

2014-2020年中国塑料管道 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国塑料管道市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1408/Q87504FOUF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国塑料管道市场深度调研与投资前景研究报告》共九章，报告对我国塑料管道的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

与欧美等发达国家相比，我国塑料管道行业起步较晚，但发展迅速，目前年产量已赶超其他国家位居世界第一。20世纪70年代，我国开始生产塑料管道，80年代初开始在工程建设中推广应用，随后轻工部和建设部主持制定了建筑排水、给水PVC-U管道的国家标准，建设部同时制定了相应的塑料管道施工规范，极大地促进了我国塑料管道的生产发展。90年代初，建设部、化工部、轻工部、国家建材局、中国石化总公司五部门联合成立全国化学建材协调组，统一领导国内化学建材发展规划和市场推广。随后国家又先后颁布了多项政策措施，提出了各种塑料管道的应用领域和发展目标，逐步淘汰能耗高、污染大的传统管道，大力推进塑料管道在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各领域的广泛应用，有力地推动了我国塑料管道行业的快速发展。目前，我国已经成为塑料管道生产和应用的大国。

据统计：2001年中国塑料管道产量仅有121.4万吨，2010年我国产量达到840.2万吨，超越美国成为世界最大塑料管道生产国，2013年我国塑料管道产量达到1210万吨，较2012年增长10%。

2001-2013年中国塑料管道产量统计

资料来源：中国塑料加工工业协会

目录

第一章 塑料管道行业发展综述 1

1.1 报告研究背景及方法 1

1.1.1 行业研究背景 1

1.1.2 研究方法概述 1

1.2 行业定义及分类 7

1.2.1 塑料管道的定义 7

1.2.2 塑料管道主要分类 7

1.2.3 塑料管道与传统管道的对比 9

1.3 数据来源及统计口径	9
1.3.1 行业统计部门和统计口径	9
1.3.2 行业统计方法及数据种类	10
1.4 行业产业链结构分析	12
1.4.1 行业产业链结构简介	12
1.4.2 行业上游行业分析	15
1.4.3 行业下游情况	15
1.5 行业发展环境分析	16
1.5.1 行业政策环境分析	16
(1) 行业主管部门及监管体制	16
(2) 行业法规及政策	16
(3) 行业发展规划	19
1.5.2 行业经济环境分析	21
1.5.3 行业社会环境分析	24
(1) 中国饮水安全状况分析	24
(2) 中国能源状况分析	25
(3) 中国城市化水平分析	26
1.5.4 行业技术环境分析	27

第二章 国内外塑料管道行业总体发展状况 32

2.1 国际塑料管道行业发展经验借鉴 32

2.1.1 国际塑料管道行业发展概况 32

欧美等发达国家早在20世纪30年代就开始生产应用塑料管道。1933年塑料管道首先在法国和美国开始工业化生产。1936年德国开发应用塑料管道并用于水、酸、施工污水输送。1939年英国铺设世界第一条塑料输水管道。由于塑料管道具有耐腐蚀、不结水垢、摩擦阻力小、安装方便等诸多优势,随后发达国家纷纷效仿,塑料管道产业发展迅速,不断替代金属管道或其它传统管道。

欧美等发达国家和地区塑料管道的应用已非常普遍,由于基数较大,市场年增长率不高,但人均塑料管道使用量较高。发展中国家塑料管道的应用仍处于快速增长期,人均塑料管道使用量较低,但整个市场保持着较快的增长速度。

塑料管道在全球范围内的快速发展主要得益于给水管、排水和排污管、通信和电缆护套管

、天然气输送管等的大量应用，其次发达国家及地区建筑物中老化管道的替换也为塑料管道创造出了新的市场需求。从1995年到2005年，世界范围内塑料管道的需求趋势，因地区发展不同而不同。20世纪90年代中期，美国建筑业的快速发展使其对塑料管道的需求超过了平均水平，从而带动了全球塑料管道行业的发展。而2005年左右，亚太地区发展中国家建筑业的持续快速发展加速了对塑料管道的市场需求，并且亚太地区经济增长的同时也拉动了通信、电缆护套管和燃气管的需求。未来发展中国家和地区为改善居民饮用水和开展污、废水排放和治理，也将刺激塑料管道的消费。

