

# 2014-2020年中国食品软包装市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国食品软包装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1405/Q87504IPYF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国食品软包装市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国食品软包装行业的概念，接着分析了中国食品软包装行业发展环境，然后对中国食品软包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品软包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品软包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。现在市面上主要有纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等。据调查数据显示，它因为自身的优势已经逐步蚕食了金属、纸盒等包装材料的市场。

近二十年来国内软包装行业由小到大、发展迅速，呈现出明显的集团化、规模化趋势。目前，就我国内地就有400条左右的进口凹印软包装生产线，近千条的国产宽幅高速凹印软包装生产线，这些生产线的制造水平已接近或者达到了发达国家水平。同时世界一流印刷企业正以绝对控股、新建独资生产企业和控股公司、兼并收购中国优势企业等方式，加速其在中国的发展。

在包装产业中，软包装以绚丽的色彩、丰富的功能、形式多样的表现力，成为货架销售最主要的包装形态之一。国内软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。据预测，在未来五年内，全球软包装市场将会以年3.5%的幅度上涨，预计到2018年产值将会达到2310亿美元。

## 报告目录：

### 第一章 食品软包装产业相关概述 1

#### 第一节 食品软包装基础阐述 1

##### 一、食品软包装的特点 1

##### 二、食品软包装材料的要求 1

#### 第二节 食品包装业 1

##### 一、全球食品包装业发展规模迅速扩大 1

##### 二、塑料包装占食品包装容器市场规模大 2

#### 第三节 中国食品包装行业的相关标准分析 2

##### 一、中国食品包装行业标准与国际接轨 2

二、中国塑料食品包装材料的卫生标准简介 4

三、中国实施多项食品包装安全标准 5

## 第二章 2013年中国食品软包装产业运行环境分析 9

### 第一节 国内宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2014年中国经济发展预测分析 19

### 第二节 2013年中国食品软包装产业的政策环境分析 21

一、中国正式启动食品包装全面实施市场准入制度 21

二、“限塑令”及对塑料包装行业的影响分析 22

三、中国进出口食品包装规定的变化分析 24

### 第三节 2013年中国食品软包装行业技术环境分析 24

一、塑料包装材料的回收再利用技术现状分析 24

二、食品包装用塑料薄膜产品的更新 28

## 第三章 2013年世界食品软包装产业运行态势分析 30

### 第一节 2013年世界食品软包装行业发展状况 30

一、国外塑料食品包装的市场进展 30

二、国外市场食品包装青睐塑料 31

三、食品软包装新技术进展情况 33

### 第二节 2013年世界主要区域食品软包装产业发展动态分析 34

一、美国食品软包装加速向软包装转变 34

二、日本食品包装注重环保和实用 35

三、东南亚食品软包装行业发展迅猛 35

四、加拿大食品包装用塑料袋需标明加热温度 37

五、欧美出台塑胶食品包装材料的规定 38

### 第三节 2013年世界食品软包装产业发展方向 39

一、食品软包装产品发展趋于绿色化 39

二、食品复合软塑包装的技术创新分析 40

三、世界食品软塑包装材料的研发分析 40

四、世界食品包装技术发展方向分析 41

#### 第四章 2013年中国食品与蔬菜水果软包装运行形势透析 43

##### 第一节 2013年中国食品软包装的分类和应用分析 43

###### 一、食品软包装的主要类型及应用范围分析(食品塑料软包装的种类) 43

###### 二、食品软包装的应用误区 46

##### 第二节 2013年中国蔬菜水果包装应用分析 48

###### 一、蔬菜包装的市场有待开发 48

###### 二、水果和蔬菜的包装特点及要求 49

###### 三、可食性蔬菜包装纸中国市场无限前景 51

###### 四、水果包装的四种误区 52

#### 第五章 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析 54

##### 第一节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析 ( 2926 ) 54

###### 一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析 54

###### 二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析 56

###### 三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析 58

##### 第二节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析 60

###### 一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析 60

###### 二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析 60

###### 三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析 61

##### 第三节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析 61

###### 一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析 61

###### 二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析 62

###### 三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析 63

#### 第六章 2013年中国食品塑料包装产业市场竞争格局分析 64

##### 第一节 2013年中国食品塑料包装产业竞争现状分析 64

###### 一、软包装国内发展趋势及在食品包装中的应用 64

###### 二、软包装材料对软包装行业发展的影响 66

###### 三、全球食品包装设计的竞争与发展分析 66

##### 第二节 2013年中国食品塑料包装产业细分竞争分析 67

###### 一、中国食品包装市场竞争激烈 67

###### 二、中国食品包装材料的竞争分析 68

### 第三节 2014-2019年中国食品塑料包装竞争策略分析 69

## 第七章 2013年中国食品塑料包装产业优势企业竞争力分析 70

### 第一节 上海紫江企业集团股份有限公司（600210） 70

- 一、企业概况 70
- 二、企业主要经济指标分析 70
- 三、企业盈利能力分析 71
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 73
- 六、企业成长能力分析 74
- 七、自主开发全新高阻隔包装材料 74

