

# 2014-2020年中国丝绸市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国丝绸市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/I09165EWBN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国丝绸市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了丝绸行业的概念以及国际丝绸行业概况，接着分析了中国丝绸行业发展环境，然后对中国丝绸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丝绸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丝绸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年我国丝绸行业主营业务收入1275.96亿元，同比增长13.11%；利润71.9亿元，同比增长13.86%，其中缫丝加工实现利润40.32亿元，同比增长7.35%，丝织加工实现利润27.29亿元，同比增长17.51%，丝印染加工实现利润4.29亿元，同比增长81.22%。

从原料供应来看2013年全国桑园面积1270.36万亩，同比增长0.6%；蚕种发种量1655.36万张，同比减少1.04%；蚕茧产量64.83万吨，同比减少1.02%；综合均价2001元/担(50公斤)，同比上升12.48%，达到历史新高。从主要省市蚕茧生产情况来看，广西地区作为蚕茧生产第一大省，蚕茧产量继续保持稳步增长，全年蚕茧产量27.1万吨，占全国蚕茧总产量的41.8%，同比增长5.86%。东部沿海蚕茧主产区江苏、浙江、广东、山东均出现不同程度下降，其中江苏同比下降18.1%，广东同比下降18.84%，其余地区蚕茧产量基本平稳。

从行业储量来看据国家统计局对392家规模以上缫丝绢纺企业统计，2013年我国丝产量13.71万吨，同比增长3.52%，其中42家绢丝企业绢丝产量11921吨，同比下降2.37%；265家规模以上织绸企业绸缎产量93579万米，同比下降1.71%；95家蚕丝被企业蚕丝被产量2279万条，同比下降19.70%。

目前，中国丝绸产量居世界第一位，茧丝和绸缎可以主导国际市场生产和价格走势。“十一·五”时期，我国丝绸工业产值规模和销售规模均实现大幅增长。通过加快结构调整和产业升级，稳定传统出口市场，积极开辟国内市场，产销衔接持续好转，行业运行质量和效益明显改善，发展平稳，势头良好。2013年，我国丝绸行业主营业务收入1275.96亿元，同比增长13.11%；利润71.9亿元，同比增长13.86%，全行业利润继续实现稳定增长。

## 报告目录：

### 第一章 丝绸及其产业概述

#### 第一节 丝绸概述

##### 一、丝绸简介

## 二、丝绸的特性

## 三、丝绸发展简史

### 第二节 丝绸的分类

#### 一、丝绸的十四大类

#### 二、丝绸的三十四小类

#### 三、绸缎的种类

### 第三节 丝绸产业概述

#### 一、丝绸行业简介

#### 二、丝绸产业相关概念

#### 三、丝绸行业原料概述

#### 四、丝绸行业的主管部门与监管体制

### 第四节 丝绸的产业链及工艺流程

#### 一、丝绸的产业链流程

#### 二、丝绸产业主要产品的生产流程

#### 三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

## 第二章2013年国际丝绸行业分析

### 第一节 国际丝绸行业发展概况

#### 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

#### 二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

#### 三、世界丝绸品种五个更新方向

### 第二节 印度丝绸行业

#### 一、印度丝绸发展概述

#### 二、印度丝绸出口呈增长态势

#### 三、印度出台丝绸等商品新的出口退税政策

#### 四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

### 第三节 泰国丝绸行业

#### 一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

#### 二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证

#### 三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

### 第四节 乌兹别克斯坦丝绸行业

#### 一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

- 二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效
- 三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策
- 四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

#### 第五节 法国丝绸行业

- 一、法国茧丝绸行业的发展历程
- 二、法国茧丝绸行业的发展状况
- 三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

### 第三章 2013年中国丝绸行业分析

#### 第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

#### 第二节 2009-2013年中国丝绸行业运行情况

- 一、2009年中国丝绸行业运行情况
- 二、2010年中国丝绸行业经济运行情况
- 三、2011年中国丝绸产业产、销、利同步增长
- 四、2012年中国丝绸行业运行情况
- 五、2012年中国丝绸行业运行情况

