

# 2014-2020年中国节能饮水机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国节能饮水机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/C447755VTR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国节能饮水机市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国节能饮水机行业市场发展环境、中国节能饮水机整体运行态势等，接着分析了中国节能饮水机行业市场运行的现状，然后介绍了中国节能饮水机市场竞争格局。随后，报告对中国节能饮水机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能饮水机行业发展趋势与投资预测。您若想对节能饮水机产业有个系统的了解或者想投资节能饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

节能饮水机是目前饮水设备中区别于传统储水式饮水设备的新产品，适用于工厂、学校、医院、火车站等大型公众场所。节能饮水机应用的节能技术有很多，其中最重要的技术应用是无水箱即开式节能饮水机，它首次将汽液两相流加热、积分加热和梯度加热的原理应用于液体加热，可连续保持被加热液体在流动中处于液汽两相的临界状态，使液体能在极短时间内被持续加热。

近年来，与大件家电降价背道的是，小家电领域饮水机的价格近来有所攀升，且高端市场份额正在逐渐加大。中国饮水机市场的品牌集中程度较高。安吉尔和美的两大品牌以明显优势位居第一阵营，沁园、浪木、奔腾等本土品牌组成了饮水机市场的第二阵营。

中国饮水机行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是饮水机行业规范标准不健全，小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，质量安全问题与健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

据国家统计局统计数据显示，2013年，我国电冷热饮水机行业产量17853619.00万台，同比下降-2.98%。

资料来源：国家统计局

数据显示，2013年1-12月我国电冷热饮水机行业产量达到17853619.00万台，产量居前三位的省份为广东省10775629台、浙江省6854469台、上海109959台，分别占电冷热饮水机行业全国总产量比重为60.36%、38.20%、0.64%，三地合计占全国比重为99.38%。

资料来源：国家统计局，博思数据整理

## 第1章：节能饮水机行业发展背景

### 1.1 报告研究背景及方法

- 1.1.1 行业研究背景
- 1.1.2 数据来源及统计口径
  - (1) 行业统计部门和统计口径
  - (2) 行业统计方法及数据种类
- 1.1.3 行业定义及分类
  - (1) 节能饮水机的定义
  - (2) 节能饮水机主要分类
- 1.2 行业产业链结构分析
  - 1.2.1 行业产业链结构简介
  - 1.2.2 行业上游供应市场分析
  - 1.2.3 行业下游应用结构分析
- 1.3 节能饮水机行业市场结构分析
  - 1.3.1 行业产品结构分析
  - 1.3.2 行业区域结构分析
  - 1.3.3 产品应用结构分析
- 1.4 中国节能饮水机行业市场竞争状况
  - 1.4.1 市场波特五力分析
  - 1.4.2 市场竞争方式分析
  - 1.4.3 市场竞争格局分析

## 第2章：国内外节能饮水机行业总体产销形势

- 2.1 全球节能饮水机行业产销需求分析
  - 2.1.1 全球节能饮水机产销规模分析
  - 2.1.2 全球节能饮水机行业竞争格局
  - 2.1.3 全球节能饮水机市场结构分析
  - 2.1.4 全球节能饮水机行业规模预测
- 2.2 发达国家节能饮水机行业产销需求分析
  - 2.2.1 美国节能饮水机行业产销需求分析
  - 2.2.2 日本节能饮水机行业产销需求分析
  - 2.2.3 德国节能饮水机行业产销需求分析
- 2.3 节能饮水机行业进出口形势分析
  - 2.3.1 节能饮水机行业进出口状况综述

