

# 2014-2020年中国委托贷款 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国委托贷款市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/278029OEFp.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国委托贷款市场分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了委托贷款行业相关概述、中国委托贷款产业运行环境、分析了中国委托贷款行业的现状、中国委托贷款行业竞争格局、对中国委托贷款行业做了重点企业经营状况分析及中国委托贷款产业发展前景与投资预测。您若想对委托贷款产业有个系统的了解或者想投资委托贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

委托贷款是指由委托人提供合法来源的资金，委托业务银行根据委托人确定的贷款对象、用途、金额、期限、利率等代为发放、监督使用并协助收回的贷款业务。委托人包括政府部门、企事业单位及个人等。在许多发达国家，融资主要渠道是通过资本市场，而中国金融市场不完善。对于那些急需资金的企业来说，委托贷款无疑拓宽了他们的融资渠道，使企业不再拘泥于使用贷款、票据贴现等方式来获取资金。同时委托贷款利率是由委托双方协商制定的，因此委托贷款的利率一般都要低于银行同期的贷款利率。这样也大大地降低了企业的融资成本。

2012年全年社会融资规模为15.76万亿元，比上年多2.93万亿元。其中，人民币贷款增加8.20万亿元，同比多增7320亿元；外币贷款折合人民币增加9163亿元，同比多增3451亿元；委托贷款增加1.28万亿元，同比少增125亿元；信托贷款增加1.29万亿元，同比多增1.09万亿元；未贴现的银行承兑汇票增加1.05万亿元，同比多增227亿元；企业债券净融资2.25万亿元，同比多8840亿元；非金融企业境内股票融资2508亿元，同比少1869亿元。12月份社会融资规模为1.63万亿元，比上年同期多3512亿元。

从结构看，全年人民币贷款占同期社会融资规模的52.1%，同比低6.1个百分点；外币贷款占比5.8%，同比高1.3个百分点；委托贷款占比8.1%，同比低2.0个百分点；信托贷款占比8.2%，同比高6.6个百分点；未贴现的银行承兑汇票占比6.7%，同比低1.3个百分点；企业债券占比14.3%，同比高3.7个百分点；非金融企业境内股票融资占比1.6%，同比低1.8个百分点。随着经济的发展，委托贷款的需求将不断增长。

## 报告目录：

### 第一部分 行业现状

#### 第一章 委托贷款综合概述

##### 第一节 委托贷款概述

## 一、委托贷款概念

## 二、委托贷款组成要素

## 三、委托贷款分类

## 四、委托贷款历史

### 第二节 委托贷款应用特点

#### 一、委托贷款特点

#### 二、委托贷款应用分析

#### 三、委托贷款作用地位分析

### 第三节 委托贷款行业结构分析

#### 一、委托贷款产业链上游分析

#### 二、委托贷款产业下游分析

#### 三、委托贷款成本构成

## 第二章 2012年中国委托贷款行业市场发展环境分析

### 第一节 2012年全球环境分析

#### 一、经济环境分析

#### 二、社会环境分析

#### 三、政策环境分析

#### 四、研发环境

### 第二节 2012年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况分析

#### 二、消费价格指数CPI、PPI分析

#### 三、全国居民收入情况解读

#### 四、2008-2012年恩格尔系数分析

#### 五、2008-2012年工业发展形势走势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、2008-2012年对外贸易进出口分析

### 第三节 2012年中国委托贷款行业政策环境分析

#### 一、与委托贷款相关的监管机构

#### 二、与委托贷款相关的政策法规

#### 三、其委托贷款相关的法律法规

#### 四、国外委托贷款政策法规

#### 第四节 2012年中国委托贷款行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育情况分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民消费观念和习惯分析