经过几十年发展，塑料管道应用范围已十分广泛，且产品品种众多，主要品种基本都分为PVC、PE和PP三大类。其中，PVC管道应用最早，也是目前全球用量最大的塑料管道品种。

根据Freedonia 发布的最新研究数据：2013年全球塑料管道消费量达到1950万吨，较上年同期增长7.44%，预计到2015年全球塑料管道需求市场规模将达到2250万吨。

2010-2015年全球塑料管道消费量

资料来源：Freedonia

就产品消费结构而言，当中PVC塑料管消费占比为55%，是行业需求量最大的细分产品，HDPE塑料管道消费占比为29%。

资料来源：Freedonia

2.1.2主要发达国家塑料管道行业发展状况 34

(1) 美国塑料管道行业发展状况 34

据美国海关统计，2013年美国塑料管道进出口贸易总额达到44.68亿美元，当中进口金额为18.95亿美元，进口数量为26.71万吨；出口金额为25.73亿美元，出口量为38.32万吨。

2009-2013年美国塑料管道进出口数据分析				金额：美元		数量：千克	
2009	进口	\$945,720,575	171,128,211	2009	出口		
\$1,765,468,127	323,147,276		2010	进口	\$1,107,328,115		
187,242,040	2010	出口	\$2,109,578,453	345,502,830			
2011	进口	\$1,308,994,828	212,592,536	2011	出口		
\$2,295,135,390	373,550,200		2012	进口	\$1,556,541,456		
232,867,741	2012	出口	\$2,418,049,868	387,656,685			
2013	进口	\$1,895,056,665	267,079,634	2013	出口		
\$2,572,952,369	383,220,139						

资料来源：美国海关 2013年美国塑料管道进口来源地分

布	贸易对象	金额：美元	总量：千克	全球合计
\$1,895,056,665	267,079,634		阿根廷	\$2,127,248 599,490
澳大利亚	\$3,350,143	291,277	奥地利	\$8,813,199 698,054
	比利时	\$3,760,827	282,328	巴西 \$3,982,153
254,932	伯利兹	\$576	164	保加利亚 \$143,258
68,203	白俄罗斯	\$2,218	44	喀麦隆 \$969 176
	加拿大	\$376,059,978	88,411,654	斯里兰卡 \$639
6	智利	\$2,555,451	121,586	中国 \$493,371,304
82,131,843	哥伦比亚	\$1,524,996	541,873	哥斯达黎加
\$2,859,737	544,953	克罗地亚	\$188,236	12,300 捷
克	\$16,982,337	601,398	丹麦	\$4,910,347 271,051
多米尼加	\$6,198,204	1,759,551	厄瓜多尔	\$2,558 54
爱沙尼亚	\$156,010	1,871	芬兰	\$2,237,351 53,342
法国	\$74,864,215	2,853,319	乔治亚州	\$1,651 6,000
	德国	\$152,586,659	9,198,527	希腊 \$4,754,159
717,939	危地马拉	\$19,452	12,325	几内亚 \$1,412
47	宏都拉斯	\$1,611	97	中国香港 \$6,947,922
1,719,232	匈牙利	\$676,811	19,210	冰岛 \$882,940
87,945	印尼	\$316,889	87,599	爱尔兰 \$6,291,323
268,228	以色列	\$10,773,357	947,372	意大利
\$20,491,028	1,660,213	日本	\$104,608,730	3,199,569
约旦 \$998	1	韩国	\$29,531,854	5,272,838 立陶
宛 \$31,398	40	卢森堡	\$14,170	65 中国澳门
\$18,467	183	马来西亚	\$7,407,879	346,953 马耳
他 \$11,005	989	墨西哥	\$236,197,401	32,046,631
亚洲其他	\$87,378,057	18,371,287	摩尔多瓦	\$31,000 3,260
	黑山	\$4,828	2,009	尼泊尔 \$1,800 232
荷兰	\$12,817,641	812,537	新喀里多尼亚	\$706 24
新西兰	\$1,727,317	57,126	尼日利亚	\$60,034 651
挪威	\$344,055	46,098	巴基斯坦	\$5,877 194
巴拿马	\$27,441	3,642	秘鲁	\$111,894 15,872
菲律宾	\$2,610,020	80,631	波兰	\$14,073,626 614,413

