

# 2014-2020年中国短裤市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国短裤市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1409/I09165RYON.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国短裤市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了中国短裤行业的概念，接着分析了中国短裤行业发展环境，然后对中国短裤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国短裤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国短裤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在传统的内裤品牌中，富妮莱以商场超市为主，蝶安芬和健将在全国的沃尔玛、家乐福都可以看到，康妮雅在全国的专柜都有。而在刚刚兴起的精品内裤方面单安琪一家就拥有五个品牌之多；艾美丽欧、花雨伞、GK、SV、Ruobo。再加之前期进入市场的忍者、C+2、罗马世纪、芭蒂欧、Z8品牌，方兴未艾的精品内裤市场，现在是百花齐放。

## 第一章 2013年全球短裤行业市场运行形势综述

### 第一节 2013年全球短裤产品市场动态研究

- 一、全球短裤产品市场特征分析
- 二、全球短裤产品市场供需监测研究
- 三、全球短裤产品价格走势分析

### 第二节 2013年全球主要国家短裤市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

### 第三节 2014-2020年全球短裤产品市场发展趋势预测解析

## 第二章 2013年中国短裤行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国短裤行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度

### 三、短裤市场国家宏观发展规划调控方向

#### 第三节 2013年中国短裤行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2013年中国短裤行业技术环境分析

### 第三章 2013年中国短裤行业运行状况与存在问题探讨

#### 第一节 2013年中国短裤行业发展概述

#### 第二节 2013年中国短裤行业运行动态分析

##### 一、产业热点分析

##### 二、产业运行趋势分析

#### 第三节 2013年中国短裤行业发展存在问题与对策建议

##### 一、中国短裤行业存在的问题

##### 二、规范短裤行业发展的措施

##### 三、短裤行业发展的建议

### 第四章 2013年中国短裤行业总体发展状况剖析

#### 第一节 2013年中国短裤行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模情况分析

##### 三、行业资产规模情况分析

##### 四、行业市场规模情况分析

#### 第二节 2013年中国短裤行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 三、行业产销情况分析

#### 第三节 2013年中国短裤行业财务能力分析

## 第五章2009-2014年中国短裤产品行业关键数据指标参考

### 第一节2009-2014年中国短裤行业主要数据监测分析

- 一、2009-2014年中国短裤行业规模分析
- 二、2013年中国短裤行业结构分析
- 三、2009-2014年中国短裤行业产值分析
- 四、2009-2014年中国短裤行业成本费用分析
- 五、2009-2014年中国短裤行业盈利能力分析

### 第二节2009-2014年中国短裤产量数据统计分析

- 一、2007-2013年中国短裤产量数据分析
- 二、2013年中国短裤产量数据分析
- 三、2013年中国短裤产量增长性分析

### 第三节2009-2013年中国短裤进出口数据监测分析

- 一、短裤进出口数量分析
- 二、短裤进出口金额分析
- 三、短裤进出口国家及地区分析

## 第六章2013年中国短裤行业市场竞争力研究

### 第一节2013年中国短裤行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节2013年中国短裤市场竞争现状分析

- 一、信息娱乐引领短裤市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土电子企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

### 第三节2013年中国短裤行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节2013年中国短裤行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第七章 2013年中国短裤企业竞争策略分析

##### 第一节2013年中国短裤行业竞争策略分析

##### 一、短裤中小企业竞争形势

##### 二、短裤中国企业竞争策略

##### 三、上下游产业链合作共赢策略

##### 第二节2013年中国短裤市场竞争策略分析

##### 一、短裤主要潜力品种分析

##### 二、现有短裤产品竞争策略分析

##### 三、潜力短裤品种竞争策略选择

##### 四、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节 短裤企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对短裤行业竞争格局的影响

##### 二、2014-2020年我国短裤市场竞争趋势

##### 三、2014-2020年短裤企业竞争策略分析

#### 第八章2013年中国短裤行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

##### 第一节 A企业

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 B企业

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 C企业

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 D企业

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 E企业

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第一节2013年中国短裤上下游分析

### 一、与行业上下游之间的关联性

### 二、上游原材料供应形势分析

### 三、下游产品解析

## 第二节2014-2020年中国短裤行业产业链研究分析

### 一、行业上游影响及风险分析

### 二、行业下游风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章2014-2020年中国短裤行业发展前景展望预测

### 第一节2014-2020年中国短裤行业供求形势展望

#### 一、上游原料供应预测及市场情况

#### 二、短裤下游需求行业发展展望

#### 三、短裤行业产能预测分析

#### 四、进出口形势展望

### 第二节2014-2020年中国短裤行业市场格局与经济效益展望

#### 一、市场格局展望

#### 二、经济效益预测

### 第五节2014-2020年中国短裤行业整体发展展望分析

#### 一、短裤行业国际展望

#### 二、国内短裤行业发展展望

## 第十一章2014-2020年短裤行业投资机会与风险规避研究

### 第一节2014-2020年中国短裤投资环境的分析与对策

### 第二节2014-2020年中国短裤投资机遇分析

### 第三节2014-2020年中国短裤投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节2014-2020年中国短裤投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择



## 二、企业战略选择

## 三、投资区域选择

### 第十二章 2014-2020年中国短裤行业投融资研究分析

#### 第一节 中国短裤行业企业所有制状况

#### 第二节 中国短裤行业外资进入状况

#### 第三节 中国短裤行业合作与并购

#### 第四节 中国短裤行业投资体制分析

#### 第五节 中国短裤行业资本市场融资分析

### 第十三章 博思数据关于短裤行业盈利模式与投资策略探讨

#### 第一节 国外短裤行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外短裤行业成长情况调查

##### 二、经营模式借鉴

##### 三、在华投资新趋势动向

#### 第二节 我国短裤行业商业模式探讨

#### 第三节 我国短裤行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

#### 第四节 我国短裤行业投资策略分析

#### 第五节 最优投资路径设计

##### 一、投资对象

##### 二、投资模式

##### 三、预期财务状况分析

##### 四、风险资本退出方式

#### 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2014年我国短裤行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国短裤行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国短裤行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国短裤行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国短裤行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国短裤行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国短裤行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国短裤行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国短裤行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国短裤行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国短裤行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国短裤行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国短裤行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国短裤行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国短裤行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年我国短裤产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2013年我国短裤重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国短裤产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012-2013年我国短裤产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2013年我国短裤前5位省市产量比例图

图表：2012-2013年我国短裤重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012-2013年我国短裤产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2013年我国短裤主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012-2013年我国短裤市场集中度和2010年同期对比图

图表：2009-2013年中国短裤进出口数量统计

图表：2009-2013年中国短裤进出口金额数据

图表：2009-2013年中国短裤进出口平均单价走势  
图表：2009-2013年中国短裤进出口国家及地区分布图  
图表：部分企业主要经济指标走势图  
图表：部分企业经营收入走势图  
图表：部分企业盈利指标走势图  
图表：部分企业负债情况图  
图表：部分企业负债指标走势图  
图表：部分企业运营能力指标走势图  
图表：部分企业成长能力指标走势图  
图表：2014-2020年中国上游原料供应预测及市场预测走势  
图表：2014-2020年中国短裤下游需求行业发展趋势图  
图表：2014-2020年中国短裤行业产能预测数据  
图表：2014-2020年中国短裤进出口形势展望预测表  
图表：2014-2020年中国短裤市场消费需求状况预测走势图  
图表：2014-2020年中国经济效益预测趋势图  
图表：2014-2020年中国短裤行业发展趋势预测表  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1409/I09165RYON.html>