

# 2014-2020年中国混气炭黑 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国混气炭黑市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/Y67504IRC0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国混气炭黑市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

混气炭黑是以粗蒽或蒽油、防腐油为原料，经熔化、汽化后和经预热的焦炉煤气（或发生炉煤气、天然气、煤层气）混合，然后进入和槽法炭黑生产相似的火房中燃烧，裂解生成炭黑。部分炭黑从槽钢冷却面上收集，另一部分悬浮在烟气中用袋滤器收集，在经混合造粒而得成品。

混气炭黑用于以天然橡胶或异戊橡胶为主的大型轮胎和越野轮胎胎面胶料，以及其他需要较高强伸性能的橡胶制品中，亦可作为着色剂用于油墨、涂料和塑料中。

## 报告目录

### 第一章 混气炭黑行业概述 16

- 一、混气炭黑产品概述 16
- 二、混气炭黑定义 16
- 三、混气炭黑品种发展综述 17
- 四、混气炭黑市场的政策化 18

### 第二章 混气炭黑行业技术发展趋势 22

- 一、混气炭黑项目概述 22
- 二、混气炭黑应用领域 23
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 24
- 四、应用情况及分析 26
- 五、产品技术成熟度分析 27

### 第三章 混气炭黑产能情况 28

- 一、混气炭黑产业总体规模 28
- 二、混气炭黑生产区域分布 29

三、混气炭黑产品结构及产量变化 30

四、重点企业与产量分析 31

五、混气炭黑主要品种厂家分析 32

第一节 龙星化工股份有限公司 32

一、公司基本情况 32

二、公司主要财务指标分析 34

(三) 企业盈利能力分析 40

第二节 平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司 41

一、公司基本情况 41

二、公司主要财务指标分析 42

(三) 企业盈利能力分析 49

第三节 天津天昊实业有限公司 50

一、公司基本情况 50

二、公司主要财务指标分析 51

(三) 企业盈利能力分析 57

第四节 天津金秋实炭黑有限公司 58

一、公司基本情况 58

二、公司主要财务指标分析 59

(三) 企业盈利能力分析 65

第五节 山西立信化工有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司主要财务指标分析 68

(三) 企业盈利能力分析 74

第四章 原材料供应状况分析 75

一、主要原材料 75

二、主要原材料历史价格及供应情况 79

三、主要原材料未来价格及供应情况预测 80

第五章 混气炭黑产品营销分析 81

一、混气炭黑国内营销模式分析 81

二、混气炭黑主要销售渠道分析 81

三、混气炭黑行业广告与促销方式分析 83

四、混气炭黑行业价格竞争方式分析 84

五、混气炭黑行业国际化营销模式分析 85

## 第六章 混气炭黑地区销售分析 85

一、混气炭黑各地区对比销售分析 85

二、混气炭黑“重点地区一”销售分析 86

1、“规格”销售分析 86

2、厂家销售分析 87

三、混气炭黑“重点地区二”销售分析 87

1、“规格”销售分析 87

2、厂家销售分析 88

四、混气炭黑“重点地区三”销售分析 89

1、“规格”销售分析 89

2、厂家销售分析 89

五、混气炭黑“重点地区四”销售分析 90

1、“规格”销售分析 90

2、厂家销售分析 90

## 第七章 混气炭黑行业消费调查 91

一、产品目标客户群体调查 91

二、不同客户产品消费特点 93

三、分产品客户满意度调查 94

四、客户对产品指标的偏好调查 95

五、客户对产品发展的建议 96

## 第八章 混气炭黑进出口情况分析 97

一、混气炭黑历年进口数据分析 97

二、混气炭黑历年出口数据分析 97

三、混气炭黑未来进出口情况预测 98

## 第九章 混气炭黑市场调查 99

- 一、混气炭黑产销量 99
- 二、下游原料需求量推算和预测 100
- 三、同类竞争产品分析 100
- 四、近三年国内价格走势 100
- 五、市场供需关系 100
- 六、市场前景与建议 101

