

2014-2020年中国花岗岩石 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国花岗岩石市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1410/383827OJMO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国花岗岩石市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了花岗岩石行业相关概述、中国花岗岩石产业运行环境、分析了中国花岗岩石行业的现状、中国花岗岩石行业竞争格局、对中国花岗岩石行业做了重点企业经营状况分析及中国花岗岩石产业发展前景与投资预测。您若想对花岗岩石产业有个系统的了解或者想投资花岗岩石行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

花岗石材是饰面石材的商品分类名称，在石材业非岩石学定义。花岗石是天然石材，一般指具有装饰功能、结构致密、质地坚硬、性能稳定、可加工成所需形状的各种岩浆岩、火山岩和部分深变质岩类岩石。

我国东部地区率先实现现代化的建设任务仍然十分繁重，长三角地区加快发展现代服务业和先进制造业，在2020年基本建设成国际金融中心和国际航运中心；珠江三角洲地区要在2020年率先基本实现现代化；天津要建设国际化的北方重要经济中心；福建建设海峡西岸经济区；中国图们江区域合作开发；中部崛起；西部大开发、东北老工业基地振兴等多项区域振兴规划或战略的实施，全国将形成更多新的增长点，城市化建设、住房建设任务相当繁重，为花岗岩石产业发展提供更加广阔的市场空间。

2012年，我国城镇人口为71182万人，城镇人口比重达到52.6%。我国城市化率每年以一个百分点的速度增长，与世界发达国家相比，我国的城市化水平还较低，发展目标差距还很大，尤其中西部地区的任务更重。按目前城市化率增长水平，每年将有1000万农村人口进城，按户均3人计，需要新增400套住房，面积达2亿平米以上。相应的公共设施需求也不断增加，这些都是我国花岗岩石业发展的巨大空间与机遇。

报告目录：

第一章 花岗岩石行业发展背景分析 9

第一节 花岗岩石行业发展概述 9

一、行业概念定义 9

二、行业产品分类 9

三、产品主要用途 10

第二节 花岗岩石行业经济环境分析 10

一、国际宏观经济环境分析 10

- (一) 国际宏观经济分析 10
- (二) 国际宏观经济预测 11
- 二、国内宏观经济环境分析 13
 - (一) 国内宏观经济现状 13
 - (二) 国内宏观经济预测 14

第二章 2012-2013年花岗岩石行业发展环境分析 17

第一节 2013年中国宏观经济运行环境分析 17

- 一、2013年中国GDP增长情况分析 17
- 二、2013年工业经济发展形势分析 18
- 三、2013年社会固定资产投资分析 19
- 四、2013年全社会消费品零售总额 20
- 五、2013年城乡居民收入增长分析 21
- 六、2013年居民消费价格变化分析 22
- 七、2013年对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国花岗岩石行业政策环境分析 24

- 一、行业监管部门及管理体制 24
- 二、中国石材行业相关标准 24
- 三、装饰石材露天矿山技术模范 26
- 四、中国石材关税政策变化分析 26
- 五、石材行业十二五发展规划 27
- 六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度 31

