

2014-2020年中国清爽型啤酒 酒市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国清爽型啤酒市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1410/5012851PZH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国清爽型啤酒市场分析与行业调查报告》共九章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于清爽型啤酒产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为清爽型啤酒产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析清爽型啤酒产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对清爽型啤酒产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了清爽型啤酒产品的行业概况、市场发展现状及清爽型啤酒产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究清爽型啤酒市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对清爽型啤酒行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对清爽型啤酒产品投资的建议。

近年来，我国啤酒行业兼并大潮风起云涌，外资与民族品牌各自祭起王牌法宝，演出一幕幕群雄争霸的场面。在这场啤酒营销之战中，以百威英博、喜力、嘉士伯为代表的跨国资本步步推进，稳扎稳打；而民族品牌雪花、青岛、燕京等国内一线品牌以及紧随其后的二线强势品牌则不断加快扩张和整合的步伐，从而让中国啤酒市场进入了全球竞争状态。

中国啤酒行业向集团化、规模化，啤酒企业向现代化、信息化迈进；除产品制造外，品牌和资本越来越显现其重要性；外资对中国啤酒行业的影响已经向纵深发展，表现出积极的作用，使中国啤酒业加快和国际接轨的步伐。

正文目录：

第一章 中国清爽型啤酒行业发展背景分析

第一节 清爽型啤酒行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 清爽型啤酒行业政策环境分析

一、行业主管部门及管理体制

二、行业相关政策

三、行业发展规划

第三节 清爽型啤酒行业技术环境分析

- 一、国际清爽型啤酒行业新技术发展趋势
- 二、国内清爽型啤酒行业新技术发展趋势

第二章 中国清爽型啤酒行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管部门
- 二、行业监管体制
- 三、相关法律及部门规章

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济走势分析
- 二、国内宏观经济运行特点
 - (一) 国内GDP增长分析
 - (二) 工业经济增长分析
 - (三) 农业经济增长分析
 - (四) 固定资产投资情况
 - (五) 社会消费品零售总额
 - (六) 进出口总额及其增长
 - (七) 业采购经理指数
 - (八) 非业商务活动指数
 - (九) 国家宏观经济发展预测