### 2.3.2 节能饮水机行业出口市场分析

#### (1) 2012年行业出口分析

##### 1) 行业出口整体情况

##### 2) 行业出口产品结构

#### (2) 2013年行业出口分析

##### 1) 行业出口整体情况

##### 2) 行业出口产品结构

### 2.3.3 节能饮水机行业进口市场分析

#### (1) 2012年行业进口分析

##### 1) 行业进口整体情况

##### 2) 行业进口产品结构

#### (2) 2013年行业进口分析

##### 1) 行业进口整体情况

##### 2) 行业进口产品结构

### 2.3.4 节能饮水机行业进出口前景及建议

#### (1) 行业出口前景及建议

#### (2) 行业进口前景及建议

## 第3章：中国节能饮水机行业运营状况分析

### 3.1 节能饮水机行业经营情况分析

#### 3.1.1 行业经营效益分析

#### 3.1.2 行业盈利能力分析

#### 3.1.3 行业运营能力分析

#### 3.1.4 行业偿债能力分析

#### 3.1.5 行业发展能力分析

### 3.2 节能饮水机行业供需形势分析

#### 3.2.1 节能饮水机行业供给情况分析

##### (1) 行业总产值分析

##### (2) 行业产成品分析

#### 3.2.2 节能饮水机行业需求情况分析

##### (1) 行业销售产值分析

##### (2) 行业销售收入分析

### 3.2.3 节能饮水机行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

### 3.3 节能饮水机行业经济指标分析

#### 3.3.1 节能饮水机行业经济指标分析

#### 3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

#### 3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1) 股份制企业经济指标分析

(2) 私营企业经济指标分析

(3) 外商投资企业经济指标分析

#### 3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1) 华东地区企业经济指标分析

(2) 华南地区企业经济指标分析

(3) 东北地区企业经济指标分析

## 第4章：中国节能饮水机上游供应市场分析

### 4.1 原料市场一分析

### 4.2 原料市场二分析

### 4.3 原料市场三分析

### 4.4 原料市场四分析

### 4.5 原料市场五分析

## 第5章：中国节能饮水机行业细分产品分析

### 5.1 节能饮水机行业细分产品一分析

### 5.2 节能饮水机行业细分产品二分析

## 第6章：中国节能饮水机行业应用领域发展前景分析

### 6.1 应用领域一发展前景分析

### 6.2 应用领域二发展前景分析

6.3 应用领域三发展前景分析

6.4 应用领域四发展前景分析

## 第7章：节能饮水机行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省节能饮水机市场发展情况

7.1.1 广东省节能饮水机产量分析

7.1.2 广东省节能饮水机需求分析

7.1.3 广东省节能饮水机市场前景

7.2 山东省节能饮水机市场发展情况

7.2.1 山东省节能饮水机产量分析

7.2.2 山东省节能饮水机需求分析

7.2.3 山东省节能饮水机市场前景

7.3 浙江省节能饮水机市场发展情况

7.3.1 浙江省节能饮水机产量分析

7.3.2 浙江省节能饮水机需求分析

7.3.3 浙江省节能饮水机市场前景

7.4 江苏省节能饮水机市场发展情况

7.4.1 江苏省节能饮水机产量分析

7.4.2 江苏省节能饮水机需求分析

7.4.3 江苏省节能饮水机市场前景

7.5 福建省节能饮水机市场发展情况

7.5.1 福建省节能饮水机产量分析

7.5.2 福建省节能饮水机需求分析

7.5.3 福建省节能饮水机市场前景

7.6 四川省节能饮水机市场发展情况

7.6.1 四川省节能饮水机产量分析

7.6.2 四川省节能饮水机需求分析

7.6.3 四川省节能饮水机市场前景

7.7 黑龙江省节能饮水机市场发展情况

7.7.1 黑龙江省节能饮水机产量分析

7.7.2 黑龙江省节能饮水机需求分析

7.7.3 黑龙江省节能饮水机市场前景

## 7.8 辽宁省节能饮水机市场发展情况

### 7.8.1 辽宁省节能饮水机产量分析

### 7.8.2 辽宁省节能饮水机需求分析

### 7.8.3 辽宁省节能饮水机市场前景

## 7.9 安徽省节能饮水机市场发展情况

### 7.9.1 安徽省节能饮水机产量分析

### 7.9.2 安徽省节能饮水机需求分析

### 7.9.3 安徽省节能饮水机市场前景

## 7.10 河北省节能饮水机市场发展情况

### 7.10.1 河北省节能饮水机产量分析

### 7.10.2 河北省节能饮水机需求分析

### 7.10.3 河北省节能饮水机市场前景

## 7.11 河南省节能饮水机市场发展情况

### 7.11.1 河南省节能饮水机产量分析

### 7.11.2 河南省节能饮水机需求分析

### 7.11.3 河南省节能饮水机市场前景

## 7.12 湖北省节能饮水机市场发展情况

### 7.12.1 湖北省节能饮水机产量分析

### 7.12.2 湖北省节能饮水机需求分析

### 7.12.3 湖北省节能饮水机市场前景

## 第8章：中国节能饮水机领先企业经营分析

### 8.1 节能饮水机企业总体发展状况分析

### 8.2 重点节能饮水机企业个案分析

#### 8.2.1 企业一经营情况分析

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

##### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.2 企业二经营情况分析

##### (1) 公司简介



- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.3 企业三经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.4 企业四经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.5 企业五经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.6 企业六经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 8.2.7 企业七经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第9章：中国节能饮水机行业发展趋势及投资分析

