

# 2014-2020年中国实木地板 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国实木地板市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1405/C44775D2JR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国实木地板行业分析与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了实木地板相关概述、中国实木地板市场运行环境等，接着分析了中国实木地板市场发展的现状，然后介绍了中国实木地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国实木地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对实木地板产业有个系统的了解或者想投资实木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2005-2013年我国实木木地板行业产量统计 资料来源：博思数据研究中心整理

随着价格和市场环境的变化，中国实木地板市场消费群体也发生了重大变化。由于全球木材供应紧缺，实木地板价格持续上涨，实木地板的购买者极大部分为中、高收入的家庭。实木地板贵族化之势，已在逐步形成。

## 第一章 实木地板相关概述

### 1.1 木地板相关介绍

#### 1.1.1 木地板的分类

#### 1.1.2 木地板的优点

#### 1.1.3 各类木地板的特点

### 1.2 实木地板简介

#### 1.2.1 实木地板的定义

#### 1.2.2 实木地板的种类

#### 1.2.3 实木地板的含水率

#### 1.2.4 实木地板的主要树种

#### 1.2.5 实木地板的性能要求

#### 1.2.6 实木地板的优缺点

## 第二章 2011-2013年中国木地板行业发展分析

### 2.1 2011-2013年中国木地板行业解析

#### 2.1.1 我国木地板行业发展回顾

#### 2.1.2 我国木地板行业概况

#### 2.1.3 我国已成为木地板生产大国

#### 2.1.4 政策带动我国木地板行业多元化发展

#### 2.1.5 “低碳”经济下我国的木地板行业

- 2.2 2011-2013年中国木地板市场的发展
  - 2.2.1 我国木地板市场现状
  - 2.2.2 我国木地板市场供求状况
  - 2.2.3 受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场
  - 2.2.4 中国木地板市场发展简析
  - 2.2.5 我国木地板行业技术水平及特点
- 2.3 2011-2013年中国木地板营销渠道变革分析
  - 2.3.1 我国木地板营销渠道的发展状况
  - 2.3.2 我国木地板营销渠道变革的背景
  - 2.3.3 我国木地板营销渠道变革的动因
  - 2.3.4 我国木地板营销渠道变革的影响
  - 2.3.5 我国木地板营销渠道变革的对策
- 2.4 2011-2013年中国木地板对外贸易状况
  - 2.4.1 我国木地板主要出口市场透析
  - 2.4.2 促进国产木地板出口大幅增长的因素
  - 2.4.3 我国木地板产品出口前景可观
- 2.5 2011-2013年中国木地板行业竞争剖析
  - 2.5.1 我国木地板行业的竞争状况
  - 2.5.2 中国木地板行业竞争激烈
  - 2.5.3 木地板行业打响服务大战
  - 2.5.4 木地板企业价格竞争策略
- 2.6 2011-2013年中国木地板行业发展的的问题
  - 2.6.1 我国木地板行业标准滞后
  - 2.6.2 资源短缺制约我国木地板行业发展
  - 2.6.3 中国木地板行业国际化的挑战
  - 2.6.4 我国木地板国际市场占有率下降
  - 2.6.5 我国木地板企业发展瓶颈分析
- 2.7 2011-2013年中国木地板行业发展策略剖析
  - 2.7.1 专利技术提升我国木地板业国际竞争力
  - 2.7.2 我国木地板企业的创新之路
  - 2.7.3 低碳经济下中国木地板行业的发展战略
  - 2.7.4 中国木地板市场的突破口