#### 第三节 丝绸行业发展政策分析

- 一、中国丝绸业主要政策
- 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析
- 三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

#### 第四节 影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

#### 第五节 丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机

#### 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

##### 第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

##### 第七节 中国丝绸行业发展策略

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

#### 第四章 2013年中国丝绢纺织及精加工工业数据分析

##### 第一节 2012-2013年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

- 一、2012年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标
- 二、2013年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

##### 第二节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

- 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析
- 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

##### 第三节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

- 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析
- 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

##### 第四节 2012-2013年全国及中国各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

- 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析
- 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

##### 第五节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

- 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析
- 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

#### 第五章 中国丝绸市场分析

##### 第一节 中国丝绸市场发展概况

- 一、中国丝绸市场发展现状
- 二、中国丝绸市场发展面临的挑战

三、中国丝绸市场的竞争格局

四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点

五、中国新型丝绸面料的开发情况

## 第二节 丝绸市场原料价格分析

一、中国茧丝价格波动状况

二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响

三、影响茧丝价格波动的主要因素

四、防范茧丝价格波动的几个建议

## 第三节 中国东方丝绸市场发展情况

一、东方丝绸市场发展概况

二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新

## 第四节 丝绸市场发展策略

一、中国丝绸市场发展对策

二、丝绸行业扩大内需发展对策

# 第六章 2013年中国丝绸市场品牌分析

## 第一节 丝绸市场品牌发展概况

一、中国丝绸品牌的发展与复兴

二、中国丝绸品牌的消费终端解析

三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式

四、国内外丝绸品牌的差距

五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

## 第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

一、中国高档丝绸标志在全国推行

二、实施高档丝绸标志的影响及措施

三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇

四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

## 第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析

一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施

三、中国推进品牌战略存在的问题

四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

## 第七章2013年丝绸产业主要产品发展状况

### 第一节 蚕丝

- 一、中国蚕丝生产及出口情况
- 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
- 三、中国蚕丝行业存在的问题
- 四、中国传统蚕丝产业的发展建议

### 第二节 真丝绸面料

- 一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状
- 二、东方市场销售的几种真丝绸面料

### 第三节 仿真丝面料

- 一、仿真丝面料发展概况
- 二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系
- 三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

### 第四节 蚕丝被

- 一、蚕丝被行业发展概况
- 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破
- 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- 四、中国蚕丝被行业发展对策

### 第五节 丝绸服装

- 一、中国丝绸服装设计的发展
- 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

## 第八章2013年中国丝及丝织品产量数据

### 第一节 2010-2013年全国及重点省市丝产量统计

- 一、2010年全国及重点省市丝产量统计
- 二、2011年全国及重点省市丝产量统计
- 三、2012年全国及重点省市丝产量统计
- 四、2013年全国及重点省市丝织品产量统计

### 第二节 2010-2013年全国及重点省市丝织品产量统计

- 一、2010年全国及重点省市丝织品产量统计
- 二、2011年全国及重点省市丝织品产量统计



三、2012年全国及重点省市丝织品产量统计

四、2013年全国及重点省市丝织品产量统计

## 第九章2013年中国主要地区丝绸产业发展分析

### 第一节 浙江丝绸业

一、浙江丝绸产业运行情况分析

二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题

三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

### 第二节 江苏丝绸业

一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析

二、江苏东台市茧丝绸发展简况

三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

### 第三节 四川丝绸业

一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势

二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击

三、“十二五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作

四、“十二五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

### 第四节 安徽丝绸业

一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇

二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”

三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机

四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

### 第五节 陕西省丝绸行业

一、陕西省茧丝绸行业发展概况

二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势

三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题

四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

### 第六节 云南丝绸业

一、云南“东桑西移工程”实施情况

二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验

三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点

四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题

## 五、云南茧丝绸产业发展的建议

### 第七节 其他地区丝绸行业发展状况

- 一、广东丝绸产业结构调整实施方案
- 二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新
- 三、2011年重庆茧丝绸产业运行情况