第三节 中国花岗岩石行业技术环境分析 31

- 一、花岗岩技术要求 31
- 二、行业技术现状分析 32
- 三、技术装备发展趋势 33

第三章 2012-2013年中国花岗岩石行业发展分析 35

第一节 花岗岩石行业发展状况分析 35

- 一、建筑用石加工行业发展现状 35
- 二、花岗岩石行业生产企业现状 36
- 三、花岗岩石行业产量情况分析 38

第二节 花岗岩石行业运营状况分析 39

一、花岗岩石行业市场需求现状 39

二、花岗岩石行业市场规模分析 40

三、花岗岩石行业盈利水平分析 40

第三节 花岗岩石市场价格及影响因素分析 41

一、花岗岩石市场价格分析 41

二、花岗岩石市场价格影响因素 42

第四章 中国花岗岩石行业市场区域结构分析 44

第一节 花岗岩石行业市场需求结构分析 44

第二节 花岗岩石行业市场需求结构分析 44

一、华北地区花岗岩石市场需求分析 44

二、东北地区花岗岩石市场需求分析 45

三、华东地区花岗岩石市场需求分析 45

四、华中地区花岗岩石市场需求分析 46

五、华南地区花岗岩石市场需求分析 46

六、西部地区花岗岩石市场需求分析 47

第五章 中国花岗岩石行业细分领域分析 48

第一节 住宅 48

一、住宅开发投资 48

二、住宅施工面积 48

三、住宅竣工面积 49

四、住宅销售规模 49

第二节 办公楼 51

一、办公楼开发投资 51

二、办公楼施工面积 51

三、办公楼竣工面积 52

四、办公楼销售规模 52

五、办公楼销售价格 52

第三节 农村房屋 53

一、农村房屋投资额 53

二、农村房屋面积统计 54

三、农村房屋造价统计 55

第六章 中国花岗岩石行业产业链分析 56

第一节 花岗岩石行业产业链概述 56

第二节 花岗岩石上游产业发展状况分析 56

一、上游行业相关概述 56

二、上游行业发展现状 57

三、行业资源储量统计 58

四、行业重点区域分析 58

第三节 花岗岩石下游产业发展情况分析 61

一、房地产开发投资情况 61

二、房地产市场供给分析 62

（一）房屋施工面积 62

（二）房屋竣工面积 63

（三）房地产开发结构 64

三、房地产市场需求分析 65

（一）商品房市场销售情况 65

（二）房地产企业销售业绩 67

四、房地产市场价格分析 69

第七章 中国花岗岩石行业竞争状况分析 70

第一节 花岗岩石行业竞争结构波特模型分析 70

一、行业现有企业间的竞争 70

二、行业新进入者威胁分析 70

三、替代产品或服务的威胁 71

四、上游供应商讨价还价能力 71

五、下游用户讨价还价的能力 72

第二节 中国花岗岩石行业竞争力分析 72

一、成本竞争分析 72

二、价格竞争分析 72

三、技术竞争分析 73

第三节 中国花岗岩石企业竞争策略分析 73

- 一、坚守核心主业 73
- 二、构建优质渠道 74
- 三、整合优质资源 74
- 四、提升经营能力 75
- 五、树立品牌形象 76
- 六、调整市场策略 78

第八章 2009-2013年花岗岩石进出口数据分析 79

第一节 2009-2013年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析 79

一、2009-2013年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析 79

- (一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况 79
- (二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析 79
- (三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析 80
- (四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析 81

二、2009-2013年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析 81

- (一) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况 81
- (二) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析 82
- (三) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析 82
- (四) 花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析 83

第二节 2009-2013年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析 84

一、2009-2013年未列名已加工花岗岩制品进口分析 84

- (一) 未列名已加工花岗岩制品进口数量情况 84
- (二) 未列名已加工花岗岩制品进口金额分析 84
- (三) 未列名已加工花岗岩制品进口来源分析 84
- (四) 未列名已加工花岗岩制品进口价格分析 85

二、2009-2013年未列名已加工花岗岩制品出口分析 86

- (一) 未列名已加工花岗岩制品出口数量情况 86
- (二) 未列名已加工花岗岩制品出口金额分析 86
- (三) 未列名已加工花岗岩制品出口流向分析 87
- (四) 未列名已加工花岗岩制品出口价格分析 88

第九章 花岗岩石主要生产厂商竞争力分析 89

第一节 济南市青华山花岗集团总公司 89

一、公司基本情况分析 89

二、企业主要经济指标 89

三、企业偿债能力分析 90

四、企业盈利能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

第二节 岑溪市糯垌花岗岩石开发公司 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要经济指标 91

三、企业偿债能力分析 92

四、企业盈利能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

第三节 环球石材（东莞）有限公司 93

一、公司基本情况分析 93

二、企业主要经济指标 94

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

第四节 高时（厦门）石业有限公司 96

一、公司基本情况分析 96

二、企业主要经济指标 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业盈利能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

第五节 福建省东升石业股份有限公司 100

一、公司基本情况分析 100

二、企业主要经济指标 100

三、企业偿债能力分析 101

四、企业盈利能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

第六节 福建泉州南星大理石有限公司 102

一、公司基本情况分析	102
二、企业主要经济指标	103
三、企业偿债能力分析	104
四、企业盈利能力分析	104
五、企业运营能力分析	105
第七节 溪石集团发展有限公司	105
一、公司基本情况分析	105
二、企业主要经济指标	106
三、企业偿债能力分析	107
四、企业盈利能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
第八节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司	108
一、公司基本情况分析	108
二、企业主要经济指标	109
三、企业偿债能力分析	109
四、企业盈利能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
第十章 博思数据关于花岗岩市场前景预测分析	112
第一节 2013-2020年中国花岗岩行业投资前景分析	112
一、花岗岩行业投资环境分析	112
二、花岗岩行业市场前景预测	114
三、花岗岩市场投资机会分析	115
第二节 2013-2020年中国花岗岩行业投资风险分析	116
一、产业政策分析	116
二、原材料的风险	116
三、市场竞争风险	117
四、汇率风险分析	117
五、经营管理风险	117
第三节 2013-2020年花岗岩行业投资策略及建议	118
一、花岗岩企业融资方法与渠道简析	118
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	120

- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 124
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 125
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 126

第十一章 花岗岩石企业投融资战略规划分析 128

第一节 花岗岩石企业发展战略规划背景意义 128

- 一、企业转型升级的需要 128
- 二、企业强做大做的需要 128
- 三、企业可持续发展需要 128

第二节 花岗岩石企业发展战略规划的制定原则 129

- 一、科学性 129
- 二、实践性 129
- 三、前瞻性 129
- 四、创新性 129
- 五、全面性 130
- 六、动态性 130

第三节 花岗岩石企业战略规划制定依据 130

- 一、国家产业政策 130
- 二、行业发展规律 130
- 三、企业资源与能力 131
- 四、可预期的战略定位 131

第四节 花岗岩石企业战略规划策略分析 131

- 一、战略综合规划 131
- 二、技术开发战略 132
- 三、区域战略规划 132
- 四、产业战略规划 132
- 五、营销品牌战略 133
- 六、竞争战略规划 134

图表目录

图表 1 2007-2012年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 12

图表 3 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 15

图表 4 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 5 2009-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 6 2013年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 19

图表 7 2013年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 19

图表 8 2009-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 9 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 10 2009-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 11 2009-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 22

图表 12 2012-2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 13 2009-2013年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 14 石材相关行业标准和政策 25

图表 15 2012-2013年年中国建筑用石加工行业经济指标 35

图表 16 2009-2013年中国天然花岗岩石产量变化趋势图 38

图表 17 2013年各地区花岗岩石产量统计 38

图表 18 2008-2012年中国花岗岩石需求量变化趋势图 40

图表 19 2008-2012年中国花岗岩石市场规模变化趋势图 40

图表 20 2008-2012年中国建筑用石加工行业毛利率趋势图 41

图表 21 2013年部分花岗岩石价格统计 41

图表 22 花岗岩石市场需求结构分析 44

图表 23 2008-2012年华北地区花岗岩石需求量变化趋势图 45

图表 24 2008-2012年东北地区花岗岩石需求量变化趋势图 45

图表 25 2008-2012年华东地区花岗岩石需求量变化趋势图 46

图表 26 2008-2012年华中地区花岗岩石需求量变化趋势图 46

图表 27 2008-2012年华南地区花岗岩石需求量变化趋势图 47

图表 28 2008-2012年西部地区花岗岩石需求量变化趋势图 47

图表 29 2007-2012年中国住宅开发投资额统计 48

图表 30 2012-2013年中国住宅施工面积统计 48

图表 31 2012-2013年中国住宅竣工面积统计 49

图表 32 2005-2013年中国住宅销售面积统计 49

图表 33 2005-2013年中国住宅销售额统计 49

图表 34 2011-2012年中国各地区住宅销售额统计 50

图表 35 2007-2012年中国办公楼开发投资额统计 51

图表 36 2012-2013年中国办公楼施工面积统计 51

图表 37 2012-2013年中国办公楼竣工面积统计 52

图表 38 2008-2013年中国办公楼销售情况统计 52

图表 39 1998-2012年中国办公楼年均销售价格变化趋势图 53

图表 40 中国农村农户固定资产投资额统计 53

图表 41 中国农村农户房屋施工面积和竣工面积统计 54

图表 42 中国各地区农村农户房屋施工面积和竣工面积统计 54

图表 43 中国农村农户房屋竣工房屋造价统计 55

图表 44 花岗岩石产业链结构图 56

图表 45 全球各类花岗岩产地 57

图表 46 中国花岗岩主要产品分析 58

图表 47 2008-2012年中国饰面花岗岩矿查明资源储量统计 58

图表 48 2006-2013年中国房地产开发投资累计完成情况 62

图表 49 2012年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 62

图表 50 2013年中国房屋施工面积、竣工面积统计 63

图表 51 2012年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计 63

图表 52 2013年中国房屋竣工面积统计 64

图表 53 2012年不同用途房地产开发投资变动情况 64

图表 54 2005-2012年中国按用途分商品房销售面积统计 65