### 第三章 2011-2013年实木地板行业分析

#### 3.1 中国实木地板发展分析

##### 3.1.1 中国实木地板发展经历六阶段

##### 3.1.2 中国实木地板行业发展状况

##### 3.1.3 中国实木地板行业发展的变化

##### 3.1.4 中国实木地板市场特点

##### 3.1.5 实木地板市场向一线品牌靠拢

##### 3.1.6 中国实木地板稳霸高端市场

#### 3.2 2011年-2013年全国及主要省份实木木地板产量分析

##### 3.2.1 2011年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析

##### 3.2.2 2012年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析

##### 3.2.3 2013年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析

#### 3.3 2011-2013年实木地板市场价格分析

##### 3.3.1 决定实木地板价格的因素

##### 3.3.2 中国实木地板价格稳中有升

##### 3.3.3 深度探析中国实木地板涨价的原因

#### 3.4 2011-2013年中国实木地板市场营销联盟探析

##### 3.4.1 中国实木地板市场营销联盟的背景介绍

##### 3.4.2 国内二三线实木地板企业的营销困境

##### 3.4.3 构建营销联盟利好中国实木地板企业发展

#### 3.5 2011-2013年中国实木地板发展中存在的问题

##### 3.5.1 我国实木地板市场资源紧缺

##### 3.5.2 解析中国实木地板市场低迷的原因

##### 3.5.3 中国高端实木地板市场发展艰难

##### 3.5.4 中国实木地板市场标识混乱问题突出

##### 3.5.5 实木地板在地面辐射供暖中的应用瓶颈

#### 3.6 2011-2013年中国实木地板发展策略

##### 3.6.1 实木地板要走与自然和谐发展之路

##### 3.6.2 中国实木地板脱离窘境的措施

##### 3.6.3 加速发展我国实木地板发展须遵循的要求

### 第四章 2011-2013年浙江南浔实木地板发展解析

- 4.1 2011-2013年浙江南浔实木地板的发展
  - 4.1.1 南浔实木地板发展的历程与成就
  - 4.1.2 南浔实木地板产业发展的优势
  - 4.1.3 南浔实木地板产业集群透析
  - 4.1.4 浙江南浔向实木地板“品牌之都”转型
- 4.2 2011-2013年浙江南浔实木地板发展问题及策略
  - 4.2.1 南浔实木地板发展中存在的不足
  - 4.2.2 南浔实木地板行业发展的不利因素
  - 4.2.3 南浔实木地板稳霸市场的“法宝”
  - 4.2.4 浙江南浔实木地板企业的转型策略分析
  - 4.2.5 南浔实木地板产业可持续发展战略
  - 4.2.6 政府扶持提速南浔木地板产业发展
- 4.3 浙江南浔实木地板行业发展展望
  - 4.3.1 南浔木地板产业发展目标
  - 4.3.2 南浔木地板产业发展的重点任务
  - 4.3.3 南浔实木地板产业面临的新要求

## 第五章 2011-2013年实木地板上市公司及重点企业

- 5.1 广东省宜华木业股份有限公司
  - 5.1.1 公司简介
  - 5.1.2 2011年1-12月宜华木业经营状况分析
  - 5.1.3 2012年1-12月宜华木业经营状况分析
  - 5.1.4 2013年1-12月宜华木业经营状况分析
- 5.2 广东盈彬大自然木业有限公司
  - 5.2.1 公司简介
  - 5.2.2 盈彬大自然木业品牌战略探析
  - 5.2.3 大自然地板市场营销策略透析
- 5.3 安信伟光（上海）木材有限公司
  - 5.3.1 公司简介
  - 5.3.2 安信依托全球资源优势引领中国实木地板业
  - 5.3.3 安信地板以实际行动支持低碳环保
  - 5.3.4 安信地板成功发展模式解析

