

2014-2020年中国码头金融 服务行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国码头金融服务行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/J14380O6WG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国码头金融服务行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了码头金融服务行业相关概述、中国码头金融服务产业运行环境、分析了中国码头金融服务行业的现状、中国码头金融服务行业竞争格局、对中国码头金融服务行业做了重点企业经营状况分析及中国码头金融服务产业发展前景与投资预测。您若想对码头金融服务产业有个系统的了解或者想投资码头金融服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

金融服务是指金融机构运用货币交易手段融通有价物品，向金融活动参与者和顾客提供的共同受益、获得满足的活动。按照世界贸易组织附件的内容，金融服务的提供者包括下列类型机构：保险及其相关服务，还包括所有银行和其他金融服务（保险除外）。

广义上的金融服务，是指整个金融业发挥其多种功能以促进经济与社会的发展。具体来说，金融服务是指金融机构通过开展业务活动为客户提供包括融资投资、储蓄、信贷、结算、证券买卖、商业保险和金融信息咨询等多方面的服务。增强金融服务意识，提高金融服务水平，对于加快推进我国的现代金融制度建设，改进金融机构经营管理，增强金融业竞争力，更好地促进经济和社会发展，具有十分重要的意义。

码头金融服务是指银行在码头开发，建设，经营，服务过程中，通过金融手段，筹集融通资金活动的总称。我国码头进入服务起步比较迟，发展也比较缓慢，目前还处于发展阶段。但随着我国水运的发展，将会有越来越多的行业对码头金融服务有需求，将带动码头金融服务行业进入一个比较高速的发展阶段。

码头金融服务行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析码头金融服务未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘码头金融服务行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来码头金融服务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找码头金融服务行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了码头金融服务行业今后的发展与投资策略，为码头金融服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 码头金融服务发展分析

第一节 码头金融服务定义及内涵

一、码头金融服务的定义

二、码头金融服务的内涵

三、码头与金融融合度分析

第二节 码头与金融业发展分析

一、码头行业发展分析

1、我国码头行业规模分析

2、我国码头行业前景分析

二、金融业发展分析

1、货币供应情况

2、社会存款情况

3、社会贷款情况

第三节 码头金融服务的发展模式

一、中间模式

1、基本内容

2、金融服务品种

二、自营模式

1、基本内容

2、金融服务品种

第四节 中国码头金融服务行业发展分析

一、码头金融服务行业发展历程分析

二、码头金融服务行业供需状况分析

三、码头金融服务行业的发展对策及建议

第二章 国际码头金融服务发展状况及经验借鉴

第一节 国际码头金融服务行业的发展概况

一、国际码头金融服务行业的发展历程

二、国际码头金融服务行业的发展现状

三、国际码头金融服务行业的发展特点

四、国际码头金融服务行业的发展态势

第二节 国际主要国家码头金融服务模式对比分析

一、美国码头金融服务模式分析

二、德国码头金融服务模式分析

三、日本码头金融服务模式分析

四、国际码头金融服务模式启示

第三节 国际主要国家码头金融服务优势分析

一、美国码头金融服务优势分析

二、德国码头金融服务优势分析

三、日本码头金融服务优势分析

四、韩国码头金融服务优势分析

五、国际码头金融服务优势分析

第三章 我国码头金融服务行业运行现状分析

第一节 中国码头金融服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国码头金融服务行业增长情况分析

一、我国码头金融服务行业规模增长分析

二、我国码头金融服务行业信贷余额增长分析

三、我国码头金融服务行业码头收入增长分析

第三节 我国码头金融服务行业发展状况分析

一、我国码头金融服务行业发展阶段

二、我国码头金融服务行业发展总体概况

三、我国码头金融服务行业发展特点分析

四、我国码头金融服务行业商业模式分析

第四节 2013-2014年码头金融服务行业发展现状

一、2013-2014年我国码头金融服务行业市场规模

二、2013-2014年我国码头金融服务行业发展分析

三、2013-2014年中国码头金融服务企业发展分析

第五节 2013-2014年码头金融服务市场情况分析

一、2013-2014年中国码头金融服务市场总体概况

二、2013-2014年中国码头金融服务市场发展分析

第四章 中国码头金融服务行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区码头金融服务分析

- 一、长三角地区码头金融服务规模分析
- 二、长三角地区码头金融服务环境分析
- 三、长三角地区码头金融服务供需情况分析
- 四、长三角地区码头金融服务发展前景分析

第二节 珠三角地区码头金融服务分析

- 一、珠三角地区码头金融服务规模分析
- 二、珠三角地区码头金融服务环境分析
- 三、珠三角地区码头金融服务供需情况分析
- 四、珠三角地区码头金融服务发展前景分析