第三章 中国清爽型啤酒行业发展状况分析

第一节 中国清爽型啤酒行业发展总体状况分析

- 一、中国清爽型啤酒行业发展概况
- 二、中国清爽型啤酒行业总体特征
- 三、中国清爽型啤酒行业发展影响因素

第二节 中国清爽型啤酒行业运营状况分析

- 一、清爽型啤酒行业企业规模分析
- 二、清爽型啤酒行业市场规模分析
- 三、清爽型啤酒行业市场结构分析
- 四、清爽型啤酒行业盈利水平分析

第三节 中国清爽型啤酒行业进出口市场分析

一、清爽型啤酒行业进出口状况综述

二、清爽型啤酒行业出口市场分析

(一) 2011-2013年行业出口整体情况

(二) 2011-2013年行业出口产品结构

(三) 2011-2013年清爽型啤酒内外销比例

三、清爽型啤酒行业进口市场分析

(一) 2011-2013年行业进口整体情况

(二) 2011-2013年行业进口产品结构

(三) 2011-2013年清爽型啤酒国内外供应比例

第四节 中国清爽型啤酒行业竞争状况分析

一、清爽型啤酒行业竞争结构波特五力模型分析

(一) 现有竞争者分析

(二) 潜在进入者分析

(三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力分析

(五) 客户议价能力分析

二、国际清爽型啤酒行业竞争状况分析

(一) 国际清爽型啤酒市场发展状况

(二) 国际清爽型啤酒市场竞争状况分析

(三) 国际清爽型啤酒市场发展趋势分析

(四) 跨国清爽型啤酒公司在华投资布局情况

三、中国清爽型啤酒行业兼并重组分析

(一) 清爽型啤酒行业兼并重组概况

(二) 清爽型啤酒企业兼并重组动态

(三) 防器材行业兼并重组趋势分析

第四章 中国清爽型啤酒行业产业链深度分析

第一节 上游

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

第二节 下游

- 一、国内市场概述
- 二、国内产能分析
- 三、近年国内行业现状

第五章 中国清爽型啤酒行业供需情况分析

第一节 中国清爽型啤酒行业生产情况分析

- 一、国内清爽型啤酒行业生产企业现状分析
- 二、国内清爽型啤酒行业产能情况分析

第二节 中国清爽型啤酒行业需求情况分析

- 一、国内清爽型啤酒行业市场需求情况分析
- 二、国内清爽型啤酒行业需求结构分析

第三节 中国清爽型啤酒行业价格行业分析

- 一、中国清爽型啤酒行业重点区域价格行情
- 二、影响价格因素分析

第六章 中国清爽型啤酒行业市场深度剖析

第一节 我国清爽型啤酒行业的产量发展分析

- 一、2011-2013年我国清爽型啤酒行业产量统计分析
- 二、清爽型啤酒行业市场销售份额

第二节 2011-2013年中国清爽型啤酒行业的需求量分析

- 一、我国清爽型啤酒行业的需求量分析
- 二、我国各地区清爽型啤酒行业的需求结构分析
 - (一) 我国清爽型啤酒行业分地区产业结构分析
 - (二) 我国华东地区清爽型啤酒行业需求量分析
 - (三) 我国华北地区清爽型啤酒行业需求量分析
 - (四) 我国华中地区清爽型啤酒行业需求量分析
 - (五) 我国华南地区清爽型啤酒行业需求量分析
 - (六) 我国东北地区清爽型啤酒行业需求量分析
 - (七) 我国西部地区清爽型啤酒行业需求量分析

第七章 中国清爽型啤酒行业重点企业分析

第一节 中国清爽型啤酒企业发展总体状况分析

第二节 中国清爽型啤酒行业领先企业个案分析

一、企业一

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业最新发展动向分析

二、企业二

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业最新发展动向分析

三、企业三

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业最新发展动向分析

四、企业四

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业最新发展动向分析

五、企业五

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业最新发展动向分析

六、企业六

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业运营能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业产业基地分布

(六) 企业产品结构及新产品动向

(七) 企业最新发展动向分析

(十家企业分析，企业可自选)

第八章 中国清爽型啤酒行业发展前景与投资分析

第一节 中国清爽型啤酒行业发展趋势分析

一、清爽型啤酒行业竞争趋势分析

二、清爽型啤酒行业需求趋势分析

三、清爽型啤酒行业产品趋势分析

四、清爽型啤酒应用市场发展趋势分析

第二节 中国清爽型啤酒行业发展前景预测

一、中国清爽型啤酒行业市场规模预测

二、中国清爽型啤酒行业需求前景预测

三、中国清爽型啤酒行业进出口前景预测

第三节 中国清爽型啤酒行业机会及建议

一、中国清爽型啤酒行业投资特性分析

（一）清爽型啤酒行业进入壁垒分析

1：资质壁垒

2：技术壁垒

3：品牌壁垒

4：质量与管理壁垒

5：渠道壁垒

（二）清爽型啤酒行业发展模式分析

1：销售模式分析

2：盈利模式分析

（三）清爽型啤酒行业盈利因素分析

二、中国清爽型啤酒行业投资机会分析

（一）中国清爽型啤酒行业投资现状分析

（二）中国清爽型啤酒行业投资机会分析

三、中国清爽型啤酒行业投资风险警示

（一）清爽型啤酒行业政策风险

（二）清爽型啤酒行业技术风险

（三）清爽型啤酒行业供求风险

（四）清爽型啤酒行业宏观经济波动风险

（五）清爽型啤酒行业关联产业风险

（六）清爽型啤酒行业产品结构风险

第九章 博思数据投资建议及企业管理策略

第一节 清爽型啤酒行业企业问题总结

第二节 清爽型啤酒企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 清爽型啤酒市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：2013年全国居民家庭恩格尔系数

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年年末国家外汇储备

图表：2013-2014年财政收入

图表：2013-2014年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013-2014年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年7月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年-2014年7月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年7月份规模以上工业生产主要数据

图表：清爽型啤酒行业产业链

图表：清爽型啤酒所属行业生命周期判断

图表：2009-2013年中国清爽型啤酒行业产能统计：万吨

图表：2009-2013年中国清爽型啤酒行业产量统计：万吨

图表：2009-2013年中国清爽型啤酒行业需求量统计：万吨

图表：2009-2013年中国清爽型啤酒行业市场规模：亿元

图表：2014-2020年中国清爽型啤酒行业产量预测：万吨

图表：2014-2020年中国清爽型啤酒行业需求量预测：万吨

图表：2014-2020年中国清爽型啤酒行业市场规模预测：亿元

图表：2013年中国清爽型啤酒行业竞争格局

图表：2013年中国清爽型啤酒行业消费区域分布

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业亏损企业数量趋势图

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业销售规模增长分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业利润规模增长分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业资产规模增长分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业工业总产值增长分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业销售利润率增长分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业销售毛利率增长分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业资产利润率增长分析

图表：2014-2020年中国清爽型啤酒行业盈利能力预测分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业成本费用结构变动趋势

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业销售成本分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业销售费用分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业管理费用分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业财务费用分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业出口交货值分析

图表：2011-2013年中国清爽型啤酒行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势

图表：2011-2013年企业一经营收入走势

图表：2011-2013年企业一盈利指标走势

图表：2011-2013年企业一负债情况

图表：2011-2013年企业一负债指标走势

图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势

图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势

图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势