### 9.1 行业发展环境分析

#### 9.1.1 行业政策环境分析

- (1) 行业法规及政策解析
- (2) 行业发展规划分析

#### 9.1.2 行业经济环境分析

- (1) 行业与宏观经济相关性分析
- (2) 行业与其他关联产业关系分析

### 9.2 节能饮水机行业投资特性分析

#### 9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 市场准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

#### 9.2.2 行业季节特征分析

#### 9.2.3 行业经营模式分析

#### 9.2.4 行业盈利因素分析

### 9.3 节能饮水机行业发展趋势与前景预测

#### 9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

- (1) 行业发展存在的问题分析
- (2) 行业发展策略建议

#### 9.3.2 节能饮水机行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

#### 9.3.3 节能饮水机行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析

## (2) 节能饮水机行业供需前景预测

### 1) 节能饮水机总产量预测

### 2) 节能饮水机国内需求预测

### 3) 节能饮水机出口前景预测

## 9.4 博思数据关于节能饮水机行业投资现状及建议

### 图表目录

图表1：节能饮水机行业特点

图表2：节能饮水机主要上游行业分布

图表3：节能饮水机主要产品分类及应用

图表4：节能饮水机产业链结构示意图

图表5：2011-2013年细分产品价格情况

图表6：节能饮水机下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表7：我国节能饮水机行业产品结构情况（单位：%）

图表8：节能饮水机销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表9：节能饮水机产量按区域分布结构图（单位：%）

图表10：节能饮水机行业现有企业的竞争分析

图表11：节能饮水机行业潜在进入者威胁分析

图表12：节能饮水机行业上游议价能力分析

图表13：节能饮水机行业替代品威胁分析

图表14：节能饮水机行业下游客户议价能力分析

图表15：节能饮水机行业兼并和重组驱动因素分析

图表16：节能饮水机行业主要生产企业汇总

图表17：外资品牌竞争者概览

图表18：国外节能饮水机行业发展历程

图表19：主要国家节能饮水机产量统计表

图表20：全球前五大节能饮水机生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表21：2010-2013年中国节能饮水机行业进出口状况表（单位：万美元，吨）

图表22：2012年节能饮水机行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元，吨）

图表23：2012年中国节能饮水机行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表24：2012年节能饮水机行业出口产品结构（单位：%）

图表25：2013年节能饮水机行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表26：2013年中国节能饮水机行业出口产品（单位：万美元）

图表27：2013年节能饮水机行业出口产品结构（单位：%）

图表28：2012年节能饮水机行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表29：2012年中国节能饮水机行业进口产品（单位：万美元）

图表30：2012年节能饮水机行业进口产品结构（单位：%）

图表31：2013年节能饮水机行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）

图表32：2013年中国节能饮水机行业进口产品（单位：万美元）

图表33：2013年节能饮水机行业进口产品结构（单位：%）

图表34：2007-2013年节能饮水机行业经济指标情况（单位：亿元）

图表35：2007-2013年节能饮水机行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：2007-2013年节能饮水机行业运营能力分析（单位：次）

图表37：2007-2013年节能饮水机行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表38：2007-2013年节能饮水机行业发展能力分析（单位：%）

图表39：2007-2013年节能饮水机行业产值变化情况（单位：亿元、%）

图表40：2007-2013年节能饮水机行业产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表41：2007-2013年节能饮水机行业销售产值变化情况（单位：亿元、%）

图表42：2007-2013年节能饮水机行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表43：2001-2013年节能饮水机行业产销率变化情况（单位：%）

图表44：2013年节能饮水机行业各省市产销率情况（单位：%）

图表45：2007-2013年节能饮水机行业经济指标情况（单位：万人、亿元）

图表46：2007-2013年节能饮水机行业大型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表47：2007-2013年节能饮水机行业中型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表48：2007-2013年节能饮水机行业小型企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表49：2007-2013年节能饮水机行业股份制企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表50：2007-2013年节能饮水机行业私营企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表51：2007-2013年投资节能饮水机行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人、亿元）

图表52：2007-2013年节能饮水机行业华东地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表53：2007-2013年节能饮水机行业华南地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表54：2007-2013年节能饮水机行业东北地区企业主要经济指标（单位：家、人、亿元）

图表55：2008-2013年广东省节能饮水机产量变化情况

图表56：2008-2013年山东省节能饮水机产量变化情况

图表57：2008-2013年浙江省节能饮水机产量变化情况

图表58：2008-2013年江苏省节能饮水机产量变化情况

图表59：2008-2013年福建省节能饮水机产量变化情况

图表60：2008-2013年四川省节能饮水机产量变化情况

图表61：2008-2013年黑龙江省节能饮水机产量变化情况

图表62：2008-2013年辽宁省节能饮水机产量变化情况

图表63：2008-2013年安徽省节能饮水机产量变化情况

图表64：2008-2013年河北省节能饮水机产量变化情况

图表65：2008-2013年河南省节能饮水机产量变化情况

图表66：2008-2013年湖北省节能饮水机产量变化情况

图表67：2009-2013年企业一营收情况分析（单位：万元）

更多图表&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1409/C447755VTR.html>