#### 第五节 2012年中国委托贷款行业技术环境分析

### 第三章 全球委托贷款行业发展分析

#### 第一节 全球委托贷款行业市场发展分析

##### 一、委托贷款市场现状分析

##### 二、委托贷款市场结构解析

##### 三、委托贷款模式分析

##### 四、全球委托贷款的改革分析

#### 第二节 美国委托贷款产业运行概况

##### 一、美国委托贷款市场分析

##### 二、美国委托贷款市场特点

##### 三、美国委托贷款市场借鉴分析

##### 四、美国委托贷款发展趋势

#### 第三节 德国委托贷款产业运行概况

##### 一、德国委托贷款市场分析

##### 二、德国委托贷款市场特点

##### 三、德国委托贷款市场借鉴分析

##### 四、德国委托贷款发展趋势

#### 第四节 英国委托贷款产业运行概况

##### 一、英国委托贷款市场分析

##### 二、英国委托贷款市场特点

##### 三、英国委托贷款市场借鉴分析

##### 四、英国委托贷款发展趋势

#### 第五节 法国委托贷款产业运行概况

##### 一、法国委托贷款市场分析

二、法国委托贷款市场特点

三、法国委托贷款市场借鉴分析

四、法国委托贷款发展趋势

第六节 日本委托贷款产业运行概况

一、日本委托贷款市场分析

二、日本委托贷款市场特点

三、日本委托贷款市场借鉴分析

四、日本委托贷款发展趋势

第七节 韩国委托贷款产业运行概况

一、韩国委托贷款市场分析

二、韩国委托贷款市场特点

三、韩国委托贷款市场借鉴分析

四、韩国委托贷款发展趋势

第四章 中国委托贷款发展现状分析

第一节 委托贷款行业发展概况

一、中国委托贷款行业的现状

二、中国委托贷款行业发展的阶段

二、中国委托贷款行业存在的问题

三、中国委托贷款行业的发展趋势

四、委托贷款行业的最新动态

第二节 2012年中国委托贷款行业发展状况

一、2012年中国委托贷款行业发展回顾

二、2012年委托贷款行业发展特点分析

三、2012年中国委托贷款行业市场分析

第三节 中国委托贷款行业供需分析

一、2012年中国委托贷款行业企业数量分析

二、2012年委托贷款行业从业人员分析

二、2012年中国委托贷款行业资产规模分析

第四节 2012年中国委托贷款行业经营分析

一、委托贷款行业收入结构分析

二、委托贷款行业成本费用分析

### 三、委托贷款行业盈利分析

#### 第五节 委托贷款行业发展动态聚焦

## 第五章 委托贷款行业政策分析

### 第一节 现行发展政策分析

一、&ldquo;十二五规划&rdquo;对委托贷款行业的影响分析

二、&ldquo;城镇化&rdquo;对委托贷款行业影响分析

三、国家对委托贷款行业的规划分析

三、最新政策动向分析

### 第二节 委托贷款行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

## 第二部分 市场竞争格局

## 第六章 中国委托贷款行业市场分析

### 第一节 中国委托贷款行业市场综述

一、中国委托贷款行业市场现状

二、中国委托贷款行业市场结构分析

三、委托贷款行业市场规模分析

四、委托贷款行业趋势分析

五、2014-2020年委托贷款行业的市场空间预测

### 第二节 2012年委托贷款行业市场分析

一、2012年委托贷款行业市场供给分析

二、2012年委托贷款行业市场需求分析

三、2012年委托贷款行业市场规模分析

四、2012年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、委托贷款行业市场发展策略

### 第三节 委托贷款行业市场动态解析

## 第七章 委托贷款行业竞争分析

### 第一节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第二节 中国委托贷款行业竞争格局综述

#### 一、2012年委托贷款行业集中度

#### 二、2012年委托贷款行业竞争程度

#### 三、2012年委托贷款行业竞争格局

### 第三节 2014-2020年中国委托贷款行业竞争分析及预测

#### 一、2011年委托贷款市场竞争情况分析

#### 二、2012年委托贷款市场竞争形势分析

#### 三、2014-2020年集中度分析及预测

#### 四、2014-2020年SWOT分析及预测

#### 五、2014-2020年进入退出状况分析及预测

#### 六、2014-2020年生命周期分析及预测

## 第八章 委托贷款行业相关融资行业分析

### 第一节 融资市场分析

#### 一、融资市场概况分析

#### 二、“十二五规划”对融资的影响

#### 三、融资市场运行分析

#### 四、融资发展存在的问题

#### 五、融资市场前景分析

### 第二节 2011-2013年2月融资市场分析

#### 一、2011年融资市场情况

#### 二、2012年融资市场情况

#### 三、2013年2月融资市场情况

### 第三节 融资发展策略分析

#### 一、融资市场定位分析

#### 二、融资相关政策解读

#### 三、融资发展趋势分析



## 第四节 融资最新动态

## 第九章 委托贷款行业国内重点企业分析

### 第一节 工商银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第二节 农业银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第三节 中国银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

### 第四节 建设银行

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

#### 第五节 交通银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

#### 第六节 招商银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

#### 第七节 广发银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

#### 第八节 浦发银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第九节 兴业银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第十节 光大银行

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业战略分析

第三部分 行业预测

第十章 委托贷款行业投资机会与风险

第一节 委托贷款行业投资效益分析

一、2010-2012年委托贷款行业投资状况分析

二、2014-2020年委托贷款行业投资效益分析

三、2014-2020年委托贷款行业投资市场空间预测

四、2014-2020年委托贷款行业的投资方向

五、2014-2020年委托贷款行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响委托贷款行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响委托贷款行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响委托贷款行业运行的稳定因素分析

- 三、2014-2020年影响委托贷款行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2020年我国委托贷款行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2020年我国委托贷款行业发展面临的机遇分析

### 第三节 委托贷款行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年委托贷款行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年委托贷款行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年委托贷款行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年委托贷款同业竞争风险及控制策略
- 五、2014-2020年委托贷款行业其他风险及控制策略

## 第四部分 投资战略

### 第十一章 博思数据关于委托贷款行业投资战略研究

#### 第一节 委托贷款行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对委托贷款品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、委托贷款实施品牌战略的意义
- 三、委托贷款企业品牌的现状分析
- 四、委托贷款企业的品牌战略
- 五、委托贷款品牌战略管理的策略

#### 第三节 委托贷款行业投资战略研究

- 一、2012年委托贷款行业投资战略
- 二、2013年委托贷款行业投资战略
- 三、2014-2020年委托贷款行业投资战略
- 四、2014-2020年细分行业投资战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/278029OEF.html>