二、乳品原料价格走势分析

三、奶业生产及贸易发展趋势

第六节 食用香料

一、食品业推动食用香料香精行业发展

二、我国香精香料产量情况分析

三、我国食用香料香精行业的发展方向

第十二章 2014-2020年中国沙拉酱行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国调味品发展趋势分析

一、调味品市场发展趋势分析

二、调味品市场容量预测

三、调味品的细分与整合趋势

四、调味品行业未来发展趋势分析

第二节 2014-2020年中国沙拉酱前景预测分析

一、中国沙拉酱市场前景分析

二、我国沙拉酱行业发展规模

三、无脂沙拉酱将是未来的市场主流

第三节 2014-2020年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略

一、品牌再塑并确定战略方向

二、确立品牌精神

三、调整品牌组合模式

四、产品创新之道

五、渠道整合

第十三章 2014-2020年中国沙拉酱产业投资战略研究

第一节 2014-2020年中国沙拉酱行业投资概况

一、沙拉酱行业投资特性

二、沙拉酱具有良好的投资价值

第二节 2014-2020年中国沙拉酱投资机会分析

一、沙拉酱投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2020年中国沙拉酱投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据

图表：2012年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国沙拉酱制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国沙拉酱制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国沙拉酱制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：北京丘比食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司经营收入走势图

图表：北京丘比食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司负债情况图

图表：北京丘比食品有限公司负债指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司经营收入走势图

图表：上海味好美食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司负债情况图

图表：上海味好美食品有限公司负债指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司经营收入走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债情况图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司负债指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：卡夫天美食品（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债情况图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债情况图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司经营收入走势图

图表：广州忆霖食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司负债情况图

图表：广州忆霖食品有限公司负债指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公主要经济指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公经营收入走势图

图表：上海味全食品工业有限公盈利指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公负债情况图

图表：上海味全食品工业有限公负债指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公运营能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国调味品市场容量预测

图表：2014-2020年中国沙拉酱行业发展规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1405/Z75104L5F5.html>