

2014-2020年中国猪肉市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国猪肉市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuyeshichang1403/493271F8G7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国猪肉市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了世界猪肉产业运行态势、中国猪肉产业运行环境，接着分析了中国猪肉产业运行的现状，然后介绍了中国猪肉产业市场竞争格局。随后，报告对中国猪肉产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国猪肉产业发展趋势与投资预测。您若想对猪肉产业有个系统的了解或者想投资猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

猪肉是我国绝大多数人民的必需消费品，猪肉产业具有恒久的稳定成长性。未来我国猪肉产业的市场规模将继续扩大。我国居民收入水平的提升，有力地带动了猪肉消费量的上升，同时也持续提升猪肉制品的消费比例，对我国猪肉产业的发展是一次良机。

目前，我国生猪肉产品主要有热鲜猪肉、冷冻猪肉和冷鲜猪肉。热鲜猪肉以其肉品新鲜、膘白肉红、味道鲜美的优点在城乡消费中仍占据主要地位，但因其没有经过冷却排酸处理，易污染、易腐化变质、露天销售不卫生，这使热鲜猪肉的销量呈下降趋势，市场份额逐渐缩小。冷冻猪肉以其肉品安全卫生、便于冷藏运输的优势，受到消费者及肉类加工企业的青睐，但在食用前需要解冻，会导致大量营养物质流失。冷鲜猪肉既保持了肉品新鲜、质嫩味美、营养价值高的优点，又能有效避免沙门氏菌、大肠杆菌等适温细菌污染肉类。而且对猪肉进行精细化分割，满足消费者的多种需求，被誉为集安全、卫生、美味、营养、方便于一体的优质“鲜肉”。冷鲜猪肉将成为未来的消费主流。

自2013年12月中下旬以来，我国市场的猪肉价格呈现低迷状态。传统的猪肉消费旺季春节过后，这种萎靡势头仍在延续，部分地区的养猪户陷入中度亏损当中。据全国农副产品和农资价格行情系统监测显示，春节之后，中国市场猪肉价格累计降幅超过5%，比2013年同期下降约10%，降幅明显。

而更值得担忧的是，随着猪肉消费淡季的到来，除非借助外力，否则生猪价格大幅度回暖的可能性仍微乎其微。为了提振国内生猪市场，国家三部门在3月27日组织开展了2014年第一批中央冻猪肉收储工作。“然此次收储并未对猪市产生明显刺激”，北方局部地区猪价微幅反弹0.2元/公斤左右后再次出现下滑迹象；南方猪价持续低迷，业者多看空后市。

第一章 2014年世界猪肉产业运行态势分析

第一节 2014年世界猪肉产业发展综述

一、世界猪肉产量分析

二、世界主要国家猪肉进出口量统计

三、世界猪肉价格分析

第二节 2014年世界猪肉产业主要国家运行动态分析

一、美国猪肉逢低入市

二、加拿大

三、巴西

四、俄罗斯

第三节 2014-2020年世界猪肉产业发展趋势分析

第二章 2014年中国猪肉产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014年中国猪肉产业政策分析

一、中华人民共和国食品法

二、养殖政策分析

三、猪肉进出口政策分析

第三节 2014年中国猪肉产业社会环境分析

第三章 2014年中国猪肉产业运行态势分析

第一节 2014年中国猪肉产业价格分析

一、猪肉供大于求短期内仍维持低价

二、猪肉收储将加快进度

三、全国猪肉价格行情

第二节 2014年中国重点地区猪肉产业运行动态分析

一、山东猪肉价格

二、海南猪肉价格

三、合肥猪肉价格

第三节 2014年中国猪肉产业发展存在问题分析

第四章 2014年中国猪肉产业市场运行动态分析

第一节 2014年中国猪肉产业市场供需分析

一、中国猪肉产量分析

二、影响猪肉需求的因素分析

三、猪肉市场需求量分析

第二节 2014年中国猪肉市场动态分析

一、启动猪肉储备计划稳定猪肉市场价格

二、中国猪肉市场品牌时代

三、中国恢复对美猪肉开放市场

第三节 2014年中国猪肉市场销售情况分析

第五章 2012-2014年中国鲜冷藏冻肉产量数据统计分析

第一节 2012-2014年中国鲜、冷藏肉产量数据统计分析

一、2013年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

二、2014年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

三、2014年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

第二节 2012-2014年中国冻肉产量数据统计分析

一、2013年中国冻肉产量数据分析

二、2014年中国冻肉产量数据分析

三、2014年中国冻肉产量增长性分析

第六章 2012-2014年中国畜禽屠宰行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国畜禽屠宰行业总体数据分析

一、2012年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

二、2013年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

三、2014年中国畜禽屠宰行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国畜禽屠宰行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国畜禽屠宰行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014年中国猪肉产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国猪肉产业竞争现状分析

一、国内猪肉市场竞争日趋激烈

二、中外猪肉竞争分析

三、猪肉市场价格竞争分析

四、猪肉品牌竞争分析

第二节 2014年中国猪肉产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2014年中国猪肉竞争力分析

一、新疆猪肉竞争力研究

二、加入WTO后猪肉生产竞争力分析

第四节 2014年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第八章 2014年中国猪肉优势企业竞争性数据分析

第一节 自贡市新星源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 四川省井研县食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 重庆今普食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 厦门银祥肉业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 大连础明肉联有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 上海五丰上食食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 重庆市钱江食品(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 2014-2020年中国猪肉产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国猪肉行业发展趋势分析

一、畜禽屠宰行业预测分析

二、猪肉加工发展方向分析

三、猪肉市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2020年中国猪肉市场供需预测分析

一、猪肉产量预测分析

二、猪肉市场的二大需求趋势

三、猪肉市场进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国猪肉市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国猪肉行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国猪肉行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国猪肉行业投资机会分析

第三节 2014-2020年中国猪肉行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：部分

图表：2008-2013年全球生猪存栏量

图表：2008-2013年全球生猪屠宰量

图表：2008-2013年中国生猪存栏量

图表：2008-2013年中国生猪屠宰量

图表：2008-2013年中国猪肉行业产量统计

图表：2008-2013年中国猪肉行业消费量统计

图表：2008-2013年中国猪肉行业进口量统计

图表：2008-2013年中国猪肉行业出口量统计

图表：2008-2013年中国猪肉行业市场规模：亿元

图表：2011-2013年自贡市新星源食品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年自贡市新星源食品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年自贡市新星源食品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年自贡市新星源食品有限公司负债情况

图表：2011-2013年自贡市新星源食品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年自贡市新星源食品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年自贡市新星源食品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司经营收入走势

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司盈利指标走势

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司负债情况

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司负债指标走势

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年四川省井研县食品有限责任公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年重庆今普食品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年重庆今普食品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年重庆今普食品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年重庆今普食品有限公司负债情况

图表：2011-2013年重庆今普食品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年重庆今普食品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年重庆今普食品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年厦门银祥肉业有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年厦门银祥肉业有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年厦门银祥肉业有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年厦门银祥肉业有限公司负债情况

图表：2011-2013年厦门银祥肉业有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年厦门银祥肉业有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年厦门银祥肉业有限公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuyeshichang1403/493271F8G7.html>