葡萄牙	\$107,000	20,845	卡塔尔	\$2,115	4	
罗马尼亚	\$2,363,428	561,652	俄罗斯	\$1,895,199	157,801	
圣马力诺	\$316	1	沙特阿拉伯	\$37,248	922	
塞尔维亚	\$1,994,504	112,010	印度	\$9,332,832		
1,208,356	新加坡	\$10,142,757	179,333	斯洛伐克		
\$142,590	10,260	越南	\$3,909,749	956,487	斯洛文尼	
亚	\$86,598	22,834	南非	\$293,023	6,084	西班牙
牙	\$21,659,379	1,900,841	斯威士兰	\$8,232	3	
瑞典	\$11,012,413	1,215,144	瑞士	\$17,851,131	733,478	
泰国	\$4,569,682	906,899	特立尼达和多巴哥	\$116,482		
38,603	阿联酋	\$27,944	409	突尼斯	\$69,452	
467	土耳其	\$1,859,026	282,958	乌克兰	\$651,729	
70,348	埃及	\$88,200	18,174	英国	\$101,976,893	
3,575,515	乌拉圭	\$4,085	722	委内瑞拉	\$1,292	
36						

资料来源：美国海关

（2）日本塑料管道行业发展状况 38

（3）意大利塑料管道行业发展状况 40

2.2 中国塑料管道行业总体发展状况 43

2.2.1 塑料管道行业发展情况分析 43

与欧美等发达国家相比，我国塑料管道行业起步较晚，但发展迅速，目前年产量已赶超其他国家位居世界第一。20世纪70年代，我国开始生产塑料管道，80年代初开始在工程建设中推广应用，随后轻工部和建设部主持制定了建筑排水、给水PVC-U管道的国家标准，建设部同时制定了相应的塑料管道施工规范，极大地促进了我国塑料管道的生产发展。90年代初，建设部、化工部、轻工部、国家建材局、中国石化总公司五部门联合成立全国化学建材协调组，统一领导国内化学建材发展规划和市场推广。随后国家又先后颁布了多项政策措施，提出了各种塑料管道的应用领域和发展目标，逐步淘汰能耗高、污染大的传统管道，大力推进塑料管道在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各领域的广泛应用，有力地推动了我国塑料管道行业的快速发展。目前，我国已经成为塑料管道生产和应用的大国。

据统计：2001年中国塑料管道产量仅有121.4万吨，2010年我国产量达到840.2万吨，超越美国成为世界最大塑料管道生产国，2013年我国塑料管道产量达到1210万吨，较2012年增长10%