## 第十章 2013年中国丝绸出口情况分析

### 第一节 2008-2012年中国丝绸产品出口情况

#### 第二节 2013年中国丝绸出口情况

- 一、2013年中国丝绸出口和价格情况分析
- 二、2013年中国丝制纺织品及服装出口简况
- 三、2013年中国丝绸商品出口简况

#### 第三节 中国丝绸行业向部分国家出口情况

- 一、中国丝绸产品出口法国情况分析
- 二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃
- 三、中国真丝绸商品出口日本情况
- 四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析
- 五、中国对印度真丝绸商品出口简况

#### 第四节 中国部分地区丝绸出口情况

- 一、重庆丝绸产品出口情况
- 二、江苏吴江真丝绸出口情况
- 三、浙江省丝绸出口情况
- 四、四川省南充市丝绸产品出口特点

## 第十一章 中国丝绸部分产品进出口数据分析

### 第一节 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口数据分析

- 一、2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据
- 二、2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据
- 三、2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据

#### 第二节 中国绢纺纱线（非供零售用）进出口数据分析

- 一、2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据
- 二、2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据

### 三、2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据

### 第三节 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口数据分析

#### 一、2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据

#### 二、2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据

#### 三、2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据

### 第四节 中国丝或绢丝机织物进出口数据分析

#### 一、2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据

#### 二、2011-2013年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据

#### 三、2011-2013年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据

## 第十二章 2013年中国丝绸重点企业分析

### 第一节 吴江丝绸股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2012年丝绸股份经营状况分析

#### 三、2013年丝绸股份经营状况分析

#### 四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力

### 第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、新民科技总体经营情况分析

#### 三、2011-2013年新民科技经营状况分析

#### 四、新民科技具体经营模式

### 第三节 广东省丝绸（集团）公司

#### 一、公司简介

#### 二、广东丝绸集团经营情况分析

#### 三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组

### 第四节 万事利集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、万事利集团投资扩张发展分析

#### 三、创新铸就万事利丝绸产业的发展

### 第五节 达利（中国）有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、达利欲做丝绸行业的引航者

### 三、达利打造一流丝绸女装产业基地

#### 第六节 其他重点企业介绍

##### 一、杭州金富春丝绸化纤有限公司

##### 二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司

##### 三、深圳华丝企业股份有限公司

### 第十三章 2014-2019年中国丝绸行业投资及前景趋势

#### 第一节 丝绸行业投资环境

##### 一、中国丝绸产业发展环境利好

##### 二、中国丝绸行业投资主体的变化

##### 三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

##### 四、进入丝绸行业的主要障碍

#### 第二节 丝绸行业投资风险

##### 一、国际贸易壁垒的风险

##### 二、原材料价格波动风险

##### 三、新产品开发及市场化风险

##### 四、行业竞争风险

#### 第三节 丝绸行业发展前景

##### 一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

##### 二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

##### 三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

#### 第四节 “十二五”丝绸行业发展展望

##### 一、“十二五”丝绸业发展的重点任务

##### 二、完成丝绸行业“十二五”发展目标任重道远

##### 三、“十二五”中国茧丝绸业发展的主要内容

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国桑园种植面积统计

图表：2008-2013年中国绢丝产量统计

图表：2008-2013年中国绸缎产量统计

图表：2011年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业全部企业数据分析

图表：2012年中国丝绢纺织及印染精加工行业全部企业数据分析

图表：2013年中国丝绢纺织及印染精加工行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国丝绢纺织及印染精加工行业不同所有制企业数据分析

图表：2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据

图表：2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据

图表：2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据

图表：2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据

图表：2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据

图表：2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据

图表：2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据

图表：2011-2013年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年吴江丝绸股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年江苏新民纺织科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司经营收入走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司盈利指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司负债情况

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司负债指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年广东省丝绸（集团）公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/I09165EWBN.html>