## 5.4 浙江久盛地板有限公司

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 久盛领跑中国实木地板市场

### 5.4.3 久盛致力打造中国最专业的大型实木地板制造企业

### 5.4.4 久盛原生态实木地板实现两大创新

## 5.5 浙江世友木业有限公司

### 5.5.1 公司简介

### 5.5.2 世友木业有限公司经营状况分析

### 5.5.3 “世友”以尖端技术引领实木地板新趋势

## 第六章 2011-2013年实木地板市场竞争及替代品发展状况分析

### 6.1 中国实木地板市场竞争分析与战略研究

#### 6.1.1 中国实木地板市场竞争者分析

#### 6.1.2 中国实木地板企业竞争战略选择

#### 6.1.3 中国实木地板市场未来的竞争方向

### 6.2 中国实木复合地板的发展

#### 6.2.1 实木复合地板概述

#### 6.2.2 实木复合地板的优缺点

#### 6.2.3 制约中国实木复合地板发展的因素

#### 6.2.4 中国实木复合地板行业SWOT分析

#### 6.2.5 中国实木复合地板发展的SWOT战略研究

#### 6.2.6 中国实木复合地板行业的发展趋势

### 6.3 中国强化木地板发展状况透析

#### 6.3.1 强化木地板相关概述

#### 6.3.2 中国强化木地板市场发展概况

#### 6.3.3 强化木地板发展势头迅猛

#### 6.3.4 中国强化木地板的竞争优势

#### 6.3.5 中国强化木地板核心技术缺失

#### 6.3.6 中国强化木地板走向高端市场

#### 6.3.7 中国强化木地板行业未来发展趋势

### 6.4 竹地板

#### 6.4.1 竹地板相关概述

- 6.4.2 竹地板产品发展的优势
- 6.4.3 国内竹地板市场局势剖析
- 6.4.4 政策助推我国竹地板市场良性发展
- 6.4.5 中国竹地板市场品牌营销策略
- 6.4.6 中国竹地板市场前景可观

## 第七章 2011-2013年中国实木地板行业投资分析

- 7.1 中国实木地板行业投资环境分析
  - 7.1.1 政治环境
  - 7.1.2 经济环境
  - 7.1.3 文化和自然环境
  - 7.1.4 技术环境
- 7.2 实木地板产品SWOT分析
  - 7.2.1 优势 ( Strength )
  - 7.2.2 劣势 ( Weakness )
  - 7.2.3 机会 ( Opportunity )
  - 7.2.4 威胁 ( Threat )
- 7.3 中国实木地板企业STP投资战略研究
  - 7.3.1 实木地板企业目标市场的细分
  - 7.3.2 实木地板企业目标市场的选择
  - 7.3.3 实木地板企业市场定位策略
- 7.4 中小型实木地板企业投资战略
  - 7.4.1 中小型实木地板企业发展环境
  - 7.4.2 中小型实木地板企业两大战略的弊端
  - 7.4.3 中小型实木地板企业面临的主要威胁
  - 7.4.4 中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略

## 第八章 中国实木地板行业发展前景趋势分析

- 8.1 中国木地板发展趋势预测
  - 8.1.1 中国木地板市场发展潜力巨大
  - 8.1.2 中国木地板的九大发展趋势
  - 8.1.3 未来木地板行业的发展方向



8.1.4 “四化”引领中国未来木地板市场发展

## 8.2 实木地板发展趋势

8.2.1 新经济形势下中国实木地板行业发展趋势

8.2.2 实木地板将成为未来市场的主流产品

8.2.3 未来中国实木地板发展方向

8.2.4 中国实木地板行业的发展趋势

8.2.5 2014-2020年中国实木地板行业市场规模预测分析

图表目录：

图表 我国木地板总销量情况

图表 各类木地板销量占比

图表 我国木地板总产量

图表 国内主要木地板企业产能及主要产品情况

图表 2011年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月上海市实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月四川省实木木地板产量数据

图表 2011年1-12月江苏省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月四川省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月全国实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月浙江省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月广东省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月吉林省实木木地板产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省实木木地板产量数据

- 图表 2013年1-12月四川省实木木地板产量数据
- 图表 2013年1-12月黑龙江省实木木地板产量数据
- 图表 2013年1-12月上海市实木木地板产量数据
- 图表 2011年1-12月宜华木业主要财务数据
- 图表 2011年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年宜华木业主要会计数据和主要财务指标
- 图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月宜华木业主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-12月宜华木业主要财务数据
- 图表 2012年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额
- 图表 2009年-2011年宜华木业主要会计数据
- 图表 2009年-2011年宜华木业主要财务指标
- 图表 2012年1-12月宜华木业主营业务分行业、产品情况
- 图表 2012年1-12月宜华木业主营业务分地区情况
- 图表 2013年1-12月宜华木业主要会计数据及财务指标
- 图表 2013年1-12月宜华木业非经常性损益项目及金额
- 图表 实木复合地板SWOT分析表
- 图表 2014-2020年中国实木木地板产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1405/C44775D2JR.html>