。

2001-2013年中国塑料管道产量统计

资料来源：中国塑料加工工业协会

2.2.2 塑料管道行业供需状况分析 44

2.2.3 塑料管道行业市场结构分析 45

2.3 中国塑料管道行业市场竞争状况 46

2.3.1 市场波特五力分析 46

2.3.2 市场竞争方式分析 48

2.3.3 市场竞争情况分析 49

第三章 2013年中国塑料管道行业运营数据分析 51

3.1 2013年行业经营情况分析 51

3.1.1 行业经营效益分析 51

3.1.2 行业盈利能力分析 51

3.1.3 行业运营能力分析 51

3.1.4 行业偿债能力分析 52

3.1.5 行业发展能力分析 52

3.2 2013年行业供需形势分析 52

3.2.1 行业总体供给情况分析 52

3.2.2 各地区供给情况分析 53

3.2.3 行业总体需求情况分析 54

3.2.4 各地区需求情况分析 56

3.2.5 行业产销率分析 56

3.3 2013年不同规模企业经济指标分析 57

3.4 2013年不同性质企业经济指标分析 57

3.5 2013年塑料管道行业运营状况分析 58

第四章 塑料管道行业细分市场潜力分析 60

4.1 PVC管道市场分析 60

4.1.1 PVC树脂市场分析 60

2013年中国聚氯乙烯树脂行业产量达到15295448.92吨，同比增长达到16.07%。

2004-2013年中国聚氯乙烯树脂行业产量统计分析				产量（吨）	同比
增长（%）		2004年	5,031,833.58	——	
2005年	6,492,055.37	29.02%	2006年	8,238,583.86	
26.90%	2007年	9,716,783.63	17.94%	2008年	8
,816,419.34	-9.27%	2009年	9,155,276.27	3.84%	
2010年	11,300,337.80	23.43%	2011年	12,951,812.34	
14.61%	2012年	13,177,658.27	1.74%	2013年	15
,295,448.92	16.07%	数据来源：博思数据研究中心整理			

（1）PVC树脂产量分析 60

回顾2013年，PVC价格受宏观因素及供需面的影响处于6250-6850区间低位窄幅波动。我们把全年分为四个阶段来看，第一阶段，1月到2月初，在宏观环境好转的带动下，PVC价格延续去年的反弹行情，震荡走高。第二阶段，2月中旬到4月末，受国际经济数据疲软及欧债危机等宏观消息冲击，对大宗商品市场形成了一定的压制，令PVC走出了一波时间较长的回调行情，期价回到去年低位6400一线。第三阶段，5月初到8月上旬，受各国经济温和复苏及旺季供需面提振，PVC价格震荡走高至全年最高位6850附近；第四阶段，8月中旬到12月份受自身产能过剩及下游需求旺季不旺影响，价格逐步探底至6250，12月末维持在6380附近整理。

数据来源：博思数据研究中心整理

第一阶段，1月份到2月初，美国通过了有关将债务上限延长三个月的法案，在一定程度上缓解了市场投资者的忧虑情绪，且1月份欧元区经济数据略有回升，也在一定程度上提振了市场人士的信心，加上中国上年四季度GDP继续增长也对市场形成利好，PVC延续了去年的反弹行情，继续震荡走高。春节前的最后几个交易日，由于管理层加大了货币的投放力度，天量逆回购的消息时有见闻，市场上流动性十分充足，这在一定程度上抵消了欧元区经济疲软的影响，美国经济持续复苏，日本又推出了不限量QE计划，这些因素在一定程度上对商品形成刺激，PVC快速冲出上半年的高点。

第二阶段，2月中旬到4月末，宏观经济数据稍显疲软及欧债危机等担忧对市场形成较大的冲击，塞浦路斯苛刻的求助条件令市场一片哗然。与此同时，德国下调经济增长预期，法国经济数据不佳，也对市场形成压制。国内货币市场明显收紧，央行一改节前天量逆回购频发的情形，春节后，央行开始频繁发行正回购，这些因素都对大宗商品市场形成了一定的压制，令PVC走出了一波时间较长的回调行情。期价回到去年低位6400一线。

第三阶段，进入5月份后，美国经济复苏的速度继续领跑全球，而欧洲经济持续回暖，中国稳中趋长，全球主要经济体均维持宽松的货币政策不变，这在一定程度上对PVC形成支撑

。7-8 月份受高温天气影响，氯碱企业停工较多，市场供应量减少，PVC 供不应求，价格逐步走高至全年高位6850 附近。

第四阶段，八月下旬到12 月份，因电石市场产能过剩，电石价格步步走低，对电石法PVC 成本支撑减弱再加上下游需求旺季不旺，整体维持疲弱状态，电石法价格承压运行逐步走低。乙烯法市场因氯碱检修及上游原料价格支撑，价格维持坚挺。