第三节 环渤海地区码头金融服务分析

- 一、环渤海地区码头金融服务规模分析
- 二、环渤海地区码头金融服务环境分析
- 三、环渤海地区码头金融服务供需情况分析
- 四、环渤海地区码头金融服务发展前景分析

第四节 东南沿海地区码头金融服务市场分析

- 一、东南沿海地区码头金融服务规模分析
- 二、东南沿海地区码头金融服务环境分析
- 三、东南沿海地区码头金融服务供需情况分析
- 四、东南沿海地区码头金融服务发展前景分析

第五节 西南沿海地区码头金融服务分析

- 一、西南沿海地区码头金融服务规模分析
- 二、西南沿海地区码头金融服务环境分析
- 三、西南沿海地区码头金融服务供需情况分析
- 四、西南沿海地区码头金融服务发展前景分析

第六节 其他地区码头金融服务分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 码头金融服务行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 码头金融服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 码头金融服务行业竞争格局分析

一、码头金融服务行业竞争分析

二、国内外码头金融服务竞争分析

三、中国码头金融服务市场竞争分析

四、中国码头金融服务市场集中度分析

第六节 中国码头金融服务竞争策略分析

第六章 重点码头金融服务企业分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第二节 中信银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第三节 交通银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第四节 中国农业银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第五节 北京银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第六节 兴业银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第七节 广西北部湾银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第八节 中国银行

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第九节 招商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第十节 中国民生银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业码头金融服务发展分析

三、企业码头金融服务发展优势

四、企业码头金融服务发展战略

第三部分 行业前景预测

第七章 码头金融服务行业发展趋势预测

第一节 码头金融服务行业投资特性分析

一、码头金融服务行业进入壁垒分析

二、码头金融服务行业盈利因素分析

三、码头金融服务行业盈利模式分析

第二节 2014-2018年码头金融服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 中国码头金融服务行业的发展方向

一、提高码头金融产品创新力

二、建设码头金融平台

三、扩张码头金融客户网络

第四节 码头金融服务行业前景分析

一、2014年我国码头金融服务发展趋势

二、2014年中国码头金融服务发展预测

三、2014-2018年码头金融服务规模预测

第五节 2014-2018年码头金融服务市场趋势分析

一、2013-2014年码头金融服务市场趋势总结

二、2014-2018年码头金融服务发展趋势分析

三、2014-2018年码头金融服务市场发展空间

四、2014-2018年码头金融服务政策趋向

第四部分 投资战略研究

第八章 码头金融服务行业投资现状分析

第一节 2012年码头金融服务行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

第二节 2013年码头金融服务行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

第九章 码头金融服务行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济运行情况

二、2014-2018年我国宏观经济形势分析

三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、码头金融服务行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2014-2018年社会环境对行业的影响分析

第四节 投融资市场环境分析

一、金融市场运行情况分析

1、股票市场运行分析

2、债券市场运行分析

3、保险市场发展分析

4、基金市场发展分析

5、信托市场发展分析

二、产业融资市场需求分析

第十章 码头金融服务行业投资机会与风险

第一节 码头金融服务行业投资效益分析

一、2013-2014年码头金融服务行业投资状况分析

二、2014-2018年码头金融服务行业投资效益分析

三、2014-2018年码头金融服务行业投资趋势预测

四、2014-2018年码头金融服务行业的投资方向

五、2014-2018年码头金融服务行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响码头金融服务行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响码头金融服务行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响码头金融服务行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响码头金融服务行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国码头金融服务行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国码头金融服务行业发展面临的机遇分析

第三节 码头金融服务行业投资风险及控制策略分析

一、金融衍生品市场风险管理与防范

1、金融衍生品投资整体风险

2、金融衍生品市场风险管理与防范

二、码头金融衍生品工具风险特征

1、金融期货投资风险

2、金融期权投资风险

3、远期合约投资风险

4、金融互换投资风险

三、码头金融衍生品市场风险控制

- 1、码头金融风险投机案例分析
- 2、码头金融衍生品的资金管理
- 3、码头金融衍生品的风险控制

第四节 码头金融发展机遇及发展战略

一、码头金融发展机遇及挑战

- 1、码头金融发展机遇
- 2、码头金融发展挑战

二、码头金融战略的提出

三、码头金融战略发展路径

第十一章 博思数据关于码头金融服务行业投资战略研究

第一节 码头金融服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对码头金融服务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、码头金融服务实施品牌战略的意义
- 三、码头金融服务企业品牌的现状分析
- 四、码头金融服务企业的品牌战略
- 五、码头金融服务品牌战略管理的策略

第三节 码头金融服务行业投资战略研究

- 一、2014年码头金融服务行业投资战略
- 二、2014-2018年码头金融服务行业投资战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/J14380O6WG.html>