## 第十章 产业政策及环保规定 102

- 一、国内相关产业政策 102
- 二、国外相关产业政策 103
- 三、国内相关环保规定 103
- 四、国外相关环保规定 104

## 第十一章 混气炭黑市场规模与增长趋势 104

- 一、全国市场规模及增长趋势 104
- 二、近三年来各品种份额及变化趋势 105
- 三、整体产品销售份额 105

## 第十二章 混气炭黑产品竞争力优势分析 106

- 一、整体产品竞争力评价 106
- 二、体产品竞争力评价结果分析 107
- 三、竞争优势评价及构建建议 108
  - 1、利用次核心技术构建竞争优势 108
  - 2、强化人力资本，构建竞争优势 110
  - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 110
  - 4、通过差异化战略构建竞争优势 110

## 第十三章 混气炭黑流通市场整体市场容量分析及未来预测 110

- 一、整体市场容量分析 110
- 二、整体市场未来预测 111
  - 1、2014-2020年市场盈利预测 111
  - 3、国内生产、营销企业投资运作模式 113

- 4、外销与内销优势分析 113
- 三、博思数据投资观点 114
  - 1、价格策略 114
  - 2、渠道建设与管理策略 114
  - 3、促销策略 115
  - 4、服务策略 116
  - 5、品牌策略 116
  - 6、子行业投资策略 117
  - 7、区域投资策略 117
  - 8、产业链投资策略 119
  - 9、生产策略 119
  - 10、销售策略 121
  - 11、战略建议 124
  - 12、财务策略建议 125
  - 13、产品技术应用注意事项 126
  - 14、项目投资注意事项 127
  - 15、企业配套管理体制注意事项 129

## 图表目录

- 图表、混气炭黑技术指标表 17
- 图表、混气炭黑的产业链结构图 23
- 图表：2008-2013年混气炭黑产业高端市场比例变化 28
- 图表：2009-2013年我国混气炭黑市场规模统计表 28
- 图表：2009-2013年我国混气炭黑市场规模及增长率变化图 29
- 图表、2008-2013年各地区生产分布 29
- 图表：2009-2013年我国混气炭黑产量统计表 30
- 图表：2009-2013年我国混气炭黑产量及增长率变化图 31
- 图表、2009年重点企业与产量分析统计 31
- 表格 近4年龙星化工股份有限公司资产负债率变化情况 34
- 图表 近3年龙星化工股份有限公司资产负债率变化情况 34
- 表格 近4年龙星化工股份有限公司产权比率变化情况 35
- 图表 近3年龙星化工股份有限公司产权比率变化情况 35

表格 近4年龙星化工股份有限公司已获利息倍数变化情况 36  
图表 近3年龙星化工股份有限公司已获利息倍数变化情况 36  
表格 近4年龙星化工股份有限公司固定资产周转次数情况 37  
图表 近3年龙星化工股份有限公司固定资产周转次数情况 38  
表格 近4年龙星化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 38  
图表 近3年龙星化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 39  
表格 近4年龙星化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 39  
图表 近3年龙星化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 40  
表格 近4年龙星化工股份有限公司销售毛利率变化情况 40  
图表 近3年龙星化工股份有限公司销售毛利率变化情况 41  
表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司资产负债率变化情况 42  
图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司资产负债率变化情况 43  
表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司产权比率变化情况 44  
图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司产权比率变化情况 44  
表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司已获利息倍数变化情况 45  
图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司已获利息倍数变化情况 45  
表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司固定资产周转次数情况 46  
图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司固定资产周转次数情况 46  
表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司流动资产周转次数变化情况 47  
图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司流动资产周转次数变化情况 48  
表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司总资产周转次数变化情况 48  
图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司总资产周转次数变化情况 49  
表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司销售毛利率变化情况 49  
图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司销售毛利率变化情况 50  
表格 近4年天津天昊实业有限公司资产负债率变化情况 51  
图表 近3年天津天昊实业有限公司资产负债率变化情况 52  
表格 近4年天津天昊实业有限公司产权比率变化情况 52  
图表 近3年天津天昊实业有限公司产权比率变化情况 53  
表格 近4年天津天昊实业有限公司已获利息倍数变化情况 53  
图表 近3年天津天昊实业有限公司已获利息倍数变化情况 53  
表格 近4年天津天昊实业有限公司固定资产周转次数情况 54  
图表 近3年天津天昊实业有限公司固定资产周转次数情况 55