图表 55 2005-2012年中国按用途分商品房销售额统计 66

图表 56 2013年中国商品房销售面积及销售额统计 67

图表 57 2013年东中西部地区房地产销售情况 67

图表 58 2012年房企销售金额排行统计表 68

图表 59 2011-2012年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况 69

图表 60 2009-2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量统计 79

图表 61 2009-2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额统计 79

图表 62 2012年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源地情况 80

图表 63 2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源地情况 80

图表 64 2009-2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量统计 81

图表 65 2009-2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量统计 81

图表 66 2009-2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额统计 82

图表 67 2012年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向情况 82

图表 68 2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向情况 83

图表 69 2009-2013年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口均价统计 83

图表 70 2009-2013年中国未列名已加工花岗岩制品进口数量统计 84

图表 71 2009-2013年中国未列名已加工花岗岩制品进口金额统计 84

图表 72 2012年中国未列名已加工花岗岩制品进口来源地情况 85

图表 73 2013年中国未列名已加工花岗岩制品进口来源地情况 85

图表 74 2009-2013年中国未列名已加工花岗岩制品进口数量统计 86

图表 75 2009-2013年中国未列名已加工花岗岩制品出口数量统计 86

图表 76 2009-2013年中国未列名已加工花岗岩制品出口金额统计 86

图表 77 2012年中国未列名已加工花岗岩制品出口流向情况 87

图表 78 2013年中国未列名已加工花岗岩制品出口流向情况 87

图表 79 2009-2013年中国未列名已加工花岗岩制品出口均价统计 88

图表 80 济南市青华山花岗集团总公司资产及负债统计 89

图表 81 济南市青华山花岗集团总公司收入及利润统计 89

图表 82 济南市青华山花岗集团总公司偿债能力统计 90

图表 83 济南市青华山花岗集团总公司盈利能力统计 90

图表 84 济南市青华山花岗集团总公司运营能力统计 91

图表 85 岑溪市糯垌花岗岩石开发公司资产及负债统计 92

图表 86 岑溪市糯垌花岗岩石开发公司收入及利润统计 92

图表 87 岑溪市糯垌花岗岩石开发公司偿债能力统计 92

图表 88 岑溪市糯垌花岗岩石开发公司盈利能力统计 93

图表 89 岑溪市糯垌花岗岩石开发公司运营能力统计 93

图表 90 环球石材（东莞）有限公司资产及负债统计 94

图表 91 环球石材（东莞）有限公司收入及利润统计 95

图表 92 环球石材（东莞）有限公司偿债能力统计 95

图表 93 环球石材（东莞）有限公司盈利能力统计 96

图表 94 环球石材（东莞）有限公司运营能力统计 96

图表 95 高时（厦门）石业有限公司资产及负债统计 97

图表 96 高时（厦门）石业有限公司收入及利润统计 98

图表 97 高时（厦门）石业有限公司偿债能力统计 98

图表 98 高时（厦门）石业有限公司盈利能力统计 99

图表 99 高时（厦门）石业有限公司运营能力统计 99
图表 100 福建省东升石业股份有限公司资产及负债统计 100
图表 101 福建省东升石业股份有限公司收入及利润统计 101
图表 102 福建省东升石业股份有限公司偿债能力统计 101
图表 103 福建省东升石业股份有限公司盈利能力统计 102
图表 104 福建省东升石业股份有限公司运营能力统计 102
图表 105 福建泉州南星大理石有限公司资产及负债统计 103
图表 106 福建泉州南星大理石有限公司收入及利润统计 104
图表 107 福建泉州南星大理石有限公司偿债能力统计 104
图表 108 福建泉州南星大理石有限公司盈利能力统计 105
图表 109 福建泉州南星大理石有限公司运营能力统计 105
图表 110 溪石集团发展有限公司资产及负债统计 106
图表 111 溪石集团发展有限公司收入及利润统计 107
图表 112 溪石集团发展有限公司偿债能力统计 107
图表 113 溪石集团发展有限公司盈利能力统计 108
图表 114 溪石集团发展有限公司运营能力统计 108
图表 115 广西岑溪市归义花岗岩开发公司资产及负债统计 109
图表 116 广西岑溪市归义花岗岩开发公司收入及利润统计 109
图表 117 广西岑溪市归义花岗岩开发公司偿债能力统计 110
图表 118 广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利能力统计 110
图表 119 广西岑溪市归义花岗岩开发公司运营能力统计 111
图表 120 花岗岩石企业融资方式与渠道分类 119
图表 121 风险投资和私募股权的主要区别 122
图表 122 创投及私募股权投资基金运作程序

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1410/383827OJMO.html>