

2014-2020年中国太阳眼镜 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国太阳眼镜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1409/F74382F053.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国太阳眼镜市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，许多人都采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

第一章 太阳眼镜产业相关概述

第一节 太阳眼镜简介

一、太阳眼镜概述

二、太阳眼镜的功用及分类

三、太阳眼镜的一般工作原理

第二节 太阳眼镜产业价值链分析

第三节 眼镜其它相关产业概述

第二章 2012年世界太阳眼镜产业运行状况透析

第一节 2012年世界太阳眼镜产业发展总况

一、世界太阳眼镜技术分析

二、国外太阳眼镜的发展概况

三、国外太阳眼镜的发展历程和现状

第二节 2012年世界太阳眼镜主要国家运行分析

一、美国

二、法国

二、意大利

第三节 2014-2020年世界太阳眼镜产业发展趋势分析

第三章 太阳眼镜主要品牌运行分析

第一节 宝姿

- 一、品牌概况
- 二、产品分类情况
- 三、品牌竞争策略

第二节 暴龙

- 一、品牌简介
- 二、产品分类情况
- 三、品牌竞争策略

第三节 高特Outdo

- 一、品牌简介
- 二、产品分类
- 三、品牌竞争策略

第四节 宝丽来 Polaroid Eyewear

- 一、品牌简介
- 二、产品分类
- 三、品牌竞争策略

第五节 皮尔金顿 Pilkington

- 一、品牌简介
- 二、产品分类
- 三、品牌竞争策略

第六节 圣大保罗 Santa Barbara Polo & Racquet Club

- 一、品牌简介
- 二、产品分类
- 三、品牌竞争策略

第七节 花雨伞 Arnold Palmer

- 一、品牌简介
- 二、产品分类
- 三、品牌竞争策略

第八节 天鹅博士 Dr. Swan

- 一、品牌简介
- 二、产品分类
- 三、品牌竞争策略

第九节 卡仕曼 Caxman

一、品牌简介

二、产品分类

三、品牌竞争策略

第十节 璐迪 Rudy Project

一、企业简介

二、产品分类

三、品牌竞争策略

第十一节 OYEA

一、品牌简介

二、产品分类

三、品牌竞争策略

第四章 中国太阳眼镜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国太阳眼镜行业政策环境分析

第五章 2013年中国太阳眼镜产业运行状况

第一节 2013年中国太阳眼镜产业发展概述

第二节 2013年中国太阳眼镜产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2013年中国太阳眼镜产业发展存在问题与对策建议

一、中国太阳眼镜产业存在的问题

二、规范太阳眼镜行业发展的措施

三、太阳眼镜行业发展的建议

第六章 2013年中国太阳眼镜市场运行动态分析

第一节 2013年中国太阳眼镜行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2013年中国太阳眼镜主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2013年中国太阳眼镜经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第七章 2010-2013年国内太阳眼镜行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2013年中国太阳眼镜行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国太阳眼镜行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国太阳眼镜行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国太阳眼镜行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国太阳眼镜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国太阳眼镜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国太阳眼镜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国太阳眼镜行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国太阳眼镜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国太阳眼镜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国太阳眼镜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国太阳眼镜行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国太阳眼镜产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国太阳眼镜产业竞争现状分析

一、太阳眼镜中外竞争力对比分析

二、太阳眼镜技术竞争分析

三、太阳眼镜品牌竞争分析

第二节 2013年中国太阳眼镜产业集中度分析

一、太阳眼镜生产企业集中分布

二、太阳眼镜市场集中度分析

第三节 2013年中国太阳眼镜企业提升竞争力策略分析

第九章 2013年中国太阳镜市场消费全面调研-中研华泰

第一节 消费者基本情况调查分析

一、年龄

二、性别

三、职业分布

第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析

一、镜框的色彩

二、镜框的规格

三、太阳镜的材料

第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析

第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析

第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析

第六节 影响消费者购买的因素分析

第十章 中国太阳眼镜产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 诚益光学（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛奥技科光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江盈昌眼镜实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海和音丝绸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门亚东眼镜企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门泰利眼镜工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州光大眼镜制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宝安希路眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门虹泰光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海凯帅眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2020年中国太阳眼镜企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 太阳眼镜行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、差异化

第三节 太阳眼镜行业企业发展建议

第十二章 中国太阳眼镜产业发展趋势预测-中研华泰

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国太阳眼镜产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国太阳眼镜产业市场发展预测评估

一、2014-2020年市场容量趋势预测

二、2014-2020年市场结构发展趋势

三、2014-2020年消费特征发展预测

四、2014-2020年消费热点发展预测

第十三章 2014-2020年中国太阳眼镜产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国太阳眼镜产业发展前景分析

一、太阳眼镜技术发展方向分析

二、我国太阳眼镜未来发展趋势

三、太阳眼镜市场未来需求特点分析

第二节 2014-2020年中国太阳眼镜产业市场预测分析

一、太阳眼镜产业市场供给预测分析

二、太阳眼镜需求预测分析

三、太阳眼镜进出口预测分析

第三节 博思数据关于太阳眼镜产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1409/F74382F053.html>