表格 近4年天津天昊实业有限公司流动资产周转次数变化情况 55  
图表 近3年天津天昊实业有限公司流动资产周转次数变化情况 56  
表格 近4年天津天昊实业有限公司总资产周转次数变化情况 56  
图表 近3年天津天昊实业有限公司总资产周转次数变化情况 57  
表格 近4年天津天昊实业有限公司销售毛利率变化情况 57  
图表 近3年天津天昊实业有限公司销售毛利率变化情况 58  
表格 近4年天津金秋实炭黑有限公司资产负债率变化情况 59  
图表 近3年天津金秋实炭黑有限公司资产负债率变化情况 59  
表格 近4年天津金秋实炭黑有限公司产权比率变化情况 60  
图表 近3年天津金秋实炭黑有限公司产权比率变化情况 60  
表格 近4年天津金秋实炭黑有限公司已获利息倍数变化情况 61  
图表 近3年天津金秋实炭黑有限公司已获利息倍数变化情况 61  
表格 近4年天津金秋实炭黑有限公司固定资产周转次数情况 62  
图表 近3年天津金秋实炭黑有限公司固定资产周转次数情况 63  
表格 近4年天津金秋实炭黑有限公司流动资产周转次数变化情况 63  
图表 近3年天津金秋实炭黑有限公司流动资产周转次数变化情况 64  
表格 近4年天津金秋实炭黑有限公司总资产周转次数变化情况 64  
图表 近3年天津金秋实炭黑有限公司总资产周转次数变化情况 65  
表格 近4年天津金秋实炭黑有限公司销售毛利率变化情况 65  
图表 近3年天津金秋实炭黑有限公司销售毛利率变化情况 66  
表格 近4年山西立信化工有限公司资产负债率变化情况 68  
图表 近3年山西立信化工有限公司资产负债率变化情况 68  
表格 近4年山西立信化工有限公司产权比率变化情况 69  
图表 近3年山西立信化工有限公司产权比率变化情况 69  
表格 近4年山西立信化工有限公司已获利息倍数变化情况 70  
图表 近3年山西立信化工有限公司已获利息倍数变化情况 70  
表格 近4年山西立信化工有限公司固定资产周转次数情况 71  
图表 近3年山西立信化工有限公司固定资产周转次数情况 72  
表格 近4年山西立信化工有限公司流动资产周转次数变化情况 72  
图表 近3年山西立信化工有限公司流动资产周转次数变化情况 73  
表格 近4年山西立信化工有限公司总资产周转次数变化情况 73  
图表 近3年山西立信化工有限公司总资产周转次数变化情况 74

表格 近4年山西立信化工有限公司销售毛利率变化情况 74

图表 近3年山西立信化工有限公司销售毛利率变化情况 75

图表、2009-2013年炭黑价格分析 79

图表、2014-2020年主要原材料炭黑价格预测 80

图表、2012年我国各种经销模式市场份额对比图 82

图表、经销商对于返利政策的态度 83

图表、我国混气炭黑价格变动的多因素分析 84

图表：2008-2013年混气炭黑各地区销售比例变化 85

图表：2008-2013年东北地区各规格产品销售比例变化 86

图表、东北地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 87

图表：2008-2013年华北地区各规格产品销售比例变化 87

图表、华北地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 88

图表：2008-2013年华南地区各规格产品销售比例变化 89

图表、华南地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 89

图表：2008-2013年华东地区各规格产品销售比例变化 90

图表、华东地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 90

图表、目标客户对价格的意见调查 91

图表、目标客户对质量的满意度调查 93

图表、客户的消费特点 93

图表、客户对产品规格的偏好调查 95

图表、客户对产品发展的建议 96

图表：2009-2013年混气炭黑进口量变化 97

图表：2009-2013年混气炭黑出口量变化 97

图表：2014-2020年混气炭黑进口量预测 98

图表：2014-2020年混气炭黑出口量预测 98

图表、2009-2013年混气炭黑表观消费量统计 99

图表、2014-2020年全国混气炭黑市场规模及增长率预测 104

图表 2008-2013年12月各品种份额及变化趋势 105

图表、2006-2015年我国混气炭黑产品销售规模及增长率统计 105

图表、国产和进口产品竞争力评价结果 107

图表、2014-2020年中国混气炭黑行业资产利润率预测 111

图表、混气炭黑渠道策略示意图 115

图表、混气炭黑产业链投资示意图 119

图表、混气炭黑行业生产开发策略 121

图表、混气炭黑销售策略 122

图表、混气炭黑技术应用注意事项分析 126

图表、混气炭黑项目投资注意事项图 129

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/Y67504IRC0.html>