总体上，2013 年影响PVC 走势的因素主要是宏观经济环境的变化及自身产业链的弱势供需格局。

- (2) PVC树脂价格走势分析 60
- (3) PVC树脂市场发展趋势分析 62

4.1.2 PVC管道市场分析 67

4.2 PE管道市场分析 68

4.2.1 PE树脂市场分析 68

- (1) PE树脂产量分析 68

PE树脂又称为聚乙烯（polyethylene，简称：PE）是日常生活中最常用的高分子材料之一，大量用于制造塑料袋，塑料薄膜，牛奶桶的产品，也是白色污染的主要原因。

2013年中国PE树脂行业产量达到1100万吨，同比增长达到6.80%。2008-2013年中国PE树脂行业产量统计分析

	产量（万吨）		同比增长（%）	2008年	574.66
--	2009年	812.85	41.45%	2010年	985.68
21.26%	2011年	1015.20	2.99%	2012年	1030.00
1.46%	2013年	1100.00	6.80%		

数据来源：博思数据研究中心整理

- (2) PE树脂价格走势分析 69
- (3) PE树脂市场发展趋势分析 72

4.2.2 PE管道市场分析 73

4.3 PP管道市场分析 74

4.3.1 PP树脂市场分析 74

- (1) PP树脂产量分析 74
- (2) PP树脂价格走势分析 75
- (3) PP树脂市场发展趋势分析 79

4.3.2 PP管道市场分析 80

4.4 其他塑料管道市场分析 81

4.4.1 PB管道市场分析 81

4.4.2 ABS管道市场分析 85

第五章 塑料管道行业应用市场分析 86

5.1 市政工程塑料管道应用分析 86

5.1.1 供水塑料管道应用分析 86

(1) 全国供水总量及用水情况 86

(2) 全国供水管道长度统计 87

(3) 供水塑料管道应用现状分析 88

(4) 供水塑料管道应用前景分析 89

5.1.2 排水塑料管道应用分析 89

(1) 全国污水排放及处理情况 89

(2) 全国排水管道长度统计 90

(3) 排水塑料管道应用现状分析 91

(4) 排水塑料管道应用前景分析 92

5.1.3 燃气塑料管道应用分析 93

(1) 全国燃气供应及消费情况 93

(2) 全国燃气管道长度统计 99

(3) 燃气塑料管道应用现状分析 100

(4) 燃气塑料管道应用前景分析 101

5.1.4 供热塑料管道应用分析 101

(1) 全国供热能力及总量分析 101

(2) 全国供热管道长度统计 102

(3) 供热塑料管道应用现状分析 103

(4) 供热塑料管道应用前景分析 103

5.2 建筑业塑料管道应用分析 103

5.2.1 房地产市场发展规模 103

(1) 全国房地产投资规模 103

(2) 全国房地产建设规模 105

(3) 全国商品房销售规模 108

5.2.2 建筑业塑料管道应用分析	109
(1) 建筑给水塑料管道应用情况	109
(2) 建筑排水塑料管道应用情况	109
(3) 建筑采暖塑料管道应用情况	110
(4) 建筑电线塑料保护套管应用情况	110
5.3 农业塑料管道应用分析	110
5.3.1 节水灌溉塑料管道应用分析	110
(1) 全国节水灌溉现状分析	110
(2) 节水灌溉塑料管道应用现状	111
(3) 节水灌溉塑料管道应用前景	111
5.3.2 农村安全饮用水塑料管道应用分析	137 112
(1) 农村安全饮用水现状分析	112
(2) 农村安全饮用水塑料管道应用现状	112
(3) 农村安全饮用水塑料管道应用前景	112
5.4 其他行业塑料管道应用分析	113
5.4.1 水利工程塑料管道应用分析	113
5.4.2 工业塑料管道应用分析	113
5.4.3 电力行业塑料管道应用分析	113
5.4.4 通讯业塑料管道应用分析	114

第六章 塑料管道行业重点区域发展情况分析 115

6.1 广东省塑料管道市场发展情况	115
6.1.1 广东省塑料管道产量分析	115
6.1.2 广东省塑料管道需求分析	115
(1) 供水管道需求分析	115
(2) 排水管道需求分析	116
(3) 燃气管道需求分析	116
(4) 供热管道需求分析	116
6.1.3 广东省市场前景预测	116
6.2 山东省塑料管道市场发展情况	117
6.3 浙江省塑料管道市场发展情况	118
6.4 江苏省塑料管道市场发展情况	119