### 第二节 珠海中富实业股份有限公司（000659） 75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 77
- 五、企业运营能力分析 78
- 六、企业成长能力分析 78
- 七、携手“两乐”集中中国塑料包装业 79

### 第三节 杭州娃哈哈速冻食品有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、企业主要经济指标分析 79
- 三、企业盈利能力分析 80
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 81

### 第四节 上海格来纳亚洲塑料技术上海公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 82
- 四、企业偿债能力分析 82
- 五、企业运营能力分析 83

## 六、企业成长能力分析 83

### 第五节 宁乡振邦食品包装有限公司 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、企业主要经济指标分析 84

#### 三、企业盈利能力分析 84

#### 四、企业偿债能力分析 84

#### 五、企业运营能力分析 85

#### 六、企业成长能力分析 85

### 第六节 云南瀚泰食品有限公司 85

#### 一、企业概况 85

#### 二、企业主要经济指标分析 85

#### 三、企业盈利能力分析 86

#### 四、企业偿债能力分析 86

#### 五、企业运营能力分析 87

#### 六、企业成长能力分析 87

### 第七节 汕头市利民食品包装有限公司 87

#### 一、企业概况 87

#### 二、企业主要经济指标分析 88

#### 三、企业盈利能力分析 88

#### 四、企业偿债能力分析 88

#### 五、企业运营能力分析 89

#### 六、企业成长能力分析 89

### 第八节 北京华盾雪花塑料集团有限责任公司 89

#### 一、企业概况 89

#### 二、企业主要经济指标分析 90

#### 三、企业盈利能力分析 90

#### 四、企业偿债能力分析 91

#### 五、企业运营能力分析 91

#### 六、企业成长能力分析 91

### 第九节 衡阳市鹏洋食品包装印刷有限公司 92

#### 一、企业概况 92

#### 二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

#### 第十节 北京市京怀食品包装联营公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

#### 第十一节 北京美宝龙食品包装材料有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 98

#### 第十二节 武汉振邦食品包装有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

### 第八章 2013年中国食品软包装产业发展趋势分析 101

#### 第一节 2013年中国塑料包装行业运行概况 101

一、食品包装用复合膜、袋的卫生性能分析与改进措施 101

二、食品&mdash;立式软包装将成为饮食行业的流行趋势 107

#### 第二节 2013年中国食品绿色软包装发展浅析 108

一、塑料包装工业的环保要求 108



二、绿色塑料包装技术的进展情况 109

三、食品软包装行业谋求新发展方向：节能环保 111

第三节 2013年中国软包装市场存在的问题及发展建议 112

一、中国食品软塑包装的安全问题 112

二、中国塑料包装的环保问题 114

三、中国塑料包装行业的发展建议 116

第九章 2014-2019年中国食品软包装产业发展前景预测分析 119

第一节 2014-2019年中国食品软包装行业前景展望分析 119

一、食品行业的发展给软塑包装行业带来大好机遇 119

二、塑料包装行业前景广阔 120

三、塑料无菌包装市场发展空间大 121

第二节 2014-2019年中国食品软包装行业发展趋势分析 122

一、食品软包装业的发展方向分析 122

二、调味品用塑料包装发展态势 122

三、纳米抗菌材料在食品软包装行业中广泛应用 124

四、生物降解材料在食品包装中的应用需求增长 126

第三节 2014-2019年中国食品软包装产业规模预测分析 127

第十章 2014-2019年中国食品软包装产业投资前景预测分析 128

第一节 2014-2019年中国食品软包装产业投资环境分析 128

第二节 2014-2019年中国食品软包装产业投资风险分析 128

一、市场竞争风险 128

二、环保政策风险 129

三、原材料价格变动风险 129

四、技术和产品质量风险 129

五、产品替代风险 129

第三节 2014-2019年中国食品软包装产业投资机会分析 129

一、果蔬饮料塑料包装市场 129

二、可降解塑料包装 130

三、玉米塑料薄膜 130

四、阻透性塑料包装薄膜 131

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年全球包装市场规模：亿美元

图表：2009-2013年全球包装领域细分市场规模：亿美元

图表：2009-2013年全球食品包装领域市场规模：亿美元

图表：2009-2013年全球食品包装领域市场规模分布格局（按材质）

图表：2009-2013年中国食品包装领域市场规模：亿元

图表：2009-2013年中国食品包装领域市场规模分布格局（按材质）

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司负债情况

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司负债情况

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司成长能力指标走势

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1405/Q87504IPYF.html>