6.5 福建省塑料管道市场发展情况 119

6.6 四川省塑料管道市场发展情况 120

6.7 黑龙江省塑料管道市场发展情况 121

第七章 塑料管道行业进出口市场分析 122

7.1 塑料管道行业进出口状况综述 122

7.2 塑料管道行业出口市场分析 122

7.2.1 2011年行业出口分析 122

2009-2011年塑料管道出口数据统计（单位：吨）

年份	出口量（吨）	2009年	317997.991
2010年	396216.998	2011年	448707.446

数据来源：中国海关

2009-2011年塑料管道出口金额数据统计（单位：千美元）

年份	出口金额（千美元）	2009年	860,427
2010年	1158,831	2011年	1498,962

数据来源：中国海关7.2.2 2012年行业出口分析 123

7.2.3 2013年行业出口分析 123

7.3 塑料管道行业进口市场分析 123

7.3.1 2011年行业进口分析 123

2011年塑料管道进口数据统计（单位：吨）

年份	进口量
2009年	38851.075
2010年	51309.657
2011年	51288.831

数据来源：中国海关

2011年塑料管道进口金额数据统计（单位：千美元）

年份	进口金额	2009年	452,479	2010年
643,832	2011年	728,502		

数据来源：中国海关

7.3.2 2012年行业进口分析 124

7.3.3 2013年行业进口分析 124

7.4 塑料管道行业进出口前景及建议 125

第八章 塑料管道领先企业经营分析 126

8.1 塑料管道企业总体发展状况分析 126

8.2 重点塑料管道企业个案分析 126

8.2.1 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析 126

- (1) 企业发展简况分析 126
- (2) 企业经营情况分析 128
 - 1) 主要经济指标分析 128
 - 2) 企业盈利能力分析 128
 - 3) 企业运营能力分析 129
 - 4) 企业偿债能力分析 130
 - 5) 企业发展能力分析 131
- 8.2.2 金德管业集团有限公司经营情况分析 132
- 8.2.3 浙江中财管道科技股份有限公司经营情况分析 133
- 8.2.4 福建亚通新材料科技股份有限公司经营情况分析 135
- 8.2.5 佛山市日丰企业有限公司经营情况分析 136

第九章 塑料管道行业发展趋势及投资分析 138

- 9.1 塑料管道行业发展趋势与前景预测 138
 - 9.1.1 行业发展存在的问题及策略建议 138
 - (1) 行业发展存在的问题分析 138
 - (2) 行业发展策略建议 140
 - 9.1.2 塑料管道行业发展趋势分析 142
 - (1) 行业技术发展趋势分析 142
 - (2) 行业产品结构发展趋势分析 144
 - (3) 行业市场竞争趋势分析 145
 - 9.1.2 2013-2018年塑料管道行业发展前景预测 146
 - (1) 行业发展驱动因素分析 146
 - (2) 行业市场规模预测 147
- 9.2 塑料管道行业投资特性分析 148
 - 9.2.1 行业进入壁垒分析 148
 - (1) 市场准入壁垒 148
 - (2) 技术壁垒 148
 - (3) 资金壁垒 149
 - (4) 渠道壁垒 149
 - (5) 品牌壁垒 150
 - 9.2.2 行业经营模式分析 150

9.2.3 行业盈利因素分析 150

9.3 塑料管道行业投资现状与建议 151

9.3.1 塑料管道行业投资动态 151

(1) 招投标情况 151

(2) 已建工程项目 155

(3) 拟建工程项目 156

9.3.2 塑料管道行业投资机遇分析 157

9.3.3 塑料管道行业投资风险警示 158

(1) 政策风险 158

(2) 原材料价格风险 158

(2) 竞争风险 159

(4) 其他风险 159

9.3.4 博思数据关于塑料管道行业投资策略建议 160

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及塑料管道专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国塑料管道行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对塑料管道行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1408/Q87504FOUF.html>